

أكد أهميتها للتوعية المصرفية في ظل التطورات الحالية

التويجري: «بويان» حريص على دعم حملة «لنكن على دراية» في عامها الثاني



عبدالله التويجري

لرسالة الحملة، وتفاعل الجمهور معها. يذكر أن حملة «لنكن على دراية» في عامها الأول قد نجحت في الوصول إلى شريحة واسعة من الجمهور، إذ وصل عدد المشاهدات إلى نحو 100 مليون مشاهدة من خلال منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، كما يجدر الإشارة في هذا الصدد إلى تعاون الكثير من الجهات من بينها وزارتا الإعلام والداخلية وهيئة أسواق المال ووحدة الجهاز المصرفي الكويتي وغيرها من الجهات.

والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من الموضوعات المهمة. وتوظف الحملة كثيراً من الوسائل والقنوات، إذ تشمل على فيديوهات توعوية وتصريحات صحافية ومواد تعريفية، وذلك عبر كل قنوات التواصل خصوصاً القنوات الرقمية، وحسابات «المركزي» والبنوك الكويتية واتحاد المصارف على منصات التواصل الاجتماعي، وفروع البنوك وغيرها من نقاط التواصل مع الجمهور بما يضمن أوسع انتشار

الإضرار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك في هذا المجال إلى جانب التوعية بحقوق العميل عن الحصول على التمويل الشخصي. وكذلك الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، وألية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال، والتوعية بمخاطر ما يعرف بتكيش القروض

المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لاسيما في ظل زيادة التحديات التي تواجهها نتيجة التطورات التي يشهدها العالم على كافة المستويات وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في زيادة الثقافة والوعي المصرفي. وأكد التويجري أهمية مثل هذه الحملات التي تعتبر وسيلة هامة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم لاسيما وأن الحملة على مدار عام كامل سوف تنطرق إلى التعريف بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية

اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية للتوعية بمختلف الأنشطة والعمليات المصرفية وعملهم على انجاح الحملة بكافة تفاصيلها على مدار عام كامل. جاء ذلك خلال تعليق التويجري على إطلاق فعاليات حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» للعام الثاني التي تهدف إلى نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات

الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في بنك بويان عبدالله التويجري أهمية حملة «لنكن على دراية» التوعوية والتي تهدف إلى رفع درجة الوعي بأهمية التعامل مع مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية والتحذير من المخاطر التي يمكن أن تحيط بها بسبب قيام البعض بأنشطة غير قانونية وغير شرعية. ونوه التويجري إلى أهمية الدور الذي يلعبه بنك الكويت المركزي

بحضور السفير الألماني «علي عبد الوهاب المطوع» تطلق أول معرض لـ «غاغانو» في الكويت

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، علي فيصل المطوع: «لطالما حظيت العلامات التجارية الألمانية على ثقة المستهلك الكويتي وإقباله على منتجاتها بسبب جودتها وتصاميمها العصرية، وتقنياتها المتطورة، لذلك نسعى دائماً لتوفير هذه المنتجات في السوق الكويتي التي من شأنها أن تحسن حياة الإنسان مع الحفاظ على الاستدامة والبيئة، اليوم نحن فخورون للغاية بضم العلامة التجارية الألمانية «غاغانو» إلى محفظتنا التجارية كونها رائدة عالمياً في عالم الأجهزة المنزلية الاحترافية». وأضاف: «يوفر معرض «غاغانو» الذي افتتحناه اليوم تجربة تسوق فريدة من نوعها لعملائنا الذين يتبعون أسلوب حياة عصري ومتطور، فيستطيعون استخدام جميع حواسهم لاختيار أجهزةهم الذكية ذات الجودة العالية والتصاميم المميزة تعكس خبرة العلامة التجارية الممتدة لأكثر من ثلاثة قرون». يتميز معرض «غاغانو» الكويت بتصميمه الداخلي الأنيق حيث يعرض مجموعة مبتكرة من أجهزة المطبخ المصممة بعناية في ألمانيا وفق أعلى المعايير العالمية. كما تضم صالة العرض مطبخ عصري يمكن استخدامه لعروض الطبخ وجلسات توعية وتجربة تسوق مثالية تعكس عراقة العلامة التجارية.

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن افتتاح المعرض الأول لـ «غاغانو»، العلامة التجارية العالمية الفاخرة المتخصصة بأجهزة المطبخ الاحترافية عالية الجودة، وذلك في معرض الشركة الواقع في الشويخ وبحضور سعادة السفير الألماني لدى دولة الكويت، ستيفان موبس، ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة، فيصل المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي للشركة، علي المطوع، وممثلة المكتب الألماني للتجارة والصناعة في الكويت، ماريون شهاب. «غاغانو» هي علامة تجارية ألمانية رائدة عالمياً متخصصة في تصميم وتصنيع الأجهزة المنزلية المتكاملة وعالية الجودة تلبي احتياجات المنزل المعاصر والمتطور. صممت جميع منتجات غاغانو بدقة متناهية، حيث يتحد المكان والزمان لتوفير رفاهية متناهية لنخبة من العملاء. منذ تأسيسها في العام 1683 و«غاغانو» في تطور دائم يتماشى مع تطور الطهي عبر الزمن، وقد استطاعت العلامة التجارية استخدام فهمها الراسخ لعالم التصميم والطهي لتوفير منتجات بمقاسات وتصاميم وتكنولوجيا مبتكرة لاستخدام أفضل. تتواجد «غاغانو» في أكثر من خمسين دولة حول العالم من خلال 25 صالة عرض رئيسية مصممة بدقة عالية في بلدان رئيسية مثل ألمانيا وفرنسا وإسبانيا وتركيا وغيرها. وهي تابعة لشركة بوش منذ العام 1995.

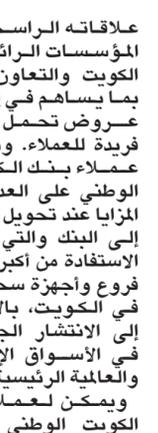
بالتعاون مع هارفارد «بيتك» يحتفي بتخريج الدفعة الثالثة من برنامج بناء التميز القيادي

مهارات تبادل المعلومات والتدريب وخلق بيئة من الثقة والانفتاح لدى الفريق. وفيما يتعلق بنموذج «قيادة الأعمال»، أوضح المسلم بأن النموذج يركز على تطوير ثقافة التغيير من خلال فهم أساسيات التغيير المتواصل، ومن ثم قيادة وتنفيذ مبادرات التغيير بشكل فعال. كما يبرز النموذج أهمية فهم أساسيات التفكير الاستراتيجي وفهم آلية التعامل مع الأطراف ذات الصلة مع تطوير القدرة على التأثير. وأشار المسلم إلى أن البرنامج قد تم طرحه على منصات التعليم المتطورة المدعمة بالمصادر والتسجيلات ودراسة السيناريوهات والمحاكاة. ولفت إلى أنه جرى إطلاق البرنامج على مستوى مجموعة «بيتك»، الأمر الذي ساهم في زيادة وتعزيز التناغم والاستجمام بين القيادات في بنوك المجموعة. وذكر المسلم أن برنامج بناء التميز القيادي ينقسم إلى نموذجين وهما: نموذج «قيادة الفرق» ونموذج «قيادة الأعمال»، مشيراً إلى أن نموذج «قيادة الفرق» يركز على تنمية المسؤولية وروح قيادة الفريق من خلال إدارة الأداء وبناء فريق عالي الأداء من خلال

بواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك»، جهوده في تعزيز الخبرات والكفاءات المهنية لدى موظفيه من خلال استثماره المستمر في تطوير القادة وبناء ثقافة قيادية تمكن الفرق لتحسين وتطوير الأداء، وذلك بالتعاون مع كبرى الجامعات والمؤسسات التدريبية على مستوى العالم. وقال المدير التنفيذي لإدارة المواهب في «بيتك» - محمد مسلم المسلم، أنه واستمرارا للإنجازات المحوطة في تنمية المواهب ونتائج خطة التعاقب الوظيفي، احتفل «بيتك» بتخريج الدفعة الثالثة من برنامج بناء التميز القيادي Building Leade - Business Publis ing وجامعات وIMD، HEAD SPRING وذلك لتعزيز الطاقات القيادية لدى «بيتك» في مراحل التاهيل المقبلة. وذكر المسلم أن برنامج بناء التميز القيادي ينقسم إلى نموذجين وهما: نموذج «قيادة الفرق» ونموذج «قيادة الأعمال»، مشيراً إلى أن نموذج «قيادة الأعمال» يركز على تنمية المسؤولية وروح قيادة الفريق من خلال إدارة الأداء وبناء فريق عالي الأداء من خلال

تشمل قرصاً بدون فائدة ونقاطاً على بطاقة KWT Visa Infinite وهاتف iPhone 13 Pro

العثمان: مكافآت «الوطني» في حملة تحويل الراتب «استثنائية»



محمد العثمان

علاقاته الراسخة مع المؤسسات الرائدة في الكويت والتعاون معها بما يساهم في إطلاق عروض تحصل مزايا فريدة للعملاء. ويحصل عملاء بنك الكويت الوطني على العديد من المزايا عند تحويل راتبهم إلى البنك والتي تشمل الاستفادة من أكبر شبكة فروع وأجهزة سحب آلي في الكويت، بالإضافة إلى الانتشار الجغرافي في الأسواق الإقليمية والعالمية الرئيسية. ويمكن لعملاء بنك الكويت الوطني إتمام معاملاتهم المصرفية بكل سرعة وسهولة وفي أي وقت من خلال قنوات البنك الإلكترونية والتي يأتي في مقدمتها خدمة الوطني عبر الموبايل والتي يعمد البنك إلى تطويرها وإضافة التحديثات وحلول الدفع الأكثر تطوراً. وأكد العثمان حرص الوطني على تعزيز

عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان: «حملة تحويل الراتب هذا العام استثنائية بمكافآتها التي حرصنا أن تناسب احتياجات وتطلعات عملائنا وأنماط حياتهم المتنوعة».

بطاقة KWT Visa I -finite الوطني الإثمانية مع نقاط KWT الوطني حتى 300 نقطة، أو هاتف iPhone 13 Pro مجاناً بالتعاون مع Ooredoo. ولا تقتصر مزايا بطاقة KWT Visa Infinite الوطني الإثمانية على الحصول أعلى نسبة استرداد نقدي في الكويت، بل توفر إمكانية كسب واستخدام النقاط المكتسبة بكل سهولة حيث يحصل حاملو البطاقة على 1 دينار كويتي مقابل كل نقطة يكسبونها عند استخدام البطاقة. ويحصل العملاء ممن يقومون بتحويل رواتبهم على هاتف iPhone 13 Pro مجاناً بالتعاون مع Ooredoo عند الاشتراك ببطاقة شامل مسبقاً الدفع لعامين والتي تشمل دعائيق أوريدو غير محدودة إضافة إلى 100 جيجابايت من الإنترنت. وبهذه المناسبة قال مدير

يوصل بنك الكويت الوطني إطلاق الحملات الفريدة التي يلتزم خلالها بحصول عملائه على مكافآت مميزة، حيث أطلق البنك حملة تحويل الراتب الجديدة لهذا العام التي توفر للعملاء فرصة الحصول على قرض بدون فائدة، أو نقاط على بطاقة KWT Visa Infinite الوطني الإثمانية قابلة للاسترداد ك مبلغ نقدي، أو هاتف iPhone 13 Pro مجاناً. ويعمد بنك الكويت الوطني إلى منح عملائه أفضل الخيارات في السوق من خلال تقديم مجموعة متنوعة من الهدايا الخاصة بتحويل الراتب والتي تناسب جميع تطلعاتهم واحتياجاتهم. ويتيح تحويل الراتب للعملاء فرصة الاختيار من مجموعة من المزايا تتضمن قرصاً بدون فائدة، أو الحصول على

في أولى سحبات عام 2022 لهذا الحساب

«الخليج» يتوج بتال المطيري فائزاً بجائزة

12 ضعف الراتب



جانب من تسليم الجائزة

الخليج في عام 2020 و2021، في السحوبات التي تجرى للفوز بجائزة 12 ضعف الراتب. تتمثل رؤية «الخليج» في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال إشراك موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة توفر خدمة ممتازة للعملاء، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة. ويلتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، الاقتصادي، والبيئي، عبر مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البلاد بشكل عام، ويدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

تمديد قرضهم بدون فوائد لمدة 6 أشهر على أساس 40% من I / I لمدة 5 سنوات). كما يمكن للكويتيين العاملين في القطاع العسكري الاختيار ما بين الهدية النقدية أو قرض بدون فائدة يصل إلى 25,000 دينار (بناءً على 40% من I / I لمدة 5 سنوات) أو قرض سيارة بدون فوائد لمدة 5 سنوات. ويشارك تلقائياً جميع عملاء حساب الراتب من حولوا رواتبهم إلى بنك

وغير القبطان عن تمنياته بحظ أوفر لباقي عملاء حساب الراتب في السحوبات المقبلة، منوهاً إلى أن قطار الجوائز والسحوبات من بنك الخليج لا يتوقف، وبإمكان المزيد من العملاء نيل فرص أكثر للفوز. سحوبات 2022 وأشهر أن قطار السحوبات والمفاجآت لحساب الراتب في عام 2022، يشتمل على 6 سحوبات 3 منها تنتج للعملاء الفوز بجائزة 12 ضعف الراتب،

بعد أيام من الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى لحساب الدائنة بجائزة قيمتها 1.5 مليون دينار، والسحب السنوي الكبير لحساب الراتب للفوز بـ 100 ضعف الراتب عن 2021، دشّن بنك الخليج سحوبات العام الجديد، بالسحب الأول لحساب الراتب، معلناً تنويع بجائزته تعادل 12 ضعف الراتب، ليصبح صاحب الحظ السعيد الأول في 2022 وينضم إلى قافلة عملاء البنك المحظوظين. وجرى على عاداته في مكافأة عملائه وتحقيق أحلامهم، أجرى بنك الخليج السحب الأول لحساب الراتب. وبهذه المناسبة، قال المدير العام لمجموعة المصرفية للأفراد محمد القطان «نبارك لباتل المطيري الفوز بالجائزة الأولى لحساب الراتب من بنك الخليج، وهو صاحب الحظ السعيد الأول في 2022 وينضم إلى قافلة عملاء البنك المحظوظين. وجرى على عاداته في مكافأة عملائه وتحقيق أحلامهم، بجوائز سخية».