

بمناسبة احتفالات الكويت بشهر الأعياد الوطنية

«إيكيا» تطلق فعالية «جمعتنا في خيمتنا»

والحدائق الخلفية، وحتى السرداب. كذلك ننظم إيكيا مجموعة من النشاطات والفعاليات المتنوعة لمدة أسبوعين، مخصصة للعائلات ولحملي النشاطات الجماعية، الراغبين في ابتكار وعرض أعمال فنية خاصة بعيدي الوطني والتحرير. "ارسم من أجل الكويت"، واحدة من هذه الأنشطة التي ستتيح لمجموعات صغيرة فرصة الالتقاء والتعبير عن أفكارهم ومشاعرهم تجاه الكويت بأسلوب فني مميز. بدوره، قال محمد جلول، مدير التسويق في إيكيا الكويت: "يسرنا الترحيب بضيوفنا في IKEA Pop-Up في 360 البهو الرئيسي، لغاية 4 مارس، 2022. وإيكيا تدعو كل الناس في الكويت لزيارة معارضها في إيكيا الأنفوز، وإيكيا 360، وإيكيا مول العاصمة للإستمتاع بتجربة تسوق مميزة.



■ جانب من الاحتفالية

في المناسبات الخاصة؛ مثل موائد الإفطار في رمضان، ويكل من يرغب في الإستفادة أو تجديد المساحات الخارجية لمنزلهم؛ مثل الأسطح،

محبي المغامرات وخوض النشاطات والتجارب الجديدة التي تقام في الهواء الطلق، وبالعائلات التي ترغب في نصب خيام

الناس ونساعدهم في تصميم الأثاث الخاص بالجلوسات والجمعيات الخارجية التي يحملون بها. "ترحب IKEA Pop-Up بجميع

ونحن، ومن من خلال خبرتنا بعالم الأثاث المنزلي، وبفضل الحلول الجميلة والمبتكرة التي نقدمها بسعر مناسب، نطمح لأن نلهم

الكويت الصحراوية والبحرية. وفيها تعرض تشكيلة مميزة من الأثاث الخارجي، ومجموعة HEMBJUDEN المتنوع يبرز الثقافة الكويتية من خلال الموسيقى والطعام والابتكار، وذلك احتفالاً بشهر الأعياد الوطنية في الكويت. تماشيا مع رؤية إيكيا المتمثلة في "خلق حياة يومية أفضل للعديد من الناس"، أطلقت إيكيا، أمس، فعالية Pop-Up في 360 لتوفير المزيد من الحلول العملية الخاصة بالأثاث الخارجي، وتقديم تجربة مميزة لعملائها مستمدة من تراث وتقاليد المجتمع الكويتي. وللمناسبة، ابتكرت إيكيا ثلاث خيم مُستوحاة من بيئة

قامت شركة "إيكيا" بتنظيم فعالية Pop-Up لإقامة أنشطة عائلية وجماعية كجزء من برنامج احتفالي متنوع يبرز الثقافة الكويتية من خلال الموسيقى والطعام والابتكار، وذلك احتفالاً بشهر الأعياد الوطنية في الكويت. تماشيا مع رؤية إيكيا المتمثلة في "خلق حياة يومية أفضل للعديد من الناس"، أطلقت إيكيا، أمس، فعالية Pop-Up في 360 لتوفير المزيد من الحلول العملية الخاصة بالأثاث الخارجي، وتقديم تجربة مميزة لعملائها مستمدة من تراث وتقاليد المجتمع الكويتي. وللمناسبة، ابتكرت إيكيا ثلاث خيم مُستوحاة من بيئة

«بيتركس غلوبال» تطلق منصّة «آي إي أو»



■ بيبتركس غلوبال

أعلنت "بيتركس غلوبال" عن إطلاقها "بيتركس جلوبال ستارتينغ بلوك"، وهي منصة جديدة لعرض التبادل الأولي (آي إي أو) تم تصميمها لدعم مشاريع العملات المشفرة العالية الجودة وهي تتطلع إلى الشراكة مع شركة رائدة في مجال الأمن والامتثال لنقل مشروعها إلى المستوى التالي.

وباعتبارها واحدة من البورصات الرقمية الرائدة في العالم، تلترزم "بيتركس جلوبال" بقيادة الابتكار في مجال الأصول الرقمية، وستمنح مبادراتها الأخيرة هذه المشاريع الواعدة القدرة على تسويق عروض التبادل الأولي (آي إي أو) الخاصة بها وإطلاقها، الأمر الذي يمكنها من جمع الأموال وتوزيع الرموز وخلق الوعي بمشروعها عبر القطاع ككل، وستوفر

مؤشرات الفحص: ابتكار المشروع، والعناية الواجبة لجهة إصدار الرموز، واقتصاديات الرموز، وجدول فتح العرض واستخدام العائدات، وخريطة طريق المشروع، والشراكات الاستراتيجية، والاهتمام بالسوق والمشاركة المجتمعية. ستتضمن مشاريع الـ "بلوك تشاين" التي تم فحصها

منصّة "بيتركس جلوبال ستارتينغ بلوك" لعملاء التجزئة والمؤسسات على حد سواء القدرة على الوصول إلى مشاريع الأصول الرقمية الجديدة والمبتكرة. ومن خلال الاستفادة من خبرة "بيتركس جلوبال"، سيتم تقييم المشاريع على نطاق واسع وستخضع لفحص صارم وتشمل

مؤشرات الفحص: ابتكار المشروع، والعناية الواجبة لجهة إصدار الرموز، واقتصاديات الرموز، وجدول فتح العرض واستخدام العائدات، وخريطة طريق المشروع، والشراكات الاستراتيجية، والاهتمام بالسوق والمشاركة المجتمعية. ستتضمن مشاريع الـ "بلوك تشاين" التي تم فحصها

أطلقت هويتها الجديدة واستعرضت أبرز حلولها المبتكرة

«يوني فونك» تشارك في معرض «LEAP»



■ أحمد حمدان

أزاحت شركة "يوني فونك" الستار عن هويتها التجارية الجديدة ضمن مشاركتها الحالية في فعاليات الحدث التقني العالمي معرض LEAP، والمتنقد في الرياض خلال الفترة ما بين 1-3 فبراير، كما تستعرض الشركة لزوار المعرض الحلول الرقمية المبتكرة التي توفرها لعملائها.

وأوضحت الشركة أنها أطلقت هويتها التجارية الجديدة من أجل الاستثمار في جهودها لخلق لحظات فعلية وواقعية من التواصل الفعال بين الأفراد والشركات، مشيرة إلى أن تطوير الهوية هو جزء أساسي لمواكبة التطور في مراحل نمو الشركة عقب جولة استثمارية ثانية بلغت قيمتها 125 مليون دولار والتي قادها صندوق الرؤية 2 التابع

LEAP تُقام على أرض المملكة العربية السعودية، للتأكيد على أن المملكة هي موطن التحول الرقمي على مدار السنوات الخمس الماضية، مؤكداً شعوره بالسعادة والفخر البالغ للمشاركة كشركة احتضنتها المملكة لمشاركة ما اكتسبناه من معرفة وممارسات متميزة إلى

LEAP تُقام على أرض المملكة العربية السعودية، للتأكيد على أن المملكة هي موطن التحول الرقمي على مدار السنوات الخمس الماضية، مؤكداً شعوره بالسعادة والفخر البالغ للمشاركة كشركة احتضنتها المملكة لمشاركة ما اكتسبناه من معرفة وممارسات متميزة إلى

LEAP تُقام على أرض المملكة العربية السعودية، للتأكيد على أن المملكة هي موطن التحول الرقمي على مدار السنوات الخمس الماضية، مؤكداً شعوره بالسعادة والفخر البالغ للمشاركة كشركة احتضنتها المملكة لمشاركة ما اكتسبناه من معرفة وممارسات متميزة إلى

من خلال شراء 100 في المائة من أسهم "أكرب بي بيه"

«أرامكو» تزيد من استثمارها في «كوجنايت»

هذا الصفقة عن ثقة غير مسبقة في 'كوجنايت' وقدرتها العالية على تحويل الصناعة من خلال التكنولوجيا. وتترافق هذه الخطوة مع جمع مبلغ 225 مليون دولار أمريكي من مستثمري التكنولوجيا العالميين الرائدین 'تي سي في' و 'أكسل'.

الذي أظهرته 'كوجنايت' منذ تأسيسها، إذ تقدم اليوم خدماتها لبعض الشركات الصناعية الرائدة على مستوى العالم. ومن جهته، قال أوفيند إريكسن، رئيس مجلس إدارة "كوجنايت" والرئيس والرئيس التنفيذي لشركة "أكرب بي بيه": "تعتبر

وقال أحمد أ. السعدي، نائب الرئيس الأول للخدمات التقنية في "أرامكو" السعودية في هذا السياق: "لقد أثبتت 'كوجنايت' أن تقنياتها تقدم رؤى معقدة في الوقت الفعلي وبسلاسة وتعمل على تحسين كيفية توفير الطاقة للعالم. وقد أعجبنا بالزخم الكبير

أعلنت شركة "كوجنايت"، الرائدة عالمياً في مجال ابتكار البرمجيات الصناعية، أن شركة "أرامكو" السعودية قد استثمرت عبر شركتها الفرعية "أرامكو أوفرسيز بي بي في" في "كوجنايت" من خلال شراء نسبة 100 في المائة من أسهم شركة "أكرب بي بيه" في الشركة.

أعلنت شركة "كوجنايت"، الرائدة عالمياً في مجال ابتكار البرمجيات الصناعية، أن شركة "أرامكو" السعودية قد استثمرت عبر شركتها الفرعية "أرامكو أوفرسيز بي بي في" في "كوجنايت" من خلال شراء نسبة 100 في المائة من أسهم شركة "أكرب بي بيه" في الشركة.

أرباح "إس تي سي - الكويت" السنوية تقفز 40 في المئة

دينار، مقابل 4.643 مليون دينار في الفترة المماثلة من عام 2020، بارتفاع كبير نسبتة 354 %.

وأوصى مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي انعقد أمس الأربعاء، توزيع أرباح نقدية عن العام الماضي بنسبة 60 % من القيمة الاسمية للسهم بما يُعادل 60 فلساً للسهم، بقيمة إجمالية تبلغ 29.962 مليون دينار.

كما أوصى مجلس إدارة الشركة توزيع أسهم منحة مجانية عن العام الماضي بنسبة 100 % من رأس المال، بقيمة إجمالية للأسهم تقدر بنحو 49.937 مليون دينار.

وقرر مجلس الإدارة دعوة مساهمي الشركة لحضور اجتماع العمومية العادية المقرر عقده في تمام الساعة 10:30 صباح يوم الأربعاء الموافق 23 مارس 2022؛ لمناقشة التوصيات،

يعقبه مباشرة اجتماع الجمعية العامة غير العادية. كانت أرباح الشركة تراجت 13 % بالنسبة أشهر الأولى من العام الماضي؛ لتصل إلى 23.781 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 27.451 مليون دينار في الفترة المماثلة من عام 2020.

أظهرت البيانات المالية لشركة الاتصالات الكويتية (إس تي سي) ارتفاع أرباح الشركة في العام الماضي بنسبة 40 % على أساس سنوي. بحسب نتائج الشركة للورصة الكويتية، أسس الخميس، بلغت أرباح العام الماضي 44.873 مليون دينار (148.67 مليون دولار)، مقابل أرباح عام 2020 البالغة 32.094 مليون دينار (106.33 مليون دولار).

وقالت الشركة في بيان للورصة إن ارتفاع الأرباح خلال سنوات المراقبة يعود بشكل أساسي إلى المكاسب غير الاعتيادية من المطالبات القانونية. وبلغ إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة في العام الماضي نحو 296.314 مليون دينار، مقابل 283.153 مليون دينار في عام 2020، بارتفاع نسبته 5 %.

وارتفع إجمالي حقوق مساهمي الشركة في العام الماضي بنسبة 7 %؛ ليصل إلى 237.194 مليون دينار، بالمقارنة مع 222.173 مليون دينار في عام 2020.

على صعيد النتائج الفصلية، بلغت أرباح الشركة في الربع الرابع من العام الماضي نحو 21.092 مليون

بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية

«الأهلي» يدعم تحسين المعرفة الرقمية

اقتراضيا خلال ندوة لـ «مايكل وايد»



■ سمير اليعقوب

لدعم الابتكار والإبداع باستخدام "إليان" (ALIEN) المستلهم من كتاب مايكل وايد الشهير: "المسار غير التقليدي للأفكار المبدعة" "ALIEN Thinking: The U – conventional Path to Breakthrough Ideas". ويحرص البنك الأهلي الكويتي باستثمار على دعم كافة الجهود والمبادرات التي تشجع على تبادل المعرفة، فضلا عن ذلك، يلتزم

معهد الدراسات المصرفية والبروفيسور مايكل وايد ونشكرهم لاستضافة هذه الندوة للاستفادة من قدراتنا ومساهماتنا في هذا المجال لتزويد الموظفين بمثل هذه المبادرات والفرص البناءة بما يمكنهم من النمو والازدهار. وتندرج هذه المبادرة في إطار إستراتيجية البنك الأهلي الكويتي الرقمية التي تعزز النظرة المستقبيلة القائمة على التكنولوجيا الرقمية وتبني مفهوم "تقديم خدمات مصرفية أكثر سهولة وبساطة". وسيتم خلال الندوة تسليط الضوء على أهمية الطرق الجديدة

أعلن البنك الأهلي الكويتي، بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية، عن تقديم دعمه لإحدى الندوات الهادفة إلى ترسيخ المعرفة الرقمية لدى الحضور والتي ستقام تحت عنوان: "كيفية الارتقاء بمستوى الابتكار والإبداع والأداء في العصر الرقمي".

وهذه الندوة التي سيعبدها موظفو البنك الأهلي الكويتي من مختلف المستويات والإدارات ستعقد بتاريخ 8 فبراير 2022، وهي من إعداد البروفيسور مايكل وايد، وهو متخصص في الابتكار وإدارة المعلومات الاستراتيجية في المعهد الدولي لتطوير الإدارة، مدير المركز العالمي لتحويل الأعمال الرقمية. وفي معرض تعقيبته على هذه الندوة، قال

سمير اليعقوب، مدير عام التحول الرقمي بالبنك الأهلي الكويتي: "يولي البنك الأهلي الكويتي لسنوات عديدة أهمية خاصة بالتكنولوجيا ويضعها في طليعة إستراتيجيته، كما يسعى البنك بكل فعالية إلى تعزيز الابتكار الرقمي في كافة عملياته". وأضاف بالقول، "نحن سعداء بشراكتنا مع