

بهدف توفير الحلول الفعالة للعديد من التحديات العالمية

«بورألن هاملتون»: 110 مليارات دولار.. حجم الإنفاق العالمي

على أنظمة الذكاء الاصطناعي في 2024

التحول من نموذج التعلم الآلي التحليلي إلى نموذج التعلم الآلي التشغيلي ضرورة للمؤسسات الطامحة في تحقيق العائد الأمثل من تطبيقات الذكاء الاصطناعي. وعليه يهدف تقرير بورألن الخاص بالـ MLOps الى وضع خارطة طريق واضحة للتحول نحو التعلم الآلي التشغيلي من خلال التركيز على المحاور الرئيسية التالية:

إدارة نماذج التعلم الآلي كمنتج رقمي (Product) يتوجب تركيزه على احتياجات وتفضيلات العملاء والعمل على تحسينه باستمرار.

تصميم وتنفيذ نموذج تشغيلي متكامل لتطبيق ممارسات الـ MLOps ويتضمن تحديد الأدوات والمسؤوليات وإطار الحوكمة والعمليات التشغيلية وموشرات الأداء والممكنات الرقمية. الاستثمار في استقطاب وتطوير المهارات وتعزيز ثقافة المرونة وروح الفريق والتعاون والمشاركة بين الجهات المعنية بتطبيقات التعلم الآلي. توفير الممكنات التقنية لتصميم وتطوير وتشغيل نماذج التعلم الآلي مع اعتماد هيكلة معمارية مرنة يمكن تكيفها وتحسينها بالسرعة المطلوبة.

الممارسات التشغيلية التي يمكن استخدامها على نطاق واسع من قبل المؤسسات للاستفادة من مزايا التعلم الآلي في الحصول على قرارات صائبة وفورية ويمكن الوثوق بها. تمكن الـ MLOps من تحقيق إدارة شاملة وحوكمة فعالة لآليات تطوير وتشغيل نماذج التعلم الآلي بما يضمن مواكبة التغييرات المؤثرة في أدائها التشغيلي والتحسين المستمر من خلال توفير المهارات والعمليات والبيانات والإمكانات التقنية المطلوبة في جميع مراحل دورة حياة التعلم الآلي.

تحاكي عمليات التعلم الآلي MLOps عمليات التطوير "DevOps" وعمليات الببائنات "DataOps" الفعالة، والتي حققت نجاحاً في دمج مجالات تطوير البرامج والممارسات الببائنية في الحياة الواقعية. هو انحراف النموذج، والذي يمكن أن ينجم عن التغييرات في البيانات والعلاقات بين المدخلات والمخرجات. إن انحراف النموذج قد يسبب في سرعة تدهور أداء النموذج ويؤثر سلباً على سير الأعمال ويزيد من مستوى المخاطر وهي أمور لا يمكن الاستهانة بها. تقدم عمليات التعلم الآلي MLOps مجموعة من



افوغرافيك توضيحي لمجالات الذكاء الاصطناعي

الدynamiki وعندما تكون مدخلات البيانات معقدة ومتنوعة. مثال على التحديات التي يواجهها التعلم الآلي التحليلي في الحياة الواقعية هو انحراف النموذج، والذي يمكن أن ينجم عن التغييرات في البيانات والعلاقات بين المدخلات والمخرجات. إن انحراف النموذج قد يسبب في سرعة تدهور أداء النموذج ويؤثر سلباً على سير الأعمال ويزيد من مستوى المخاطر وهي أمور لا يمكن الاستهانة بها. تقدم عمليات التعلم الآلي MLOps مجموعة من

القرار. غالباً ما يقتصر استخدام قدرات وأدوات التعلم الآلي في المؤسسات على مجموعات صغيرة من علماء البيانات المتخصصين لحل مشاكل محدودة النطاق نسبياً في مؤسساتهم، وهو ما تطلق عليه اسم التعلم الآلي التحليلي. يذكر بأن التعلم الآلي التحليلي قد حقق نجاحات في حالات محددة تستند إلى مدخلات وبيانات ثابتة وخاضعة للرقابة. لكن فعاليتها في تقديم نتائج متسقة وموثوقة، قد تواجه تحديات عند استخدامه على نطاق أوسع وفي الحالات

وهو معدل نمو سريع لا يمكن تجاهل تأثيره. لم يعد يخفى على أحد دور الذكاء الاصطناعي، وبشكل خاص التعلم الآلي الأكثر انتشاراً، في تغيير نهج المؤسسات في معالجة المشكلات واتخاذ القرارات وتطوير المنتجات وتوفير الخدمات. ومع تطور خوارزميات التعرف على الأنماط المعروفة باسم الشبكات العصبية، ووحدات معالجة الرسومات (GPUs)، وانخفاض كلفة وأفقيا البيانات، لا سيما خلال السنوات العشر الماضية، أضحت الحاسوب شريكا موثوقا للإنسان في صناعة

العالم الى جانب مدينة "نيوم" الذكية والمدمومة بالذكاء الاصطناعي 6 بكلفة 500 مليار دولار أمريكي. وتواصل قطر جهودها لتعزيز استخدامات الذكاء الاصطناعي في القطاعين العام والخاص وفقاً لإستراتيجيتها الوطنية ولتتمكن رؤية قطر الوطنية 2030. في الواقع، من المقدر أن يتجاوز حجم سوق الذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 500 مليون دولار أمريكي في العام 2022، حوالي ضعف حجمه مقارنة بتقديرات العام 2019. 8

أوضح مدير لدى شركة بورألن هاملتون، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نبيل عباس، برز دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي خلال السنوات الماضية لأهميته في توفير الحلول الفعالة للعديد من التحديات العالمية. ولا شك بأن جائحة كورونا قد ساهمت في تزايد أهمية هاتين التقنيتين بشكل كبير في ظل توجه المؤسسات والحكومات إلى اتمة خدماتها. وتوقعت مؤسسة البيانات الدولية [IDC] زيادة الإنفاق العالمي على أنظمة الذكاء الاصطناعي من 50.1 مليار دولار أمريكي في العام 2020 ليتجاوز الـ 110 مليارات دولار أمريكي في العام 2024.1 كما توقعت زيادة الإنفاق على الذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا (META) ليصل إلى 1.2 مليار دولار أمريكي محققاً زيادة قدرها 24.7 بالمئة عن السنة الماضية.2 بينما يستعد العالم للعودة إلى الحياة الجديدة بعد الجائحة، تبدو استخدامات الذكاء الاصطناعي وأبعداً قليلاً من أي وقت مضى. ووفقاً لاستطلاع أجرته مجلة AI، فإن ما يقارب من 72% من قادة الأعمال في العالم يدركون أهمية الدور الذي سيلعبه الذكاء الاصطناعي

«سايبيل» تجمع 10 ملايين دولار خلال

جولة تمويل من السلسلة «أ»



شركة "سايبيل"

أعلنت "سايبيل"، وهي شركة المعلومات الإلكترونية القائمة على الذكاء الاصطناعي، أنها جمعت 10 ملايين دولار أمريكي في جولة تمويل من السلسلة (أ) بقيادة "بلاك بيرد"، وبمشاركة مستمرة من "سايبير كابيتل" و"جانيوري كابيتل" و"سيندانا كابيتل" و"فنتشور سوك". وسيتم تخصيص الأموال لتوسيع خطة العمل نحو تطوير منتجات "سايبيل"، ما

ينتج لها مزيداً من الاختراقات والوصول في الأسواق الحالية والجديدة وتعزيز قدرات مختبرات "سايبيل" البحثية الخاصة بها. وتعمل "سايبيل"، التي أسسها كل من بينو أروا، ومانيش تشاتشادا في العام 2019، بشكل متواصل على مراقبة بيانات كل من شبكة الويب المظلمة وشبكة الويب السطحية بالوقت الفعلي عبر المصادر المفتوحة والمغلقة في خطوة من شأنها تحديد البصمة الرقمية للمخاطر ومراقبتها والتخفيف من تأثيرها. واليوم، تتمتع "سايبيل" بحضور قوي في ست دول وقد تضاعف نموها بمعدل ثلاثة أضعاف على أساس سنوي.

ويأتي الإعلان عن جولة التمويل من السلسلة (أ) بعد عام تقريباً على جولة التمويل الأولى في أبريل 2021، والتي جمعت خلالها

"سايبيل" أربعة ملايين دولار أمريكي بقيادة "بلاك بيرد" و"سايبير كابيتل"، وبمشاركة من "بيكوس كابيتل" و"كانكيزيس فنتشورز". ومنذ ذلك الحين، قامت الشركة ببناء أساس متين من خلال النمو المستمر وتطوير عروضها المخصصة للعملاء في مجال مراقبة شبكة الويب المظلمة وسعة العلامة التجارية وإدارة هجمات شبكة الويب السطحية؛ كما قامت بتنمية قاعدة عملائها في 6 دول وزيادة عدد موظفيها من 25 إلى 80 شخصاً. وقال مانيش تشاتشادا، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشؤون العمليات في "سايبيل" في هذا السياق: "تأسست 'سايبيل' مدفوعة بهدف طموح يتمثل في إتاحة الرؤية الواضحة في شبكة الويب المظلمة للجميع وتمكين المؤسسات من تعزيز حماية البنية

التحتية الأمنية الخاصة بها، وبالتالي ضمان المرونة في مواجهة الهجمات الإلكترونية الضارة". وأضاف: "نحن متحمسون للغاية لتلقي الدعم من مستثمرين من أجل مواصلة تنفيذ رؤية 'سايبيل'، ويشرفنا أن يتم الاعتراف بـ 'سايبيل' باعتبارها الصوت الرائد في مجال الأمن الإلكتروني والشريك الموثوق به الذي يمكن الشركات من تعزيز إستراتيجية الحماية من المخاطر الرقمية." من جانبه، قال ميسو تشي من شركة "سايبير كابيتل" في معرض تعليقه: "لقد أعجبنا للغاية بالتزام كل من بينو ومانيش وكامل فريق العمل في 'سايبيل' وأدائهم في تزويد المؤسسات بالرؤية في الوقت الفعلي لمعرفة ما يحصل في شبكة الويب المظلمة. ويسعدنا

الاستمرار يدعمهم في رؤيتهم المتمثلة في جعل الحماية من المخاطر الرقمية في متناول الجميع." وأشار توم همفري من شركة "بلاك بيرد": "في أقل من 12 شهراً، كان النمو الذي حققته 'سايبيل' مذهلاً بالفعل. لقد أحرز بينو ومانيش وفريق عملهما تقدماً كبيراً بالفعل في مجال خارطة طريق تطوير المنتجات والتوسع العالمي، ومن الواضح أن هذا الإنجاز ما هو إلا البداية. تعمل 'سايبيل' على حل مشكلة كبيرة على نحو متزايد تواجه الشركات في جميع أنحاء العالم، ونحن فخورون بمواصلة دعم طموحها." وإلى جانب تركيزها المستمر على تقليل المخاطر الإلكترونية وإدارتها لصالح عملائها، قُدمت "سايبيل" مؤخراً حل "سايبيل هوك"، وهو حل

استخبارات التهديدات المخصص لوكالات إنفاذ القانون للدفاع الفائق ضد التهديدات الإلكترونية، وذلك لمساعدة وكالات إنفاذ القانون والوكالات الحكومية على مكافحة المخاطر الإلكترونية التي لها تداعيات وطنية وجيوسياسية.

ومن جهته، قال بينو أروا، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة "سايبيل": "تعد جولة التمويل من السلسلة (أ) إنجازاً هاماً لشركتنا سريعة النمو، وتشكل تأكيداً على مكانة 'سايبيل' كشركة رائدة ومؤثرة في قطاع أمن المعلومات. وفي حين يسعدنا تلقي هذا الدعم، نحن نعتزم توجيه هذه الأموال لدفع قدرات البحث والتطوير والاستخبارات لدينا إلى مستويات أعلى. لا يخفى على أحد أن الأنشطة الإجرامية الإلكترونية التي تحصل في شبكة الويب المظلمة تتنامى بشكل كبير، بالتالي، نحن على ثقة بأن مراقبة التهديدات الاستخباراتية المستمرة وشبكة الويب المظلمة تمثل ضرورة حاسمة للمؤسسات لتحديد وإدارة انتهاكات البيانات في الوقت المناسب. إن 'سايبيل' ملتزمة بتقديم حلول شاملة للأمن السيبراني تتناسب مع قاعدة عملائنا المتنامية".

البنك الأهلي يعلن الفائز في سحب "الفوز"

سيكون بمقدور كلٍّ من عملاء البنك الأهلي الكويتي الجدد والحاليين الاستفادة من هذه الفرصة الفريدة فقط بمبلغ 100 دينار كويتي. سيتم الإعلان عن الفائز بالسحب القادم يوم الاثنين الموافق 7 مارس 2022.

الأهلي الكويتي على فرصة للفوز بمبلغ 10.000 دينار كويتي ضمن السحب الأسبوعي الأعلى لفائز واحد في الكويت، كذلك فرصة للفوز بالجائزة الكبرى وهي راتب شهري بقيمة 5.000 دينار كويتي لمدة 10 سنوات. وتجدر الإشارة إلى أنه

الفائز أمس الخميس. وحساب "الفوز" للجوائز، هو حساب الجوائز الأول من نوعه والذي يتيح لعملاء البنك الأهلي الكويتي فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. ومن خلال حساب "الفوز"، سيحتظى عملاء البنك

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز مطلق هادي التميمي في السحب الأسبوعي لحساب "الفوز" للجوائز، بجائزة نقدية قدرها 10.000 دينار كويتي والذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، وقد تم الإعلان عن اسم

«التجاري» يوفر خدماته خلال

عطلة الأعياد الوطنية

الرئيسي، حولي شارع بيروت، القرن، هدية، الجهراء القروانية، جنوب الفحيحيل -حساب العامل والشركات- ووحدة العامل في فرع الدائري السادس) سوف تستقبل العملاء وفقاً لساعات العمل خلال يومي الأربعاء 2 مارس والخميس 3 مارس 2022. وأكد «التجاري» استمراره في تقديم خدماته عن طريق القنوات الإلكترونية عبر أجهزة السحب الآلي وموقع البنك الإلكتروني وكذلك تطبيق البنك (CBK Mobile)، بالإضافة إلى مركز خدمة العملاء (1-888225) الذي يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة، ويقوم بالرد على استفساراتهم وخدماتهم في أسرع وقت من خلال فريق عمل مؤهل. وسوف يباشر البنك أعماله كالمعتاد الأحد 6 مارس المقبل.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء على مدار الساعة خلال عطلة الأعياد الوطنية - و ذكرى الاسراء والمعراج - وذلك من خلال فرع مطار الكويت الدولي (T1) قاعة الوصول على مدار الساعة، إضافة إلى فرع الأفنيوز من الساعة 10:00 صباحاً إلى الساعة 10:00 مساءً طوال فترة العطلة، ويوم الجمعة من الساعة 4:00 عصراً إلى الساعة 10:00 مساءً. علماً أن الخدمات متوفرة على مدار الساعة من خلال فروع الخدمة الذاتية في فروعنا التالية: الفرع الرئيسي - حولي شارع بيروت- الجهراء- خيطان- السالمية- الفحيحيل مجمع أجبال- الدائري السادس- و شارع فهد السالم. مع العلم أن الفروع التالية (الفرع

تحت شعار "لا وطن مثل الكويت"

KIB « يطلق حملة «افرح فيها

بس حافظ عليها» البيئية

تقع على عاتقنا مسؤولية زيادة توعية المجتمع نحو الترشيد والممارسات الخضراء للحفاظ على البيئة، لذلك قمنا بإطلاق حملة "افرح فيها بس حافظ عليها".

ويذكر أن سلسلة مبادرات KIB الوطنية والاجتماعية تأتي تحت مظلة مفهوم شعاره المؤسسي والمجتمعي: "بنك للحياة"، والذي يحرص من خلاله على التفاعل مع مجتمعه بما يعود عليه بالنفع والتأثير الإيجابي عليه، سواء عبر الخدمات المالية والمصرفية الاستثنائية لعملائه، أو التواجد والتواصل كشريك مثالي مع كل شرائح المجتمع، في جميع الأوقات وفي كل المناسبات. بنك للحياة

في مبادرة توعوية بيئية ووطنية جاءت ضمن سلسلة مبادرات البنك التي أعدها خصيصاً للاحتفال بالأعياد الوطنية، قام بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً بإطلاق حملة "افرح فيها بس حافظ عليها"، والتي تهدف إلى نشر ثقافة الحفاظ على البيئة ووقت الاحتفالات، والتوعية بأهمية الممارسات الخضراء من خلال ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، والتقليل من النفايات وعدم ترك الخلفات الضارة، كذلك الحرص على اتباع تعليمات الجهات الرسمية فيما يتعلق بالإرشادات الصحية والبيئية والمروية وغيرها، حيث جاءت هذه الحملة كجزء من مسؤولية البنك الاجتماعية، والتي تتماشى أيضاً مع شعار برنامجه للأعياد الوطنية لهذا العام "لا وطن مثل الكويت". وبجانب هذه الحملة، كان البنك قد أطلق إعلانه التلفزيوني الذي تضمن أغنية وطنية، حملت اسم ذات الشعار، لتبرز فخر الشعب الكويتي واعتزازه بوطنه، الذي يتوجب عليه أيضاً الحفاظ على بيئته وقت الأفراح وأثناء الاحتفال باليوم الوطني وذكرى التحرير. وفي هذا السياق، قالت مروة معرفي، من إدارة التسويق ووحدة الاتصال المؤسسي في KIB: "ضمن إطار برنامجنا الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية، وباعتبارنا كيان وطني له دور بارز في المجتمع وليس مؤسسة مالية ومصرفية فقط، والمعراج.