

زيادة 21 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي

# «الأهلي الكويتي - مصر» يحقق 616 مليون جنيه

## أرباحا صافية خلال التسعة أشهر الأولى

البنك المركزي المصري على توجيهاته ودعمه المتواصل للقطاع المصرفي. " وجدير بالذكر أن البنك الأهلي الكويتي - مصر مازال ملتزماً بدعم الشمول المالي مع البنك المركزي المصري، من خلال تبني وطرح المبادرات وتزويد الفئات السكانية غير المتعاملة مع البنوك بالمبادئ الأساسية اللازمة لتشجيعها على استخدام الخدمات المصرفية. وفي إطار هذه المبادرات يخطي العملاء بمزايا تشجيعية مثل فتح حسابات مصرفية بدون رسوم والحصول على بطاقات خصم مباشر مجانية فور فتح الحساب. كما طرح البنك منتجات جديدة تلبي احتياجات القطاع الصغيرة والمتوسطة تماشياً مع توجه الدولة، وذلك من خلال تقديم كل الدعم لهذا القطاع المؤثر في النمو الاقتصادي لدفع عجلة الازدهار على النحو الأمثل.

المناخ المحلي والإقليمي المليء بالتحديات. إن ما تشهده القوائم المالية للبنك من تقدم ملحوظ ومعدلات نمو متميزة على كافة المؤشرات المالية يؤكد نجاح استراتيجية النمو الطموحة التي انتهجها البنك منذ بداياته والتي جعلتنا اليوم قادرين على تحمل ضغوط السوق وتقلباته ومواصلة تعزيز مكانة البنك الأهلي الكويتي - مصر في القطاع المصرفي المصري. وأضاف السلاوي " إن أعداد الركائز المحورية لنجاح مصرفنا يتمثل في قوة ومرونة فريق العمل الذي نجح في ترجمة استراتيجيتنا إلى نتائج ملموسة وإيلاء القدر الأكبر من الاهتمام لدعم كافة شرائح العملاء من خلال سرعة طرح منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجاتهم. وأود في هذا الإطار أن أتوجه بالشكر إلى جميع العاملين بالبنك على عملهم الدؤوب وتحملهم للمسؤولية خلال الفترة السابقة، وكذلك أتوجه بالشكر والامتنان إلى



خالد السلاوي

النمو المستهدفة في السوق، وننتقل إلى الاستمرار مع فريق الإدارة التنفيذية وبودوره علق خالد السلاوي ورئيس التنفيذ والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي - مصر قائلاً " إن النتائج



علي معرفي

خدمات عالية المستوى، وأود في هذا الإطار أن أشكر فريق الإدارة التنفيذية وجميع موظفينا على تفانيهم وجهودهم التي بذلوها طوال العام، وقد مكنتنا تلك الجهود من تجاوز معدلات

العام المالي 2021 حقق البنك أرباحاً قبل الضريبة بلغت 944 مليون جنيه مصري، وشهد صافي الربح بعد الضريبة نمواً بنسبة قدرها 14% مقارنة بالفترة المقابلة من عام 2020 ليصل إلى 616 مليون جنيه مصري. وتعلّقنا على هذه النتائج صرح علي إبراهيم عرفى رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي - مصر قائلاً "تؤكد نتائجنا الربع الثالث نهج التزامنا الراسخ بتحقيق نمو مستدام مبني على علاقات وطيدة مع عملائنا. وعلى الرغم من التحسن الذي تشهده الأفاق الاقتصادية إلا أننا مازلنا نشهد تحديات اقتصادية بالغة. ولكننا تمكنا من تحقيق أرباحاً مستدامة بفضل قوة الميزانية العمومية للبنك والأداء المتميز الذي أداه فريق العمل. وفي ظل استمرارنا في التقدم في رحلتنا نحو "نهج الخدمات المبسطة والتحول من أجل النمو"، فنحن مازلنا نواصل استثمارنا في تحديث خدماتنا الرقمية وتنمية

أعلن البنك الأهلي الكويتي - مصر عن تحقيق نتائج مالية متميزة عن التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021، حيث بلغ صافي الأرباح التشغيلية للبنك 1.2 مليار جنيه مصري، مما يعكس زيادة بنسبة 21% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2020. وتتمثل أبرز النتائج المالية الإيجابية التي حققها البنك في ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة قدرها 27% ليصل إلى 52.4 مليار جنيه مصري، وارتفاعاً في صافي الدخل من العائد بنسبة 14% ليصل إلى 1.6 مليار جنيه مصري بالمقارنة بذات الفترة من العام الماضي. كما شهد إجمالي ودائع العملاء في البنك زيادة ملحوظة بنسبة 35% ليصل إلى 45.3 مليار جنيه مصري والمقارنة مع 33.6 مليار جنيه مصري بنهاية عام 2020، فضلاً عن نمو إجمالي محفظة القروض بنسبة 10% مقارنة بنهاية العام السابق ليصل إلى 23.9 مليار جنيه مصري. وبنهاية الربع الثالث من

برنامج تعلم افتراضي فريد من نوعه

# «ماكنزي أند كومباني» تطلق «فورورد» في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا



منصة «فورورد» الافتراضية المميزة

تغرس لدىهم ذهنية حب التعلم مدى الحياة، وحتى ما بعد البرنامج بحد ذاته". على المستوى العملي، تساعد هذه الرحلة القادة الشباب على تعلم كيفية: تحويل التحديات المعقدة في عالم الأعمال إلى فرص باستعمال طريقة التفكير المنظمة والإبداعية والتواصل بطريقة واضحة وبأسلوب يترك أثره العميق تطبيق طرق ذكية في العمل وكشف فرص استعمال البيانات والتكنولوجيا

المحتوى لمعالجة قضايا حقيقية كانت قد برزت خلال الأبحاث التي أجرتها الشركة عن المهارات الأساسية المطلوبة في مستقبل العمل. كما يستند المنهج أيضاً إلى أفكار الشركة المتعلقة ببناء القدرات وتعليم البالغين، علماً أن هذه الأفكار تعتبر من أفضل الأفكار المتاحة في هذا المجال. كما أن المعنيين بتدريس الجلسات هم قادة في ماكنزي. وتتضمن الرحلة أيضاً أنشطة تعلم تقوم على التعاون بين الأقران بهدف منح المشاركين الفرصة لوضع ما تعلموه موضع التطبيق وإدخاله ضمن أدوارهم ومناصبهم الحالية. وقال فيكتور هيديفر، وهو

المحتوى التعليمي التقليدية التي تعمل عن طريق الإنترنت وغيرها من برامج تطوير القدرات من خلال توفير واحد من أكثر البرامج شهرة لعدة مجالات متقاطعة حيث يركز على المهارات العملية ويُدرس ضمن نموذج رقمي افتراضي بالكامل. ويُعتبر البرنامج تجسيدا عمليا لما تشتهر به ماكنزي في مجال القيادة، والأعمال، والمهارات الرقمية، وهذا كل ما يحتاج إليه القادة الشباب للنجاح، بغض النظر عن الدور الذي يؤديه أو القطاع الذي يعملون فيه. وكان الخبراء والممارسون في ماكنزي ممن ينتمون إلى قطاعات عديدة قد وضعوا المنهج

أعلنت ماكنزي أند كومباني عن إطلاق منصتها الافتراضية المميزة «فورورد» (Fo-ward)، وهو برنامج تعلم افتراضي فريد من نوعه يستهدف المتخصصين الشباب في السنوات الأولى لمسيرتهم المهنية. وسيتمكن البرنامج من المشاركين فيه من الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا من الانطلاق في رحلة صممها وبنفذه خبراء ماكنزي وتمتد على مدار 6 أشهر، حيث سيضم المشاركون إلى شبكة عالمية من المتخصصين والمهنيين الشباب الطموحين. وكان 50% من الذين انضموا إلى النسخ البريئة من البرنامج العام الماضي من النساء، في حين كان 80% منهم يعملون في مؤسسات صغيرة ومتوسطة أو من رواد الأعمال. وقال 99% من هؤلاء المشاركين أنهم سيوصون الآخرين بالانضمام إلى منصة «فورورد».

وقال راكان وهو أحد خريجي منصة «فورورد» أشياء بسيطة، لكنها تتسم بفاعلية شديدة، فعندما تتعلم هذه الأشياء، فإنك ستقول لنفسك: "لماذا لم أعلمني أحد هذا الشيء من قبل؟" لماذا لم تتعلمه في المدرسة أو الجامعة؟ هذه مهارات هامة للغاية". تميز «فورورد» نفسها عن

خلال الشهر الأول للمعرض

# جناح كولومبيا في «إكسبو 2020» يستقطب 150 ألف زائر



فلاقيا سانتورو

أعلن جناح كولومبيا في «إكسبو 2020 دبي»، والذي يقع عند مدخل «منطقة الفرض»، من 150.000 زائراً خلال الشهر الأول من المعرض، ليصبح بذلك أحد أكثر الأجنحة إقبالا وشعبية منذ انطلاقة هذا الحدث العالمي في أكتوبر 2021. ويؤكد الإقبال الكبير الذي شهده الجناح حتى اليوم، تنامي الاهتمام العالمي بكولومبيا باعتبارها بوابة أمريكا اللاتينية وإحدى أكثر دول القارة تنوعاً حيويًا وثقافيًا.

وقالت فلاقيا سانتورو رئيسة «برو كولومبيا»، وهي الوكالة الحكومية المسؤولة عن تطوير الصادرات والسياحة: "نهدف من خلال جولتنا التفاعلية والغامرة، إلى تقديم تجربة استثنائية لزوارنا، تساعدهم في اكتساب معرفة أوسع عن كولومبيا الجميلة، وإرثها الثقافي المتنوع والغني، وحضارتها الغنية، وهو ما يشجع زائري الجناح على القدوم إلى كولومبيا". وأضافت سانتورو: "لقد حظي زوار جناحنا بتجربة ممتعة لعكس روح بلادنا وتجسد طموحاتنا المستقبلية. ويمكن لزائري الجناح استكشاف بلادنا عبر جولة افتراضية تغطي

المناطق الرئيسية الست لكولومبيا، وتبرز معالمها الطبيعية والسياحية بالتعاون الدولي بؤلة على الفرص الاستثمارية الواعدة في بلادنا". وخلال الشهر الأول من افتتاحه، شهد الجناح مئات الزوار الذين تأقّدوا مشاهدة العرض المذهل للحياة الثقافية الغنية والمتنوعة في كولومبيا وطبيعتها الرائعة، والإستماع لأجمل إيقاعات الموسيقى اللاتينية، وتذوق القهوة الكولومبية المميزة. وتضمنت قائمة زوار الجناح آلاف الأشخاص من مختلف أنحاء العالم، وعدد من كبار المسؤولين والشخصيات رفيعة

المستوى، ومن أبرزهم ريم بنت إبراهيم الهاشمي، وزيرة دولة لشؤون التعاون الدولي بؤلة الإمارات، ومدير عام إكسبو 2020 دبي. ويستعد جناح كولومبيا الآن لاستقبال أعداد كبيرة من الزوار للمشاركة بالاحتفال باليوم الوطني لكولومبيا والذي يصادف يوم الجمعة الموافق 5 نوفمبر. ويعكس توافق أعداد كبيرة من الزوار المكانة المرموقة لهذا الحدث المميز باعتباره محطة أنظار العالم على مدى ستة أشهر، والمنصة الأمثل للإبراز المقومات وآفاق النمو للدول المشاركة والبالغ عددها 192 دولة.

الكميات المعروضة تراجعت أمام الطلب خلال الجائحة

# المجددي يكشف أسباب ارتفاع أسعار العسل في الأسواق العالمية

إلى 75000 طن ويتم تصدير نصف هذا العسل عادة، بجانب نيوزيلندا التي أنتجت أكثر من 20000 طن من العسل من 684.046 خلية مسجلة، جاء ذلك من إنتاج منتجي العسل حول العالم، مشيراً إلى وجود دراسات وإحصائيات أخرى تتعلق بجودة العسل وإنتاج العسل من النباتات النادرة مثل السدر والبركة والمناوكا وغير ذلك.

والصين لسد العجز، ثم تصدر هذا العسل مخلوط بعسلهم. المحجدي: تأتي الصين في صدارة المنتجين بأكثر من 6 مليون طن من العسل سنوياً. يليها تركيا ثاني أكبر منتج للعسل في العالم وتنتج البلاد حوالي 115000 طن متري من العسل

وجود أسراب من النحل. وأضاف النقص العالمي في كميات النحل المنتج خفض من إنتاج العسل في العديد من البلدان بسبب الإفراط الرائد في رش المبيدات الحشرية، وانتشار الأعشاب الضارة بالنحل والأفات والأمراض ومخاطر التكنولوجيا الحديثة، مشيراً إلى دراسات تؤكد وجود ظاهرة إختفاء طوائف النحل في معظم بلدان العالم والتي أدت إلى فقد كميات من النحل.

أشار خبير إنتاج العسل وتربية النحل ومدير شركة معجزة الشفاء محمد قاسم المجددي خلال تصريح صحفي إلى تزايد استهلاك العسل عبر العالم في الأونة الأخيرة مما أدى إلى ارتفاع أسعاره خاصة خلال جائحة كورونا في ظل تراجع إنتاجه ورغبة المستهلكين في إقتناء الأغذية المعززة للمناعة مؤكداً أنه في الوقت ذاته، لم يتمكن جزء كبير من مربي النحل من إنتاج العسل بسبب عدم

الطبيعي المنتج من النحل القوقازي نقي، ثم أمريكا التي تنتج ما يقارب حوالي 165 مليون رطل من العسل سنوياً، تليها إيران التي تنتج سنوياً حوالي 79 ألف طن من العسل وتصدر حوالي 5000 طن في السوق العالمية، وروسيا تنتج أكثر من 95000 طن من العسل بقيمة تزيد عن 65 مليون دولار، والهند التي صدرت في عام 2016 نحو 38177 طن متري من العسل إلى عدة دول مثل بنغلاديش

وأمريكا والسعودية، والمكسيك التي تصدر عادة حوالي 40000 طن من العسل بقيمة تزيد عن 150 مليون دولار، وتنتج على أساس سنوي حوالي 57000 - 62000 طن من العسل، و البرازيل التي تعد من أكبر منتجي العسل في العالم وتتمتع بالتنوع البيولوجي والموقع المناسب للنحل، وأوكرانيا التي تعد البلد هو المنتج الأول للعسل في أوروبا حيث تنتج ما بين 65000 طن

والمحتوى لمعالجة قضايا حقيقية كانت قد برزت خلال الأبحاث التي أجرتها الشركة عن المهارات الأساسية المطلوبة في مستقبل العمل. كما يستند المنهج أيضاً إلى أفكار الشركة المتعلقة ببناء القدرات وتعليم البالغين، علماً أن هذه الأفكار تعتبر من أفضل الأفكار المتاحة في هذا المجال. كما أن المعنيين بتدريس الجلسات هم قادة في ماكنزي. وتتضمن الرحلة أيضاً أنشطة تعلم تقوم على التعاون بين الأقران بهدف منح المشاركين الفرصة لوضع ما تعلموه موضع التطبيق وإدخاله ضمن أدوارهم ومناصبهم الحالية. وقال فيكتور هيديفر، وهو

أعلنت ماكنزي أند كومباني عن إطلاق منصتها الافتراضية المميزة «فورورد» (Fo-ward)، وهو برنامج تعلم افتراضي فريد من نوعه يستهدف المتخصصين الشباب في السنوات الأولى لمسيرتهم المهنية. وسيتمكن البرنامج من المشاركين فيه من الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا من الانطلاق في رحلة صممها وبنفذه خبراء ماكنزي وتمتد على مدار 6 أشهر، حيث سيضم المشاركون إلى شبكة عالمية من المتخصصين والمهنيين الشباب الطموحين. وكان 50% من الذين انضموا إلى النسخ البريئة من البرنامج العام الماضي من النساء، في حين كان 80% منهم يعملون في مؤسسات صغيرة ومتوسطة أو من رواد الأعمال. وقال 99% من هؤلاء المشاركين أنهم سيوصون الآخرين بالانضمام إلى منصة «فورورد».