

رغم استمرار تأثير جائحة «كورونا»

«التجاري» أطلق برامج مميزة للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية خلال 2021

الورع: البنك يواصل اهتمامه بالطلبة والطالبات الدارسين في مدارس التربية الخاصة ويقوم باستضافتهم



■ جانب من الاحتفال بالأعياد الوطنية



■ أماني الورع وفريق التجاري أثناء توزيع مستلزمات الشتاء على العمال

الكويتي، وكذلك الأدوات الموسيقية وأدوات العزف المرافقة لمعظم الأغاني الفلكلورية مثل العرضة، الخماري، البدوي والفريسة.

الاحتفاء بالموظفين يؤمن البنك بأهمية الاستثمار في موارده البشرية وصقل مهاراتهم ومعارفهم المصرفية بهدف خلق جيل جديد من المصرفيين الكوئيين الجدد، وتحقيقاً لهذا الهدف يقوم البنك بتكريم موظفيه المشاركين في البرامج التدريبية المختلفة حيث قام البنك بتكريم موظفيه خريجي برنامج تطوير القيادات التنفيذية بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال وكذلك برنامج قادة إدارة المخاطر، واحتفل بتخريج موظفيه المشاركين في برنامج رواد.

البنك يحصل على جائزة "استراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً" حصل البنك التجاري الكويتي على جائزة " استراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً" في القمة الحكومية للموارد البشرية التاسعة لـ 9th Annual Gov HR Summit والتي تعتبر أكبر منصة للموارد البشرية للقطاع العام في الخليج والتي ترعاها دائرة الموارد البشرية لحكومة دبي - الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم الإعلان عن الجائزة في القمة التي أقيمت في دبي خلال الفترة من 25 - 27 أكتوبر 2021، وعليه تم اختيار استراتيجية التدريب التي يتبناها البنك التجاري الكويتي من ضمن أكثر من مؤسسة نافست لنيل هذه الجائزة المرموقة.

فعاليات حملة «هون عليهم» حازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون

البروستاتا في نوفمبر من كل عام، جاءت مشاركة البنك في هذه الحملات التوعوية ضمن جهوده التوعوية المستمرة احتفالاً بالأعياد. لمكافحة السرطان وحفاظاً على الصحة العامة ونشر التوعية بهذه الأمراض وطرق الوقاية منها. وفي سياق متصل، قام البنك بتقديم بعض الخصومات بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد، على الفحوصات المرتبطة بهذه الأمراض وحث الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية منها إيماناً من البنك بأن "الوقاية خير من العلاج".

حملة «هون عليهم» وأصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد على 10 سنوات وحازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم تقديراً لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية. رزمة البنك حرص البنك على إصدار رزنامته السنوية للعام 2021 التي احتوت على العديد من الصور عن الفن الكويتي، سواء من الآلات الموسيقية والاحتفالات الشعبية في المجتمع

بالتعاون مع الهيئة العامة لذوي الإعاقة والعديد من الزيارات لمؤسسات المجتمع المدني المختلفة وزيادة الوعي على شبكة الإنترنت. يحرص التجاري دوماً على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية، وبمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتنظيم زيارة خاصة لقطاع شؤون العمليات بالإدارة العامة المركزية للعمليات - بوزارة الداخلية، لمشاركة موظفي شؤون العمليات المركزية (112) فرحة الأعياد الوطنية تقديراً لجهودهم التي يبذلونها في كل الأوقات وخصوصاً خلال أزمة كورونا.

كما نظم البنك فعالية الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه، من خلال إقامة جناح تراثي مصغر، في المقر الرئيسي للبنك، وفي إطار آخر قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالاً بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة هون عليهم " دعم برامج التوعية بسرطان الثدي والبروستاتا شهر أكتوبر وسرطان

القروض وغيرها من الموضوعات الأخرى التي تتطرق لها البنك في إطار دعمه لهذه الحملة وسلط الضوء عليها في الصحف أو عبر منصات التواصل الاجتماعي وموقع البنك على شبكة الإنترنت. لدعم مؤسسات المجتمع المدني المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل، وأصل البنك مشاركتها في حملة "لكن على دراية"، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بتعاملاتهم مع البنوك.

وتتطرق الحملة إلى عدة مواضيع، كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته. وكانت للبنك مشاركة واسعة في هذه الحملة شملت استعراض البنك لإجراءات منح القروض والمخاطر المرتبطة بالعمليات الافتراضية والخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة فضلاً عن النصائح المرتبطة بمخاطر تكبيش

عنوان "حديقة التسامح" في منطقة الآندلس. دعم حملة "لكن على دراية" والمشاركة في ضمن التزامه بالمشاركة في نشر الثقافة المالية لدى شرائح المجتمع المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل، وأصل البنك مشاركتها في حملة "لكن على دراية"، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بتعاملاتهم مع البنوك.

وتتطرق الحملة إلى عدة مواضيع، كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته. وكانت للبنك مشاركة واسعة في هذه الحملة شملت استعراض البنك لإجراءات منح القروض والمخاطر المرتبطة بالعمليات الافتراضية والخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة فضلاً عن النصائح المرتبطة بمخاطر تكبيش

يؤكد البنك التجاري يوماً بعد يوم وعاما تلو الآخر اهتمامه الدائم بتقديم الدعم والرعاية لذوي الهمم وأصحاب الاحتياجات الخاصة عن طريق برامج خاصة مصممة لخدمة هذه الشريحة الجديرة بكل اهتمام. ومن هذا المنطلق قام فريق قطاع التواصل المؤسسي برعاية العديد من الفعاليات المقدمة لهذه الشريحة ومنها رعاية مسابقة السباحة لذوي الهمم ومتحدى الإعاقة بمشاركة من أقرانهم الأصحاء والتي نظمتها حملة "كان" تحت شعار "الرياضة وقاية"، فضلاً عن ذلك يواصل البنك اهتمامه بالطلبة والطالبات الدارسين في مدارس التربية الخاصة ويقوم باستضافتهم بالبنك وإطلاعهم بشكل مبسط على جوانب العمل المصرفي، ولا يدخر وسعاً في تقديم والتبرع بأجهزة برايل لتمكين ذوي الإعاقة البصرية من القراءة. المحافظة على البيئة

إيماناً من البنك التجاري بأن حماية البيئة تمثل بعداً اجتماعياً مهماً في برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وأصل البنك مشاركته مع العديد من مؤسسات المجتمع المدني في الحملات التوعوية الهادفة إلى المحافظة على البيئة وقام بمشاركة محافظة الأحمدى في حملة التخصير لبعض المناطق وكذلك نظم البنك حملة تخصير وتشجير بالتعاون مع فريق الأيادي الخضراء حملت

الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه. وفي معرض حديثها عن برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2021، قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي - أماني الورع: نجح البنك التجاري الكويتي خلال العام في التعاطي مع الظروف الصعبة التي استمرت بسبب تأثيرات جائحة كورونا من خلال التزامه ببرامج المسؤولية الاجتماعية التي شملت مختلف الأنشطة الاجتماعية التي تم تحديدها استراتيجياً لتعود بالنفع على أفراد المجتمع وهو ما يؤكد من جديد التزام البنك بالقيم المجتمعية التي أرساها منذ وقت طويل.

وفي هذا الصدد، قامت الورع بتسليط الضوء على أهم برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية للبنك خلال عام 2021 على النحو التالي: حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» وأصل البنك، في إطار تأكيد ثقافة التكاتف والتلاحم بين أفراد المجتمع، فعاليات حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري. ذوي الهمم في بؤرة اهتمامات التجاري

إيماناً من البنك التجاري الكويتي بأن المسؤولية الاجتماعية هي منجز عمل والنظام مؤسسي وجزء لا يتجزأ من جهود البنك نحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة. أخذ البنك زمام المبادرة من ستينيات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وابتات أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة لتكسب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين.

وفي عام 2021 ورغم استمرار تأثير جائحة كورونا ولكن بزيادة من الانفتاح للأنشطة الاقتصادية، فقد نجح البنك في التعامل مع هذه الجائحة على كافة المستويات بدءاً من بث الرسائل التوعوية لمكافحة انتشار الفيروس على منصات التواصل الاجتماعي ووصولاً إلى استضافة فريق التطعيم التابع لوزارة الصحة في مقر البنك الرئيسي بهدف تطعيم أكبر عدد من الموظفين حفاظاً على صحتهم وللمساهمة في عودة الحياة إلى طبيعتها والسيطرة على سرعة تفشي الوباء.

وعلى الرغم من الظروف الصعبة التي مرت على العالم والكويت، إلا أنها لم تمنع البنك من ترسيخ مكانته في مجال المسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي والخيري، وهو ما ساهم في إبراز برامج الاستدامة لدى للبنك خلال عام 2021 وأكد مسؤوليته

العملات المشفرة تجبر مليارديرات العالم

على تغيير فلسفتهم المالية



■ العملات المشفرة

محفظته بعد أشهر فقط من التشكيك في فائدة العملة المشفرة كمخزن للثروة. وشبه داليو الاستثمارات في العملات المشفرة على أنها أموال بديلة في عالم يعد فيه النقد هو سلة المهمات ويؤدي التضخم إلى تآكل القوة الشرائية.

يأتي ذلك، فيما كانت نصف المكاتب العائلية التي تعمل معها شركة غولدمان ساكس، مهتمة بإضافة العملات المشفرة إلى محافظها الاستثمارية، وفقاً لمسح مصرفي حديث. وعلى صعيد الأسعار، توقع مدير غلاكسي

أيضاً. وقال في مقابلة مع "بلومبرغ"، أطلعت عليها "العربية.نت": "أعتقد أنه يمكن أن تصل العملات المشفرة إلى الصفر، ويمكن أن تصل إلى مليون دولار". "ليس لدي أي فكرة". ويسلط موقفه من العملات المشفرة، الضوء على الموقف المتغير من قبل المستثمرين والذين سخروا من الرموز الرقمية أو كانوا حذرين منها، لكثمن أدركوا، خاصة في عام 2021، أنهم لا يستطيعون تحمل نفويت إمكانية تحقيق مكاسب كبيرة.

بدوره، كشف المؤسس لأكبر صندوق تحوط في العالم بريدج ووتر، راي داليو مؤخراً أنه كان يحتفظ ببعض عملات بيتكوين والإيثريوم على الأقل في

بعد نشر توماس بيتري إعلاناً على صفحة كاملة في صحيفة وول ستريت جورنال في عام 2017 محذراً من المخاطر التي تشكلها عقود بيتكوين الأجلة على أسواق رأس المال، تحول موقف الملياردير الترويجي المولد بشكل كبير، حيث بات يرى أنه من الحكمة امتلاك 2% إلى 3% من ثروة الأفراد في العملات المشفرة.

قال بيتري، البالغ من العمر 77 عاماً، إن شركته ستوفر القدرة على تداول 5 إلى 10 عملات أخرى أو نحو ذلك بدءاً من هذا الشهر.

وأضاف الملياردير صاحب الثروة البالغة 25 مليار دولار، إنه من الممكن أن تجني العملات المشفرة عوائد غير عادية حتى لو كان العكس هو الصحيح

دبي تستهدف توازن ميزانيتها

عام 2024 بـ 61 مليار درهم

مكئة الإمارة كمرکز اقتصادي عالمي، وتعزيز تنافسيتها وتلبية تطلعاتنا المستقبلية في قيادة جهود التحاقي الاقتصادي العالمي في المرحلة المقبلة". وأشار إلى أن قيمة الخفقات للأعوام 2024 و 2023 بإجمالي إنفاق يبلغ 181 مليار درهم. الثلاثة البالغة 181 مليار درهم، تتضمن نفقات بنحو 60 مليار درهم لعام 2022، مؤكداً أن "الأولوية ستبقى للمواطنين وسعادتهم وتقديم أرقى الخدمات لهم".

تستهدف ميزانية إمارة دبي الوصول إلى التوازن في العام 2024 بإيرادات ونفقات متوقعة عند 61 مليار درهم.

اعتمد نائب رئيس الإمارات حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم ميزانية دبي للأعوام المالية 2022 و 2023 وإجمالي إنفاق يبلغ 181 مليار درهم. الثلاثة البالغة 181 مليار درهم، تتضمن نفقات بنحو 60 مليار درهم للعام الجاري، في حين جاءت الإيرادات التقديرية عند 57.5 مليار درهم.

وأوضح ولي عهد دبي الشيخ حمدان بن محمد بتغريدة على "تويتر" أن "حكومة دبي ماضية في ترسيخ

ديجيتال، مايكل نوفوغراتز، الشهر الماضي، إمكانية انخفاض العملات المشفرة بشكل هامشي، على ألا تنخفض عملة بيتكوين إلى ما دون مستوى 42000 دولار.

وقال نوفوغراتز: "بتم ضخ الكثير من الأموال في هذا الفضاء، فلن يكون من المنطقي أن تنخفض أسعار العملات الرقمية إلى أقل من ذلك بكثير". ولا تبدو توقعات المحللين دائماً على صواب، حيث اعترف الرئيس التنفيذي لبورصة كريبتو كرايكن، جيسي باول، بخطئه السابق بعدما توقع أن تصل بيتكوين إلى 100 ألف دولار في 2021، إلا أنه لا يزال يرى صعوبة في تحرك العملة المشفرة أدنى مستوى 40 ألف

دولار، معتبراً أي انخفاض تحت هذا المستوى فرصة للشراء. ولم يكن وحده، حيث تزال الرئيسة التنفيذية لشركة Ark-Inves-ment Management كاثي وود، تتوقع أن تصل عملة بيتكوين إلى 500000 دولار.

ولا يزال هناك الكثير من الشكوك في وول ستريت وحتى بين المليارديرات، والبراعماتيين. حيث وصف مدير شركة صناديق التحوط Cit-del، كين غريفي، مؤخراً الاندفاع نحو تبني العملات المشفرة بأنه دعوة ضد الدولار الأميركي. لكنه في الوقت نفسه قال إن شركته ستستداعل في العملات المشفرة إذا كان هناك المزيد من التنظيمات.