بالتعاون مع الجمعية الأمريكية لمتخصصي السلامة و"بلاك لاين" الكندية

الشمري: «الخدمات البحرية» تطلق نظاماً متكاملاً للكشف عن الغازات والإنذار المبكر في المواقع النفطية

أكد الرئيس التنفيذي لشركة المقاولات والخدمات البحرية المهندس علي دغيم الشمري على ضرورة تحديث أساليب وطرق العمل بصف دوريه وضرورة التحول الرقمي ،خصوصا في مجال الامن والصحة والسلامة، حيث يواجه العالم تحديات جديدة يجب ان تواكبها تكنولوجيا رقمية متطورة.

واضاف الشمري علي هامش الندوة التعريفية التي نظمتها شركة المقاولات والخدمات البحرية بالتعاون مع الجمعية الامريكية لمتخصصي السلامة بالتعاون مع شركة بلاك لاين الكندية ، ان الشركة قدمت جهاز جديد للعاملين في القطاع النفطي يعمل على تكثيف إجراءات السلامة ،خصوصا في أوقات العمل داخل مواقع العمل البعيدة والحقول ومنشاءات استخراج النفط والغاز.

وأفاد من منطلق ان صحة وسلامة العاملين في المنشآءات النفطية، قامت بلاك لاين بربط مواقع وقراءات كواشف الغاز الشخصية المحمولة وأيضا الثابتة،بالسحابة الخاصة بوحدة المراقبة والتحكم وإعطاء نتائج لحظية لكل البيانات المطلوبة لتحقيق الهدف.

وأشار الى ان نظام الإنذار الجديد يتميز بسرعة الكشف عن الغازات، بالإضافة الى الانذار المبكر عن حالة العامل في مواقع العمل حال تعرضة للخطر ، موضحا انه يكشف عن الغازات السامة المحيطة بالعامل و يتصل مباشرة بتحكم مركزي للشركة.

ولفت الى ان النظام الجديد يدخل لأول مرة السوق الكويتي عن طريق شركة الخدمات والمقاولات البحرية ، موضحا ان النظام يمر حاليا في مرحلة الاختبارات لدي بعض لشركات التابعة لمؤسسة البترول حتي يتم السماح لها بالاستخدام في تلك الشركات، مؤكدا انها تعد تكنولوجيا رقمية جديدة لم يسبق طرحها من قبل أي علامة تجارية مماثلة في السوق المحلي.

وأشار الى ان هناك النظام يقدم من خلال جهاز واحد تكنولوجيا رقمية متعددة الأغراض بتجميع عدد من ألاجهزة في جهاز واحد وهي التتبع وكاشف الغاز والتواصل مع حاملي الجهاز للطواري، موضحا ان النظام الجديد له القدرة على تحمل درجات عالية المخاطر والحرارة والامطار ويتواصل مباشرة مع القمر الصناعي.واوضح ان شركة بلاك لاين تقدم حلول تكنولوجية رقمية متكاملة وحصرية في هذا المجال الشركات العاملة في القطاع النفطي تعمل على استخدام اعلي معاير الصحة والسلامة للعاملين نظرا للظروف الشاقة والخطرة التي يعملون فيها داخل المصافي وحقول النفط والغاز ، مؤكدا ان الكويت تعمل على تفعيل كافة الأنظمة الحديثة التي تتوفر فيها الحديث من تكولوجيا الاتصالات الهامة والمفيدة لحماية الكوادر البشرية داخل القطاع.

علي دغّيم الشمري

لقطة جماعية من الندوة التعريفية

نظمها الملتقى الإعلامي العربي برعاية وزارة الإعلام وجامعة الدول العربية

بنك الخليج يحصد 4 جوائز في «جائزة الكويت للإبداع»

"الدانة تكفيك" و"وطني حبيبي" يتوجان بجائزتي أفضل إخراج وأحسن عمل وطني

"ماراثون الخليج" أفضل مبادرة استدامة تحافظ على الصحة من خلال الرياضة

تأكيدًا على دوره الإبداعي في مختلف المجالات، حصد بنك الخليج 4 جوائز مختلفة في النسخة التاسعة من جائزة الكويت للإبداع ، والتي نظمها الملتقى الإعلامي العربي برعاية وزارة الإعلام وجامعة الدول العربية.

وبحضور وكيل وزارة الإعلام منيرة الهويدي والأمين العام للملتقى الاعلامي العربي ماضي الخميس، ولفيف من المشاهير والمبدعين الكويتيين في كافة المجالات، تسلمت نجلاء العيسى، نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد – إدارة التسويق، جائزة أفضل مدير تسويق يسعى لتطوير أعمال المؤسسة التي ينتمي لها، من خلال أفكار مختلفة ومبتكرة.

كما فاز إعلان "الدانة تكفيك" بجائزة أفضل إخراج، وهو من أداء الفنان خالد الملا والفنانة مروى بن صغير، في حين حصل إعلان بنك الخليج للعيد الوطني "وطني حبيبي" على جائزة أفضل الأعمال الوطنية، وهو من إنتاج شركة جوي برودكشن وأول أوفر للإنتاج الفني .على صعيد متصل، فاز ماراثون الخليج 642 بجائزة أفضل مبادرة استدامة تحافظ على الصحة من خلال الرياضة، علمًا أن المبادرة التي نظمها البنك العام الجاري، أقيمت مؤخراً بمشاركة أكثر من 7000 شخص ينتمون إلى نحو 93 جنسية.

بهذه المناسبة ،أعربت نجلاء العيسى عن سعادتها بحصول البنك على هذا العدد من الجوائز في فئات مختلفة، وحصولها شخصيًا على جائزة أفضل مدير تسويق، ما يعكس التطور الكبير الذي يشهده بنك الخليج من حيث الخدمات والمنتجات.

من جانبه، قال نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية أحمد الأمير إن حصول البنك جوائز أفضل إعلان توعوي، عن حملة المحافظة على الصحة من خلال الرياضة، وأفضل عمل إعلاني وطني، تأتي تتويجًا للنموذج المتميز الذي يقدمه بنك الخليج في برامج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية.وتهدف جائزة الكويت للإبداع إلى الارتقاء بصناعة الإعلان، وتوفير أفضل السبل للنهوض بمستواها وقدراتها في الكويت، من خلال إبراز نماذج الأعمال المبدعة، التي أنتجتها المؤسسات الكويتية.

تتمثل رؤية «الخليج» في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام.

ويتمكن البنك بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة، من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.ويلتزم «الخليج» بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها إستراتيجياً، بما يعود بالنفع عليه بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام، كما يدعم رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

جانب من التكريم

«أرزان ثروات» مستشاراً للاستحواذ على مبنى مكاتب في كاليفورنيا

مهند أبو الحسن

أعلنت شركة أرزان ثروات والتي تخضع لإشراف سلطة دبي للخدمات المالية بأنها قدمت استشارة للاستحواذ على مبنى مكاتب بمواصفات عالية الجودة يقع في منطقة متميزة في مدينة بيفرلي هيلز في ولاية كاليفورنيا – الولايات المتحدة الأمريكية.

يتميز مبنى The Post بتصميمه الفريد ويقع في مدينة بيفرلي هيلز المرموقة. تم إنشاء هذا المبنى سابقاً كمقر لخدمة توزيع البريد ، وفي عام 2019 تم تطويره بالكامل ليصبح مبنى مكاتب بتصميم مبدع ومواصفات عالية الجودة يتألف من مساحة 103555 قدم مربع بالإضافة الى مبنى خاص مؤلف من ثلاثة أدوار مخصصة لمواقف السيارات. يقع هذا العقار في منطقة الأعمال الترفيهية والإعلامية في بيفرلي هيلز التي تعتبر المركز الرئيسي لشركات الإعلام والترفيه الرفيعة المستوى.

و العقار مؤجر كليا بعقد طويل لمدة 11 سنة لكل من شركتي Live Nation الإعلامية و شركة خدمة البريد في الولايات المتحدة الأمريكية USPS ، والجدير بالذكر ان المستأجر الرئيسي Live Nation يحتل مركز الصدارة باعتباره من أكبر شركات بيع التذاكر والترويج للحفلات الترفيهية في العالم بقيمة سوقية بلغت 18 مليار دولار كما في 15 أبريل 2021.

قامت شركة أرزان ثروات بدور المستشار الاستراتيجي لهيكلة الصفقة والاستحواذ على العقار، وستستمر بهذا الدور خلال فترة استثمار العقار والتي من المتوقع ان تحقق دخل شهري للعملاء بنسبة 8.90% سنوياً.

وعلق مهند أبو الحسن – الرئيس التنفيذي لشركة أرزان ثروات: "يسعدنا تقديم المشورة والترتيب لصفقة الاستحواذ على مبنى The Post ، والتي نعتقد أنها ستوفر عوائد جيدة جداً لعملائنا. كما في صفقات أرزان ثروات السابقة ، من المتوقع أن يكون هذا الأصل استثماراً آمناً يحمي رؤوس أموال عملائنا ويوفر دخل شهري آمن وجذاب. يأتي هذا الاستحواذ في الوقت المناسب أيضاً لعملائنا ، الذين استفادوا من العديد من التخارجات المربحة التي حققتها أرزان ثروات خلال عام 2021 ، مما يسمح لهم بإعادة توظيف رأس المال في فرص استثمارية جديدة. كما أننا نؤكد دائما على حرصنا على إدارة ثروات مستثمرينا بأعلى مستوى من المعايير المهنية وفق أسس حكيمة للمخاطر لضمان نتائج مالية جذابة لعملائنا الكرام بهدف حماية ثرواتهم وإرثهم."

ضمن فعاليات حملة «هوّن عليهم»

«التجاري» يوزع كسوة الشتاء على عمال التنظيف والبناء

بالتزامن مع دخول فصل الشتاء، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بزيارة مواقع عمل عمال التنظيف والبناء لتوزيع كسوة الشتاء عليهم في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هون عليهم»، التي كان قد أطلقها منذ ما يزيد على 10 سنوات وحازت على جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

وتأتي هذه الفعالية في إطار حرص البنك الدائم على الاهتمام بهذه الفئة، وتوزيع الملابس الشتوية على العمال بمناسبة دخول موسم الشتاء وانخفاض درجات الحرارة، بما يساعدهم على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء أي موجات برد تتعرض لها البلاد.

وفي هذا السياق، أوضحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة "إن «البنك التجاري وكما عهد، كل عام مع دخول فصل الشتاء، يقوم بإعداد كسوة الشتاء من ملابس ومستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هوّن عليهم»، وفي إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك ورسالته الهادفة إلى خدمة كل فئات المجتمع.وتابعت أماني الورع مبينة أن حملة «هوّن عليهم» المكرسة لمد يد العون والمساعدة لعمال التنظيف والبناء، تأتي تقديراً من البنك لهذه الفئة نظراً لما يقومون به من جهود في حماية البيئة، والمحافظة على النظافة العامة في الشوارع، إذ تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما أن تكون شديدة البرودة في فصل الشتاء أو شديدة الحرارة في فصل الصيف.

وأكدت أماني الورع أن الفرحة والرضا التي لمسها فريق التواصل المؤسسي في عيون العاملين أثناء تسلمهم الملابس الشتوية وبعض المستلزمات والهدايا عند توزيعها عليهم في مواقع أ عملهم في الشوارع لا يمكن وصفها، كاشفة في ذات الوقت أن التجاري ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة، أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع، مشيرة الى أن حملة «هوّن عليهم» مستمرة من خلال أجندة تهدف إلى ترتيب زيارات للأماكن التي يتواجد بها عمال التنظيف والبناء، في إطار مساعي البنك المستمرة لمد يد العون ومؤازرة فئات المجتمع كافة.

أماني الورع وفريق التجاري أثناء توزيع مستلزمات الشتاء على العمال

«برقان» يعلن الفائز بـ 125 ألف دينار في سحب «يومي» الربع سنوي

أعلن بنك برقان عن الفائزة الجديدة في سحب حساب يومي الربع سنوي حيث فازت أفراح عبدالله محمد بجائزة نقدية بقيمة 125،000 دينار كويتي. وقد عبرت الفائزة عن سعادتها بالفوز بجائزة حساب يومي من بنك برقان.

وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.