

دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المرخصة في المنطقة الحرة

«جافزا» توقع اتفاقية تعاون مع «المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية»

التجارية. وقد منحت وكالة فبتش العالمية للتصنيف الائتماني «المصرف» تصنيف (A) للالتزامات طويلة الأجل، في عامي 2020 و2021، الأمر الذي يعكس متانة مركزنا المالي وقدرته على إدارة المخاطر بكفاءة. ونحن واثقون أننا، وعبر هذه الشراكة، سنكون قادرين على تقديم الدعم اللازم للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جافزا وفق أعلى مستويات الجودة والتميز.

على مدى السنوات الماضية، رسخت جافزا شراكتها مع العديد من المؤسسات المالية لدعم مجتمع الأعمال فيها، وهو من أكبر مجتمعات الأعمال في المنطقة. وتأتي مذكرة التفاهم في وقت يتعافى فيه اقتصاد دولة الإمارات من آثار الجائحة العالمية التي أدت إلى تعقد الإجراءات بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة للاستفادة من الحوافز المالية.

ستفتح المجال أمام تطوير فرص أعمال جديدة؛ من خلال إتاحة القدرة على إجراء التعاملات التجارية بانسيابية وسهولة في المنطقة الحرة.

من جانبه، قال شارل دوغلاس، الرئيس التنفيذي بالإمارة في «المصرف»: «انسجاماً مع تطلعات حكومة دولة الإمارات في تعزيز إسهام الشركات الصغيرة والمتوسطة وتطوير أدائها، والتي تمثل 94% من إجمالي عدد الشركات في الدولة، توفر فرص عمل لأكثر من 86% من القوى العاملة في القطاع الخاص، فإننا نفخر في «المصرف» بشراكتنا مع دي بي ورلد، في جهودها الحثيثة لتبسيط تأسيس وإدارة الشركات الصغيرة والمتوسطة في جافزا، فنحن نؤمن أن تلك الشركات ضرورية لنمو الاقتصاد، وسيهم تمكينها من الحصول على الخدمات المالية المتميزة في تسهيل عملياتها لممارسة الأعمال



■ جانب من توقيع الاتفاقية

كلًا من جافزا و«المصرف»، لتحقيق هدفنا بعد بوابة مهمة لفرص الأعمال للشركات المتوسطة والصغيرة والناشئة. وستدعم مذكرة التفاهم

مهم تزامن مع انطلاق إكسبو 2020 دبي، الذي يعد بوابة مهمة لفرص الأعمال للشركات المتوسطة والصغيرة والناشئة. وستدعم مذكرة التفاهم

الجديدة من خلال مسرعات التجارة وحاضنات الأعمال والشركات مع المؤسسات المالية الرائدة. وأضاف الحداد: «تأتي هذه الاتفاقية في توقيت

شركات عالمية تمتد أعمالها في مختلف دول العالم. ولتحفاظ على زخم هذا النمو، وضمن سعيها لتحقيق الأهداف الوطنية، تلتزم بدعم الشركات الناشئة

في إطار جهودها المتواصلة لدعم العمليات في الشركات المتوسطة والصغيرة وغيرها من المؤسسات المرخصة لديها، وقعت المنطقة الحرة لجبل علي (جافزا)، المركز التجاري واللوجستي الرائد، والتابع لـ «دي بي ورلد»، مذكرة تفاهم مع المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية «المصرف». وتهدف الاتفاقية إلى تكريس التزام دي بي ورلد، بتسهيل الأنشطة التجارية لأكثر من 8,700 شركة في جافزا، ومساعدة المنطقة الحرة على تحقيق هدفها المتمثل في تمكين الشركات المتوسطة والصغيرة، واستقطاب رواد الأعمال من جميع أنحاء العالم.

وقد منحت مذكرة التفاهم كل من عبد الله بن دميخان، المدير التنفيذي والمدير العام لـ «دي بي ورلد» الإمارات وجافزا، وشارل دوغلاس، الرئيس التنفيذي بالإمارة في «المصرف»، وذلك بحضور عدد من كبار المسؤولين من

يساعد الشركات على تنمية الثقة وتطوير العلاقات الرقمية الموثوقة مع عملائها

«سيسكو» تكشف النقاب عن معيار الثقة

الجديد للتحويل الرقمي

يونس: الشركات الرقمية تحتاج إلى القدرة على التحقق من ثقة ومرونة حلولها وعملياتها وإجراءاتها



■ فادي يونس

المستهلك لعام 2021 Co-sumer Privacy Survey والذي شارك فيه 2600 شخص من 12 دولة، يمتلك المستهلكون رغبة واضحة بالشفافية والتحكم فيما يتعلق بممارسات البيانات لدى الشركات. وتشمل النقاط البارزة الأخرى في الاستطلاع ما يلي:

- «ممارسات الخصوصية»:
- قام ما يقرب من ثلث المستهلكين بدور أكثر فعالية ونشاطا في حماية خصوصيتهم، بما في ذلك توقفهم عن التعامل مع بعض الشركات بسبب ممارساتها أو سياساتها المتعلقة بالبيانات
- لوائح الخصوصية:
- يعتبر الالتزام بالقوانين إيجابيا للغاية في جميع أنحاء العالم، على الرغم من أن الوعي لا يزال منخفضا نسبيا في العديد من البلدان
- خصوصية البيانات
- Data Privacy أثناء فترة الوباء: معظم الناس يرغبون بتخفيض حماية الخصوصية بشكل طفيف أو عدم تخفيضها مع دعم تدابير الصحة العامة على نطاق واسع
- الذكاء الاصطناعي:
- المستهلكون قلقون للغاية بشأن استخدام بياناتهم الشخصية في عملية اتخاذ قرارات الذكاء الاصطناعي وتفتهم تتضاءل تدريجيا

السيبراني لدى سيسكو في الشرق الأوسط وأفريقيا: «الثقة ليست مجرد شعور، حيث تحتاج الشركات الرقمية إلى القدرة على التحقق من ثقة ومرونة حلولها وعملياتها وإجراءاتها. ويساعدنا إطار العمل هذا على فهم الركائز الأساسية في عملية جعل الثقة قابلة للقياس».

تعتبر هذه العناصر في سياق التحول الرقمي الحاصل اليوم من أساسيات تعزيز ثقة المستهلك. ووفقا لاستطلاع سيسكو لخصوصية

الشفافية: الوضوح بشأن البيانات التي يتم جمعها وكيفية استخدامها، والصدق بشأن الحوادث والمشاكل فور حدوثها والإعلان عن الإجراءات المتخذة لتصحيحها. الشهادات والامتثال التنظيمي: إظهار الالتزام تجاه العملاء من خلال الحصول على الشهادات الموثوقة التي يمنحها المدققون المستقلون التابعون لجهات خارجية.

وفي هذا الإطار، قال فادي يونس، رئيس الأمن

الحكومية المتطورة • نموذج أمان الثقة الصفرية Zero Trust: يعمل على الحد من التهديدات الإلكترونية عن طريق تجنب الافتراضات والتحقق من كل اتصال صادر عن كل جهاز في كل مرة.

• سلسلة التوريد الموثوقة: معرفة كل مكون وطريقة تصنيعه ومكانه والعمل عن كثب مع الموردين للحد من المخاطر.

• حقوق البيانات: استباق توقعات العملاء واللوائح الحكومية المتطورة

نشرت سيسكو معيار الثقة الجديد، وهو مقياس معياري في القطاع يُقيّم موثوقية الشركات خلال رحلة تحولها الرقمي. ويرتقي إطار العمل الجديد بمستوى تعزيز الثقة مع العملاء وخصوصا مع تحول العمل إلى النموذج الهجين وجمع المزيد من البيانات عبر الإنترنت وأزدياد التهديدات الإلكترونية C-ber Threats. وقدمت سيسكو معيار الثقة الجديد مع البيانات الداعمة من استبيان سيسكو لخصوصية المستهلك لعام 2021، أسقط معيار الثقة الجديد الضوء على النقاط الأساسية التالية التي ستلزم الشركات لكسب ثقة العملاء والحفاظ عليها وتمنيتها:

يسعى هذا المعيار الجديد إلى تعزيز بناء الثقة مع العملاء وخصوصا مع تحول العمل إلى النموذج الهجين وجمع المزيد من البيانات عبر الإنترنت وأزدياد التهديدات الإلكترونية C-ber Threats. وقدمت سيسكو معيار الثقة الجديد مع البيانات الداعمة من استبيان سيسكو لخصوصية المستهلك لعام 2021، أسقط معيار الثقة الجديد الضوء على النقاط الأساسية التالية التي ستلزم الشركات لكسب ثقة العملاء والحفاظ عليها وتمنيتها:

«بيتك كايبتال» تضيف الأسواق

الأمريكية إلى خدمة «التداول»

العلي: الخدمة توفر تداولاً آمناً وسريعاً على أسهم الشركات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية



■ عبدالله العلي

أضافت شركة «بيتك كايبتال» الأسواق الأمريكية إلى خدمة «بيتك للتداول» وذلك لإتاحة مزيد من الفرص الاستثمارية أمام العملاء من خلال تداول آمن وسريع عبر توسيع نطاق الخدمة، وتقديم مجالات جديدة للاستثمار بالنظر إلى حجم وتنوع مجالات عمل الشركات الأمريكية الأمر الذي يتيح للعملاء الفرصة للمساهمة بالكثير من القطاعات واقتناص الفرص.

وقال رئيس قطاع إدارة الأصول في «بيتك كايبتال» -عبدالله عيسى العلي، أن إتاحة خدمة التداول الإلكتروني في أسواق الأسهم الأمريكية تنحصر في الأسهم والشركات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وتمثل إضافة الأسواق العالمية تطورا نوعيا كبيرا بخدمات التداول متمثلة بخدمة «بيتك للتداول».

وأشار إلى أن خدمة التداول بالأسواق الأمريكية تأتي في أعقاب النجاح بتوفير خدمة التداول الإلكتروني في بورصة الكويت ومعظم الأسواق الخليجية، معربا عن ثقته في أن الخدمة الجديدة ستساهم في تنويع فرص الاستثمار أمام عملاء «بيتك للتداول» وامتلاكه التداول على أسهم شركات تعمل في مجالات متعددة، كما

تغطي الخدمة جانباً من الاهتمام الواسع بالسوق الأمريكي لدى المتداولين في السوق المحلي، منوهاً بأن عدد الشركات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية بالسوق الأمريكي كبير، ما يتيح للمتداولين فرصة الاستثمار في العديد من القطاعات.

وأضاف العلي أن الخدمة الجديدة ستقدم للعملاء بمزايا عديدة من «بيتك للتداول» وأبرزها التداول بعدة أسواق من خلال شاشة واحدة، هذا وتمتيز أنظمة «بيتك للتداول» بالسرعة وسهولة الاستخدام، كما يتم دعم العملاء بفريق متخصص من الوسطاء عبر مركز اتصال «بيتك للتداول» 1842000.

وأشار العلي إلى أن من المميزات التي يتمتع بها المتداول عبر الخدمة «فودكس» -منها على سبيل المثال: سهولة التداول عبر تطبيق «بيتك للتداول»

وربط الحساب المصرفي بحساب التداول، التداول بعدة أسواق عبر شاشة واحدة، وتحويل فوري للعمليات، بالإضافة إلى عرض العديد من قوائم مراقبة السوق في الشاشة الواحدة، حيث يمكن للعميل إنشاء قوائم المراقبة المفضلة وإدخال سريع للأوامر، وعرض تفاصيل المحفظة، وإداء القطاعات والمؤشرات والعديد من المزايا الأخرى.

ويمكن للعملاء الاشتراك في الخدمة من خلال زيارة مقر الرئيسي لشركة بيتك كايبتال للاستثمار الكائن في «برج بيتك» الدور 32، أو زيارة ديوانية التداول في فرع «بيتك» بمنطقة كيفان، أو موقع «بيتك للتداول» KFHTrade.com. وبعدها يتمكن العميل من فتح حساب بيتك للتداول، والجدير بالذكر أن خدمة «بيتك للتداول» متاحة لكل من الأفراد والمؤسسات والشركات.

«فودكس» تحصل على شهادة «أفضل أماكن العمل» لعام 2021

إذ لا يقتصر سعيها على تمكين الشركات الصغيرة بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا، بل يشمل تمكين زملائنا ليصبحوا أكثر ابتكاراً وطموحاً. وشعارنا هو: «لنكتسب السوق، عليك أن تكسب بيئة العمل».

تتوارد إلى أذهاننا في الشركة هي حصيلة جهود الفريق ورؤية جماعية تركز على تنمية المطامع.

ومن جانبه، قال عبد الرحمن جود، مدير التطوير المؤسسي بشركة «فودكس»: «يُعد التمكين محور رؤيتنا في «فودكس»؛

ما هي عليه اليوم دون فريق عملها وعمالها وأعضاء مجلس إدارتها ومستثمريها وشعور بارضا كل مرة نسمع فيها قصة حول مساعدة «فودكس» لأحد العملاء على افتتاح مطعم أحلامه أو إضافة فرع آخر. إن كل فكرة

يتعلق بظروف العمل. وفي بيان صدر عن أحمد الزيني، الرئيس التنفيذي للشركة: «بداناً قبل فترة قصيرة بفريق يضم ثلاثة أعضاء فحسب. أما اليوم، فيضم فريقنا الأخذ بالنمو 250 عضواً. ولم تكن «فودكس» لتصل إلى

المعيار البلايني» في تحديد وتكريم أفضل أماكن العمل حول العالم. ويوفر البرنامج لأصحاب العمل الفرصة للتعرف أكثر على انخراط موظفيهم ورضاهم، وتكريم أولئك الذين يقدمون تجربة عمل متميزة على أعلى المعايير فيما

إلى نتائج الشركة، صرح 81 في المائة من الموظفين بأن الشركة تشكل بيئة عمل رائدة مقارنة بـ 76 في المائة من الموظفين في شركات التكنولوجيا التقليدية الأخرى في المنطقة.

ويُعد أفضل أماكن العمل برنامجاً دولياً للشهادات، وهو بمثابة

والكويت لعام 2021م. وعقب عام انتشج بنحدييات واضطرابات غير مسبوقه في بيئة العمل نتيجة لظهور جائحة «كوفيد-19»، واصل الموظفون الاستمتاع بالعمل لدى هذه الشركة التي اعتبروها أفضل مكان عمل. واستنادا

كُرمت مؤخرأ شركة «فودكس» الشركة السعودية والرائدة في تقديم حلول تكنولوجيا متكاملة لنقاط البيع المطاعم باعتبارها أحد أفضل أماكن العمل في المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة والأردن