

## تشارك بـ 114 شركة

# البرازيل تستهدف صفقات بـ 415 مليون دولار في «جلفود 2022»



جناح البرازيل في المعرض

وتركز البرازيل هذا العام على استعراض حلول اكاى الصحية، حيث تعد البرازيل من أكبر منتجي ومصنري هذا النوع من الحلوى على مستوى العالم. وتستحوذ اللحوم والسكر والحبوب والصويا على نسبة 90% تقريبا من إجمالي منتجات الأغذية المصدرة للبرازيل في العام 2019، مما نبّذ وجود تركيز عال على هذه المنتجات ويؤكد الحاجة الملحة لزيادة التنوع والدعم للقطاعات الأخرى مثل القهوة والفواكه والأغذية المعالجة والحلويات والمشروبات. وعلاوة على ذلك، يستضيف الجناح الوطني البرازيلي في جلفود عرضين يوميا للطهي مع الشف البرازيلي "برونو آمبار". فيما يقدم جناح المشروبات قائمة خاصة

العربية". وتابع قائلًا: "تعد دبي محورا تجاريا لمنطقة الشرق الأوسط بفضل ما تتمتع به من موقع استراتيجي وبيئة عمل مواتية. حيث قفزت

الرئيسية في السوق ضمن قطاع المشروبات والأغذية، نظرا لمكانته كمنصة تجمع الخبراء وصانعي القرار ووسائل الإعلام المتخصصة في الأسواق

هذا الحدث العالمي البارز". وأضاف: "بالإضافة إلى استقطابه آلاف المشترين من مختلف أنحاء العالم، فإن معرض جلفود يتيح أيضا إبراز اتجاهات

تعتزم البرازيل، استعراض أفضل ما لديها في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال جليها 114 شركة برازيلية للمشاركة في الدورة الـ 27 من معرض جلفود، الذي ينعقد خلال الفترة من 13 إلى 17 فبراير الجاري في مركز دبي التجاري العالمي.

وتشارك البرازيل في المعرض الأكبر على مستوى العالم لقطاع الأغذية والمشروبات منذ أكثر من سبع سنوات، بما يؤكد من جديد دورها كشريك رئيسي لدولة الإمارات العربية المتحدة بصفة خاصة ومنطقة الشرق الأوسط بشكل عام. وتم استقطاب الشركات الـ 114 هذه الموزعة على الجناح الوطني البرازيلي وأجنحة المشروبات والحلويات واللحوم والدواجن من قبل كل من

## «مياه هوا» تفوز بجائزة «سبينس» لحاضنة الأعمال المحلية 2021



عبوات "مياه هوا"

### الشركة تستخلص مياه الشرب من رطوبة الجو وتقوم بتعبئتها في عبوات زجاجية قابلة لإعادة الاستخدام

الإجمالية. وتعد الإمارات المكان المثالي لتطبيق هذه الفكرة المبتكرة". وعبر المؤسسون محمد بن راشد لصندوق لابتكار واعتبروا أن برنامج مسرع الابتكار التابع لصندوق محمد بن راشد لابتكار، يشكل عاملا مشجعا لعلامات تجارية عديدة مثل مياه هوا Hawa Water. لقد ساعدنا الصندوق على مشاركة رؤيتنا مع قادة الفكر ومستشري في الدولة المستقبل في المياه والاضطلاع بحل لندرة المياه وفتح آفاق جديدة لمياه محلية خالية من الانبعاثات الكربونية. وكوونا جزءا من الدفعة الأخيرة من صندوق محمد بن راشد لابتكار، فإننا نواصل العمل على التطوير والتفاعل مع الشركاء وجمع التمويل للتوسع".

التزام صندوق محمد بن راشد لابتكار ودولة الإمارات بالاستدامة. واقتصاد دائري باهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وتعليقا على النموذج المبتكر للشركة، قالت فاطمة النقي، ممثلة وزارة المياه في صندوق محمد بن راشد لابتكار: "تماشيا مع التزامنا بدعم المبتكرين وتمكينهم من تطوير مشاريع ناجحة، يسعدنا في الصندوق أن نتعاون مع مياه هوا Hawa Water التي تتميز بالاستدامة والابتكار وبأنها شركة محلية في الإمارات. وتكمن المهمة الأساسية للصندوق في تمكين شركات مبتكرة مثلها من تحقيق نمو مستدام ومؤثر. كما يلتزم الصندوق بمساعدة الشركات المبتكرة على وضع استراتيجية أعمالها والتعاون مع عملاء محتلمين في أسواق مختلفة ودعمهم للحصول على التمويل". وفي تعليقه على هذا الموضوع، قال مؤسسو شركة مياه هوا Hawa Water غريغوري سوفاج، وجوفري روانيه، ونيل حماد: "أن قيادة الإمارات تعمل على تشجيع ريادة الأعمال واستقطاب العديد من العلامات التجارية المميزة والتجارب الجديدة. وبما أن أمن المياه والاستدامة هو من القضايا الهامة التي يجب التعامل معها، نعمل في مياه هوا Hawa Water على الاستفادة من المياه النقية المتوفرة حولنا من خلال مصدر طبيعي متجدد واستخدام تعبئة مستدامة للحد من البصمة الكربونية

أعلنت "مياه هوا" "Hawa Water"، العضو في برنامج المسرع من صندوق محمد بن راشد لابتكار، عن فوزها بجائزة "سبينس" لحاضنة الأعمال المحلية 2021 "بفضل مياه الشرب العذبة التي تنتجها الشركة. وبصفتها واحدة من منتجي المأكولات والمشروبات المحليين الفائزين بالجائزة، أطلقت Hawa Water عبوات مياه زجاجية جديدة ومتوفرة الآن في متاجر سبينس في أنحاء الإمارات.

وتقوم "مياه هوا" Hawa Water بتخذ من رأس الخيمة مقرا لها، باستخلاص مياه الشرب الطبيعية والنقية من رطوبة الجو باستخدام عملية تقنية مخصصة لتطبيقات مياه الشرب، حيث يتم تعبئة هذه المياه في عبوات زجاجية قابلة لإعادة.

وتعمل الشركة التي انضمت إلى دفعة برنامج المسرع من صندوق محمد بن راشد لابتكار في سبتمبر 2021، على التخلص من الاعتماد على موارد المياه الجوفية المحسودة في الدولة وتستخدم الرطوبة الجوية المتوفرة بكثرة لإنتاج مياه الشرب. كما تقلل الشركة من البصمة الكربونية الإجمالية لدورة حياة منتجاتها بفضل التعبئة المستدامة التي تتبناها الشركة من خلال العبوات الزجاجية. وتتميز المياه التي تنتجها الشركة بأنها خالية من الصوديوم ولا تحتوي على مواد كيميائية أو مواد بلاستيكية. وتتماشى أهداف الشركة مع

بيدو المستقبل مشرقا للباحثين عن عمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث بدأت المنطقة بالتعافي تدريجيا من الآثار التي خلفتها الجائحة. وقد أدت اللقاحات الفعالة ضد الفيروس مع عودة الموظفين إلى مكاتبهم، إلى التأثير بشكل إيجابي على اتجاهات التوظيف، حيث أظهر مؤشر فرص العمل لهذا العام، والذي يسلط الضوء على مجموعة المهارات والوظائف المطلوبة، نتائج إيجابية".

تم جمع بيانات مؤشر فرص العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 8 ديسمبر 2021 وحتى 10 يناير 2022، بمشاركة 1,481 شخصا من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.



علا حداد

مع تسليط الضوء على ثقافتها والأساليب المرنة التي توفرها، من أهم العوامل التي تجذب أفضل الكفاءات وتحفظها. اتجاهات التوظيف في الخليج تبدو التوقعات إيجابية للباحثين عن عمل عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يظهر أصحاب العمل في مختلف القطاعات رغبتهم في التوظيف على المدى القصير. إذ تصدرت قطاعات الموارد البشرية (68%) والضيافة/الضيافة (67%) والخدمات المصرفية/ المالية (65%) قائمة القطاعات الأكثر

كشف مؤشر فرص العمل الذي أجراه مؤخرا بيت. كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، في المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، أن حوالي ثلاثة أرباع أصحاب العمل (73%) في دول الخليج يتوقعون تعيين موظفين جدد خلال عام 2022. ومن المثير للاهتمام أن معظم الشركات الخليجية تبحث عن مهارات تواضع جيدة في اللغتين الإنكليزية والعربية (67%)، والقدرة على العمل ضمن فريق (45%)، والقدرة على العمل تحت الضغط (43%). بالإضافة إلى المهارات القيادية الجيدة (41%).

يتم إصدار هذا المؤشر مرتين سنويا وهو عبارة عن دراسة متعمقة تهدف إلى قياس توفر الوظائف واتجاهات التوظيف السائدة. كما يسلط الضوء على توجهات سوق العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومجموعة المهارات والمؤهلات الأكثر طلبا. والمهارات والوظائف والمؤهلات الأكاديمية الأكثر طلبا تعتبر وظائف المحاسب

## بالتعاون مع "يوجوف"

# «بيت.كوم» يبرز أكثر المهارات والوظائف طلبا في دول الخليج خلال 2022

احتمالية للتوظيف خلال الأشهر الثلاثة المقبلة. بالإضافة إلى ذلك، ستقوم 42% من الشركات الخليجية التي تخطط للتوظيف في الأشهر الثلاثة المقبلة بملء 5 شواغر كحد أقصى، بينما ستقوم 21% من الشركات بملء 6 إلى 10 شواغر وظيفية. كما تبدو توقعات التوظيف إيجابية على المدى الطويل أيضا، حيث تصدر قطاع الضيافة/الترفيه (79%) قائمة القطاعات الأعلى احتمالية للتوظيف خلال العام القادم، يليه قطاع استشارات الأعمال/ الإدارة (78%) والصناعة (75%).



علا حداد

تبدو التوقعات إيجابية للباحثين عن عمل عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يظهر أصحاب العمل في مختلف القطاعات رغبتهم في التوظيف على المدى القصير. إذ تصدرت قطاعات الموارد البشرية (68%) والضيافة/الضيافة (67%) والخدمات المصرفية/ المالية (65%) قائمة القطاعات الأكثر

كشفت مؤشرات سوق العمل الذي أجراه مؤخرا بيت. كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، في المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، أن حوالي ثلاثة أرباع أصحاب العمل (73%) في دول الخليج يتوقعون تعيين موظفين جدد خلال عام 2022. ومن المثير للاهتمام أن معظم الشركات الخليجية تبحث عن مهارات تواضع جيدة في اللغتين الإنكليزية والعربية (67%)، والقدرة على العمل ضمن فريق (45%)، والقدرة على العمل تحت الضغط (43%). بالإضافة إلى المهارات القيادية الجيدة (41%).

يتم إصدار هذا المؤشر مرتين سنويا وهو عبارة عن دراسة متعمقة تهدف إلى قياس توفر الوظائف واتجاهات التوظيف السائدة. كما يسلط الضوء على توجهات سوق العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومجموعة المهارات والمؤهلات الأكثر طلبا. والمهارات والوظائف والمؤهلات الأكاديمية الأكثر طلبا تعتبر وظائف المحاسب

## عبر ريادتها لسوق تطبيقات الأجهزة المحمولة

# «شيرات» توفر الدعم للشركات الجديدة في مجال التجارة الإلكترونية

من أكثر الدول الصديقة للتحول الرقمي في العالم، تحتل الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى بين الدول الأخرى لناحية استخدام الإنترنت على نحو متزايد منذ انتشار الوباء. وشهدت الدولة في الفترة الممتدة من 2020 وحتى 2021 زيادة في استخدام الإنترنت بنسبة 2%. وينعكس اهتمام الإمارات بالتحول الرقمي، عبر تبني التقنيات الرقمية على نطاق واسع من قبل سكانها. وسيشهد عام 2021، زيادة عدد سكان الإمارات العربية المتحدة، ليصل إلى حوالي 10 ملايين نسمة، 99% منهم من المستخدمين النشطين لخدمات الإنترنت.

تطبيقات الأجهزة المحمولة تشكل قطاع التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى خلق فرص جديدة بفضل تزايد الوظائف في عالم رقمي متنوع. ومع اجتياز هذا القطاع لمسار تطبيقات الأجهزة المحمولة، ينبغي على شركات التجارة الإلكترونية الاستثمار في هذا الواقع والاستفادة من الإمكانات والفرص التي يوفرها. من هنا تعمل SHARÉit على تنظيم حملات مخصصة لمساعدة العلامات التجارية ودعمها في مسيرتها الهادفة للوصول إلى جمهور جديد مع شرائح أكبر من المستخدمين".



كريم المهورا

من المستخدمين الحاليين، بالإضافة إلى الاستثمار في الراسمال البشري المحلي لتلبية احتياجات العملاء. وقال كريم المهورا، الشريك ونائب الرئيس العالمي لمجموعة "شيرات"

متأسفة، ما يساهم في تعزيز الابتكارات وتوفير فرص اقتصادية جديدة. وتتوقع شركة جارنر أن يبلغ إجمالي الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 1.7 مليار دولار عام 2022، بزيادة قدرها 2.6% مقارنة بعام 2021.

شجعت مجموعة "شيرات" SHARÉit، الشركة العالمية الرائدة في تكنولوجيا الإنترنت، عمليات الشمول الرقمي والمالي في الأسواق الكبيرة. واستطاعت المنصة تحقيق هذه الرؤية عبر جهودها لتوسيع أعمالها في مناطق مختلفة من العالم، وتحليل الخلفية الثقافية والبيئية اللغوية للسوق المستهدف، وتطوير التطبيق على النحو المتوافق، بالإضافة إلى تعديل عمليات التفاعل والوظائف بما يتناسب مع الأسواق الجديدة. وقد اتخذت الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خطوات رئيسية في مسيرة إنشاء بنية تحتية رقمية