نمو أتعاب الإدارة والعمولات 21 % على أساس سنوي

«المركز» يحقق 14.99 مليون دينار أرباحاً صافية للمساهمين خلال 2021

ارتفع إجمالي الأصول تحت الإدارة إلى 1,041 مليون دينار بنسبة نمو سنوي 6.4 في المئة

أعلنت شركة المركز المالي الكويتي "المركز" (بورصة الكويت: Markaz، رويترز: MARKZ.KW، بلومبرغ: MARKAZ: KK) عن نتائجها المالية لعام 2021، حيث بلغ إجمالي الإيرادات 30.64 مليون دينار كويتي، مقارنة بإجمالي بلغ 13.16 مليون دينار كويتي في عام 2020. وبلغ صافي الربح الخاص بمساهمي الشركة 14.99 مليون د.ك، مقارنة بخسائر بلغت 1.72 مليون دينار كويتي في عام 2020. وبلغت ربحية السهم 31 فلس كما في 31 ديسمبر 2021.

وصرح ضرار يوسف الغانم، رئيس مجلس الإدارة: "في عام 2021، شهدنا انتعاشاً اقتصادياً فاق التوقعات حول العالم، وهو ما كان أمراً ملحاً عقب جائحة كوفيد19-، والتي ساهمت في خلق أزمة مالية عالمية في العام 2020. وكان الانتعاش واسع النطاق ملحوظا في الأسواق الخليجية والقطاعات وفئات الأصول المختلفة. إلا أن النمو تراجع في الربع الأخير من عام 2021، مدفوعاً بارتفاع المخاطر الناجمة عن المتحور الجديد لفيروس كوفيد-19 (أوميكرون). وخلال العام، نجح "المركز" في تجاوز آثار الجائحة والخروج بأداء أفضل مما سبق في السنوات الماضية. ويسعدني أن أعبر عن فخري بفرق عمل "المركز" الذين حرصوا على تقديم أعلى المستويات في خدمات إدارة الأصول والخدمات المصرفية الاستثمارية للعملاء للحفاظ على مكانة "المركز" كشريك في إدارة الثروات. وساهمت جهودهم في حصول "المركز" على خمس جوائز مرموقة خلال عام 2021، وهو ما يؤكد على نجاح "المركز" في تلبية متطلبات عملائه الاستثمارية في ظل بيئة تنافسية متطورة."

ضرار يوسف الغانم

كما أفاد علي حسن خليل، الرئيس التنفيذي: "كان أداء "المركز" مدعوماً بالانتعاش الاقتصادي العالمي ونمو أسواق الأسهم العالمية، والتي ساهمت في تحقيق عوائد إيجابية للمستثمرين. وفي ظل هذه العوامل، قام "المركز" بالتركيز على تقديم حلول استثمارية مبتكرة، مع مراقبة المخاطر الممكنة بحرص، من أجل توفير عوائد مستدامة للعملاء.

وخلال عام 2021، بلغت أتعاب إدارة الأصول 8.79 مليون دينار كويتي، بنمو نسبته 17 % على أساس سنوي مدعومة بنمو إجمالي الأصول تحت الإدارة، والتي بلغت 1,041 مليون دينار كويتي في عام 2021، مقارنة بإجمالي 979 مليون دينار كويتي في عام 2020، إلى جانب الأرباح من عمليات التخارج من المشاريع العقارية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا. وارتفعت أتعاب الخدمات المصرفية الاستثمارية بنسبة 67 % على أساس سنوي إلى 1.02 مليون دينار كويتي مقارنة بالعام الماضي، مع تنفيذ صفقات عالية المستوى في مجالي أسواق الأسهم والاستشارات. وشمل إجمالي الإيرادات أيضاً مكاسب من الاستثمارات بقيمة 15.50 مليون دينار كويتي، بالمقارنة مع خسائر بقيمة 2.08 مليون دينار كويتي في عام 2020 بسبب تأثير الجائحة.

علي حسن خليل

وقام "المركز" بالإدارة النشطة للصناديق الاستثمارية لتعزيز العوائد المعدلة حسب المخاطر وللاستفادة من ظروف السوق الخاصة في ظل ارتفاع مستويات السيولة ومشاركة المستثمرين الأجانب. ونتيجة لذلك، سجلت صناديق "المركز" الاستثمارية عوائد إيجابية في عام 2021. كما أطلق "المركز" خدمات صانع السوق لخمسة عملاء خلال العام. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت مستويات الإشغال والتأجير والتحصيل في التحسن، مما ساهم في تعزيز الأداء في المشاريع العقارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ولقد بدأ العام 2022 بتقلبات في الأداء في الأسواق نتيجة لارتفاع مستويات التضخم وأسعار الفائدة، مما ساهم في إلقاء بعض الضغوط على النظرة المستقبلية للأسواق. إلا أن "المركز" في مكانة جيدة تؤهله من الاستفادة من الاتجاهات الناشئة، وخاصة مع ارتفاع مستويات السيولة ومرونة المركز المالي للشركة. وترتكز خطة فرق عمل "المركز" الداخلية حول ثلاث ركائز وهي النمو، والكفاءة، والتحول الرقمي. وسنستمر في الحفاظ على الضوابط الداخلية وتعزيزها كأحد أولوياتنا، إلى جانب الانضباط المالي لتحقيق النمو المستدام وبناء الثروات لمساهمينا على المدى الطويل."

«ثو» تطلق «ميد» لدعم قطاع الطعام وابتكارات الطهي في الكويت

الأبحاث والتقارير تشير إلى أن سياحة الطعام حققت عالميا إيرادات 696.5 مليار دولار خلال 2021

ريهام العيار: الكويت تمتلك إمكانات هائلة تمكنها من ريادة سياحة الطعام والصناعة الغذائية في المنطقة

انطلقت العلامة التجارية الجديدة "ميد" المتفرعة من منصة لو يوم الجمعة الموافق 18 فبراير خلال مهرجان الطعام الذي استمر لمدة يومين حيث جمع المهرجان أكثر من 50 علامة تجارية كويتية متخصصة بالأكل يعرضون منتجاتهم ويحضرون الطعام مباشرةً أمام الحضور، وتخلل المهرجان العديد من النشاطات والمسابقات وكل ذلك في مدينة الكويت لرياضة المحركات في منطقة علي صباح السالم.

وتهدف ميد الى احتضان كل ما يتعلق بقطاع الطعام وابتكارات الطهي في الكويت ودعمه والتسويق له كأول حاضنة كويتية هدفها تعزيز سياحة الطعام وصناعة الغذاء ودعم تجار التجزئة المحليين والمطاعم الجوالة والمزارعين والمستثمرين في مجال الطعام والعلامات التجارية الكويتية المتميزة ومساعدتهم على تعزيز مكانتهم في صناعة الأغذية في الكويت، ومن ثم تصدير منتجاتهم وعلاماتهم التجارية إلى منطقة الخليج العربي. ويرمز إسم "ميد" الذي أطلق على العلامة التجارية الجديدة المتفرعة من منصة لو الى انّ المنتجات الكويتية تصنع بكل حب، هذا وتركز ميد على تطوير الإنتاج المحلي وإظهاره للعالم أجمع.

وفي تصريح لها قالت ريهام العيار، الرئيس التنفيذي لمنصة لو: "يحقق قطاع الطعام نمواً كبيراً في جميع أنحاء العالم ، ويمكن للكويت الاستفادة من هذا القطاع بشكل كبير نظرًا لسوقنا الغني بمفاهيم جديدة ومطاعم متنوعة وتجارب مختلفة. بهدف تنويع مصادر الدخل للبلاد علينا أن نبدأ بالاستثمار في القطاعات التي تحقق إنتشاراً ونجاحاً عالمياً ونمواً كبيراً مثل سياحة الطعام، والترفيه، والإعلام، والرياضة والابتكار."

وهذا وقد نشرت شركة "بركشاير هاثاواي" مؤخراً تقريراً حول قيمة سياحة الطعام في العالم يوضح أن ايرادات الأسواق وصلت قيمتها الى 696.5 مليار دولار أمريكي في عام 2021 ويتوقع الباحثون أن ترتفع إلى 1.796.5 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2027، مما يُظهر إرتفاع في معدل النمو السنوي بنسبة 17.4 % خلال 2022-2027.

ريهام العيار

وأضافت السيدة عيار في تصريحها: " إنّ سوق المطاعم في الكويت واسع ومتنوع ومليء بالمواهب الشابة الكويتية التي يمكنها نقل هذا القطاع إلى مستوى عالمي. وقد أطلقت منصة لو العلامة التجارية "ميد" لدعم الطهاة الطموحين وإطلاق ابتكارات طهي جديدة وصقل مواهب الهواة ومساعدة الشركات على التطور لجعل الكويت تتصدر عربياً في هذا المجال. وأكدت أننا نستثمر استراتيجيًا في هذا المجال من خلال توفير نظام يعزز الشفافية والإبداع والمسابقات لتنمية المواهب الشابة وإيصالها إلى الأسواق العالمية."

والجدير ذكره إنّ "لو" هي منصة رقمية متكاملة كويتية لاحتضان المواهب الشابة تأسست في الكويت في يوليو 2020 وهي نتيجة تعاون مثمر بين الشيخة عهود الصباح وريهام العيار بهدف تمكين الطاقات الشبابية وتصديرها للأسواق العالمية. كما أطلقت المنصة مركزها الإبداعي الشامل لتمكين الشباب وتطبيقها الإلكتروني لعرض محتوى المواهب الكويتية والسماح لهم بالتعبير عن أفكارهم في 2021، وتعمل حاليًا على إنشاء برنامج أكاديمي للشباب الكويتي.

تحت رعاية الأميرة دينا بنت سعود بن عبدالعزيز آل سعود

الحشاش مثلت الكويت في مؤتمر «صناع الأمل الأول» بالقاهرة

نجاة الحشاش

الأميرة دينا بنت سعود

مثلت رئيسة جمعية السعادة والايجابية الكويتية المستشارة نجاة الحشاش بصفتها رئيسة للجنة التوصيات في مؤتمر "صناع الأمل الأول شركاء الوطن العربي"، الذي أقيم في القاهرة بداية الشهر الجاري تحت رعاية الأميرة دينا بنت سعود بن عبدالعزيز آل سعود، حيث شاركت عبر تقنية الزووم في افتتاح المؤتمر والقت كلمة موجزة رحبت من خلالها بالحضور واعتذرت عن عدم حضورها شخصياً، وأكدت على أهمية التعاون في خلق فرص وفتح آفاق جديدة للمبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة تساهم في ازدهار وتطور أعمالهم، مشيرة الى أهمية المؤتمر ودوره المؤثر في توحيد الجهود لتحقيق الهدف المنشود من خلال التكريس لبناء شراكات استثمارية واتاحة الفرصة للشباب في مجال الاستثمار وترك بصمة للأجيال القادمة تحفزهم على العطاء والانجاز.وفي السياق ذاته كشفت ممثلة الكويت رئيسة لجنة التوصيات في مؤتمر صناع الأمل شركاء الوطن العربي المستشارة نجاة الحشاش عن أبرز التوصيات التي أصدرها المؤتمر في جلسته الختامية وهي أولاً تشكيل لجنة من المتخصصين في مجال(الاقتصاد والاجتماع والبيئة) التي تعتبر ركائز التنمية المستدامة على أن تقوم بجولة في أنحاء الوطن العربي للبحث عن كيفية إتاحة الفرص التنموية الممكنة لاستغلال الطاقات البشرية من أجل تحقيق مستوى رفاهية أفضل للأفراد لأنهم الهدف الأساسي للتنمية البشرية والأداء لنحقيقها. ثانياً الاتفاق على إقامة الدورة الثانية لمؤتمر صناع الأمل في المملكة العربية السعودية خلال العام المقبل، وثالثا العمل على بحث سبل التعاون المشترك بين الدول العربية لتوفير الإمكانات والأدوات اللازمة لتحقيق الاكتفاء الذاتي للغذاء بين الدول العربية ، ، ورابعاً زيادة الاستثمارات والبحث العلمي في مصادر الطاقة البديلة والنظيفة وإعادة تدوير النفايات والتخلص منها بشكل آمن للحد من الأضرار البيئية، و خامساً تبني العقول الذكية منذ الصغر والاستثمار فيها باعتبارها القوة الحقيقية للدول، عبر انشاء مراكز علمية عالية التقنيات تواكب التطور العلمي والتقني الحديث وتهتم أيضا بالذكاء الاصطناعي ، و تشجيع واحتواء العقول العربية المهاجرة والاستفادة من خبراتها في أوطانها العربية، سادساً إنشاء قاعدة بيانات تتضمن الخبراء والمختصين من أنحاء الوطن العربي وربط هذه القاعدة بمنصات التواصل الاجتماعي المتاحة . سابعاً دعم وتفعيل فكرة انشاء سوق عربية موحد للمشاريع الصغيرة فعندما تتوحد مشاريع الشباب الصغيرة سوف تنتعش الأسواق العربية ونساهم في القضاء على البطالة من خلال توفير فرص العمل، ثامناً زيادة معدلات التبادل التجاري بإقامة معارض للمشاريع الصغيرة على مستوى دول الوطن العربي . تاسعاً انشاء منصة عربية بروح وطنية توحد الرؤية والرسالة الإعلامية العربية للعالم .وأخيراً اشراك ودمج الخبرات العربية النادرة والمميزة كل في مجاله، لدعم الطاقات الشبابية من خلال نقل خبراتها للأجيال القادمة لضمان استمرار عجلة التنمية والنهوض بالمجتمع في شتى المجالات.

«KIB» يطلق «لا وطن مثل الكويت» احتفالا بالأعياد الوطنية

احتفالاً بحلول الأعياد الوطنية لدولة الكويت، وكجزء من برنامجه الخاص بالمشاركات المجتمعية الذي يأتي تحت شعاره المؤسسي والمجتمعي "بنك للحياة"، قام بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً بتصوير وإطلاق إعلانه التلفزيوني الذي يتضمن أغنية وطنية بصوت الفنان: عبد العزيز لويس، تحت عنوان "لا وطن مثل الكويت"، والتي تعبر عن احتفال البنك بتراث الكويت وتقاليدها السامية في إطار شبابي يعكس نظرة KIB للمستقبل المشرق الذي تنتظره البلاد، وذلك تحت رؤية أميرها، حفظه الله ورعاه.

وقد جاء إطلاق هذا العمل الفني كجزء من برنامج KIB الشامل الذي أعده للاحتفال بمناسبة حلول الأعياد الوطنية خلال شهر فبراير، علماً بأن الإعلان قد تم نشره على مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي هذا السياق، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيقي: "نحن لا نرى أنفسنا بمثابة مؤسسة مصرفية ومالية رائدة فقط، بل حرصنا أن يرانا مجتمعنا بمثابة كيان وطني يسعى من خلال هذه المشاركات والفعاليات إلى ترسيخ مبادئ الوحدة الوطنية والتضامن والتلاحم الاجتماعي بين أفراده، وتعزيز تواجده بينهم بكل الطرق والوسائل، وبأساليب مبتكرة وجديدة، تساهم في ترك بصمه وأثر واضح في الذاكرة كعمل فني وثقافي".

ومن جانبها، علقت مروه معرفي، من إدارة التسويق ووحدة الاتصال المؤسسي في KIB، أن فريق البنك قد قام باختيار الكلمات لهذا العمل الفني بعناية لتعكس أيضاً وبكل وضوح فخر KIB بهويته الكويتية وانتمائه للمجتمع المحلي، واستراتيجيته التي تعتمد بشكل كبير على تعيين الطاقات الشبابية وتوظيف أفكارهم العصرية، بما يتماشى مع توجهات الدولة التي تقوم عليها خطط التنمية الوطنية، والمتعلقة بالاستثمار في الشباب الكويتي وقدراته المميزة لبناء مستقبل البلاد".

والجدير بالذكر أن هذا الإنتاج الفني ليس هو الأول من نوعه لدى KIB، حيث قام البنك في السابق بالاحتفال مع عملائه في مختلف المناسبات والتفاعل معهم في شتى المناسبات، مقدماً مجموعة فريدة من الأعمال المميزة التي تعكس التزام البنك بتفعيل دوره في المشاركات المجتمعية باستمرار، وذلك تحت شعاره "بنك للحياة"، وهو المفهوم الذي تبناه البنك منذ أعوام عديدة ليصبح دائماً الشريك المثالي لمجتمعه في جميع الأوقات.