

بهدف تحقيق أمنيات زبائنها في تجربة تسوق مميزة

«مجموعة الشايح» تطلق منصة «تمنى» في الكويت

صالح الشايح: الموقع يستهدف جذب ماركات وعلامات أخرى من شركات مختلفة حول العالم

البلوشي: ميزة الخصوصية تمنح للمستخدم اختيار كل مايلأئمه من ماركات متنوعة



صالح الشايح وليلى عبدالله



الوجوه المعبرة عن منصة "تمنى"

ثلاثة مكاتب تشرف على إدارة المنصة الرئيسية في الكويت ومكتب في دبي وثالث في لشبونة

العمل الجماعي وتعزيز روح التعاون والابتكار في كل خطوة في رحلتنا لنقدم لكم أرقى مستوى من خدمة العملاء، في تمنى، يتشارك خبراء الموضة والجمال لدينا بكل حب وشغف في ابتكار معان ملهمة وكتابة محتوى إبداعي استثنائي لتنفوا دائماً على اطلاع بآخر الأخبار عن الموضة والصيحات الرائجة، وتقديم النصائح الشخصية لمساعدتكم على تحديد واعتماد أسلوبكم الشخصي الفريد والتعبير عنه بكل براعة وثقة. بدعم من مجموعة الشايح، تعمل تمنى بشكل مستقل منذ عام 2020 وتستفيد بثروة هائلة من الخبرات التشغيلية والبني التحتية والدعم الأساسي. تعتبر تمنى علامة تجارية مفعمة بالأمل وفي خضم تطور متسارع، تسبر غوار رحلة مثيرة من الابتكار، وكلها إصرار على تقديم أرقى تجربة تسوق للسوق الكويتي وبأعلى المعايير العالمية.

الهاجري، والمؤثرة سارة الحمود، والفنان التشكيلي الشاب الشهير بيكاسو الصغير حمد الحميدان. وتلتزم " تمنى " ، بالوصول إلى أعلى درجات رضا العملاء، عبر تمكينهم من الاستفادة من خدمة التوصيل في اليوم التالي للشراء، أو خدمة " استلمها بنفسك " من مجمع الأنيز، وكذلك خدمة إرجاع المنتجات مجاناً خلال 30 يوماً من الشراء. في تمنى، نحن نبني فريقاً على أعلى مستوى من الحرفية والتميز بقيادة فريق دولي من الخبراء في مجال التجارة الإلكترونية، ونتوجه بكل نشاط نحو توسع مطر، ونبني جسوراً للتواصل بين الثقافات المختلفة عبر دبي والكويت ولشبونة. في تمنى، نسعى جاهدين إلى إعادة تعريف لمفهوم التميز والاحترافية في مجال التجارة الإلكترونية، ونعمل على الارتقاء بمفهوم

بدورها أعربت سفيرة منصة " تمنى " اسراء البلوشي، عن سعادتها البالغة لاختيارها كسفيرة لمنصة " تمنى " التي تقدم مفاهيم جديدة كلياً للتسوق تتوافق مع الأذواق والصيحات لكافة ومختلف الفئات، مشيرة الى ميزة الخصوصية في المنصة التي تمنح للمستخدم اختيار كل مايلأئمه من ماركات متنوعة، حيث يشارك خبراء " تمنى " العمل في رحلة بحثه الاطلالة التي تعبر عن شخصيته واتجاهاته ويقدمون له النصائح التي تساعده على بلوغ هدفه. وأضافت " تمنى " فكرة واحدة ولدت في الكويت وجوها والمعيرون عنها شباب كويتيين تميزوا في مجالات ابداعية مختلفة تتقاطع بشكل أو آخر مع مفاهيم الأناقة والجمال وأسلوب الحياة العصري، أهمهم الستايلست دال

الشابة من الجنسين لدعم التطور والنمو المتواصل الحضري لعلامات ومراكات توفير خبرة عالمية بالتسوق للزبائن في الكويت. وكشف الشايح عن تجاوز عدد الزائرين للموقع ال 500 ألف خلال شهر، إضافة الى وجود منتجات وسلع من 200 علامة وماركة والعديد في ازدياد أسبوعياً، موضحاً أن " تمنى " موقع تسوق كويتي موجه للمنطقة العربية، انطلق وبدأ العمل عليه في السوق الكويتي، ويستهدف التوسع المستقبلي على المستوى الخليجي في السعودية، الإمارات، قطر، بعض الدول العربية. واختتم بالتأكيد على دور " تمنى " وغيره من المشاريع التي تركز على الاستغلال والاستثمار الأمثل للتكنولوجيا الرقمية، في دعم رؤية كويت جديدة

الشايح " الرائدة في تجارة التجزئة والشهيرة بامتلاكها الحضري لتحول التسوق الى منصة ومغامرة لحدود السعادة فيها، مشيراً الى أن اختيار اسم " تمنى " كعنوان للموقع وهو إشارة الى وجود كل مايمتناه المتصفح للموقع في وجهة واحدة، ولافتاً الى التجربة التسوق على الموقع أسبوعياً القائمين على الموقع والمتنمّل في إضافة ماركات ومتنجات أكثر في أقل وقت، فئات وشرائح المجتمع. وأوضح صالح الشايح إن " تمنى " تعد الذراع الأكثر حداثة لمجموعة الشايح، وسبيل مبتكر لتفعيل التسويق الإلكتروني للعلامات والمراكات التابعة لها، لافتاً الى وجود ثلاثة مكاتب تشرف على إدارة منصة " تمنى " أولها الرئيسي في الكويت، ومكتب في دبي، وثالث في لشبونة بالبرتغال والتي أنشأت بهدف استقطاب المواهب

مكان الاستلام وغيرها من الخدمات التي تنتجها منصة " تمنى " التي تحول التسوق الى منصة ومغامرة لحدود السعادة فيها، مشيراً الى أن اختيار اسم " تمنى " كعنوان للموقع وهو إشارة الى وجود كل مايمتناه المتصفح للموقع في وجهة واحدة، ولافتاً الى التجربة التسوق على الموقع أسبوعياً القائمين على الموقع والمتنمّل في إضافة ماركات ومتنجات أكثر في أقل وقت، فئات وشرائح المجتمع. وأوضح صالح الشايح إن " تمنى " تعد الذراع الأكثر حداثة لمجموعة الشايح، وسبيل مبتكر لتفعيل التسويق الإلكتروني للعلامات والمراكات التابعة لها، لافتاً الى وجود ثلاثة مكاتب تشرف على إدارة منصة " تمنى " أولها الرئيسي في الكويت، ومكتب في دبي، وثالث في لشبونة بالبرتغال والتي أنشأت بهدف استقطاب المواهب

كل ما هو جديد وحصري في عالم الموضة والجمال واللايف ستايل. وتتيح لهم امكانية التسوق من ماركاتهم العالمية المفضلة مثل فيكتوريا سيكريت، فوت لوك، د. فرانسيس، أمريكان إيجل، باث آند بودي ووركس، ألووم ومزكير بكل سهولة وبفلس الطريقة التي يتسوقون بها في مراكز التسوق المفضلة لديهم. المؤسس والراعي لموقع " تمنى " صالح الشايح قال: " تمنى " مشروع جديد كويتي 100% من حيث الشكل والمضمون، وهو عبارة تقديم مفهوم جديد وعصري للتسوق الرقمي من أفضل الماركات العالمية، وهو عبارة عن مركز تسوق متكامل على الهاتف المحمول يمكن مستخدميهم من الحصول على مايرغوبون به ويتمنونه في أي وقت ومكان، ووفق الطريقة التي تلائمهم بالتوصيل المباشر أو تحديد

احتفلت شركة مجموعة الشايح اليوم، بإطلاق منصة تمنى- الوجهة الكويتية الأولى والجديدة على الإنترنت لتجربة تسوق فريدة ومريحة لا تنسى، عبر تصميم بوث عصري خاص لتمنى في المرحلة الرابعة بالافينيون للتعريف بالموقع ومميزاته، وذلك وسط حضور لافت لعدد كبير من الخبراء والشخصيات المؤثرة اجتماعياً، من أهمهم الفنانة ليلى عبدالله التي قدمت شرحاً للجمهور عن " تمنى " كما بينت أن البوث الخاص بالموقع سيبقى لمدة 14 يوماً من تاريخ حفل الإعلان عن " تمنى "، وسيتيح تصميمه المعبر عن الفكرة التي ولدت في الكويت، إمكانية الدخول للموقع " مباشرة عبر الهاتف المحمول ، إضافة الى الاطلاع على الميزات والعروض الخاصة بموقع تمنى والعلامات المشاركة فيه. "تحقق منصة " تمنى " أمنيات زبائنها في تسوق

منصة "قو" تحصد جائزة الكويت للإبداع من الملتقى الإعلامي العربي



جانب من تسليم الجائزة

بتوفير للشباب الموهوب جميع ركائز النجاح، ففهمتنا هي التأثير عليهم وحثهم على الإبداع لاإبصال الكويت الى العالمية والمساهمة في تنويع إقتصاد البلاد. وأضاف، إننا ما زلنا في بداية الطريق وهذه الجائزة ما هي الا خطوة أولى في هذه المسيرة. "وأوضح السويلم، مدير العلاقات العامة لمنصة "قو" تضاف هذه الجائزة الى إنجازات والعديد التي تمكنا من تحقيقها منذ إنطلاق المنصة لهذا العام. فقد استطعنا التأثير على العديد من الشباب الكويتي وصلق مواهبهم هذه الجائزة أقدمها الى فريق عمل لو الذي كرس وقته لدعم وتمكين وإطلاق العنان للمواهب الكويتية. "وأوضح السويلم "يحمل الإعلان الفائز كجميع أعمال التي تنتجها منصة لوسائل مهمة وهي بث الأمل لدى الشباب الكويتي. فلا بد من الاعتراف بالمواهب ودعمها وإطلاق العنان لها. فإعلان (وجودكم حياة) يترجم أهداف المنصة الرئيسية المتمثلة للشباب الكويتي.

إعلاناً في التقييم وتمكن إعلاناً منصة و الاجتماعي الذي يهدف الى بث الأمل لدى الشباب الكويتي وحثهم على النجاح من الفوز. وفي تصريح له قال أحمد السويلم، مدير العلاقات العامة لمنصة "قو" تضاف هذه الجائزة الى إنجازات والعديد التي تمكنا من تحقيقها منذ إنطلاق المنصة لهذا العام. فقد استطعنا التأثير على العديد من الشباب الكويتي وصلق مواهبهم هذه الجائزة أقدمها الى فريق عمل لو الذي كرس وقته لدعم وتمكين وإطلاق العنان للمواهب الكويتية. "وأوضح السويلم "يحمل الإعلان الفائز كجميع أعمال التي تنتجها منصة لوسائل مهمة وهي بث الأمل لدى الشباب الكويتي. فلا بد من الاعتراف بالمواهب ودعمها وإطلاق العنان لها. فإعلان (وجودكم حياة) يترجم أهداف المنصة الرئيسية المتمثلة للشباب الكويتي.

حصلت منصة و جائزة كويت للإبداع من منتدى الإعلام العربي عن إعلان (وجودكم حياة) تميز بظهور الشريحة عهود الصباح التي توجهت الى الشباب الكويتي برسالة شددت على أهمية دعم المواهب لأنها تشكل مستقبل الكويت. هذا وقد إنطلقت و كأول منصة شبابية متكاملة في الكويت لاحتضان المواهب الشابة، أسستها الشريحة عهود سالم العلي الصباح في الكويت نتيجة تعاون متمر بينها وبين ريهام العيار لتمكين الطاقات الشبابية. عقد منتدى الإعلام العربي للسنة التاسعة على التوالي حفله في 12 ديسمبر 2021 ، وقدم خلاله جوائز للعديد من الشخصيات والشخصيات البارزة التي قدمت أعمال إبداعية في الكويت ومحتوى مبتكر في مجالات الفن والثقافة والعلاقات العامة والإعلانات والتسويق. وقد شارك أكثر من 240

السنوات الماضية، ووضع الأساس للنجاح التشغيلي والمالي. ونحن فخورون بتعييننا كمستشار مالي في هذا المشروع للإشراف على البعثة المالية وتمويل المشروع، وجذب الاستثمارات المباشرة وتوفير الأسس لمعايير الامتثال الدولية، بما يضمن أن يتماشى تطوير المشروع مع معايير الاستدامة وأفضل الممارسات الدولية. "وتستعد "أنكوراج للاستثمارات" إلى إضفاء مذكره تفاهم للتشغيل والصياغة مع إحدى كبرى الشركات في هذا المجال، الأمر الذي يسهم في تنفيذ المشروع بقدرة عالية من الدقة والجودة وفقاً لأفضل المعايير والممارسات العالمية التي تتعلق في الحفاظ على البيئة و الاستدامة وتقليل البصمة الكربونية و الانبعاثات الأخرى، بالإضافة إلى استخدام أحدث التكنولوجيات العالمية للوحدات الإنتاجية التي يتضمنها المشروع التي ستساهم في تحقيق المعايير البيئية المستهدفة.



أحمد محرم

الذي يعد واحداً من أكثر مشروعات البتروكيماويات الواعدة على مستوى العالم. "ومن جانبه قال مغييل بيليتيرو المدير التنفيذي لشركة "داف أند فيلبس": "لقد قامت "انكوراج للاستثمارات" بعمل مميز في تطوير مشروع "انكور بينيتيوت" على مدار

تعزيز مكانة مصر لتكون مركزاً إقليمياً للطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وبدورنا، فإننا نواصل في "انكوراج للاستثمارات" تحقيق تقدم لافت ضمن جهودنا الحثيثة لتطوير ودعم المشروعات البتروكيماوية في مصر، وذلك من خلال "انكور بينيتيوت"

التنفيذ والإنشاء وصولاً إلى المرحلة الأخيرة الخاصة بالتشغيل الفعلي والإنتاج. وسيشارك في مشروع "انكور بينيتيوت" أكثر من ٢٠ شركة عالمية ذات تصنيفات إثنمانية مرتفعة، والتي تضم شركات التكنولوجيا وإدارة المشروع و الصيانة و متعهدي شراء المنتجات و توريد المخلات و شركات الاستشارات المختلفة، وطبقاً لما هو مخطط سينضم المشروع عدة جهات تمويلية معظمها مؤسسات وشركات أجنبية وبنوك تجارية على درجة عالية من الموثوقية والجودة، حيث تقدر حجم الاستثمارات الإجمالية للمشروع بحوالي 2.5 مليار دولار أمريكي. وفي هذا الصدد، قال الدكتور أحمد محرم المؤسس والعضو المنتخب لشركة "أنكوراج للاستثمارات": "يسرنا تعيين "داف أند فيلبس" كمستشار مالي دولي وبنك استثماري لتطوير تمويل مشروع "انكور بينيتيوت"، الأمر الذي سيساهم في

أعلنت "أنكوراج للاستثمارات"، الشركة الاستثمارية المتخصصة في تطوير و تنفيذ و تشغيل المشروعات الصناعية في قطاع البتروكيماويات، اليوم تعيين شركة "داف أند فيلبس" مستشاراً مالياً، وذلك في إطار استعدادها لمرحلة الإغلاق المالي لتطوير "مشروع انكور بينيتيوت"، وهو مجمع صناعي ضخم يهدف إلى إنتاج مجموعة من المشتقات والمنتجات البتروكيماوية بقيمة حوالي 2,5 مليار دولار أمريكي. ويقع المشروع في المنطقة الصناعية التابعة للهئية العامة للمنطقة الاقتصادية لقناة السويس، ويهدف إلى الإسهام في نمو الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة الاستثمارات الأجنبية والمباشرة وصادرات مصر البتروكيماوية والمساهمة في ترسيخ مكانة مصر لتصبح مركزاً إقليمياً لقطاع الطاقة والبتروكيماويات. وتخطط الشركة إلى إتمام مرحلة الإغلاق المالي، وبعد ذلك ستبشر الشركة مرحلة

«مصرف الإمارات للتنمية» يحصد جائزة أفضل ممكن لبيئة الأعمال

وتحقيق أثر اقتصادي طويل الأمد في دولة الإمارات باعتبارنا محركاً رئيسياً من محركات أجندة التنويع الاقتصادي في الدولة. " يذكر أن جوائز "انتربرايز أجيليتي" تكرم سنوياً أبرز المؤسسات والشخصيات العاملة والراعية لمسيرة الابتكار في مختلف القطاعات بمنطقة الشرق الأوسط. وتخضع الجوائز لمعايير الإنتاج الخاصة بشركة BNC الإعلامية، الناشر الرسمي لـ "مجلة رواد الأعمال" بنسختها المخصصة لمنطقة الشرق الأوسط -Entrepr neur Middle East

الإمارات للتنمية، ومساهماته المميزة الواضحة في بيئة الأعمال بدولة الإمارات واقتصادها على نطاق عام. لقد حرص مصرف الإمارات للتنمية منذ إطلاق استراتيجيته الجديدة مطلع العام الحالي على وضع المرونة في الأداء على رأس أولوياته من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية والنوعية التي تنطلق إليها، والتي ستعود بأعلى قدر ممكن من القيمة المضافة لأصحاب المصلحة لدينا. وأضاف النقي: "تعزيز الجوائز الممنوحة لنا - على غرار هذه الجائزة المرموقة - من عزيمتنا على تنفيذ مهامنا

زيادة في مرونة بيئة الأعمال في الدولة، إلى جانب ما قدمه لصالح دعم ريادة الأعمال والابتكار والقيمة الوطنية المضافة في الدولة بما يزيد من الجاذبية العامة لبيئة الأعمال الإماراتية. وتسلم أحمد محمد النقي، الرئيس التنفيذي لمصرف الإمارات للتنمية، الجائزة خلال الفعالية التي نظمت في فندق سوفيتل دبي، جزيرة النخلة. وتعليقاً على الجائزة، قال أحمد النقي: "جائزة أفضل ممكن لبيئة الأعمال تمثل لنا تكريماً رفيع المستوى من مؤسسة مرموقة للدور الذي يلعبه مصرف

فاز مصرف الإمارات للتنمية، المعني بتكمن أجندة التنويع الاقتصادي والتحول الصناعي لدولة الإمارات العربية المتحدة، بجائزة "أفضل ممكن لبيئة الأعمال" لسنة 2021 خلال حفل توزيع جوائز "انتربرايز أجيليتي" الذي نظّمته "مجلة رواد الأعمال" بنسختها المخصصة لمنطقة الشرق الأوسط Entrepreneur Middle East. وجاءت الجائزة تقديراً للدور الحيوي الذي قدمه مصرف الإمارات للتنمية لصالح بيئة الأعمال في دولة الإمارات، وأدائه المرن الذي انعكس