

يقدم خدماته للعملاء طوال أيام الأسبوع

# بنك الخليج يفتتح فرعاً جديداً في مطار الكويت



الرئيس التنفيذي وإدارة التنفيذية للبنك أثناء قص الشريط

**القطان: لدينا مشروع طموح للتحويل الرقمي يوفر للعملاء أرقى الخدمات ويكرس مكانتنا كبنك للمستقبل**

معاملاتهم. وأشار إلى أن إستراتيجية البنك الخمسية تضع العميل في بؤرة اهتمامها، وتستهدف توفير تجربة مصرفية مميزة وسهلة وسريعة، من خلال تطبيق مشروع طموح للتحويل الرقمي للخدمات والمنتجات، التي تكرس مكانة بنك الخليج الريادية في الكويت كبنك للمستقبل. وأضاف: "يتميز الفرع الجديد بالتصميم العصري والخدمات المصرفية السريعة والمتطورة، حيث حرصنا على تطبيق أحدث وسائل التكنولوجيا اللازمة لخدمة عملائنا، كما عهدناهم دائماً، وبما يتواءم مع

فسي إطار التزامه بتقديم أفضل الخدمات المصرفية، التي تتناسب مع احتياجات الأعداد المتزايدة من العملاء، دشّن بنك الخليج فرعاً جديداً في مطار الكويت الدولي، بصالة الوصول - المبنى رقم 1، ليرتفع بذلك عدد فروع التي تغطي مختلف مناطق الكويت إلى 53 فرعاً. وجرى الافتتاح الرسمي للفرع بحضور ممثل عن الإدارة العامة للطيران المدني، وممثل عن وزارة الداخلية، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي للبنك طوني ضاهر ونائب الرئيس التنفيذي وليد خالد منذني وعدد من القيادات التنفيذية في البنك، إلى جانب ممثلي وزارة الداخلية والإدارة العامة للطيران المدني. ويهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية محمد القطان إن تواجدنا في المطار يأتي كخدمة عملائنا طوال اليوم، لإسعاد المسافرين والراغبين في إنجاز معاملاتهم، بعد انتهاء السدوم الرسمي للفرع الأخرى، وذلك لتوفير أفضل الخدمات وأسهلها، وأقصى درجات الراحة للعملاء خلال إنجاز

**الأسد: عملاؤنا يتمتعون بخدمات ثاني أكبر شبكة فروع محليا بين المصارف الكويتية**

يوفر لعملائه ثاني أكبر شبكة فروع محلية بين المصارف الكويتية، فضلاً عن خدماته الرقمية المتطورة، والتي تشهد إطلاق منتجات خدمات نوعية جديدة بشكل متواصل، لتلبية متطلبات مختلف فئات و شرائح العملاء، وتلبي متطلباتهم. ولفت إلى أن خدمات بنك الخليج المصرفية متواصلة على مدار 24 ساعة من خلال الموقع الإلكتروني وتطبيق الخليج على "الموبايل"، وبمبادرة من بنك الخليج بدعم الاستدامة، على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. ويدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 كويت جديدة، ويعمل مع الجهات المختصة لتحقيقها على أرض الواقع.

الخبرة الطويلة والمشهود لهم بالكفاءة، لضمان تقديم أفضل وأرقى الخدمات للعملاء، مؤكداً حرص البنك ومساعيهم المستمرة لتقديم تجربة مميزة للعميل، من خلال توفير الخدمات الحديثة وتسهيل الإجراءات والمعاملات المصرفية، عبر توفير الحلول التي تتسم بالبساطة والكفاءة والشفافية. وأشار إلى أن بنك الخليج رفد فرع المطار بخبرة متميزة من موظفين ذوي

عمليات السحب والإيداع وتحويل و صرف العملات. وقريباً توفر خدمة صناديق الأمانات وعلى مدار الساعة لأول مرة في الكويت، بما يتيح للمسافرين الاحتفاظ بمتعلقاتهم الثمينة في المكان الذي يرغبون في تواجدنا به، وبالوقت الذي يحدونه. وأشار إلى أن بنك الخليج رفد فرع المطار بخبرة متميزة من موظفين ذوي

التطورات الكبيرة التي تشهدها الخدمات المصرفية عالمياً. خدمات متكاملة من جانبه، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية - مدير إدارة الفروع بأسل الأسد أن فرع المطار متكامل الخدمات يقدم للعملاء كافة الخدمات المصرفية من فتح حسابات البطاقات الائتمانية، وإجراء

الخدمات المصرفية التي تشهدها الخدمات المصرفية عالمياً. خدمات متكاملة من جانبه، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية - مدير إدارة الفروع بأسل الأسد أن فرع المطار متكامل الخدمات يقدم للعملاء كافة الخدمات المصرفية من فتح حسابات البطاقات الائتمانية، وإجراء

## «الحمراء العقارية» تستهدف افتتاح 6 متاجر ضمن خطة التوسع الجديدة



مركز سلطان "Sultan Center"

العالمية. ويمكن لمحبي الفطور والحلويات المتعة والقهوة المختصة التمتع بالأصناف المتعددة التي سيقدمها مطعم ومقهى ليف لايف "Live Life" مثل السندويشات والكوكيز والعصائر والمشروبات الساخنة. ويضم إلى هذه القائمة أيضاً مركز دكار "D-caar" المتخصص في العناية بصحة وجمال البشرة والسدي يقدم أفضل الحلول والمنتجات والجلسات الآمنة لكل أنواع البشرة مهما كانت حالتها، يقوم بتقديمها متخصصون تم تدريبهم للحصول على نتائج استثنائية. وتعكس هذه الشراكات الحديثة ثقة العلامات التجارية الرائدة تجاه شركة الحمراء العقارية ومركز الحمراء للتسويق الذي بات وجهة فريدة في المنطقة مواكبة لأحدث الاتجاهات العالمية. فمُنذ افتتاحه، سعى مركز الحمراء للتسويق لتعزيز تجارب العملاء في التسوق والترفيه إلى مستويات متميزة. واليوم، يسعى المركز للمحافظة على ريادته من خلال ضمه لأحدث العلامات التجارية لسائزياء والمطاعم والمقاهي الإقليمية والدولية الشهيرة، فضلاً عن توفيره لفرص ترفيهية ممتعة وملامعة لرواده، بما في ذلك جراند سينماز، وصالونات التجميل وغيرها الكثير.

كالحوم والأجبان، وغيرها من المنتجات المحلية والمستوردة من جميع أنحاء العالم. ومن استراتيجيات المركز تقديم الجديد بما يرقى مع أذواق المجتمع تشكيلة واسعة من مركز الحمراء للتسويق تشمل الحلويات والمطاعم والمقاهي ومحلات الأزياء والبيع بالتجزئة. وضمن إطار سعي المركز الدائم للارتقاء بتجربة التسوق الشاملة لرواده، فإن خطة التوسع الجديدة لمركز الحمراء للتسويق تشمل افتتاح 6 متاجر جديدة تدرج ضمن التصنيفات المحلية والعالمية، مما يؤكد على التزام المركز بمواصلة تعزيز تجارب زواره من خلال تقديم عروض جديدة ومميزة عبر إحدى الوجهات المفضلة في الكويت.

مع اقتراب نهاية هذه السنة، استضافت شركة الحمراء العقارية وشركاءها من وسائل الإعلام في مركز الحمراء للتسويق لشكرهم على دعمهم والتزامهم، ثم تجولت معهم بين المحلات التجارية التي تمثل علامات تجارية محلية وعالمية راقية من مطاعم والمقاهي ومحلات الأزياء والبيع بالتجزئة. وضمن إطار سعي المركز الدائم للارتقاء بتجربة التسوق الشاملة لرواده، فإن خطة التوسع الجديدة لمركز الحمراء للتسويق تشمل افتتاح 6 متاجر جديدة تدرج ضمن التصنيفات المحلية والعالمية، مما يؤكد على التزام المركز بمواصلة تعزيز تجارب زواره من خلال تقديم عروض جديدة ومميزة عبر إحدى الوجهات المفضلة في الكويت.

وتستعد المتاجر الجديدة وهي مركز سلطان "Sultan Center" وزاهي "Zahi" والأسطورة "Toura" ومطعم أوبن "Open" وفيلم كيتشن "OFK"، بالإضافة إلى مركز دكار "Decaar" للتجميل، ومقهى ليف لايف "Live Life"، لتوفير باقة متنوعة من المنتجات والمأكولات والأزياء المتنوعة والمميزة لجميع أفراد العائلة. فمن خلال إضافة "مركز سلطان" تستنى للزوار شراء المواد الغذائية والاستهلاكية وإقليمياً وعالمياً.

# «ديلويت» تفوز بجائزة «أفضل شريك استشاري لخدمات أمازون ويب لعام 2021»



شركة ديلويت

القيمة والتسويق وتقديم الدعم التقني لهم كما أنها توفر لهم البنية التحتية العالمية المؤثقة والأمنة. ونتيجة لذلك، تتمتع شركاء خدمات أمازون ويب بوضع فريد لمساعدة مختلف عملائنا على الاستفادة من كل الخدمات التي تقدمها، وتسريع رحلتهم إلى السحابة. وتجدر الإشارة إلى أن خدمات أمازون ويب تضم ملايين العملاء الناشطين في أنحاء العالم. من جهة، قال أنطونيو ألونزو لوبيز، المدير وشريك النجاح في خدمات أمازون ويب في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: "إن شركاء خدمات أمازون ويب يصفون قيمة للعملاء عبر مجموعة واسعة من القطاعات في جميع أنحاء العالم، ولعبون دوراً مهماً في نجاح هؤلاء العملاء، وهذا ما يجعلنا سعداء لتكريم الشركات التي تستخدم خدمات أمازون ويب لبناء الحلول والخدمات للعملاء. بدورها، تساعد خدمات أمازون ويب هؤلاء الشركاء في بناء عروضهم من البضائع والخدمات وتوفير الأعمال التجارية

على بناء الحلول المبتكرة." تضم خدمات أمازون ويب شبكة من الشركاء الديناميين يزيد عددهم عن 100.000 شريك في العالم، ويشكل هؤلاء الشركاء المجتمع العالمي للشركات التي تستخدم خدمات أمازون ويب لبناء الحلول والخدمات للعملاء. بدورها، تساعد خدمات أمازون ويب هؤلاء الشركاء في بناء عروضهم من البضائع والخدمات وتوفير الأعمال التجارية

للأنظمة لخدمات أمازون ويب لعام 2021 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقال: "إن هذه الجائزة شهادة على التأثير الإيجابي الذي نسعى جاهدين كفريق في ديلويت لتحقيقه لمختلف عملائنا بالاستفادة من خبرتنا العملية في هذا المجال ومن شبكة خبرائنا العالمية. ولم يكن فوزنا بهذه الجائزة ممكناً لولا الدعم من الفريق الإقليمي في خدمات أمازون ويب الذين عملوا بجد مع خبرائنا لمساعدة عملائنا

فازت ديلويت بجائزة الشريك الاستشاري لخدمات أمازون ويب لعام 2021 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك تقديراً لأدائها المتميز في الاستفادة من الخدمات السحابية التي تقدمها خدمات أمازون ويب، والتزامها بمساعدة عملاء خدمات أمازون ويب. تكرم جائزة خدمات أمازون ويب مجموعة واسعة من الشركاء الذين تبينوا في نماذج أعمالهم التجارية التخصص والتعاون على مدار السنة المنصرمة. وتأتي هذه الجائزة تنويجاً للتعاون الوثيق بين ديلويت الشرق الأوسط والفريق الإقليمي لخدمات أمازون ويب لمساعدة العملاء في رحلتهم الكاملة للانتقال إلى الحوسبة السحابية. ومع تغير الاتجاهات العامة في مشهد البنية التحتية السحابية، عملت ديلويت، خلال هذه الرحلة، على مساعدة عملائها على النجاح في ترحيل بياناتهم بسلاسة إلى السحابة والتحول إلى خدمات أمازون ويب وذلك من خلال تزويدهم بالحلول المصممة في خدمات أمازون ويب

## الإمارات تطلق فعاليات النسخة الثالثة من "عروض الشارقة للتسوق"

# العوضي: تعزيز مكانة الإمارة كواحدة من أفضل المدن للعيش والعمل والسياحة

الإمارة، فضلاً عن أداء دورها الرئيسي في تعزيز مكانة الشارقة باعتبارها واحدة من أفضل المدن للعيش والعمل والسياحة، من خلال ما يقدمه الحدث من عروض وتجارب تسوق وثقافة وترفيه على مستوى عالمي، فضلاً عن ترسيخ مكانتها كوجهة عالمية في تجارة التجزئة، خاصة وأن قطاع التجزئة يحظى بأهمية إستراتيجية بالنسبة لاقتصاد الشارقة. طابع مختلف من جانبه أشار عبد العزيز شطاف مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في غرفة الشارقة، إلى أن عروض الشارقة للتسوق تحمل هذا العام طابعاً مختلفاً كونها تنبثق من الخطة الاستراتيجية الجديدة لـ"عروض الشارقة" التي أعلنت عنها الغرفة مسبقاً والتي تتضمن خطط مبتكرة لإدارة وتنظيم

ومتاجر التجزئة المنتشرة في الإمارة بأقوى مكانة القيمة والهدايا للمتسوقين. وأكد سعادة محمد أحمد أمين العوضي مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة، أن الغرفة سيكون لها من خلال هذا الحدث التجاري بصمة راسخة في شتاء إمارة الشارقة الحافل بالفعاليات الترويجية والثقافية والفنية والإبداعية والثقافية في كافة مدن ومناطق الإمارة، والتي تجسد النهضة التكنولوجية الشاملة التي تعيشها الشارقة برؤى وتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، مشيراً إلى أن غرفة الشارقة ستقدم نسخة من عروض الشارقة للتسوق تواصل نجاحاتها السابقة وتعزز من نشاط السوق المحلي في

واصلت غرفة تجارة وصناعة الشارقة أجواء البهجة والسعادة التي يشهدها شتاء إمارة الشارقة، حيث انطلقت اليوم الأربعاء في الإمارة الباسمة فعاليات النسخة الثالثة لعروض الشارقة للتسوق التي تنظمها الغرفة في كافة مدن ومناطق الشارقة بحملة تسويقية وترويجية هي الأضخم، تستمر حتى 31 من شهر يناير القادم 2022. وتشهد العروض في نسختها الجديدة مشاركة عدد كبير من مراكز التسوق ومحال البيع بالتجزئة على مستوى إمارة الشارقة، إلى جانب برنامج حافل بالعروض المميزة على مدار 48 يوماً، بما في ذلك التخفيضات الترويجية التي تصل إلى 75% على مختلف أنواع المنتجات وأشهر العلامات التجارية، كما خصصت المراكز التجارية والأسواق المركزية

العروض التسوقية، وذلك تقديراً لأدائها المتميز في الاستفادة من الخدمات السحابية التي تقدمها خدمات أمازون ويب، والتزامها بمساعدة عملاء خدمات أمازون ويب. تكرم جائزة خدمات أمازون ويب مجموعة واسعة من الشركاء الذين تبينوا في نماذج أعمالهم التجارية التخصص والتعاون على مدار السنة المنصرمة. وتأتي هذه الجائزة تنويجاً للتعاون الوثيق بين ديلويت الشرق الأوسط والفريق الإقليمي لخدمات أمازون ويب لمساعدة العملاء في رحلتهم الكاملة للانتقال إلى الحوسبة السحابية. ومع تغير الاتجاهات العامة في مشهد البنية التحتية السحابية، عملت ديلويت، خلال هذه الرحلة، على مساعدة عملائها على النجاح في ترحيل بياناتهم بسلاسة إلى السحابة والتحول إلى خدمات أمازون ويب وذلك من خلال تزويدهم بالحلول المصممة في خدمات أمازون ويب