

مع وصولها إلى معالجة 100 مليون طلب

«دليفركت» تجمع تمويلا من الفئة «D» بـ150 مليون دولار

الشركة أطلقت متجر تطبيقات لتقديم أنظمة مخصصة لأتمتة الطلبات عبر الإنترنت

أبام فقط. ومنحنا هذا الأمر القدرة على ترسيخ حضورنا في الساحة الرقمية مع التركيز على خدمة عملائنا بأعلى مستوى من الكفاءة".

وأفاد سيباستيان دويستبرو، الشريك العام في Coatue، بحظي السوق الذي تبلغ تكلفته مليارات الدولارات في مجال تقنيات المطاعم بدعم من جوانب مختلفة، ومن ضمنها تغيير عادات المستهلكين المتعلقة بالجائحة الحالية، شبكات التوصيل التي تشهد تغييرا مستمرا، والتطورات التي تتعرض لها خدمات بيع الطعام بالتجزئة مثل المطاعم السحابية والعلامات التجارية الافتراضية للمطاعم. ونحن على ثقة من أن دليفركت تستفيد من هذه التوجهات لتضمن مكانة رائدة مع تولى مهمة تمكين المطاعم على مستوى العالم، ونحن سعداء بالتعاون مع زونغ وفريق عمله في دليفركت.

وعلامات تجارية رائدة، يعمل مؤسسو دليفركت، الذين يتمتعون بخبرة هائلة في مجال التجارة، على جمع أبرز فرق العمل في مجال الضيافة لتوجيه الخطة المستقبلية الطموحة لدليفركت وتقديم أحدث التقنيات للاستخدامات الجديدة".

بدوره قال تامر الخياط، الشريك المؤسس في Pi-Za، "لطالما كان ضمان رضا العملاء وتلبية رغباتهم على رأس الأولويات بالنسبة لنا. ومنذ بدء العمل مع دليفركت، تمكنا من تحقيق نمو ملحوظ في أعمالنا. ونجحنا في توفير التكاليف التشغيلية وتقليل الخطأ البشري مع تسريع وقت إعداد الطلب وضمان رضا المستهلكين. وقد عملت دليفركت على تسهيل إعداد قوائم الطعام وتعديلها ومراجعتها في نظام العمل، وهذا ما ساهم بدوره في تعزيز عملياتنا من خلال خفض وقت إطلاق المنتجات الجديدة من أسبوعين إلى ثلاثة



لقطة جماعية لفريق دليفركت

وغيرها الكثير على منصة دليفركت لتوصيل وجباتهم اللذيذة إلى العملاء.

وقال مارك ماركولن، الشريك العام في Alk-on Capital، "تعمل دليفركت على تبسيط عمليات الطلب في المطاعم من خلال منصتها الرائدة متعددة القنوات والتي تربط المستهلكين بمطاعم

وغيرها لتصل مباشرة إلى المطاعم. وتعتمد كل من المطاعم المستقلة والسلاسل العالمية مثل KFC، و Time Out Market، و Five Guys، و Pinza، و Burgini، و Poke | Co، و Capital، و London Company، و Outback Steakhouse

الطعام إلى منازلهم".

تأسست دليفركت عام 2018، وهي منصة رقمية خاصة بأتمتة طلبات المطاعم عبر الإنترنت باستخدام نقطة موحدة، واستلام طلبات التوصيل من شركات مثل Zom-to، و Talabat، و D-Careem، و liveroo، و HungerStation

جميع العاملين في مجال الضيافة من خلال متجر التطبيقات الخاص بنا. نحن سعداء بوصول شركة دليفركت إلى المرحلة التالية، باعتبارها شركة رائدة في أتمتة الطلبات عبر الإنترنت، خاصة في الوقت الحالي الذي يفضل فيه الكثير من أفراد المجتمع سهولة توصيل طلبات

المؤسسات، التي تشمل العالمية المتخصصة في تقديم البرمجيات اللازمة لتسهيل الطلبات عبر الإنترنت والتي توفر خدماتها لأكثر من 20 ألف جهة ضمن 40 سوقا، أنها حصلت على تمويل من الفئة D بما يزيد على 150 مليون دولار (130 مليون يورو).

ويصل التمويل الذي تقدمه القسم الأكبر منه شركتنا الاستثمار Coa-ue Alkeon Capital بالإضافة إلى المستثمرين الحاليين OMERS Ventures، و DST، و Global Redpoint، و Newion، و Ventures، إلى Smartfin، إلى 240 مليون دولار تم جمعها حتى الآن. وبفضل هذا التمويل يصل تقييم الشركة إلى أكثر من 1.4 مليار دولار.

ومع هذه الجولة التمويلية، فإن دليفركت، تستثمر في أحدث الابتكارات والتقنيات، وتوسع محفظة منتجاتها لخدمة مئات الآلاف من

خلال الذكرى السبعين على إطلاق الطراز الرياضي الشهير «شفروليه» تكشف عن إصدار خاص لسيارة «كورفيت»



سيارة كورفيت Z06 الجديدة

يُصادف العام 2023 الذكرى السبعين لإطلاق سيارة 'كورفيت'، أقدم تسمية مستمرة طراز موجود في الإنتاج حتى اليوم. وعلى مدى ثمانية أجيال، دفعت 'كورفيت' بمعايير التقنية والأداء والأناقة إلى حدود أبعد مع الحفاظ على مكانتها كرمز ثقافي ممكن الحصول عليه بيسر.

وسيحفل طراز العام 2023 من 'كورفيت ستينغراي' و'كورفيت Z06' بهذا الإنجاز مع حزمة خاصة بإصدار الذكرى السبعين.

وفي تعليق له على هذا، قال ستيف ماجوروس، نائب رئيس التسويق لدى 'شفروليه': "إن الشغف تجاه 'كورفيت' متأصل بعمق في 'شفروليه'، وهذه الذكرى خاصة للغاية بسبب مستويات الحماسة العالية ونجاح المبيعات المحقق مع الجيل الثامن من السيارة الرياضية الأمريكية الأيقونية. فحتى بعد 70 سنة، لا تزال 'كورفيت' تجعل نبضات القلوب تتسارع وتدفع الأطفال لأن يحملوا بالطرقات السريعة المفتوحة أمامهم".

سوف تتألق 'كورفيت' بإصدار الذكرى السبعين عبر لونين خارجيين فريدين لهذه الحزمة - هما White Pearl Metallic Tri-coat الأبيض اللؤلؤي المعدني ثلاثي الطبقات، ولون Satin Black الأسود اللامع مع طلاء Carbon Flash Metallic الكربوني المعدني.

وتتميز 'كورفيت' بإصدار الذكرى السبعين عبر عجلات مميزة مع أغشية وسطية تذكارية. وبينما تتمتع كل من سيارتي 'ستينغراي' و'Z06' بتصاميم مختلفة للعجلات، إلا أن العجلات تتشارك لسة نهائية داكنة متشابهة مع شريط Edge Red الأحمر.

أما داخل مقصورة القيادة، فسيجد السائقون خيارا من مقاعد GT2 مع

الجلد الخزفي ثنائي الألوان، أو مقاعد المنافسة الرياضية Competition Sport، وكذلك حياكة حمراء في جميع الأجزاء، وأحزمة أمان حمراء، وإضافات من الألياف الدقيقة من جلد السويد للمقاعد وعجلة القيادة.

وتتضمن المحتويات الإضافية التالي:

- شارات خارجية خاصة بإصدار الذكرى السبعين، بما في ذلك شعار 'كورفيت' الخاص للأجنحة المتقاطعة
- ملاقط مكابح بلون Edge Red الأحمر
- شعار إصدار الذكرى السبعين على المقاعد، عجلة القيادة والواح العتبات
- واقي للمصد الخلفي وغطاء لصندوق السيارة
- مجموعة أمتعة مخصصة مع حياكة باللون الأحمر وشعار إصدار الذكرى السبعين
- علاوة على هذا، ستتضمن طرازات 'ستينغراي' كوبيه بإصدار الذكرى السبعين غطاء محرك مطلي بلون Edge Red الأحمر.

ستتوفر حزمة إصدار الذكرى السبعين عندما يبدأ الإنتاج في وقت لاحق من هذه السنة على طرازات 'كورفيت ستينغراي' 3LT و'Z06 الكوبية' والمكشوفة لعام 2023. وبحوي الآن نظام تصوير 'كورفيت Z06' للعام 2023، المتوفر مباشرة عبر الموقع الإلكتروني Che-rolet.com. حزمة إصدار الذكرى السبعين.

«سي دبليو بي ليغل» تفتتح مقرها الجديد في سوق أبوظبي العالمي



سوق أبوظبي العالمي

كومونيلث الدول المستقلة وآسيا وإفريقيا، ولتقربنا بدرجة أكبر من تحقيق هدفنا لكي نصبح الشركة الرائدة عالميا في الأسواق الناشئة في مجال الملكية الفكرية. إن الإصلاحات القانونية الشاملة التي أعلن عنها مؤخرا في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك في مجال تشريعات الملكية الفكرية، شكلت أكبر إصلاحات تشريعية تشهدها البلاد في تاريخها الممتد لخمسين عاما وهي تؤكد على راحة اختيارنا لأبوظبي لسوق أبوظبي العالمي.

باعتباره المركز المالي الرائد، فإن سوق أبوظبي العالمي يضم أكثر من 4150 كيان مسجل شاملا بعض أكبر المؤسسات المالية والمصارف والشركات الاستثمارية وشركات إدارة الصناديق ومراكز الخزينة والمؤسسات وشركات الطاقة وشركات التكنولوجيا وشركات التكنولوجيا الناشئة وشركات الخدمات الخاصة بالأعمال والشركات الأخرى من المنطقة ومن حول العالم.

تقدم "سيدر وايت برادلي" خدماتها لقائمة طويلة من الشركات العالمية والتي تضم العديد من أكبر وأشهر العلامات التجارية في العالم، وذلك في أمور تتعلق بالملكية الفكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ونأمل أن تستمر الشركة في الازدهار وأن تضيف إلى حيوية سوق أبوظبي العالمي. وبفضل خدماتها في مجال براءات الاختراع وخدمات التسويق، فإننا نتطلع لأن تسهم 'سي دبليو بي' في تطوير مسارات تمكن الشركات ورواد الأعمال من بلوغ تطلعاتهم".

جدير بالذكر أن سوق أبوظبي العالمي تتميز بموقع استراتيجي في قلب الممر الذي يصل الشرق بالغرب حيث يربط بين الاقتصادات والمناطق الزمنية ويوفر الموقع المثالي لكي تباشر الشركات والمؤسسات المالية عملياتها العالمية وتستفيد من كبرى فرص النمو.

كابيتال' بآغا طويلاً يمتد على مدى خمسة عشرة عاما في تطوير شركات عالمية رائدة انطلاقا من دولة الإمارات العربية المتحدة ونحن نعتقد أن 'سي دبليو بي' مؤهلة لكي تصبح رائدة في الأسواق الناشئة في مجال خدمات الملكية الفكرية. ومقرها الجديد في سوق أبوظبي العالمي هو منصة الانطلاق المثالية لهذا التوسع الطموح حول العالم".

وعلق جمعة الهاملي، رئيس الاستراتيجية وتطوير الأعمال في سوق أبوظبي العالمي: "نحن نرحب بشركة 'سي دبليو بي' برادلي ليغل ليمتد' التابعة لحفظة 'جلف كابيتال' في سوق أبوظبي العالمي

أعلنت "جلف كابيتال"، إحدى الشركات الرائدة في مجال الاستثمارات البديلة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا، اليوم أن شركة "سي دبليو وايت برادلي ليغل ليمتد" (Cedar White Braley (CWB) Legal Li-ited التابعة لمحفظتها الاستثمارية قد افتتحت مقرها الجديد في أبوظبي. وقد حازت الشركة على رخصة من سوق أبوظبي العالي لمزاولة أعمالها من أحد أكثر المراكز المالية العالمية جاذبية وتيسرا وابتكارا. وجدير بالذكر أن "سي دبليو وايت برادلي" هي من كبرى الشركات القانونية العاملة في مجال استشارات الملكية الفكرية في المنطقة حيث تباشر أعمالها في 22 بلدا.

صرح الدكتور كريم الصلح، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي في "جلف كابيتال": "إن سوق أبوظبي العالمي هو مركز مالي عالمي المستوى يتيح لشركة 'سي دبليو بي' التابعة لمحفظتنا المنصة المثالية للنمو في عموم آسيا وفي الأسواق الناشئة. وقد أصبحت 'سي دبليو بي' الآن بتواجدها في سوق أبوظبي العالمي، في موقع ممتاز يمكنها من التوسع في الأسواق المجاورة، وبالأخص في أسواق كومونيلث الدول المستقلة والأسواق الآسيوية والإفريقية. تمتلك 'جلف

صادرات النفط السعودية ترتفع 113% خلال نوفمبر

نوفمبر 2020؛ وذلك بسبب ارتفاع أسعار السلع، كما ارتفعت قيمة الواردات بالمقارنة مع شهر أكتوبر الماضي بمقدار 2.6 مليار ريال بنسبة 5.5%.

فقد ارتفعت في شهر نوفمبر 2021 بنسبة 1.4% بمقدار 0.7 مليار ريال حيث بلغت قيمتها 49.4 مليار ريال في شهر نوفمبر 2021، مقابل 48.7 مليار ريال في شهر

بينما ارتفعت قيمة الصادرات غير البترولية بمقدار 2.1 مليار ريال، وبنسبة 9% بالمقارنة مع شهر أكتوبر الماضي. أما بالنسبة للواردات، فقد ارتفعت في شهر نوفمبر 2021 بنسبة 1.4% بمقدار 0.7 مليار ريال حيث بلغت قيمتها 49.4 مليار ريال في شهر نوفمبر 2021، مقابل 48.7 مليار ريال في شهر

شهر نوفمبر 2020 إلى 75.8% في شهر نوفمبر 2021، بينما ارتفعت قيمة الصادرات السلعية بالمقارنة مع شهر أكتوبر 2021 بمقدار 1.1 مليار ريال وبنسبة 1%.

كما سجلت الصادرات غير البترولية ارتفاعا بنسبة 26.1% عن شهر نوفمبر 2020، حيث سجلت 26.0 مليار ريال مقابل 20.6 مليار ريال،

مرتفعة عن 58.8 مليار ريال في شهر نوفمبر 2020. وذكزت الهيئة، في تقرير لها، أن ذلك نتيجة لارتفاع الصادرات البترولية بمقدار 43.1 مليار ريال، بنسبة 112.8% إلى نحو 81.31 مليار ريال.

وارتفعت نسبة الصادرات البترولية من مجموع الصادرات الكلي من 65% في

أظهرت بيانات الهيئة العامة للإحصاء في السعودية، أمس الثلاثاء، ارتفاع الصادرات السلعية في شهر نوفمبر 2021 بنسبة 82.5% عن شهر نوفمبر 2020، حينما كانت التجارة الدولية متأثرة بالحظر ومنع السفر المتعلق بجائحة كوفيد 19، حيث بلغت قيمتها 107.3 مليار ريال في شهر نوفمبر 2021،