

تسلم جواز سفر مؤقت عند إنشاء وتسجيل مشروع بأي من القطاعات الاقتصادية الإنتاجية

الأردن : أسس جديدة لمنح المستثمرين الجنسية والإقامة

عشر فرص عمل لأردنيين خلال ثلاث سنوات وفقاً لكشوفات المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. وفي حال إدخال شريك، أو التنازل عن الشركة لصالح أحد الفروع لنفس العائلة من الدرجة الأولى للقرابة، تمنح الجنسية الأردنية للشريك أو المالك الجديد، تبعاً للشروط الواردة أعلاه والمعمول بها: شريطة عدم التصرف بحصة المستثمر الراغب بالحصول على الجنسية لمدة ثلاث سنوات والحجز عليها حسب الأصول.

وتضمنت الأسس كذلك ألا يتم منح الجنسية الأردنية لأي مستثمر امتلك حصصاً من أي مستثمر آخر كان قد حصل على الجنسية الأردنية بناءً على تلك الحصص، وأن تطبق هذه الأسس على خصمات مستثمر سنوياً فقط، وبعد اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة والتحقق من الملاءة المالية قبل المباشرة بهذه الإجراءات، وبحسب أولوية تقديم الطلب، وفي حال الإخلال بأي شرط من الشروط يتم سحب الجنسية الأردنية أو إلغاء الإقامة حسب مقتضى الحال.

أهم شروطها إيداع ودیعة بقيمة مليون دينار 1.4 مليون دولار لدى البنك المركزي دون فائدة ولمدة ثلاث سنوات

اعتماد نصف العدد المطلوب خلال هذا العام، بالإضافة إلى دمج أو جمع العمالة في حال وجود مشروعين متفصلين في محافظة العاصمة وأى محافظة أخرى لأغراض احتساب أعداد العمالة على أساس المحافظة.

أما الاستثمارات القائمة خارج حدود العاصمة، فيشترط أن يكون متوسط حصة المستثمر من إجمالي قيمة الموجودات الثابتة والموجودات غير المتداولة والملموسة، التي يمكن احتسابها للمشروع أو المشاريع القائمة وفقاً لميزانيات سنوية مصدقة خلال آخر ثلاث سنوات لا تقل عن خصماتة ألف دولار، وتوفير ما لا يقل عن



الأردن حدد شروطاً متعددة لمنح الجنسية للمستثمرين

أو المشاريع القائمة وفقاً لميزانيات سنوية مصدقة خلال آخر ثلاث سنوات لا تقل عن مليون دولار، مع توفير ما لا يقل عن عشرين فرصة عمل لأردنيين خلال ثلاث سنوات وفقاً لكشوفات المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، ومراعاة التبعات المترتبة جراء جائحة كورونا خلال عام 2020، بحيث يتم

وزوجاتهم وأطفالهم الجنسية الأردنية. وفي حال كان المستثمر شريكاً أو يملك مشروعاً أو مشاريع قائمة، فيتم منحه الجنسية، شريطة أن يكون متوسط حصة المستثمر في العاصمة من إجمالي مجموع قيمة الموجودات الثابتة والموجودات غير المتداولة والملموسة، التي يمكن احتسابها للمشروع

عشرة سنة عند تقديم الطلب، والديته الذين يعيّلهم، الجنسية الأردنية، وذلك للمستثمرين الذين حققوا متطلبات الحصول على الجنسية أعلاه. وفي حال كان الاستثمار بمبلغ يتجاوز ثلاثة ملايين دولار فيمنح أيضاً أبناء المستثمر من الذكور ممن لم تتجاوز أعمارهم ثلاثين عاماً عند تقديم الطلب،

سنوات دون التصرف به أو رهنه، وتصدر الإقامة في هذه الحالة بقرار من وزير الداخلية بناءً على توصية اللجنة الخاصة بالمستثمرين. كما نصت الأسس على منح زوجة المستثمر، وبناته العازبات والأرامل والطلاق، اللاتي يعشن في كنفه، وأولاده الذين لم تتجاوز أعمارهم ثمانين

شريطة قيام دائرة مراقبة الشركات أو هيئة الأوراق المالية بوضع إشارة حجز عليها. ويمنح المستثمر جواز سفر أردني مؤقتاً لمدة ثلاث سنوات، عند إنشاء وتسجيل مشروع أو مشاريع استثمارية في أي من القطاعات الاقتصادية الإنتاجية، بإجمالي رأسمال مدفوع لا يقل عن مليون دولار داخل حدود محافظة العاصمة، شريطة توفير 20 فرصة عمل حقيقية للأردنيين، ولا يقل عن 750 ألف دولار خارج حدود العاصمة، شريطة توفير 10 فرص عمل حقيقية للأردنيين، عند البدء الفعلي بتشغيل المشروع، وفقاً لكشوفات المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. ونصت التعديلات الجديدة، يتم منح الجنسية الأردنية للمستثمر عند قيامه بإيداع ودیعة بقيمة مليون دينار "1.4 مليون دولار" لدى البنك المركزي الأردني من دون فائدة، ولمدة ثلاث سنوات، وعدم السحب منها خلال هذه المدة، وشراء سندات خزينة بقيمة مليون دولار لمدة ست سنوات، بفائدة تحددها البنك المركزي الأردني، وذلك شريطة تواجده داخل الأراضي الأردنية لمدة لا تقل عن شهر قبل توقيع التوصية النهائية بمنحه الجنسية الأردنية. كما يتم منح الجنسية للمستثمر، وفق التعديلات، عند الاستثمار من خلال شراء أسهم أو حصص في الشركات الأردنية بمبلغ لا يقل عن مليون ونصف المليون دولار، على ألا يتم التصرف بالحصص لمدة لا تقل عن ثلاث سنوات،

ضمن أسبوع شهد الكثير من الاجتماعات واللقاءات المهمة

فحاليات مثمرة لمحطة بعثة غرفة الشارقة الأخيرة

في موسكو تعزز التعاون وفرص الاستثمار مع روسيا



جانب من اللقاءات والفعاليات الناجمة لغرفة تجارة الشارقة في موسكو

توفير الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والترويج للبيئة الاستثمارية في كلا البلدين

البعثات التجارية، مشدداً على أهمية هذه البعثة التي تقودها الغرفة إلى جمهورية روسيا بمحطاتها المتنوعة التي ستسهم مستقبلاً في تعزيز التواصل المباشر والتعرف عن قرب على مجالات التعاون في قطاعات اقتصادية متنوعة، إلى جانب كونها بوابة جديدة لخلق فرص استثمارية تخدم مجتمع الأعمال وترفع معدل الصادرات وحجم التبادل التجاري بين المدينتين، لافتاً إلى أن غرفة الشارقة تتطلع من خلال علاقات الشراكة والتعاون الواسعة التي تربطها مع العديد من الغرف التجارية والصناعية والهيئات الحكومية الروسية، إلى تعزيز الجهود المشتركة لاستفادة من الفرص الاستثمارية المجزية في القطاعين الصناعي والتجاري، وغيرها من القطاعات الأخرى، مؤكداً سعي الغرفة نحو استمرارية وتنظيم مثل هذه البعثات التجارية إلى جمهورية روسيا لما تتمتع به من فرص واعدة لأعضاء الغرفة المنتسبين.

الرحمن بوخاطر النائب الثاني لرئيس غرفة الشارقة، وعبد العزيز محمد شطاف مساعد مدير عام الغرفة لقضاء خدمات الأعضاء، مدير مركز الشارقة لتنمية الصادرات، وأحمد سعيد الكتيبي سكرتير أول رئيس الإدارة الاقتصادية والتجارية في سفارة الدولة لدى روسيا، وجمال سعيد بوزنجال مدير إدارة الإعلاء في غرفة الشارقة، وجاسم المطوع مستشار العلاقات مع دول الكومنولث المستقلة، ولما عبد الرحمن الجسمي تنفيذي أول تنمية الصناعات الوطنية، وسلطان عبدالله آل علي تنفيذي تنمية الصناعات الوطنية بمركز الشارقة لتنمية الصادرات. تنمية مجالات التعاون كما نظمت غرفة الشارقة ممثلة بمركز الشارقة لتنمية الصادرات، ضمن أعمال البعثة في موسكو، لقاء عمل

المتقدمة. تنسيق العمل المشترك وأشجار سورين أوغانيسوفتش فارداينان، إلى أن غرفة موسكو تحثفل هذا العام بمرور 50 عاماً على تأسيسها والذي يزامن أيضاً مع احتفالية غرفة الشارقة بنفس المناسبة، لافتاً إلى أن ذلك يمثل فرصة لتنسيق العمل المشترك لزيادة مجالات التعاون بما يخدم مصالح الشركات الأعضاء وتختلف قطاعات الأعمال، خاصة وأن غرفة موسكو تمثل نحو 4000 شركة من جميع الفئات وفي قطاعات اقتصادية متعددة، وأن أبرز أدوارها يتمثل في توفير الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والترويج لبيئة الاستثمار في موسكو وتنظيم المعارض والفعاليات الاقتصادية المحلية والدولية. حضر اللقاء وليد عبد

موسكو - شهدت المحطة الأولى للبعثة التجارية لإمارة الشارقة إلى جمهورية روسيا الاتحادية التي تترأسها غرفة تجارة وصناعة الشارقة ممثلة بمركز الشارقة لتنمية الصادرات في العاصمة الروسية موسكو، تنظيم العديد من الفعاليات ضمن أسبوع إمارة الشارقة في روسيا، حيث التقى سعادة عبدالله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، في غرفة تجارة وصناعة موسكو سورين أوغانيسوفتش فارداينان نائب رئيس غرفة تجارة وصناعة موسكو لشؤون العلاقات الدولية، لبحث مجالات التعاون والتنسيق وفرص الاستثمار المتاحة في مختلف القطاعات الاقتصادية الحيوية، فضلاً عن استعراض آليات تعريف القطاع الخاص على الفرص المجزية في القطاعات الواعدة بما يخدم مصلحة مجتمع الأعمال.

كما تم خلال اللقاء تسليط الضوء على الخدمات التي تقدمها كل غرفة إلى أعضائها، مشددين على أهمية تبادل الزيارات بين الوفود التجارية ودورها في بناء علاقات تعاون مجدية، وتمت مناقشة مدى إمكانية التعاون بين الغرفتين لتنظيم بعثة تجارية من موسكو إلى الشارقة خلال الفترة القادمة، إلى جانب الإشارة إلى دور مركز صادرات موسكو الذي يعد أحد المؤسسات العاملة تحت مظلة غرفة موسكو وتضم نحو 6000 شركة أغلبها تعمل في التكنولوجيا

صادرات قطاع مواد البناء بالملكة ارتفعت في النصف الأول من 2021 بنسبة 34 %

1000 شركة تنضم رسمياً لبرنامج «صنع في السعودية»

بالنصف الأول من 2019. وأوضح أن الهيئة تقدم العديد من الخدمات لدعم المصدرين منها تحسين بيئة التصدير من خلال الترويج، وبناء وتدريب المصدرين وترويج الصادرات وتقديم دعماً خاصاً لمواد البناء بإطلاق خدمة المناقصات الدولية للتعرف عليها والمشاركة فيها.

1000 شركة انضمت للبرنامج رسمياً في الوقت الحالي. وبينما يتخصص في Big5 في قطاع البناء، قال فيصل البداح، أن صادرات قطاع مواد البناء في السعودية ارتفعت في النصف الأول من 2021 بنسبة 34% على أساس سنوي بالمقارنة بالنصف الأول من عام 2020، و 10% مقارنة

غير النفطية. لا سيما أنه منذ إطلاق برنامج صنع في السعودية برعاية ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، أصبحت جميع الأنشطة تحمل هذه العلامة. وقال البداح في مقابلة مع قناة "العربية"، إن البرنامج منذ إنطلاقه، شهد إقبالاً كبيراً من الشركات الوطنية للتسجيل في البرنامج، ليتخطى حاجز

أكداً الأمن العام لبيئة تنمية الصادرات السعودية، فيصل البداح، على هامش مشاركته في معرض Big5، إن المشاركة في المعارض الدولية من أهم الأنشطة التي تشرف عليها هيئة الصادرات لترويج السلع والخدمات الوطنية وتوصيلها للمشتريين المحتملين وبالتالي زيادة الصادرات

مع فائزين آخرين بـ " Fliteboard "

«بيتك»: إبراهيم الحمادي يفوز بقارب «21 قدم»

في السحب الشهري الثاني لحملة «فيكم بحر»



فريق "بيتك" مع الفائز إبراهيم الحمادي

مبيعات التجار، فقد صمم "بيتك" العديد من حملات استخدام البطاقات الترويجية كان آخرها حملة "فيكم بحر". واطلق "بيتك" قبل ذلك حملة لاستخدام المحافظ الرقمية عبر الهواتف Samsung Pay، عبر Fitbit، Garmin الذي يضيف قيمة ومكانة متميزة لخدمات ومنتجات "بيتك".

من جانبه، أعرب مساعد مدير العلاقات العامة في "بيتك" فهد السعد عن تهنئته للفائزين وشكرهم على اختيار "بيتك". ولفت خلال اللقاء على ان الإقبال على المشاركة في الحملة والتفاعل مع الأنشطة التي ينظمها البنك يعبر عن مدى ثقة وتجارب العملاء مع ما يتم طرحه من حملات وفعاليات ومزايا تلبية لتطلعات العملاء، وتقديم قيمة مضافة على خدمات ومنتجات "بيتك" التي تتميز على مستوى السوق. وتساهم الحملة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشط مبيعات التجار، وتعبر عن مواصلة الجهود بالتعاون مع شركة Visa، لتحقيق رضا العملاء ومدى استخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ "بيتك" في مجال البطاقات المصرفية. وقد جرى إعلان الفائزين في لقاء خاص عبر راديو نبض، وتم التواصل مع الفائزين على الهواء مباشرة تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

راديو نبض الكويت، على هامش إعلان أسماء الفائزين، قال نائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة بالتكليف طلال العريبي، ان الحملة تتيح للعملاء فرصاً عديدة للفوز بجوائز متنوعة من خلال استخدام بطاقات "فيزا بيتك" داخل وخارج الكويت، ومن خلال 10 سحبات اسبوعية و 3 سحبات شهرية، تتيح الفرص امام 13 من عملاءنا لاغتنام جوائز الحملة التي أطلقت لمدة 3 شهور تنتهي في 18 أغسطس الجاري، مؤكداً حرص "بيتك" على مكافأة عملائه على استخدام بطاقاته المصرفية من خلال حملات ترويجية منظمة بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المزايا النوعية التي تتحقق للعملاء عند اقتناء البطاقة أو استخدامها.

وشدد العريبي على المضي في جهود إتاحة أحدث أساليب الدفع محلياً وعالمياً للعملاء، مبيناً ان "بيتك" اطلقت خدمة الدفع بالمحافظ الرقمية عبر الهواتف والساعات الذكية وذلك بالتعاون مع أكبر تطبيقات تقنية عالمية - Samsung Pay، Fit bit، Garmin - بطاقات فيزا وماستركارد وتعمل على نقاط البيع المتوافقة مع تقنية NFC وتتوافق مع الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية العاملة بنظامي iOS و Android. وأضاف العريبي: "للساهمة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي وتنشيط

اعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك" أسماء الفائزين ضمن حملة "فيكم بحر مع بطاقات فيزا بيتك" التي تتيح فرصاً فريدة لـ 13 عميلاً للفوز بقوارب Sea Ray أو استخدام بطاقات فيزا "بيتك" الائتمانية أومسابقة الدفع، عبر فرصة واحدة لدخول السحب مع كل دينار واحد من مجموع المشتريات المحلية، فيما حصل مستخدمو بطاقات "فيزا بيتك" السحب الآلي أو الائتمانية أو الدفع المسبق على 10 فرص لدخول السحب مع كل دينار واحد من مجموع المشتريات العالمية، بما في ذلك العمليات الشرائية التي تتم بالعملة الأجنبية عن طريق الإنترنت.

وأجرى "بيتك" السحب الشهري الثاني على قارب Sea Ray Boat رقم 21 فاز فيه إبراهيم عبد الله الحمادي، فيما فاز في السحوبات الأسبوعية على Fliteboard، كل من: سعاد علي الشمري ويوسف فهد الدولية. وتتيح الحملة الفرصة للعملاء للفوز بجوائز عبر استخدام بطاقات فيزا بيتك السحب الآلي أو الائتمان أو الدفع المسبق لأي عمليات شراء داخل أو خارج الكويت، عبر نقاط البيع أو التسوق عبر الإنترنت، والفوز بقوارب Sea Ray عبر سحب شهري يجري 3 مرات، أو سحب أسبوعي لمدة 10 أسابيع على Flit board وفي لقاء خاص عبر