

يحدث نقلة نوعية في عالم الترفيه بالمنطقة

# «الكوت مول» يفتتح أكبر حلبة سباق سيارات «كارتينغ» مغطاة في الشرق الأوسط

نموذجاً ترفيهياً غير تقليدي للباحثين عن التشويق، لخوض تجربة جديدة من التحدي والمنافسة، ونحن على ثقة أن حلبة "كويت كارتينغ" ستكون مكاناً مثالياً لتلبية تطلعات ورغبات الكبار والصغار".

يذكر أنه ومنذ افتتاح "الكوت مول" عقب إنهاء توسعته الالافنة رسمياً في شهر أبريل من العام 2018، بات المول عنصر جذب للسباح والمتسوقين والباحثين عن تجربة فريدة من داخل دولة الكويت وخارجها، حيث يضم اليوم العديد من المحلات التجارية المفضلة لعشاق التسوق، إضافة إلى نخبة من المطاعم المتفانة بعناية تامة لترضي جميع الأذواق. كما يضم المول كذلك صالات عرض "سينسكيب" التي توفر أحدث تقنيات العرض السينمائي، و "إنفانيني سي" الذي يعتبر أحدث إضافة إلى عالم الترفيه العائلي، ومع تدشين حلبة "كويت كارتينغ"، فإن "الكوت مول" سيُعرّز مكانته كوجهة مليئة بعناصر الترفيه المميزة للجميع.



حلبة سباق سيارات "كارتينغ"

السباق الرئيسي، تتضمن الحلبة "كافية" لتناول المشروبات والوجبات السريعة من أجل ضمان تجربة ترفيهية متكاملة. وفي تصريح حول الافتتاح، قال خالد عصام المرزوق - مدير تطوير الأعمال- مجموعة التمدين: "يُعد شهر أكتوبر 2021 شاهداً على ميلاد تجربة ترفيهية وسياحية مختلفة كلياً في دولة الكويت. حيث يحتضن "الكوت مول"

أن يتم ذلك بناءً على أدائهم وعلى النقاط التي يحصلون عليها خلال مشاركتهم في كل سباق، وهذا الأمر سيساعدهم في وقت لاحق للمشاركة في سباقات رياضة سيارات الكارتينغ العالمية، إذ إن مراحل سباقات "Sodi" واحدة من الأعلى تصنيفاً على قائمة سباقات سيارات الكارتينغ الترفيهية حول العالم.

للبيئة التي تمتاز بسعتها الكهربائية العالية مما يعزز قوة الدفع مع انخفاض وزنها. تجدر الإشارة إلى أن حلبة "كويت كارتينغ" في "الكوت مول" مدرجة على قائمة حلبات "Sodi Series World" العالمية لسباقات سيارات الكارتينغ، وبالتالي فإن الفرصة ستتاح للمتسابقين على هذه الحلبة للتاهل إلى سباقات الكارتينغ بما فيها تصنيف المحترفين، على



خالد عصام المرزوق

من السيارات بتصميم قابل لتعديل وضبط المقعد وعجلة القيادة وآلية الدواسة ليلائم كل متسابق. ولضمان تجربة استثنائية وبغية تعزيز عوامل المتعة، فقد تم تصميم عجلة القيادة لتحاكي تماماً عجلة قيادة سيارات الفورمولا 1، بالإضافة إلى أن هذه السيارات ستكون مزودة بأحدث تكنولوجيا سيارات الكارتينغ بما فيها بطاريات الليثيوم الصديقة

5 سيارات "كارتينغ". وعملت الشركة الرائدة في مجال تجهيزات ومعدات حلبات الكارتينغ حول العالم على تزويد حلبة "كويت كارتينغ" بنوعين من السيارات، وهما "SODI LXR" المخصصة للناشئين و"RSX SODI" المخصصة للكبار، المجهزة وفق أفضل وأعلى شروط ومعايير الأمان والسلامة العالمية. ويتميز النوعان

## المرزوق: "كويت كارتينغ" تجربة ترفيهية مليئة بالتحدي والتشويق

المختلفة أكثر من 5380 متر مربع، فيما تُعد الحلبة أطول حلبة مغطاة ومتعددة الطوابق لهذا النوع من السباقات والرياضات في دولة الكويت ومنطقة الشرق الأوسط. سواء ومقسمة إلى مسارين، الأول مخصص للمتسابقين الكبار، والثاني للمتسابقين الناشئين، مع إمكانية دمج كلا المسارين في حال وجود فعالية كبرى.

ويتسع المسار المخصص للمتسابقين الكبار الذين تبلغ أعمارهم 13 عاماً فما فوق إلى 16 سيارة "كارتينغ"، في حين تبلغ سعة المسار للمتسابقين الصغار الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و12 عاماً إلى

تُرسخ مجموعة التمدين، الرائدة في المشاريع متعددة الاستخدامات في دولة الكويت، جهودها على إحداث نقلة نوعية في مجال الترفيه العائلي يهدف لتلبية المزيد من تطلعات الأجيال الجديدة التي تبحث عن مساحة متعة وتحدٍ من نوع خاص وعصري، حيث أعلنت المجموعة عن افتتاح أكبر حلبة سباق سيارات "كارتينغ" مغطاة ومتعددة الطوابق في الشرق الأوسط.

حلبة "كويت كارتينغ" والتي تم بدأت تستقبل زوارها في 17 من الشهر الجاري في "الكوت مول"، مماثلة لحلبات قيادة السيارات الاحترافية، إذ إن المضمار المخصص لها صُمم ليكون مناسباً لجميع المتسابقين من كافة الأعمار، ليصبح كل زائر بمثابة متسابق محترف، ما عليه سوى ارتداء الخوذة، والزي المخصص للسباق، وتطبيق الإرشادات التي سيقدّمها المشرفون على مضمار السباق قبل الانطلاق في تجربة آمنة وممتعة. تبلغ المساحة الإجمالية لـ "كويت كارتينغ" ومرافقها

# «بيت.كوم»: 89 ٪ من المهنيين بالمنطقة يتوقعون

# زيادة «مقابلات العمل عبر الفيديو»



عَلا حدّاد

الفيديو خلال الأشهر القليلة المقبلة.

وتعليقاً على الاستبيان، قالت عَلا حدّاد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: "يسلط الاستبيان الجديد الضوء على العوامل التي ساهمت في تغيير عمليات التوظيف، بالنسبة للباحثين عن عمل وخيار التوظيف على حد سواء خلال العام الماضي. ومن المهم لأصحاب العمل اليوم الاستفادة من تقنيات التوظيف الفعّالة للعثور على الكفاءات المناسبة في المكان والوقت المناسبين. وقد أظهر الاستبيان الدور المهم الذي تلعبه التقنيات الافتراضية في تسريع وتسهيل عملية التوظيف على كافة

المرشحين (3٪)، في حين قال 37٪ أنها تقدّم جميع المزايا المذكورة معاً. وتمكنت الشركات من تحسين تجربة المرشحين أثناء عملية التوظيف من خلال الاستفادة من التقنيات المتقدمة، وأهمها المنصات المخصصة للمقابلات عبر الفيديو، حيث قال 68٪ من المرشحين أن شركتهم تستخدم برنامج/ منصة مخصصة لإجراء المقابلات عبر الفيديو. ويشير الواقع إلى إمكانية اعتماد المقابلات الافتراضية كعيار جديد للتوظيف، حتى بعد توفيق العمل بسياسات التباعد إلى الوظائف عن المرشحين أن 89٪ من المرشحين يتوقعون زيادة في عدد مقابلات العمل عبر

كشف بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، في استبيان جديد بعنوان "مقابلات العمل عبر الفيديو في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، دور جائحة كوفيد-19 - في دفع الشركات عبر المنطقة لاعتماد التقنيات الحديثة لإجراء مقابلات مع المرشحين، حيث صرّح 84٪ من المجيبين أنهم لاحظوا زيادة في عدد مقابلات العمل عبر الفيديو خلال العام الماضي، كما قال 58٪ أنهم أجروا بالفعل مقابلات عبر الفيديو للحصول على وظيفة جديدة.

وقد قامت الأزمة الحالية والناجمة عن انتشار فيروس كوفيد-19، بإلهام الشركات لزيادة استخدام التقنيات الافتراضية في عمليات التوظيف وإجراء المقابلات. وقد لاقت المقابلات الافتراضية استحسان المشاركين في الاستبيان، حيث قال 60٪ منهم أنها كانت تجربة إيجابية. وفي المتوسط، قال 55٪ من المجيبين أن هذه المقابلات تدوم لمدة تقل عن 30 دقيقة. ومن الناحية الإيجابية، تتمثل المزايا الرئيسية لمقابلات الفيديو في أنها مرعبة وعملية أكثر (50٪)، وتمكّن المرشحين من التقدم إلى الوظائف عن بُعد (7٪)، وتقلل تكاليف المواصلات (4٪)، وتقلل الوقت اللازم لتوظيف

## لدعم حملة تشجير وتخصير مناطق الكويت

## «بيتك» يوقع شراكة إستراتيجية

## مع «الهيئة العامة للزراعة»



جانب من توقيع الشراكة

يبرمها "بيتك" مع الجهات الحكومية الدور الحيوي الذي يلعبه القطاع الخاص في خدمة المجتمع، بشكل عام، والأهمية الكبيرة التي يوليها "بيتك" بشكل خاص، لقضايا البيئة وضرورة الحفاظ عليها بالتعاون مع الجهات الرسمية المعنية. وسبق وأن دعم وشارك "بيتك" في العديد من الأنشطة المتعلقة في مجال البيئة بالتعاون مع عدد من الجهات الأخرى، ونظّم حملات تنظيف الشواطئ بهدف تعميق الثقافة البيئية وخلق حالة من الوعي بأهمية المحافظة على بيئة نظيفة. كما شارك في جهود تشجيع أفراد المجتمع على التخضير والحفاظ على البيئة من التلوث. تجدر الإشارة إلى أن "بيتك" يعتبر من المؤسسات الرائدة والسباقة في تشجيع الشركات والمبادرات والبرامج النوعية والمهنية التي تخدم المجتمع بكل شرائحه وتسهم في التنمية المستدامة. بالإضافة إلى ذلك، يسعى "بيتك" إلى أن يكون مثلاً يحتذى به في تعزيز المساهمات نحو البيئة، وتبني آليات عمل وممارسات صديقة للبيئة لتحقيق أثر تنموي مستدام. جدير ذكره أن حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت تنقسم إلى محورين أساسيين: محور خارجي وهو زراعة الأشجار وتغطية الحدود بالأحزمة الخضراء. والمحور الثاني وهو المحور الداخلي وهو الزراعة والتشجير في المناطق الداخلية والشوارع.

في إطار إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية وإيماناً بدوره الريادي في نشر التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة والزراعة، شارك بيت التمويل الكويتي "بيتك" مع الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية لدعم حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت للموسم الزراعي 2021/ 2022.

وتتمثل الشراكة وحملة تشجير وتخضير مناطق الكويت جزءاً من جهود "بيتك" الرامية إلى تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة وحمايتها.

وتفّن مدير عام الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية الشيخ محمد اليوسف، الدور الفعال لـ"بيتك" ومبادراته بتقديم الدعم المادي والمعنوي وتسخير كافة إمكانياتهم لدعم المشاركة في حملة "تشجير الكويت" التي أطلقتها الهيئة للموسم الزراعي الحالي 2021/ 2022، خلال استقباله وفداً من البيت.

وفيمّا يعكس روح المبادرة والالتزام بدعم المشاركة المجتمعية وتشجيع العمل التطوعي، دشّن "بيتك" الشراكة مع الهيئة في اليوم الافتتاحي من خلال مساهمته بغرس وزرع أشجار السدر، إضافة إلى مشاركة في فعاليات أخرى ضمن الحملة ذاتها. وتأتي هذه المساهمة انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية وضمن مبادرة "بيتك" البيئية (KFH is Green).

وتعكس الشراكات الاستراتيجية التي

الفيديو: أسئلة التحقق (عن المعدل التراكمي والتخصص الدراسي) (بحسب 56٪ من المجيبين)، وأسئلة الكفاءة (اختبار مهارات معينة) (18٪)، والأسئلة السلوكية (11٪)، والأسئلة عن الآراء والشخصية (مثل أسلوب القيادة) (9٪).

من ناحية أخرى، يفضل 54٪ من المشاركين في الاستبيان إجراء مقابلات وجاهية، حيث يشعرون بأن للمقابلات عبر الفيديو بعض السلبيات، منها الحد من قدرة المرشح على عرض كامل إمكانياته (69٪)، والمشاكل التقنية (5٪)، وانعدام التواصل البشري (5٪)، وصعوبة إعداد بيئة مناسبة للإضاءة، الكاميرا، الخلفية، إلخ) (3٪)، في حين قال 17٪ أن لهذه المقابلات جميع هذه السلبيات معاً.

تم جمع بيانات استبيان مقابلات العمل عبر الفيديو في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2021، عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة من بين 3 أغسطس وحتى 5 أكتوبر 2021، بمشاركة 5,495 شخص من الإمارات، والسعودية، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، واليمن، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

### 7 من كل 10 شركات

### تستخدم منصة

### مخصصة لإجراء

### المقابلات "اونلاين"

المستويات، وجعل المقابلات أسهل وأكثر ملاءمة للباحثين عن عمل.

يتمكّن الباحثون عن عمل من النجاح في مقابلاتهم الافتراضية من خلال التخضير لها جيداً، إذ شملت أهم خطوة للتخضير لهذه المقابلات: التحقق من الجوانب التقنية مثل الكاميرا والميكروفون وشحن الكمبيوتر وما إلى ذلك (49٪)، واختيار مكان هادئ ومرتب (3٪)، وتسجيل الدخول قبل 10 دقائق من الزمن المحدد (2٪)، وارتداء الملابس المناسبة (2٪)، في حين قال 45٪ أنه من المهم القيام بجميع هذه الخطوات معاً.

وتوفر مقابلات الفيديو الناجحة للمرشحين نفس مستوى المعلومات والتواصل الذي تقدمه المقابلات الواجهة، وبحسب المجيبين، تشمل الأسئلة الأكثر شيوعاً في مقابلات العمل عبر

# «التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» و«أكثر من الراتب»

واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهرياً. كما يمكن للعلاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة إلى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم إلى البنك الحصول على هدية نقدية تعادل 2% من قيمة المديونية المحولة ولغاية 1000 دينار كويتي. ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحبيات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب

1.000/- دينار كويتي من نصيب الفائزة دلال فلاح المطيري وأوضح البنك بأن حملة "أكثر من راتب" موجهة للعلاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغه -/500دينار كويتي أو أكثر على البنك للحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 400/- إلى 500/- دينار كويتي أو قرض بدون فائدة لغاية تصل إلى أربع سنوات ولغاية 70 ألف دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعلاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب

أجرى البنك التجاري سحبياته على حساب النجمة وحملة "أكثر من راتب". وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 17 أكتوبر 2021 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد الصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتبعة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي:

أولاً: سحب حساب النجمة الأسبوعي

– جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائزة

زكية علي ناصر عبود

ثانياً: سحب حملة "أكثر من راتب"

– جائزة تعادل راتب تصل لغاية

## بنك برقان يعلن الفائزين بسحب حساب يومي

يقل رصيدهم عن500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخل في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

• شيخ بيجم سيد إبراهيم

• نادين حسن الصادق

•بالإضافة للسحب

اليومي، بنك برقان يوفر

سحب ربع سنوي لحساب

"يومي" للفوز بجائزة

نقدية بقيمة 125.000

دينار كويتي. وللتاهل

للسحوبات الربع سنوية

يتعين على العملاء أن لا

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي. وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5.000 د.ك.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

• شياء ابراهيم محمد

• حمد غازي المطر

•عبير شناود طاهر