"جلوبل فاينانس» تتوج إنجازات» الوطني" الرقمية بـ 10 جوائز على مستوى الكويت والشرق الأوسط

جانب من تسليم الجوائز للبنك الوطني

توجت مجلة "جلوبل فاينانس العالمية" بنك الكويت الوطني بباقة من جوائزها السنوية "أفضل البنوك الرقمية في تقديم الخدمات المصرفية الشخصية عن العام 2021". والتي بلغ عددها 10 جوائز على مستوى الكويت ومنطقة الشرق الأوسط.

استلم الجوائز نيابة عن البنك مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان ورئيس مجموعة العمليات في مجموعة بنك الكويت الوطني محمد الخرافي وذلك في الحفل الذي أقامته المجلة في دبي.

وعلق العثمان عقب استلامه الجوائز قائلاً: "سعداء بتتويجنا بذلك العدد الكبير من الجوائز التي يعكس تنوعها حجم الإنجاز الهائل الذي أحرزناه ويرسخ ريادتنا في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية على مستوى الكويت والمنطقة".

وأضاف العثمان: "رضا عملائنا وتقدير المؤسسات العالمية الرائدة مثل مجلة جلوبل فاينانس لما نقدمه من خدمات ومنتجات وحلول مصرفية متميزة يبعث على الفخر ويحملنا مسؤولية وتحديات أكبر من التي نجحنا في تخطيها".

رقمي بالكامل

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك رقمي لخدمات الأفراد" على مستوى الكويت والشرق الأوسط وعلق العثمان على الفوز بالجائزة قائلاً: "نعتبر الفوز بالجائزة خلال العامين 2020 و2021 استثنائياً لأنه يتزامن مع أحداث استثنائية سعت فيها كل البنوك إلى الإسراع بتحولها الرقمي لتلبية احتياجات عملائها في الوقت الذي كنا مستعدين فيه باستراتيجية تحول رقمي استباقية وقدرات هائلة وبنية تحتية رقمية ضخمة ضمنت لنا التفوق".

وأكمل العثمان قائلاً: "كعادتنا في الوطني لم نكتفي بتفوقنا بل واصلنا تقديم المبادرات الرائدة لتلبية احتياجات عملائنا رغم تداعيات الوباء والإغلاق لتتكامل مبادراتنا مع خدماتنا الرقمية الفائقة وتزيد الفوارق وبشكل كبير عن أقرب منافسينا".

وأشار العثمان إلى أن العمليات المصرفية التي تمت عن طريق خدمة الوطني عبر الموبايل والوطني عبر الإنترنت وأجهزة السحب والإيداع الآلي قد تخطت 97.5% من إجمالي العمليات المصرفية للبنك خلال الفترة الأخيرة.

الأكثر ابتكاراً

عقب العثمان على فوز الوطني بجائزة "البنك الرقمي الأكثر ابتكاراً" على مستوى الكويت والشرق الأوسط قائلاً: "التحدي الحقيقي أن تستمر في ابتكار الخدمات والمنتجات المصرفية المتطورة وتحافظ على مكانة رائدة في ذلك الشأن لكننا وضعنا ركائز أساسية لضمان تلك الاستمرارية وأهمها وضع خارطة طريق لأتمتة عملياتنا وزيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتأسيس مركز بيانات من بين الأضخم في المنطقة وإطلاق المختبر الرقمي".

وأكمل العثمان قائلاً: "نطلق كافة الخدمات المصرفية المبتكرة التي تظهر بالسوق الكويتي لأول مرة وهو ما يؤكد نجاحنا في استثمار قدراتنا الهائلة واستراتيجيتنا الرقمية وانعكاسها على خدمات ومنتجات مصرفية وحلول دفع تضاهي أحدث المستويات العالمية وأكثرها تطوراً".

الوطني عبر الموبايل

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في تقديم الخدمات المصرفية عبر الموبايل" على مستوى الكويت وتعليقا على الفوز بالجائزة قال العثمان: "برنامج الوطني عبر الموبايل يجسد تفوقنا الرقمي بعدما أصبح أكبر فروعنا واستحوذ على نحو 90% من المعاملات بفضل مواصلتنا إضافة التحسينات والخدمات الجديدة والتي يتم تصميمها بدقة وفقاً لاحتياجات عملائنا".

وأضاف العثمان: "عندما أنظر لحجم الإنجاز الهائل في تطويرنا لبرنامج الوطني عبر الموبايل أشعر بالفخر وفي نفس الوقت بحجم التحديات التي يفرضها علينا ما قدمناه من خدمات متطورة تجسد مستقبل الخدمات الرقمية وتطور الحلول المصرفية ما أدى لرفع سقف الطموح والتوقعات بشأن ما سنقدمه مستقبلاً لكني كلي ثقة في قدرتنا كفريق عمل يمتلك إمكانات ضخمة واستراتيجية واضحة على تلبية تلك الطموحات".

ويشهد برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل اقبالاً كبيراً ومتزايداً وخاصة في ظل الظروف التي فرضتها جائحة كورونا حيث زاد الاعتماد على الموبايل في إتمام المعاملات وزادت العمليات المصرفية التي تتم عن طريق الموبايل بنسبة 46%.

ريادة حلول الدفع

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في دفع الفواتير وتقديمها" على مستوى الكويت وذلك في إطار تفوقه في تقديم حلول الدفع المتطورة والمبتكرة.

وعلق العثمان على الفوز بالجائزة قائلاً: "نجحنا في تغيير مشهد حلول الدفع الرقمية في الكويت خلال أخر عامين بتقديم باقة من حلول الدفع المتطورة استبقنا بها الأزمة الصحية عندما أطلقنا خدمة الدفع من خلال الساعات الذكية Fitbit وخدمة Garmin Pay وألحقناها بالعديد من الحلول المتطورة أبرزها خدمة Sa–sung Pay".

كان بنك الكويت الوطني قد أطلق خدمة تقسيم الفاتورة الجديدة التي تتيح تقسيم قيمة فاتورة الدفع بين مجموعة من الأفراد باستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل في إطار حرص البنك على تقديم أحدث الخدمات المصرفية الرقمية لعملائه بما يلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم من خلال قنوات الوطني الإلكترونية المتنوعة والتي يأتي بصدارتها خدمة الوطني عبر الموبايل.

الأقرب إليك

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في تقديم الخدمات والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي". على مستوى الكويت وفي تعقيبه على الفوز بالجائزة، قال العثمان: "تميز التجربة المصرفية التي يحصل عليها عملاء الوطني وما يتمتعون به من خدمات استثنائية تبدأ من استراتيجيتنا في التواصل معهم والتعرف بدقة على احتياجاتهم وتحليل تلك البيانات باستخدام أكثر الأدوات تطوراً من أجل تقديم الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية التي تساهم في تلبيتها". وأكد العثمان على تقديم بنك الكويت الوطني تجربة استثنائية في التواصل مع العملاء وتقديم محتوى توعوي متميز خلال جائحة كورونا حيث زاد عدد متابعي حسابات الوطني على منصات التواصل الاجتماعي 13% على أساس سنوي خلال العام 2020 بإضافة 200 ألف متابع جديد ليصل عدد المتابعين بنهاية العام إلى 1.7 مليون متابع.

كافة المعاملات أونلاين

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في منح القروض الشخصية عبر القنوات الإلكترونية" على مستوى الكويت وعلق العثمان على الفوز بالجائزة قائلاً: "لم تعد هناك معاملات لا يمكن إتمامها إلا بالحضور إلى الفرع حيث يمكن لعملائنا تقديم طلب الحصول على قرض أو فتح حساب وفتح حساب وديعة أونلاين أومن خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل حيث كان الوطني أول بنك في الكويت يوفر لعملائه إمكانية فتح حساب أونلاين".

وأضاف العثمان: "وضعنا من قبل الجائحة إتمام بعض المعاملات التي كان يعتقد البعض عدم إمكان إتمامها إلا في الفروع عبر القنوات الإلكترونية على أجندة تنفيذ خارطة التحول الرقمي وهو ما ساهم في استعدادنا جيدا لتلبية احتياجات عملائنا في ذلك الشأن أثناء الجائحة وتعزيز قدراتنا على تلبية احتياجات عملائنا مستقبلاً في ظل توقعنا استمرار ثقافة الاعتماد على المعاملات الرقمية بشكل كبير بعد انتهاء الأزمة".

أكبر برنامج مكافآت

فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في تقديم عروض المنتجات عبر الإنترنت" على مستوى الكويت والشرق الأوسط وعلق العثمان على الفوز بالجائزة قائلا: "مكافأة عملائنا ركيزة أساسية في استراتيجيتنا لتلبية احتياجاتهم وتمثل جانباً رئيسياً من جهودنا لإثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها".

وأشار العثمان إلى أن برنامج مكافآت الوطني هو الأكبر في الكويت ويضم 900 محل مشارك من العلامات التجارية الرائدة.

يذكر أن جلوبل فاينانس العالمية التي تأسست في العام 1987 من أعرق المجلات المتخصصة في قطاعي التمويل والاقتصاد ويبلغ عدد قرائها أكثر من 50 ألفاً من المدراء التنفيذيين ومسؤولي القرارات الاستثمارية والاستراتيجية في المؤسسات المالية في 187 دولة حول العالم.

وتجري المجلة سنوياً العديد من الاستبيانات حول الابتكار والريحية للبنوك والمؤسسات المالية حول العالم يتم على إثرها اختيار الأفضل على المستوى الإقليمي والعالمي.

الماجد يفوز بجائزة «المساهمة المميزة في التمويل الإسلامي»

منحت مؤسسة غلوبل فاينانس العالمية نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل عبدالوهاب الماجد جائزة المساهمة المميزة في التمويل الاسلامي Outstanding Contribution to Islamic Finance تقديراً لجهوده في هذا القطاع الاقتصادي الحيوي على مدار السنوات الاخيرة وتحديدا منذ وصوله إلى منصبه القيادي في بنك بوبيان في العام 2009 .

وتسلم الماجد الجائزة في الاحتفال الذي اقامته المؤسسة في دبي بحضور نخبة من المصرفيين والقياديين في مختلف القطاعات الاقتصادية لتكريم المؤسسات الفائزة بجوائز المؤسسة على مستوى الشرق الأوسط.

وقال رئيس مؤسسة غلوبل فاينانس جوزيف غيارابتو في كلمة استعرض فيها إنجازات ونجاحات الماجد طوال مسيرته المصرفية التي تقترب من 40 عاماً أن هذه الجائزة المميزة التي تمنح لأول مرة لشخصية فردية تعتبر بمثابة تكريم خاص للقيادي الذي كان له أثر كبير ومساهمة مميزة في تطوير مجال التمويل والصيرفة الإسلامية .

وأضاف " أن الماجد انتقل إلى بنك بوبيان الإسلامي في وقت النمو المتصاعد للخدمات المالية الإسلامية وارتفاع حدة المنافسة في المنطقة " مشيراً إلى ان الماجد انضم للبنك في وقت عصيب كان يعاني فيه من الكثير من المشكلات ويواجه تحديات عدة في عام 2009 وهو ما وضعه أمام معضلة سرعة إعادة البناء مع ضرورة الحفاظ على وحدة المؤسسة وقوتها.

من جانبه قال الماجد في كلمة ألقاها عقب تسلمه الجائزة أن ما حققه انما يعود بعد فضل الله إلى عائلته وجميع من عمل معهم طوال مسيرته المصرفية التي تمتد لقرابة 40 عاماً قضاها في بنك الكويت الوطني وبنك بوبيان .

وأعرب عن سعادته أن يواكب عمله في أحد البنوك الإسلامية مع النمو المتصاعد لصناعة الصيرفة ومؤسسات التمويل الإسلامية والتي بدأت في الانتشار على مستوى الكويت والمنطقة والعالم .

وأكد أن ما حققه بنك بوبيان خلال فترة قصيرة يمثل قصة نجاح لاسيما فيما تحقق في مجال الخدمات المصرفية الرقمية التي باتت تمثل ركيزة اساسية لعالم اليوم والتي اثبتت قدرتها على التفاعل مع الازمات وكان انتشار وباء كوفيد 19 خير مثال لها .

خلال تقرير مشترك بالتعاون مع "ماتش ميكر فنتشرز"

«آرثر دي ليتل»: بيئة الشركات الناشئة بالشرق الأوسط شهدت استثمارات ضخمة بمليار دولار خلال 2020

نيكولاي شاتجن

توماس كوروفيلا

نشرت "آرثر دي ليتل"، شركة الاستشارات الإدارية الرائدة على مستوى العالم، وشركة ماتش ميكر فينتشرز (MMV)، الرائدة في مجال المشاريع المغامرة والتعاون المؤسسي بين الشركات الناشئة والكبيرة، تقريراً مشتركاً سلطتا فيه الضوء على الفوائد والإيجابيات المتبادلة التي توفرها الشراكات والتحالفات بين الشركات الناشئة والكبيرة، حيث تشهد مبادرات التعاون بين الشركات الكبيرة والناشئة والصاعدة عبر مختلف قطاعات الأعمال نمواً ملحوظاً خلال العقد الماضي، نتيجة توجه المزيد من الشركات الكبيرة للاستفادة من مزايا جديدة تضمن لها تعزيز الابتكار والتنافسية في السوق، بينما يتجه عدد متزايد من الشركات الناشئة او الصاعدة لامتلاك الوسائل اللازمة التي تمكنها من طرح خدماتها ومنتجاتها بشكل سريع في السوق والوصول إلى شرائح أكبر من العملاء والمستهلكين. ويأتي إطلاق التقرير في أعقاب الندوة التي نظمتها الشركتان عبر الإنترنت بعنوان: "واقع الشراكات بين الشركات الناشئة والكبيرة في الشرق الأوسط"، والتي ناقش فيها خبراء من الجانبين واقع الشراكات في المنطقة، والتأثير الإيجابي الذي يمكن أن تحدثه لجميع الأطراف ويقدم التقرير الذي يحمل عنوان: "الشركات ودورها في تعزيز الابتكار والنمو في الشرق الأوسط" رؤى عديدة حول عوامل نجاح الشراكات المؤسسية في المنطقة في تحقيق نتائج مؤثرة للجميع، ويكشف كيف يمكن لجميع أصحاب المصلحة المساهمة في تحقيق نجاحات أكبر خلال السنوات المقبلة.

وقال توماس كوروفيلا، الشريك الإداري في "آرثر دي ليتل" الشرق الأوسط: "تواصل العديد من البلدان في منطقة الشرق الأوسط تعزيز مسارات التنمية من خلال تركيزها على تحقيق أهداف أجنداتها الرقمية ودفع عجلة الابتكار عبر مختلف القطاعات، وتساهم الشراكات بين المؤسسات الكبيرة والشركات الناشئة في دعم هذا التحول. وقد أثبتت الأحداث الأخيرة التي شهدها العالم مثل جائحة كوفيد – 19 وما نتج عنها من تحديات حيوية مثل هذه التحالفات، حيث رأينا العديد من الشركات البارزة تتعاون مع شركات ناشئة او صاعدة لتعزيز قدراتها الابتكارية والتأقلم مع التغيرات والاستفادة من القيمة المشتركة والمتبادلة التي يمكن أن تنتج عن التعاون ما بين الشركات الكبيرة الموثوقة والشركات الناشئة التي تتمتع بالمرونة والقدرة على التكيف مع التطورات. ونتيجة لذلك، يشهد مجال التعاون بين هذه الشركات في منطقة الشرق الأوسط مستوى غير مسبوق من المرونة والفرص. وقد حدد المستثمرون القيمة طويلة الأجل التي يمكن تحقيقها من خلال تمويل الشركات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية على حصة كبيرة من إجمالي تمويل الشركات الناشئة، ما يبرهن على ثقة المستثمرين بالقيمة طويلة الأجل لنجاح الشركات الناشئة والتوسع في المنطقة. وقد أظهرت العديد من المجالات وقطاعات الأعمال طلباً متزايداً على الشراكات المؤسسية، بما في ذلك قطاع التكنولوجيا المالية وتقنية الجيل الخامس. وقد تطرق المشاركون في ندوة "واقع الشراكات بين الشركات الناشئة والكبيرة في الشرق الأوسط" التي نظمتها آرثر دي ليتل و"ماتش ميكر فينتشرز" عبر الإنترنت إلى مناقشة أهمية الحلول التي تقدمها الشركات الناشئة عبر مختلف القطاعات بدءاً من توفير حلول الدفع المرنة في قطاع الرعاية الصحية وصولاً إلى الحلول والتقنيات الرقمية التي فتحت آفاقاً جديدة لمزودي خدمات الاتصال. إضافة إلى ذلك، ناقش الخبراء في الندوة الآثار السلبية التي يمكن أن تواجه الشركات التي تفشل في مواكبة المتطلبات الرقمية، وكيف يمكن أن تساهم الشراكات المؤسسية في دفع الابتكار وإجراء التغييرات اللازمة على نحو سريع وفعّال.

وقال الدكتور نيكولاي شاتجن، الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة "ماتش ميكر فينتشرز": "ساهمت مبادرات التعاون الرائدة في مساعدة الشركات الكبيرة عبر قطاعات أعمال مختلفة في الوصول إلى آفاق جديدة من الابتكار إضافة إلى تمكين الشركات الناشئة او الصاعدة من تعزيز جودة وكفاءة الحلول والخدمات التي طورتها. ويستمر أصحاب المصلحة المنخرطون في عمليات التعاون هذه بجني فوائد كبيرة، من خلال استفادتهم من السرعة والمرونة العالية التي تتمتع بها الشركات الصاعدة إضافة إلى البيئة المستقرة التي تتمتع بها الشركات الكبيرة ونطاق وصولها لتحقيق أقصى قدر من التأثير المشترك. وقد أثبت هذا النموذج فعاليته في جميع أنحاء العالم، وتظهر الاتجاهات الحديثة أهميته المتزايدة في منطقة الشرق الأوسط. وفي ظل التوجهات والشهية المتزايدة نحو مواكبة الابتكار التكنولوجي وضخ المزيد من الاستثمارات في الشركات الناشئة عبر المنطقة، تتمتع هذه المنظومة الابتكارية الناضجة بمستوى جيد من الجهوزية لتعزيز هذه الأشكال من مبادرات التعاون. ومن المتوقع أن تعود هذه الشراكات والتحالفات بتأثير إيجابي ملموس على الشركات الكبيرة والناشئة او الصاعدة على حد سواء عبر مختلف القطاعات من التكنولوجيا المالية إلى الرعاية الصحية إلى الاتصالات وغيرها".

وسلطت الندوة التي نظمت عبر الإنترنت وشهدت تقديم العديد من وجهات النظر القيمة من جانب نخبة من الخبراء من شركات صاعدة وكبيرة مرموقة، بما في ذلك فيرجن الشرق الأوسط، و"اتحاد اتصالات موبايلي"، و"فورورد للاستثمارات"، و"ماجد الفطيم القابضة"، و"إمباكت 46"، و"ماجاتي"، و"أكسس هيلث إنترناشونال"، و"فودافون تركيا"، و"ون بين"، الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه الشراكات والتحالفات الناجحة في التغلب على التحديات، فضلاً عن العوامل التي تجعل الشرق الأوسط منطقة مثالية لتسهيل تحقيق نتائج إيجابية. على سبيل المثال، في حين قد تحتاج الشركات الكبيرة سنوات عديدة لتحديد مشكلة ما، ووضع خطط واستراتيجيات لتنفيذ الحلول المطلوبة، تتمتع الشركات الصاعدة بمستوى عال من الجهوزية والمرونة للشرَاكة والتعاون وتقديم حلول ناضجة أثبتت كفاءتها في السوق. وعلى الرغم من أن اللوائح التنظيمية ومستويات التفكك وعدم التنسيق لا تزال تمثل تحديات إقليمية في الوقت الحالي، إلا أن منطقة الشرق الأوسط تتمتع بمقومات عديدة تجعل منها منطقة مناسبة لتعزيز التعاون بين الشركات. ونظراً لتسارع وتيرة التحول الرقمي، والانفتاح المتزايد على تبني التقنيات الجديدة، والسعي المستمر من جانب الشركات والبلدان للبقاء في طليعة الابتكار، توفر المنطقة اليوم فرص مفيدة للشركات الكبيرة والصاعدة للانخراط معاً في شراكات مثمرة وهو أمر ينطبق على جميع القطاعات. ومع استمرار النمو في مجالات تمويل الشركات الناشئة ومواكبة الابتكار والرقمنة، يمكن لجميع الأطراف الاستفادة من الفرص والإيجابيات التي توفرها هذه الشراكات وتحقيق نجاحات مستدامة على صعيد نتائج الأعمال المستقبلية.