

تقدير واسع من المؤسسات العالمية لإنجازات البنك الرقمية الرائدة

«الوطني» يسجل زيادة 35 في المئة بالعمليات البنكية

عبر «الموبايل» خلال 2021

رعاية المواهب الكويتية ركيزة أساسية في إستراتيجية البنك

أكثر من 95% من العمليات المصرفية خلال العام تمت عن طريق القنوات الرقمية

أكد كوادر مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني بما قدموه من رؤى تستشرف المستقبل وما بذلوه من جهود حثيثة وما أظهروه من الالتزام بروح المسؤولية والفريق أنهم وعن جدارة يمثلون الركيزة الأساسية لتفوق البنك بكافة المجالات. وقد انعكست خبرات ومهارات فريق العمل الفائقة على كافة الخدمات والمنتجات المتطورة والمبادرات الرائدة والمبتكرة التي أطلقها البنك طوال العام والتي كان فريق العمل كلمة السر في نجاحها. كما واصل موظفي مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية العمل المتواصل في ظل ظروف استثنائية نتيجة تداعيات جائحة كورونا والتي استطاعوا خلالها والاستمرار في تحقيق الإنجازات دون توقف.

الخيران... تحول نوعي بمفهوم الفروع افتتح بنك الكويت الوطني أحدث فروع المتطورة للخدمة الذاتية في الخيران سكوير، والذي يتميز بتقديم خدمات وحلول مصرفية استثنائية تمكن العملاء من إتمام كافة معاملاتهم بسرعة وسهولة ومن خلال أجهزة صراف تفاعلية هي الأحدث في العالم. ويمثل الفرع الجديد تحول نوعي بمفهوم الفروع حيث يمكن العملاء من إنجاز معاملاتهم بأنفسهم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع عن طريق ما يتوفر بالفرع من جهاز للسحب الآلي، وجهاز الإيداع النقدي وكذلك جهاز الصراف التفاعلي، بالإضافة إلى غرفة اجتماعات مخصصة للاجتماع بأحد موظفي البنك بعد إتمام حجز الموعد من خلال تطبيق الوطني عبر الموبايل والخدمة الهاتفية وأيضاً من خلال مسح رمز QR المتوفر بالفرع وذلك من الساعة 10 صباحاً وحتى الساعة مساءً وعلى مدار الأسبوع.



■ جانب من فعاليات البنك خلال العام



■ جوائز مميزة حصدها البنك خلال العام

القنوات الرقمية الداعم الأكبر لنجاح إستراتيجية البنك ليكون الأقرب لعملائه

شهد عام 2021 فصل جديد من الإنجازات والتفوق وتوسعة الفوارق والمنافسين رسخ على مداره بنك الكويت الوطني ريادته وقدم خلاله خدمات ومنتجات مصرفية وحلول دفع متطورة ومبادرات رقمية رائدة للمرة الأولى في الكويت ما يؤكد استشراف مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني المستقبل والاستعداد له وأن الوطني الأقرب لعملائه بما أظهره من قدرة على استطلاع احتياجاتهم وتطلعاتهم وتلبيةها بكل ما هو جديد. وقد أثمرت تلك الجهود عن إشادة وتقدير المؤسسات الدولية بتفوق الوطني في تقديم الخدمات المصرفية الشخصية المتطورة والرائدة على مستوى الكويت والمنطقة خلال العام 2021. حيث فاز الوطني بجائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت من مجلة ميد الشرق الأوسط ضمن جوائز "تريل بليرز الآسيوية السنوية للعام 2021" كما فاز بجائزة أفضل بنك في تقديم الخدمات الرقمية للأفراد على مستوى الكويت ومنطقة الشرق الأوسط من مجلة "جلوبل فاينانس".

شبابي بامتياز كان العام 2021 شبابياً بامتياز فقد كان الشباب محوراً رئيسياً في كافة أعمال مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية وما أطلقتها من خدمات وتحسينات وحلول دفع متطورة وكذلك في برنامج المكافآت والجوائز والعروض الاستثنائية التي قدمتها للعملاء. ركزت الخدمات والتعليمات التي تم إضافتها إلى برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل على تلبية تطلعات الشباب ونشط حياتهم كما أطلق البنك بطاقات UEFA Champions League من Mastercard الوطني والتي تم تصميمها خصيصاً



■ انفوغرافيك توضيحي لأداء البنك خلال العام

على الحلول الإلكترونية المتطورة في إتمام مدفوعاتهم. خلال العام 2021، كان الوطني أول بنك في الكويت يطلق خدمة الدفع الذاتية باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية أثناء التسوق بالتعاون مع بعض الجمعيات التعاونية وكذلك من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع "ترولي" لتقديم حلول الدفع الرقمية للعملاء بما يساهم في حصولهم على تجربة تسوق متميزة. وقد فاز الوطني بجائزة "أفضل بنك في دفع الفواتير وتقديمها" على مستوى الكويت ضمن الجوائز السنوية لمجلة جلوبل فاينانس. شمول مالي قدمت مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية دعماً مكثفاً للجهود الشمول المالي في إطار دعم البنك مبادرة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت

من العمليات المصرفية التي تمت خلال العام 2021 بزيادة عن العام الماضي الذي شهد ذروة الوباء في تأكيد على تفضيل استمرار العملاء في الاعتماد على قنوات الخدمة الرقمية حتى مع تخفيف القيود. تواصل الوطني مع عملائه عن طريق خدمة التواصل مع الوطني وخدمة الوطني عبر WhatsApp وأرقام الاتصال المجانية في العديد من الدول حول العالم، حيث قام البنك خلال العام 2021 بالرّد على ما يزيد عن 2.2 مليون مكالمة من خلال خدمة الوطني الهاتفية. حلول متطورة

بنك الكويت الوطني لتحقيق الاستدامة في كافة أعماله، كانت مكافآت الوطني لعملائه خلال العام 2021 استثنائية ومستدامة في إطار مواصلة إطلاق الوطني الحملات الفريدة والمتميزة التي تتيج للعملاء فرصة دخول السحوبات والفوز بجوائز تم تصميمها وفقاً لطلعاتهم. وقد أطلق الوطني حملته الصفيفة السنوية للعام 2021 والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت حيث تمكن العملاء من الفوز بـ 9 سيارات Tesla Model 3. قنوات رقمية دعمت قنوات الوطني الرقمية إستراتيجيته في القطاع فيما تواصل برايتس جهودها لضمان حصول الطلبة عبر مختلف أنحاء المملكة على أعلى مستويات التعليم الدولي المتميز. كما يعتبر الاستثمار في التعليم أحد الركائز الهامة ضمن رؤية المملكة 2030، ونحن سعداء بتعزيز تواجدها في هذا القطاع ووضعنا كشريك إستراتيجي في تلبية أهداف المملكة وتطلعاتها للتطوير والتعليم".

إتمام معاملاتهم. وقد انعكس التطوير المستمر بشكل واضح في زيادة إقبال العملاء على استخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل حيث شهدت زيادة في عدد العمليات التي تمت باستخدام الخدمة في العام 2021 بنسبة 35% على أساس سنوي وكذلك زاد عدد مستخدمي البرنامج بنسبة 20% على أساس سنوي. وكانت آخر التحديثات التي سيتم إضافتها إلى برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل والتي تظهر للمرة الأولى في الكويت إمكانية إتمام التحويلات المالية باستخدام رمز الاستجابة السريعة والاستفادة من مجموعة الأدوات الجديدة في سرعة استعراض برنامج مكافآت الوطني وبرنامج مايلز الوطني وعرض أرصدة الحسابات المصرفية والبطاقات الائتمانية. مكافآت مستدامة تماشياً مع إستراتيجية

الخامسة لـ"برايتس" في السعودية

«جي إف إتش» تفتتح مدرسة دولية جديدة لمراحل التعليم الأساسية بالرياض



■ فاطمة أحمد كمال

الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. إن إستراتيجية برايتس التعليمية تهدف إلى الاستثمار في قدرات ومهارات الطلاب وتمكينهم لينجحوا في عالم يتطلب التأقلم والتكيف، من خلال دعم الطلاب ليصبحوا قادة مبتكرين وواثقين من أنفسهم. تعمل برايتس بمنظور عالمي لصناعة بيئة تربوية وتعليمية ترتقي بقيم ومكتسبات المجتمع المحلي، وتتنطّلج برايتس ليجعل مدارسها لاعباً أساسياً في صناعة التعليم في كل الدول التي لها فيها تواجد من خلال شبكة مدارسها.

التعليمية، "نفخر بالإعلان عن فتح خامس مدرسة دولية لنا بالمراحل التعليمية الثلاثة في المملكة العربية السعودية. مثل باقي مدارسنا الأخرى، سوف توفر مدارس شعاع العالمية، نظام تعليم فريد يمتزج مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. ننطلق إلى الترحيب بالطلاب في أحدث مدرسة لنا، ومواصلة الاستثمار في السوق السعودي الذي نرى فيه معدلات طلب عالية ومتزايدة على التعليم العالي الجودة".

وتمتلك برايتس التعليمية وحفظة من المدارس التي تشمل جميع مراحل التعليم أكبر في قطاع التعليم السعودي، حيث مازلنا نرى فرصاً جيدة للنمو في هذا القطاع فيما تواصل برايتس جهودها لضمان حصول الطلبة عبر مختلف أنحاء المملكة على أعلى مستويات التعليم الدولي المتميز. كما يعتبر الاستثمار في التعليم أحد الركائز الهامة ضمن رؤية المملكة 2030، ونحن سعداء بتعزيز تواجدها في هذا القطاع ووضعنا كشريك إستراتيجي في تلبية أهداف المملكة وتطلعاتها للتطوير والتعليم".

أكبر رازي المرباطي، الرئيس التنفيذي لشركة "جي إف إتش كابيتال السعودية"، يسعدنا الإعلان عن توسع المجموعة بشكل

الـ 12. والجدير بالذكر إن المدرسة تستوعب حالياً أكثر من 400 طالب، وسوف تزداد الطاقة الاستيعابية إلى أكثر من 2,000 طالب وطالبة بعد الانتهاء من مرحلة التوسعة، حيث ستوفر المدرسة قسماً للبنات أيضاً. التسجيل مفتوح للعام الدراسي الحالي للطلبة البين فقط من الصف الرابع حتى الصف الـ 12، كما وتقبل المدرسة طلبات التسجيل للعام الدراسي المقبل.

أعلنت برايتس التعليمية "برايتس"، وهي منصة تعليمية تدار من قبل مجموعة جي إف إتش المالية "جي إف إتش" أو "المجموعة"، عن مزيد من التوسع لمحفظتها التعليمية واستثماراتها في المملكة العربية السعودية مع تدشين مدرسة دولية جديدة لمراحل التعليم الثلاث تقع في العليا بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. تحمل المدرسة الجديدة اسم مدارس شعاع العالمية العليا "المدرسة"، وتعتبر خامس مدرسة لبرايتس في المملكة العربية السعودية. وتقوم المدرسة بتدريس المقرر الأمريكي للطلبة حتى الصف