

بإجمالي استثمارات 75 مليار ريال

بن سلمان يطلق المخطط العام لمشروع «وسط جدة»



رؤية تصميمية لمنتج فاخر على الشاطئ

كما يستهدف مشروع "وسط جدة" تحقيق قيمة مضافة لاقتصاد المملكة بـ 47 مليار ريال بحلول العام 2030، حيث سيضم المشروع أربعة معالم رئيسية عالمية هي "دار أوبرا، متحف، أستاذ رياضي، الأحواض المحيطية و المزارع المرجانية" بالإضافة إلى 10 مشاريع ترفيهية وسياحية نوعية، كما ستسهم الأعمال التشغيلية للمشروع في فتح المجال أمام القطاع الخاص المحلي للمشاركة في تطوير وتشغيل قطاعات اقتصادية وأداة "سياحية، رياضية، ثقافية، ترفيهية" بمعايير عالمية، بجانب قطاعات أخرى تشمل بناء وتطوير مناطق سكنية عصرية تضم 17 ألف وحدة سكنية مع مشاريع فندقية متنوعة توفر أكثر من 2700 غرفة، كما سيضم المشروع مرسى بمواصفات عالمية ومنتجات شاطئية كبيرة من الفنادق والمطاعم والمقاهي المحلية والعالمية

أطلق الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة ورئيس مجلس إدارة شركة وسط جدة للتطوير؛ المخطط العام والملاح الرئيسية لمشروع "وسط جدة" ("نيو جدة داون تاون" سابقاً)، بإجمالي استثمارات تصل إلى 75 مليار ريال خصصت لتطوير 5.7 مليون متر مربع، يتمويل من صندوق الاستثمارات العامة والمستثمرين من داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. ويأتي إطلاق المخطط العام للمشروع وسط جدة في إطار اهتمام سمو ولي العهد بتنمية جميع مناطق ومدن المملكة، وتناغمًا مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث يهدف المشروع لصناعة وجهة عالمية في قلب جدة بإطلالة مباشرة على البحر الأحمر، تسهم في تعزيز المكانة الاقتصادية لمدينة جدة.

والخدمات العامة 40% من مساحة المشروع.

ويعد المشروع أحد الاستثمارات المحلية النوعية لصندوق الاستثمارات العامة، والتي تسهم في تنويع مصادر الدخل، ودفع مسيرة الاقتصاد الوطني، واستحداث المزيد من فرص العمل لأبناء وبنات الوطن.

الجدير بالذكر أنه تم تأسيس الشركة المطورة للمشروع "شركة وسط جدة للتطوير" من قبل صندوق الاستثمارات العامة سنة 2019، واعتماد تشكيل مجلس إدارتها برئاسة سمو ولي العهد (حفظه الله)، والتي ستنفذ المشروع على ثلاث مراحل تكتمل الأولى منها بنهاية العام 2027، لبيدًا معها مشروع "وسط جدة" في استقبال سكان جدة وزوارها من داخل المملكة وخارجها، وتعمل الشركة حالياً مع جميع الجهات ذات العلاقة، لضمان تنفيذ كافة المراحل وفق الخطة الزمنية المعتمدة.

المشروع يستهدف تحقيق قيمة مضافة لاقتصاد المملكة

بـ 47 مليار ريال بحلول 2030

كما يسهم المشروع في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 الرامية لبناء اقتصاد مزدهر ومجتمع نابض بالحياة مع توفير أفضل نمط حياة للسكان والزوار، حيث يتمتع مشروع "وسط جدة" بمقومات طبيعية متعددة، من ضمنها الواجهة البحرية بشريط مائي طوله ٩.٥ كلم، ويحتوي على مرسى بمواصفات عالمية مهيا لاستقبال اليخوت من داخل و خارج المملكة، وشاطئ رملي بطول ٢.١ كلم. كما ستشكل المساحات الخضراء والأماكن المفتوحة

بما يتناغم مع أهداف مبادرة السعودية الخضراء، حيث شارك في تصميم المخطط العام أكثر من 500 مهندساً واستشارياً، يمثلون خمسة من أفضل دور الخبرة في العالم.

تصبح " وجهة ذكية" تعتمد على التقنيات المتكثرة، بالإضافة إلى اعتماد استخدام أفضل الحلول إلى توعية الطلاب

للمشروع مع الحرص على تطبيق عناصر ومكونات النسيج العمراني والمستوحاة من فنون العمارة الحجازية الأصلية الأعمال. مع مراعاة تطبيق أحدث التقنيات العالمية، بحيث

الفخاخرة، والخيارات المتنوعة للتسوق، كما يستهدف المشروع تقديم حلول متكاملة لقطاع الأعمال. وقد تم اعتماد تصاميم عصرية بمعايير عالمية

البنك يواصل تعزيز مساهماته في التنمية المستدامة

«الوطني» يختم 2021 بسجل حافل من العطاء المجتمعي في الكويت



مدرّبون برنامج تمكّن من حملة الشهادات الجامعية

إعانة 5 آلاف عامل

نظافة ضمن مبادرة

كسوة الشتاء بالتعاون

مع «الملاحة الأحمر»

تدريب 75 طالباً

وطالبة في برامج

تدريب مصممة

للخريجين والجامعيين

منها "كن" و "تمكن"

التوعية لهذا العام تناولت أمن المعلومات والوعي المعلوماتي الإلكتروني وذلك من خلال حملتين الأولى بالتعاون مع مؤسسة لويك والثانية بالتعاون مع إدارة مكافحة الجرائم الإلكترونية في وزارة الداخلية، كما قدمت العديد من الحملات التوعوية المتعلقة بصحة الموظفين تناولت الصحة النفسية والصحة الغذائية والصحة الجسدية والتمارين الفيزيائية إضافة إلى الأمراض المزمنة مثل السكري والضغط والأمراض المستعصية مثل سرطان الثدي وغيرها من الحملات الأخرى مثل حملة التبرع بالدم. كما أطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية بالتعاون مع قوة الإطفاء العام بالتزامن مع انطلاق موسم البر وذلك بهدف حماية الثقافة التراثية والمخيمات البرية وتعزيز الوعي تجاه الصواريث للزراعة عنها. وتهدف إلى زيارة المخيمات في مناطق مختلفة في الكويت. وشارك في الحملة فريق من قوة الإطفاء العام ومتطوعو بنك الكويت الوطني الذين قاموا بزيارات إلى المخيمات البرية لتوزيع حقيبة متكاملة تتضمن إسعافات أولية ومطفأة حرائق وأجهزة إنذار الحريق. وإلى جانب الزيارات الميدانية، تضمنت الحملة كذلك منشورات توعوية اجتماعية عبر قنوات التواصل الاجتماعي من خلال مجموعة من الرسائل المصورة والنصائح التي قدمها فريق قوة الإطفاء حول الوقاية من الحرائق وحوادث الاختناق والسلامة العامة، والمحافظة على نظافة العامة.

كانت قد انطلقت من خلال تعاون وزارات التربية والداخلية والصحة والإعلام وبمشاركة جهات ومؤسسات عدة، وتهدف الحملة إلى توعية الطلاب والطالبات وأولياء أمورهم بأهمية الالتزام بتعليمات وزارة الصحة وتطبيق الاشتراطات الصحية، إلى جانب تعاونهم مع الإدارات المدرسية في تنفيذ التدريبات التي قام برعايتها ودعمها: رعايته لبرنامج "كن" التدريبي لريادة الأعمال لمؤسسة لويك التطوعية. وتنظم لويك هذا البرنامج للعام الرابع على التوالي بالتعاون مع جامعة "بابسون" بهدف دعم الطلاب من خلال تدريبهم على القيادة والابتكار بمشاريع تخدم المجتمع. رعايته لبرنامج تمكّن الذي تنظمه FIDENCE CO - للتدريب على القيادة وتمكين الشباب. ويقدم للتدريبات دورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية دعم اجتماعي متنوع على صعيد المبادرات الاجتماعية، جاء في مقدمها لويك وبيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات. كما شارك الوطني في حملة كسوة الشتاء لدعم 5000 عامل نظافة بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية. كما قدم بنك الكويت الوطني دعمه لبرنامج جبريل فور جبريل للجمعية الثقافية النسائية هذا وفي إطار الجهود من أجل تحقيق الأمن والأمان للمرأة، أضاء بنك الكويت الوطني مقره الرئيسي باللون البرتقالي باعتباره أحد معالم الكويت لمدة 16 يوماً ضمن حملة "العالم برتقالي" الأممية بهدف زيادة الوعي بخطر العنف المبني على النوع الاجتماعي لاسيما وأن بنك الكويت الوطني كان من أوائل الجهات الكويتية التي وقعت على مبادئ تمكين المرأة (WEPS) في موقع الأمم المتحدة. حملات توعوية وصحية للموظفين ومن ضمن مبادرات التوعية لهذا العام، أطلق بنك الكويت الوطني العديد من الحملات التوعوية وحواشي الاختناق والسلامة الوطنية ولكن أبرز الحملات

مشرف، هذا وقام بتوزيع ثلاثيات على مراكز التطعيم المختلفة في الكويت وقد توزعت هذه الثلاثيات على المراكز الخمس للتطعيم المنتشرة في محافظات العاصمة والقروانية والأحمدي والجهاز بالإضافة إلى مركز التطعيم في أرض المعارض. وقد تكفل بنك الكويت الوطني بتعبئتها بعبوات المياه بشكل متواصل. كما شارك بنك الكويت الوطني في حملة "نعم للتطعيم" وسيواصل دوره التوعوي لأهداف الحملة ضمن أهدافه التي وضعتها للشهر الفضيل. وتبث هذه الحملة على قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية للبنك بمشاركة أطباء ومتخصصين يتحدثون عن صحة اللقاحات وتهدف الحملة إلى مكافحة الإشاعات والمغالطات الموكبة لحملة التطعيم والتي تعد إلى تعزيز المجتمع للمزيد من المخاطر عن طريق نشر معلومات غير علمية موثقة حول اللقاحات. هذا ونظم بنك الكويت الوطني عددا من النشاطات الرياضية التي تهدف إلى زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع. وتشجيعا للاستفادة من ساعات السباح بالمشي خلال فترة الحظر، زارت فروع بنك الكويت الوطني المتنقلة عددا من الحدائق العامة في الكويت لتحيي الأفرار على المشي وتوزيع جوائز قيمة. وتأتي هذه المبادرة بهدف التشجيع على الرياضة وتحفيز الصحة النفسية. كما أطلق بنك الكويت الوطني إهداء "حتى النهاية" للكوادر والأطقم

تنافسي أكبر وأكثر تأثرا وتنافسية، وتعد نسخة العام 2021 مغامرة من جميع النواحي من حيث الاستعدادات والنتائج لاسيما أنه أتاح للمتبارين التنافس في مسافتين مختلفتين 11 و 5 كم كما أن فعاليات الحفل كانت حافلة بالمكافآت والجوائز غير المسبوقة. ونجح السباق على غرار كل عام في تحويل الكويت إلى مهرجان رياضي وصحي ضخم، لاسيما بعد انقطاع قسري بسبب الظروف الوبائية الطارئة والعودة بنفس الزخم والتنافسية والأقبال الجماهيري الكثيف الذي تجاوز 6000 مشارك. مبادرات شهر رمضان ويعد من أبرز البرامج السنوية التي تديرها الوطني على تنظيمها والالتزام بها برنامجه السنوي الخاص بشهر رمضان. وشمل البرنامج حملة "ماجدة رمضان" بالتعاون مع ريفود، من خلال توفير 3 آلاف سلة غذائية واستهلاكية للأسر محدودة الدخل في الكويت. وتكتسب هذه الحملة أهميتها لأنها تستهدف إنقاذ الطعام والبيئة في آن معا، وذلك عن طريق جمع وتخزين المواد الفائضة عن حاجة السوق من الموردين وإعادة توصيلها للعائلات المحتاجة. كما قدم بنك الكويت الوطني خلال شهر رمضان تبرعا دعما لمركز الكويت للتطعيم. وشمل التبرع، توفير سيارات نقل Golf Carts لمساعدة المرضى وتسهيل انتقالهم إلى مراكز السيارات في مركز التطعيم في أرض المعارض، وكما تبرع بتظليل أماكن الانتظار للتطعيم في منطقة

واصل بنك الكويت الوطني خلال العام 2021 إطلاق ورعاية البرامج الاجتماعية الهادفة في مجالات الصحة ورعاية الأطفال والتنمية الاجتماعية والبحثية والرياضية والتوعوية ليكرس بذلك موقعه الريادي كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية في الكويت بهدف ترسيخ أسس التنمية المستدامة تماشياً مع خطة التنمية الوطنية. وقد نجح بنك الكويت الوطني في العام 2021 في تحقيق نتائج نوعية فيما يتعلق بجهوده تجاه تحقيق الاستدامة في العديد من الخدمات والمساهمات والمبادرات التي شملت مختلف الجوانب البيئية والصحية والاجتماعية والتعليمية والرياضية. مستشفي الوطني التخصصي للأطفال وتواصل وحدة العلاج بالخلايا الجذعية للأطفال دون سن الستة عشر عاما التابعة لمستشفى الوطني للأطفال والتي تم تبرع الوطني بإنشائها قبل عامين تطوير خدماتها وتطبيق معايير السلامة وتطوير الأبحاث جنباً إلى جنب مع الالتزام بتوفير أفضل مقاييس الرعاية العالية للمرضى وعائلاتهم. وواصل البنك هذا العام دعمه لنشاطات بيت عبدالله وجمعية رعاية الأطفال في المستشفيات KACCH وذلك في إطار مبادراتنا الصحية الداعمة للأطفال مرضى السرطان. سباق الوطني للجري واحتفل البنك الوطني بإطلاق سباق الجري بعد 25 عاما على إطلاق سباق الوطني للمشي في خطوة لنقل السباق إلى مستوى

6 آلاف شاركوا في

سباق «الوطني» للجري

أكبر مهرجان جمع

الرياضة والصحة

والعائلة في البلاد

دعم 3 آلاف أسرة محدودة

الدخل بسلال غذائية

تغطي احتياجاتهم في

الشهر الفضيل

«الخليج» يحتفي بموظفيه في الحفل

السنوي لإدارة الموارد البشرية



سلمى الحجاج وفريق بنك الخليج أثناء التكريم

في العمل خلال العام، وأطلع لعام آخر من النجاح سوياً. "الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت. يشرك البنك موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكثرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة. ويلتزم بنك الخليج بدعم الاستخدام على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. ويدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

مع قرب انتهاء العام، عقد بنك الخليج حفلاً تكريمياً للموظفين، ضمن برنامجيه لتعزيز ومكافأة الأداء الوظيفي. وشمل الحفل الذي امتد لعدة ساعات ممتعة، موظفين من مختلف إدارات البنك، وبحضور عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية في بنك الخليج، الذين قدموا شهادات التكريم للموظفين. وكرم البنك موظفيه على جهودهم وإنجازاتهم على صعيد الأداء الوظيفي، وخدمة العملاء المتميزة، والالتزام بالمعايير العالية، والالتزام الوظيفية. وحول هذا، قالت مديرة عام الموارد البشرية في بنك الخليج، السيدة سلمى الحجاج: "موظفونا هم سر نجاحنا في بنك الخليج. في عام 2021 أطلقنا العديد من المبادرات الاستراتيجية التي كانت تتطلب اهتماماً كبيراً من فرق البنك المختلفة، وقد كان عامًا مميزًا من الإنجاز على عدة أصعدة. أشكر الزملاء الأعزاء على إخلاصهم