وافق على آلية عمل وحوكمة إبرام الاتفاقيات التجارية

مجلس الوزراء السعودي يقر «القواعد المنظمة للتخصيص» بالمملكة

الرياض – "العربية نت": وافق مجلس الوزراء السعودي، بجلسته أمس الثلاثاء، عبر الاتصال المرئي، برئاسة خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، على "القواعد المنظمة للتخصيص".

كما وافق المجلس على "آلية عمل وحوكمة إبرام الاتفاقيات التجارية وذات الصلة بالتجارة"، واعتمد "الحساب الختامي للمؤسسة العامة للتقاعد (سابقاً) لعام مالي سابق".

واستعرض المجلس جملة من النشاطات التي شهدتها المملكة خلال الأسبوع الماضي بينها إطلاق برنامج تنمية القدرات البشرية، أحد برامج "رؤية 2030" الذي يمثل استراتيجية وطنية تستهدف تعزيز تنافسية القدرات البشرية الوطنية محلياً وعالمياً.

وكان مجلس الوزراء أقر في مارس الماضي، نظام التخصيص لإشراك القطاع الخاص في مشروعات البنية التحتية والخدمات العامة المقدمة، ولتعزيز تنافسية قطاع الأعمال وفق أفضل الممارسات العالمية.

ومع اعتماد مجلس الوزراء "القواعد المنظمة للتخصيص"، تعزز السعودية قدراتها الاقتصادية على المستوى الإقليمي والدولي من خلال حزمة من الإجراءات بهدف تنويع المصادر لرفع حجم الاستثمارات، مع تقوية الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص أمام المستثمرين من الداخل والخارج.

وسيكون هناك 16 قطاعاً حكومياً مستهدفاً بالتخصيص بما يتوافق مع مستهدفات الرؤية، وتحسين ميزان المدفوعات وزيادة مساهمة القطاع الخاص من 40 إلى 65% من الناتج المحلي الإجمالي.

ويعمل المركز الوطني للتخصيص على حزمة من المبادرات والمشروعات التي تستهدف تحقيق تطلعات المملكة 2030، فيما يعمل صندوق التنمية الوطني على تأسيس صندوق البنية التحتية الوطني الذي سيعمل على تسريع تنفيذ مشروعات البنية التحتية في المملكة من خلال تسهيل مشاركة القطاع الخاص في هذه المشروعات.

ويرى مختصون أن إقرار نظام التخصيص يعد من أبرز الخطوات التي ستساعد على زيادة استثمارات القطاع الخاص كما سيحقق عائدات للحكومة من إيرادات بيع الأصول، ما سينعكس ذلك على المساهمة في الناتج المحلي، فيما سيرتفع إجمالي العوائد الحكومية من مبيعات الأصول.

إقرار القواعد المنظمة للتخصيص سيؤدي إلى انتعاش اقتصادي كبير في السعودية

عودة السياح وتحسن معدلات الثقة لدى المستهلكين يسهمان بقوة في تحقيق معدلات نمو قوية

توقعات إيجابية بتحسن قطاع المأكولات والمشروبات في دبي وأبوظبي خلال الفترة بين عامي 2022 و2023

ماركو فارفاتسوليس

قطاع المأكولات والمشروبات في دبي وأبوظبي مرشح لانتعاشة كبيرة

دبي "الإمارات": أصدرت "جيه إل إل" شركة الاستشارات والاستثمارات العقارية الرائدة عالمياً، تقريراً جديداً أشارت فيه إلى أن قطاع المأكولات والمشروبات يستعد لتحقيق النمو في إماراتي دبي وأبوظبي خلال السنوات المقبلة، وذلك بالتزامن مع انطلاق فعاليات المؤتمر العربي والأفريقي للاستثمار الفندقي المنعقد في دبي.

وكان قطاع المأكولات والمشروبات في دولة الإمارات قد تأثر بالتدابير التي اتخذتها الدولة لمكافحة انتشار جائحة كوفيد19-. ولكن بحسب تقرير جيه إل إل، أصبح الآن جاهزاً للتعافي السريع في ضوء التخفيف من القيود المفروضة على المطاعم وتشغيل الفنادق بكامل طاقتها.

وفي هذا الصدد، قال ألكسيس ماركو فارفاتسوليس، مدير وحدة استشارات قطاع المأكولات والمشروبات في جيه إل إل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يعتمد التعافي في قطاع المأكولات والمشروبات في دولة الإمارات على مجموعة من العوامل، من بينها ارتفاع معدلات الزوار الأجانب مع الاستمرار في التخفيف من القيود المفروضة على السفر على مستوى العالم بالإضافة إلى تحسن معدلات ثقة المستهلك بين أوساط السكان المقيمين، الأمر الذي ساهم فيه نجاح حملة التطعيم ضد كورونا في الدولة". أضاف فارفاتسوليس: "تشير توقعاتنا بزيادة معدلات الطلب على قطاع المأكولات والمشروبات في جميع أنحاء الدولة، إلا أن هذا لا يعني بالضرورة أنه ستكون هناك حاجة إلى افتتاح المزيد من المطاعم، ولكن سيتعين على المطاعم الحالية أن تعيد تجديد نفسها وأن ينتقل البعض منها إلى المناطق السكنية أو التجارية المطورة حديثاً والتي تتميز بكثافات سكانية عالية من أجل تلبية الطلب داخل تلك المناطق".

ويبرز التقرير كيفية قيام جيه إل إل بدراسة وتصنيف ما يقرب من 45 ألف وحدة في قطاع المأكولات والمشروبات في ثماني مدن في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وأوروبا والتي احتلت دبي بينها المرتبة الأولى من حيث أكبر عدد من منافذ البيع لكل مقيم والأكثر تنوعاً من حيث الفئات والمأكولات المتوفرة.

وتُظهر أيضاً توقعات منصة الأبحاث والرؤى العالمية "يورومونيتور" أن قطاع المأكولات والمشروبات الاستهلاكية في دولة الإمارات سوف يعكس حالة الانكماش التي شهدها العام الماضي من خلال تحقيقه نمواً قوياً خلال الفترة بين 2021 و2023، والذي من المتوقع أن يقترب من 26%. ويسلط تقرير جيه إل إل الضوء على أن استضافة معرض إكسبو دبي 2020 من المتوقع أن توفر دفعة لنشاط قطاع المأكولات والمشروبات الاستهلاكية في الإمارة في الجزء الأول من هذه الفترة المشمولة بالتوقعات في ظل تعافي سفر السياحة والأعمال وعودته إلى معدلاته الطبيعية.

وبالنظر إلى المرحلة القادمة، قامت جيه إل إل بدراسة اتجاهات المأكولات والمشروبات التي من المقرر أن تقود الطريق في الإمارات:

1. تحول العلامات التجارية المحلية إلى الشهرة العالمية

في المراحل الأولى نسبياً من تطور قطاع المأكولات والمشروبات، تم استقدام العديد من العلامات التجارية العالمية إلى الدولة، ولكن مع نضوج قطاع المأكولات والمشروبات في دبي، ظهر عدد متزايد من العلامات التجارية المحلية من بينها "أورانج هوسبيتالتي" و"سوليوشنز ليجر" و"جيتس هوسبيتالتي" وغيرها العديد من العلامات التجارية التي تعمل باستمرار على تطوير وصقل مفاهيمها الخاصة لتشكل قطاع المأكولات والمشروبات في دبي. وبالإضافة إلى ذلك، يتم الآن طرح مفاهيم المأكولات والمشروبات المحلية التي تنفرد بها مدينة دبي في مدن عالمية أخرى مثل لندن وموسكو.

2. تجارب تناول الطعام

العشاء الترفيهي هو مفهوم تندمج فيه خدمات المأكولات والمشروبات مع خدمات الترفيه. وفي دولة الإمارات، لطالما هيمنت المطاعم التي تركز على ترفيه الأطفال على سوق العشاء الترفيهي. وبالمقارنة، عادة ما يأخذ العشاء الترفيهي للأشخاص البالغين شكل طاولة وموسيقى حية. ومع ذلك، وتماشياً مع الاتجاهات العالمية، شهدت دولة الإمارات في السنوات القليلة الماضية زيادة في المفاهيم التفاعلية للعشاء الترفيهي والتي يمكن لمتناولي الطعام من خلالها الابتعاد عن مفهوم طاولة الطعام التقليدية والمشاركة في أنشطة مثل البولينج والألعاب الإلكترونية وما إلى ذلك. وفي حين لا تزال تجارب العشاء الترفيهي مفهوماً جديداً نسبياً، إلا أنه سيستمر بصورة مطردة في التطور في دبي وأبوظبي في السنوات القادمة، خاصة وأن تناول الطعام أصبح من المناسبات الاجتماعية التي يلتف حولها الأشخاص بصورة متزايدة يوماً بعد يوم.

3. صالات الطعام

توجد حالياً ست صالات لتناول الطعام في دبي، ويجري العمل على تطوير صالة جديدة. وقد بدأ هذا المفهوم في الانتشار في أبوظبي مع وجود صالة واحدة تعمل بالفعل بالإضافة إلى صالة أخرى من المقرر أن يبدأ العمل بها قريباً. ومن المقرر أيضاً افتتاح صالتين جديدتين في الدولة بحلول عام 2023. ورغم تزايد الاهتمام بتطوير هذا النوع من منافذ المأكولات والمشروبات، سيتعين على المستأجرين تمييز عروضهم عن المنافسين الحاليين أو القادمين من أجل إبراز أنفسهم بشكل أكبر – خاصة في ضوء استمرار هذا المفهوم في اكتساب الشعبية. وعلى المدى القصير إلى المتوسط، تتوقع جيه إل إل تطوير المزيد من صالات الطعام في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة نظراً للنجاح الذي حققته بشكل عام حتى الآن.

واختتم ألكسيس ماركو فارفاتسوليس قائلاً: "نتوقع أن نشهد على المدى الطويل ظهور مشاريع "محلية" مستقلة، والتي ستكون بمثابة محاور اجتماعية. ولن تكون هذه المشاريع من عوامل التميز الخاصة بكل مدينة فحسب، وإنما ستعمل على إبراز المواهب المحلية فيها وزيادة الوعي بالمفاهيم الجديدة والمثيرة".

«سامسونج» توفر للمستهلكين في الإمارات اشتراكات حصرية في خدمات Shahid VIP و OSN Streaming و Spotify Premium

"سامسونج الخليج للإلكترونيات" توفر للمستهلكين اشتراكات حصرية في تطبيقات المحتوى الترفيهي

دبي "الإمارات": أعلنت "سامسونج الخليج للإلكترونيات"، عن توفير اشتراكات حصرية في تطبيقات المحتوى الترفيهي مع مجموعة مختارة من تلفزيوناتها الذكية والجديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للمستهلكين الاستفادة من حزمة الاشتراكات الجديدة في خدمات ومنصات المحتوى الترفيهي الرائدة مثل OSN Streaming و Shahid VIP و– Spotify Premium، والاستمتاع بتجارب ترفيهية استثنائية عند شراء أحد تلفزيونات سامسونج الذكية المشمولة في العرض حتى 31 أكتوبر 2021. وسيحصل المستهلكون على اشتراكات تصل إلى 12 شهراً من Shahid VIP و OSN Streaming، بالإضافة إلى اشتراك لمدة 3 أشهر في خدمات Spotify Prem – um.

وتهدف سامسونج من خلال هذا الخطوة إلى توسيع الخيارات المقدمة للمستهلكين للارتقاء بتجاربهم الترفيهية في المنزل سواء عند متابعة محتوى الفيديو الذي توفره خدمات OSN Streaming و– Sh hid VIP، أو المحتوى الموسيقي على منصة Spotify Premium وذلك بما يتماشى مع التزام الشركة وسعيها المستمر لزيادة مستوى رضا العملاء من خلال تنويع التجارب الترفيهية وخيارات المحتوى الحصري التي يمكنهم الاستمتاع بها عبر أحدث شاشات التلفاز الرائدة في السوق.

وسيحصل المستهلكون على اشتراكات حصرية تصل لمدة 12 شهراً في تطبيقات Sh– hid VIP وOSN Streaming، وذلك عند شراء أجهزة Neo QLED 8K و Neo QLED 4K، بالإضافة إلى مجموعة تلفزيونات سامسونج العصرية، والتي تشمل أجهزة The Frame و The Serif وThe Sero و– The Pr miere وQLED 4K، بحجم 65 بوصة وما فوق. وتقدم سامسونج للمستهلكين الذين يشترون تلفزيونات QLED 4K مقاس 50 بوصة و 55 بوصة و Crystal UHD مقاس 55 بوصة وما فوق، اشتراكات حصرية لمدة 6 أشهر في تطبيقات Shahid VIP و OSN Streaming. بينما توفر سامسونج للمستهلكين الذين يشترون أجهزتها من طراز Crystal UHD مقاس 43 بوصة و 50 بوصة على اشتراكات لمدة ثلاثة أشهر بهذه التطبيقات.

وتقدم سامسونج للمستهلكين الذين يقتنون أياً من الطرازات المذكورة، اشتراك إضافي لمدة 3 أشهر في خدمة Spotify Pr– mium. وللاستفادة من هذه العروض، يجب على المستهلكين توصيل جهاز التلفاز الذي يشترونه بالإنترنت، للمرّة الأولى، خلال فترة العرض الترويجي. وتتوفر العروض على تطبيق Samsung Promotion، حيث ستظهر فقط عند توصيل أجهزة التلفاز بالإنترنت خلال الإطار الزمني لفترة العرض. ويمكن الاستفادة من العروض عند تشغيل أجهزة التلفاز الجديدة، والدخول إلى متجر التطبيقات وتنزيل تطبيق Samsung Promotion وفتحه وتفعيل عروض Sh– hid VIP وOSN Streaming و– Sp tify Premium الحصرية.

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: الانتعاش الاقتصادي العالمي لا يزال متفاوتا

باريس – "كونا": حذرت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية أمس الثلاثاء من ان الانتعاش الاقتصادي العالمي للعام الحالي لا يزال "متفاوتا" معرضا كل من الاسواق المتقدمة والناشئة لمجموعة من المخاطر.

وذكرت المنظمة في تقرير حول توقعاتها المؤقتة للاقتصاد العالمي ان هناك تباينا ملحوظا في توقعات التضخم والتي ارتفعت بشكل حاد في الولايات المتحدة وبعض اقتصادات الاسواق الناشئة ولكنها لا تزال "منخفضة نسبيا" في العديد من الاقتصادات المتقدمة الاخرى لا سيما منطقة "اليورو".

واكدت ان الدعم الاستثنائي من الحكومات والبنوك المركزية ساعد في تجنب الاسوأ خلال جائحة فيروس "كورونا المستجد – كوفيد 19".

واوضحت المنظمة انه مع استمرار طرح اللقاح والاستئناف التدريجي للنشاط الاقتصادي في العالم فانها تتوقع نموا عالميا قويا بنسبة 7ر5 في المئة هذا العام و5ر4 في المئة في العام المقبل.