

بمعدل انتشار يتجاوز 100 في المئة

«الاتصالات والمعلومات»: تكلفة الاتصالات الشهرية بالكويت بين الأدنى عالمياً

99 في المئة من أبراج الاتصالات المتنقلة بالكويت بتقنية الجيل الرابع

الإلكترونية زاد إلى حد كبير في عام 2020 نتيجة للإغلاق التام جراء جائحة كورونا، وبشترى معظم الأفراد في الكويت بنسبة 63 % عبر الإنترنت؛ مما يشير إلى أسلوب حياة جديد يعتمد بصورة كبيرة على الخدمات الرقمية؛ حيث وجد تحول المشترون من الملابس ومنتجات العناية الشخصية في عام 2019 إلى المستلزمات والمنتجات المنزلية اليومية في عام 2020. وكشفت هيئة الاتصالات أن 99 % من أبراج الاتصالات المتنقلة في الكويت والبالغ عددها 7704 مجهزة بتقنية الجيل الرابع. وقالت إنه تم إطلاق خدمات الجيل الخامس تجارياً في منتصف عام 2019، وأصبحت أحد معتمدي التقنية في مرحلة مُبكرة على مستوى العالم؛ وشهدت الشبكة نمواً سريعاً وتغطي نسبة 97 % من السكان، وتلبي أبراج الجوال حالياً، ويقدم جميع مشغلي الاتصالات المتنقلة الثلاثة خدمات الجيل الخامس في الكويت حالياً.

الانتشار في القطاع المنزلي الكويتي من 3.4 % في عام 2015 إلى 74 % في عام 2020. من جهة ثانية، ذكرت الهيئة أن الأسر في الكويت تنفق متوسط 5.1 % من دخلها السنوي على الاتصالات وتقنية المعلومات؛ بما في ذلك خدمات الاتصالات والأجهزة والتطبيقات والألعاب، وكان متوسط إنفاق الأسرة على الاتصالات وتقنية المعلومات في الكويت مستقراً عند 1619 ديناراً في عام 2020؛ حيث أنفق الجزء الأكبر 67 % من هذا المبلغ على فواتير الاتصالات مقابل الحصول على خدمات الصوت والبيانات المتنقلة والثابتة، وشكلت مشتريات الأجهزة كالهواتف المحمولة وأجهزة الحاسوب الشخصية والمحمولة نسبة 25 % من الإنفاق على الاتصالات وتقنية المعلومات. وذكرت الهيئة أن وسائل التواصل الاجتماعي تعتبر الأكثر شعبية في الكويت، إلا أن استخدام الخدمات الرقمية والتجارة



الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات

المنزل أجهزة حاسوبية، مثل: أجهزة الحاسوب الشخصية والمحمولة والأجهزة اللوحية، وشهدت أجهزة التلفزيون الذكية نمواً مذهلاً في معدلات الاعتماد خلال الـ 5 سنوات الماضية؛ حيث ارتفع معدل

الجيل الخامس. وحول انتشار الأجهزة واستخدامها، ذكرت الهيئة أن جميع الأشخاص تقريباً في الكويت يستخدمون الهاتف المحمول والإنترنت بصورة يومية، في حين تمتلك نسبة 88 % من

وكشفت الهيئة أن جميع سكان الكويت يتمتعون بإمكانية الوصول إلى شبكة الجيل الرابع للهواتف المتنقلة، وتعد الكويت كذلك من رواد تقنية الجيل الخامس؛ حيث إن نسبة 97 % منها مغطاة بشبكة

متوسط دخل الفرد في الدولة أو المنطقة، وتأتي أسعار الاتصال الثابت ذي النطاق العريض في المرتبة الثانية من حيث رخص الأسعار في العالم طبقاً للبيانات من الاتحاد الدولي للاتصالات.

كشفت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، عن أنه يوجد 5.6 مليون مشترك ضمن الاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض في الكويت بمعدل انتشار يتجاوز 100 % بمعدل 1.3 مشترك لكل فرد من السكان، وتحسنت جودة الاتصالات الثابتة ذات النطاق العريض بصورة كبيرة في عام 2020، وتستحوذ الاتصالات عبر الألياف الضوئية على حصة 45 % حالياً، مقابل 31 % في عام 2019، وتبلغ سرعة غالبية الاتصالات بنسبة 53 % أي نحو 10 ميجا بايت أو تتجاوزها. وقالت هيئة الاتصالات في تقرير أصدرته حول الاتصالات وتقنية المعلومات في الكويت، إن استخدام الإنترنت في البلاد شهد زيادة بنسبة 12 % خلال 2020 مقارنة بعام 2019؛ حيث جاء معظم نسبة استخدام البيانات من شبكات الاتصال المتنقل ذي النطاق العريض نتيجة لتفضيل الانصاات اللاسلكية، مبيئة أن التكلفة

حفاظاً على صحة الإنسان والبيئة

«إيكيا» تستغني عن البلاستيك في عبوات التعبئة والتغليف بحلول 2028

شركة إيكيا

الورق المعاد تدويره". تتفق إيكيا سنوياً أكثر من مليار يورو على ما يقرب من 920 ألف طن من المواد المستخدمة في عمليات التعبئة والتغليف. والاستغناء عن البلاستيك يتطلب هندسة حلول جديدة، فضلاً عن تعاون وثيق مع فرق تطوير المنتجات والموردين المعتمدين لدى إيكيا في جميع أنحاء العالم. بعد العام 2028، قد تبقى عبوات التعبئة والتغليف البلاستيكية فقط في بعض أجزاء مجموعة منتجات إيكيا الغذائية، وفي أجل مراعاة معايير الجودة وسلامة الأغذية، وفي هذه الحالة ستعتمد المصادر المتجددة أو المعاد تدويرها. بدورها، تقول ماغا كجيلبيرغ، مسؤولة قسم تطوير عمليات التعبئة والتغليف في إيكيا السويد: "إن الإبداع جزء من تراث إيكيا، ويشمل حتى عمليات التخلص. سيكون الاستغناء نهائياً عن البلاستيك في حلول التعبئة البلاستيكية لدينا مهمة صعبة بلا شك من خلال المقابلة. لكن، من خلال هذه الخطوة، نأمل في تحفيز الابتكار من أجل تحقيق تأثير إيجابي حتى خارج سلسلة التوريد الخاصة بنا".

للتخلص منها نهائياً. اليوم، البلاستيك موجود بنسبة أقل من 10% فقط من الحجم الإجمالي للمواد التي تستخدمها سنوياً في إنتاج حلول التعبئة والتغليف. وستواصل إيكيا العمل لسد الفجوة المتبقية وصولاً إلى الاستغناء نهائياً عن البلاستيك؛ وذلك بالإعتماد فقط على المواد المتجددة أو المعاد تدويرها في إنتاج حلول جديدة للتعبئة والتغليف. في هذا الخصوص يقول إيريك أولسون، مدير عمليات التعبئة والتغليف في إيكيا السويد: "إن الاستغناء عن البلاستيك في عبوات التخلص البلاستيكية خطوة كبيرة التالية في رحلتنا نحو تطوير حلول التعبئة والتغليف والاعتماد فقط على المواد المتجددة والمعاد تدويرها لتكون أكثر استدامة، ولتأكيد التزامنا بالعمل على الحد من التلوث الذي تسببه مادة البلاستيك على حياة البشر والبيئة. سيحدث التحول على مراحل خلال السنوات المقبلة، وسنركز بشكل أساسي على الورق لأنه مادة متجددة وقابلة لإعادة التدوير على نطاق واسع وفي جميع أنحاء العالم. وسنستخدم فقط

تماشياً مع التزامها الثابت بإحداث تأثير إيجابي على كل من البشر والكوكب، قررت إيكيا الاستغناء نهائياً عن استخدامات مادة البلاستيك في كل حلول التعبئة والتغليف المستخدمة لديها. عملية التخلص من البلاستيك ستتم على مراحل، تبدأ في العام 2025 مع طرح المجموعة الجديدة من منتجات إيكيا، لتكتمل بحلول العام 2028. وتهدف إيكيا من قرارها هذا هو تقليل النفايات البلاستيكية؛ ووقف التلوث الذي تسببه على صحة الإنسان والبيئة، بالإضافة إلى تطوير حلول مبتكرة للتعبئة والتغليف باستخدام مواد مُعاد تدويرها (صديقة للبيئة) والطاقة المتجددة فقط. والتغلب عنصر رئيسي في نموذج أعمال إيكيا؛ وعامل مساعد جداً في جعل منتجات إيكيا مستدامة، آمنة عند نقلها من المعرض إلى المنزل، وأسعارها مقبولة وتتناسب الجميع. وللمحد من النفايات البلاستيكية ووقف التلوث الذي تسببه، قرّرت إيكيا تقليل كمية البلاستيك المستخدم في حلول التعبئة والتغليف لديها إلى حد ما الأدنى تمهيداً

«بيتك» يعلن الفائزين في السحب الأول لحملة «بطاقتك بداية رحلتك»



جانب من اللقاء بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة

وذكر أن ربط الجوائز بإمكانية الاستخدام داخل أو خارج الكويت يساهم في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وينشط مبيعات التجار، ويحقق المصلحة المشتركة لـ "بيتك" ولشركائه، وبكل تأكيد يشكل قيمة مضافة لتجربة العميل في التسوق وفي الخدمات المصرفية، وهو الهدف الأساسي لـ "بيتك" تجاه عملائه. وأكد العريبي حرص "بيتك" على تعزيز التعاون

فرص للدخول بالسحب، ولفت العريبي إلى أن الحملة تستمر لمدة 4 شهور حتى 10 فبراير من العام القادم 2022، وأن جوائز سحبيات الحملة توزع كالتالي: سحب على أميال نادي الواحة بواقع 200 فائز برحلة حسب اختيار العميل (50 فائز شهرياً)، سيحصل كل فائز على 50.000 ميل من نادي الواحة. سحب على سيارات لاند روفر (ديفندر) الفاخرة: 4 فائزين (فائز واحد كل شهر).

التي يطلقها "بيتك" متميزة وفريدة من نوعها وتضيف قيمة لتجربة العميل. وبين أن عمليات الشراء التي تؤهل العميل للدخول في السحب تشمل جميع عمليات الشراء عبر بطاقات "بيتك" ماستركارد الائتمانية ومسبقة الدفع محلياً وعالمياً، بحيث يكون مقابل كل عملية شرائية محلياً بقيمة 1 د.ك. يحصل العميل على فرصة لدخول السحب ومقابل كل عملية شرائية عالمياً بقيمة 10 دك يحصل العميل على 10

في بث مباشر عبر إذاعة نبض الكويت أقيم بمعرض KFH Auto بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة، أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك"، أسماء الفائزين بسيارة لاندروفر ديفندر و50 ألف ميل لـ 50 عميل ضمن حملة "بطاقتك بداية رحلتك" المخصصة لحاملي بطاقات "بيتك" ماستركارد بالتعاون مع ماستركارد والخطوط الجوية الكويتية - نادي الواحة، وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات. والفائز بسيارة لاندروفر ديفندر هو: أحمد محمد ابو عايشة. أما عن أسماء الـ 50 عميلاً الفائزين بـ 50 ألف ميل لكل منهم، فقد أعلن "بيتك" أسماءهم عبر حساباته على قنوات التواصل الاجتماعي KFHGroup. وعلى هامش السحب، قال نائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة بالتكليف في "بيتك" - طلال العريبي: "إنبارك للعملاء الفائزين بالسحب الأول من الحملة التي تتيح فرص الفوز لـ 204 فائزين، لاستخدامهم بطاقات "بيتك" ماستركارد الائتمانية ومسبقة الدفع". وأشار إلى أن الحملات

مساهمهمو «دبي الأولى» يقرون تخفيض رأس المال لإطفاء الخسائر

المال الكويتية لـ "دبي الأولى" على تخفيض رأسمال الشركة. كانت أرباح الشركة قفزت بنسبة 244.3% في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري؛ لتصل إلى 871 ألف دينار تقريباً، مقابل أرباح بنحو 253 ألف دينار في الفترة المماثلة من عام 2020.

كامل رصيد الاحتياطي الاختياري بنحو 1.207 مليون دينار، وتخفيض كامل رصيد علاوة الإصدار بقيمة 2760 دينار، وتخفيض كامل رصيد الاحتياطي الإجمالي بقيمة 1.207 مليون دينار، وتخفيض رأس المال بقيمة 26.457 مليون دينار. وأعلنت "دبي الأولى" في أواخر أكتوبر الماضي، عن موافقة هيئة أسواق

وأوضحت أن العمومية أقرت تعديل المادة (6) من عقد التأسيس والمادة (5) من النظام الأساسي للشركة؛ لتواكب عملية تخفيض رأس المال المصرح والمصدور والمذقوع. كما أقرت العمومية العادية للشركة إطفاء جزء من الخسائر المتراكمة البالغة 28.873 مليون دينار؛ وذلك عن طريق تخفيض

وافقت العمومية العادية وغير العادية لشركة دبي الأولى للتطوير العقاري في اجتماعها الذي انعقد، أمس الاثنين، على تخفيض رأسمال الشركة لإطفاء الخسائر المتراكمة. وقالت "دبي الأولى" في بيان للبورصة الكويتية، إن العمومية غير العادية أقرت تخفيض رأسمال الشركة