

تماشياً مع إستراتيجيته 2025 وحرصاً على تطوير قدرات موظفيه

«الخليج» يطلق النسخة الثامنة من برنامج «أجيال»

مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكثرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة. ويلتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، والمستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. ويدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

تمكين الكوادر والمواهب الكويتية عبر الارتقاء بقدراتهم إلى أفضل المستويات المصرفية عالمياً

الخليج بضرورة تمكين الكوادر والمواهب الكويتية وتدريبهم للارتقاء بقدراتهم إلى أفضل المستويات، وفقاً لأرقى المعايير المصرفية العالمية، بما يمكنهم من المساهمة في تحقيق الأهداف وتجاوز التوقعات في القطاع المصرفي، مضيئة



سلمى الحجاج

عدد من البنوك العالمية الكبرى، وعقب الانتهاء من البرنامج رحلتهم في تطوير مختلف المجالات والإدارات داخل البنك. وأكدت إيمان بنك

الحجاج: نستهدف إمداد القائمين على تطبيق الإستراتيجية بكوادر وكفاءات مصرفية متميزة

سنة أشهر، من شأنها مساعدة من أظهروا إمكانات واعدة، على تطوير مهاراتهم المصرفية الأساسية، بهدف إعداد كوادر مصرفية شاملة على مستوى عال من الأداء، قادرة على تطبيق استراتيجية النمو طويلة الأجل للبنك. وأضافت الحجاج: يوفر

على المساهمة بفاعلية في ترسيخ مكانته الرائدة محلياً كبنك للمستقبل. ويستهدف البرنامج مساعدة الخريجين على تعلم أفضل الممارسات العالمية، مع تطوير فهم أعمق للأعمال المصرفية، إضافة إلى تطوير قدراتهم الفردية والمؤسسية، للتحويل إلى ثقافة التميز في الأداء، الموجه نحو النتائج، من خلال تطبيق التعلم المهني والشخصي. وللعام الثاني على التوالي، يطبق بنك الخليج برنامج "أجيال" بالشراكة مع الجامعة الأمريكية في الكويت، إذ يواصل فريق الموارد البشرية وتطوير المواهب العمل على إمداد القائمين على تطبيق استراتيجية البنك بكوادر وكفاءات مصرفية متميزة، قادرة

في إطار برنامجه للمسؤولية الاجتماعية وجهوده لزيادة الوعي المالي في المجتمع

بنك برقان يواصل دعمه لحملة «لنكن على دراية» للتوعية المصرفية



جانب من توقيع الاتفاقية

مذكرة التفاهم التي أبرمتها stc مع إيرباص التزامها المستمر بتقديم حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الجيل التالي لشركائها. ونهدف في stc إلى تقديم التقنيات التي يمكن أن تخدم مجتمعنا بشكل أفضل وتسريع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية. وبصفقتنا ممكناً رقمياً رائداً، يسعدنا أن نتشاركنا شركة إيرباص التزامنا في هذا الصدد مما أدى إلى تشكيل هذا التحالف الاستراتيجي. كما يسعدنا أن نعرب عن ثقفتنا في إيرباص ومجموعة حلول التعاون والاتصالات، بالإضافة إلى أنها تتسمج لنا هذه الاتفاقية بتعزيز دورنا الريادي في رحلة التحول الرقمي في المملكة."

وقعت إيرباص مذكرة تفاهم مع مجموعة stc، الممكن الرقمي الأول في المنطقة، ليبحث فرص التعاون في مجال حلول الاتصالات ذات المهام الحرجة. ووقع المذكرة كل من عادل فقيه، الرئيس التنفيذي لشركة إيرباص السعودية المحدودة والمدير العام للشركات الاستراتيجية والبرامج الحكومية بدر الغامدي من جانب stc وذلك على هامش معرض الدفاع العالمي المقام في مدينة الرياض. وأكد فقيه على أن الشراكة بين شركتي إيرباص وstc علامة فارقة ضمن الجهود لتعزيز تواجدهم إيرباص في السوق السعودية وأسواق المنطقة. وقال: "سنشهد مذكرة التفاهم الطريق للجانبين للعمل معاً لتقديم حلول مبتكرة، نتطلع إلى تعاون مثمر مع فريق stc، حيث ننضم إلى مبادراتها لتعزيز انتقال المملكة إلى عالم رقمي رائد."

ومن جانبه، صرح سلطان بن سعيد، نائب الرئيس لقطاع استراتيجية وأداء قطاع الاعمال في stc قائلاً: "نعكس

وفي الوقت الذي نواصل فيه دعم حملة دراية للعام الثاني، أود أن أشيد بجهود البنوك الكويتية كافة في إطار الحملة، وأن أثنى بشكل خاص على التزام البنك المركزي بتعزيز الثقافة المالية بين مختلف شرائح المجتمع، ودعمه للبنوك كي تساهم في إطار مسؤوليتها المجتمعية في توعية العملاء بحقوقهم."

وكان بنك برقان، منذ انطلاقة المبادرة العام الماضي، قد دعم كل جهود الحملة بشكل كبير من خلال تغطية مواضيعها عبر جميع قنوات التواصل الخاصة به في سبيل تعزيز تأثير رسائل الحملة وزيادة الوعي بالحقوق والمسؤوليات المالية. وهو ملتزم بمواصلة دعم حملة دراية حتى تتمتع من تحقيق رؤيتها بعيدة المدى التي تتمثل في أن تصبح جميع شرائح المجتمع على دراية تامة ووافية بالعمليات المالية والمصرفية الأساسية.



مسعود حيات

التفدي لمجموعة بنك برقان، قائلاً "دعم بنك برقان هذه المبادرة بشكل فعال منذ إنطلاقها، وساهم في نشر الوعي بين عملائه والمجتمع ككل ليتمكن أي فرد من الاستفادة جديدة ومتنوعة. وقد صرح مسعود محمود جوهري حيات، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس

الشخصية والحفاظ على أمن حساباتهم وأموالهم، وتركز رسائل حملة دراية على تثقيف عملاء الخدمات المصرفية حول الأمن السيبراني وحماية البيانات والاحتياطات اللازمة عند استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية واليات تقديم الشكاوى بشأن أي تهديدات أمنية محتملة. سوف تواصل حملة دراية في عامها الثاني البناء على النتائج الإيجابية التي حققتها في 2021. والبنك المركزي حريص على النتائج الإيجابية التي حققتها في 2021. والبنك المركزي حريص على النتائج الإيجابية التي حققتها في 2021. والبنك المركزي حريص على النتائج الإيجابية التي حققتها في 2021.

من خلال الإعلان عن ترقيات جديدة

«بورالن هاملتون» توسع فريق القيادة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الإدارية في مجال المياه والزراعة وقطاع السلع الاستهلاكية وهو يتخصص في دعم المؤسسات الحكومية وتنفيذ خططها الاستراتيجية. وحول الترقية الجديدة علق سهيل مقدم، نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام في بورالن هاملتون في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قائلاً: "يسرنا الإعلان عن ترقيات عديدة هذا الشهر، ونحن على ثقة بأن الخبرات الواسعة والمتنوعة التي يتمتع بها الزملاء جـوزياد وصبري جـوسهم في توفير حلول فعالة لتحقيق النتائج المرجوة لعملائنا في المنطقة ودعمهم لمواجهة الصعوبات والتحديات التي يفرضها المشهد الاقتصادي باستمرار."



جـو مظلوم

بشكل خاص على قطاعي البيئة والطاقة عبر تطوير الاستراتيجيات الوطنية والمؤسسية، بالإضافة وبرامج التحول والأطر التنظيمية والنماذج التشغيلية.

يركز عمله على تصميم استراتيجيات المشاريع الكبرى مثل المدن الجديدة ومراكز الأعمال التي لها دور ريادي في تحفيز النمو والتنوع الاقتصادي وتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للسكان. يتمتع جو أيضاً بخبرة واسعة في دعم المؤسسات المالية لتصميم وتنفيذ استراتيجيات النمو وزيادة الكفاءة والفعالية. كما تمت أيضاً ترقية زياد مكرزل إلى منصب نائب الرئيس الأول في قطاع الطاقة والبيئة بالشركة. يتمتع زياد بعقد من الخبرة في إدارة مشاريع الطاقة على نطاق قارات أوروبا وأفريقيا، بالإضافة إلى عقد من الخبرة في مجال الاستشارات الإدارية، حيث يركز

تواصل بوزالن هاملتون تعزيز فريق قيادتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لدعم العملاء في بناء استراتيجيات تناسب المستقبل. وتعكس الترقية القيادية التزام الشركة بالتوسع المستمر وتعزيز تواجدها في المنطقة. وتماشياً مع أهداف بوزالن الاستراتيجية تمت ترقية جو مظلوم لتولي منصب نائب رئيس أول قيادة أنشطة الشركة المتعلقة بإدارة الاستثمارات والتطوير العقاري والإدارة المالية في المنطقة. يقدم جو خبراته الاستشارية لمحفظة متنوعة من العملاء تشمل صناعات سيادية ومؤسسات مالية حكومية وخاصة في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي.

مساهمو «المباني» يقرون توزيعات

الأرباح عن 2021

دينار تقريباً. كما أقرت عمومية الشركة توصية مجلس الإدارة بتوزيع أسهم منحة مجانية على المساهمين عن العام الماضي بنسبة 6% من إجمالي رأس المال بواقع 6 أسهم لكل 100 سهم، وبما يُعادل أسهم عددها 70.284 مليون سهم بقيمة اسمية 100 للأسهم بقيمة 7.03 مليون دينار. وبينت الشركة أن الأرباح تستحق للمساهمين المقيدين بسجلات الشركة كما

أقرت الجمعية العمومية لشركة المباني في اجتماعها الذي انعقد، أمس الثلاثاء، توصية مجلس إدارة الشركة بخصوص توزيعات الأرباح المقترحة عن العام الماضي. وقالت "المباني" في بيان للبورصة الكويتية، أمس، إن الجمعية أقرت توصية المجلس بتوزيع أرباح نقدية عن العام الماضي بقيمة اسمية 100 للأسهم بقيمة 7.03 مليون دينار. وبينت الشركة أن الأرباح تستحق للمساهمين المقيدين بسجلات الشركة كما