

مشروع "بتروكيماويات" ضخم بقناة السويس باستثمارات تتعدى ملياري دولار

«أنكوراج للاستثمارات» تطرح مناقصة عالمية لتنفيذ «انكورينيتويت»



أحمد محرم

من دعم وتيسير في الإجراءات . ونوّه محرم: "أن مصر أصبحت من الوجهات الأولى في جذب الاستثمارات أفريقيا وعربيا بعد برنامج الإصلاح الاقتصادي والمالي والنقدي والهيكلي الذي تبنته مصر خلال السنوات الأخيرة، التي كان لها مردود إيجابي في جذب وضخ الاستثمارات الأجنبية والعربية سواء المباشرة أو غير المباشرة وهيئة بيئة الأعمال". وأضاف محرم: "أن المشاركين في مشروع "انكور بينيتويت" أكثر من ٢٠ شركة عالمية ذات التصنيفات الائتمانية المرتفعة، والتي تضم شركات التكنولوجيا وإدارة المشروع ومتعهدي شراء المنتجات وتوريد المدخلات والتشغيل والصيانة وشركات الاستشارات المختلفة، وطبقا لما هو مخطط سيتضمن المشروع عدة جهات تمويلية معظمها مؤسسات وشركات أجنبية وبنوك تجارية على درجة عالية من الموثوقية والجودة".

تقدير التكلفة بنظام دفتر المفتوح (Open Book Cost Est - mate) قابل للتغيير إلى نظام عقد تسليم المفتاح مقابل مبلغ مقطوع (Lumpsum Turnkey) إلى جانب توريد جميع مستلزمات المشروع وتجهيز وتحضير الموقع والأعمال الخاصة بالهندسة والمشتريات والبناء (EPC). ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من مشروع "انكور بينيتويت" في غضون ثلاث سنوات فور الانتهاء من مرحلة أعمال الهندسة والتصميم. وفي هذا الصدد، قال الدكتور أحمد محرم المؤسس والعضو المنتدب لشركة "أنكوراج للاستثمارات": "إن اختيار إنشاء المشروع في المنطقة الاقتصادية لقناة السويس في العين السخنة، يمنح المشروع ميزة تنافسية بفضل المزايا الاستراتيجية والاقتصادية العديدة التي يوفرها موقعه وقوانين الاستثمار ذات الصلة التي تشجع على الاستثمار وجذبها وما تلقاه المشروعات الموجودة في المنطقة

الاقتصادية لقناة السويس خلال الفترة الماضية دخول عدد من مشروعات البتروكيماويات حيز التنفيذ باستثمارات إجمالية تقدر بما يزيد عن 10 مليار دولار. وستصدر "أنكوراج للاستثمارات" وثائق التأهيل الأولي (PQR) في منتصف شهر مارس، بوصفها المرحلة الأولى للمناقصة الخاصة بأعمال الهندسة والمشتريات والبناء (EPC) لعرضها على قائمة مُعدة من أفضل شركات المقاولات العالمية لأعمال الهندسة والمشتريات والبناء والمتخصصة في وحدات نزع الهيدروجين من البروبان (PDH) وإنتاج البروبلين. وجدير بالذكر إلى أن مقاول أعمال الهندسة والمشتريات والبناء الذي سيجري اختياره سيكون مسؤولاً عن تنفيذ وإنجاز الأنشطة والإجراءات اللازمة لمرحلة أعمال الهندسة والتصميم الأولية (Front End Eng - neering Design) بناء على

والتكلفة. كما يستهدف المشروع إلى الإسهام في نمو الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة صادرات مصر البتروكيماوية وزيادة الاستثمارات الأجنبية المباشرة والاستثمارات الخليجية حيث تعد الاستثمارات الخليجية من أهم وأقوى الاستثمارات في المنطقة بما لهم من رؤية خاصة للفرص الاستثمارية والمشروعات الواعدة ولمصر كوجهة جاذبة للاستثمار في المنطقة. هذا وقد شهدت العلاقات الاقتصادية بين مصر والإمارات تطور وتنام مستمر خاصة في الآونة الأخيرة، وأن التعاون المصري الإماراتي شمل كل المجالات والقطاعات، حيث وصل حجم الاستثمارات الإماراتية المباشرة في مصر نحو 15 مليار دولار، فضلا عن المنصة الاستثمارية الاستراتيجية المشتركة بقيمة 20 مليار دولار، والتي تم إطلاقها نهاية العام الماضي. وقد شهد قطاع البتروكيماويات في المنطقة

تستعد "أنكوراج للاستثمارات"، الشركة الاستثمارية التي تعمل في تطوير وتنفيذ وتشغيل المشروعات الصناعية في قطاع البتروكيماويات للبدء في الإجراءات التنفيذية لمشروع "انكور بينيتويت"، باستثمارات تقدر بما يزيد عن 2 مليار دولار في المنطقة الصناعية التابعة للهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية لقناة السويس بمصر، من خلال إصدار مناقصة عالمية للبدء في اختيار المقاول الرئيسي لأعمال الهندسة والمشتريات والبناء (EPC) للمشروع. ويهدف مشروع انكور بينيتويت"، وهو مجمع صناعي كبير، إلى إنتاج مجموعة من المشتقات والمنتجات البتروكيماوية في إطار السعي إلى استيعاب الطلب الإقليمي والعالمي المرتفع على هذه المنتجات، والتي ستستعين بأحدث التقنيات التي يتوقع أن تمنح مشروع "انكور بينيتويت" فاعلية تنافسية وميزة كبيرة من حيث الجودة

مكتبها الجديد يستهدف مواكبة ازدهار قطاع القوارب الترفيهية في الإمارة والمنطقة

«أسيل باور» تقترح أسواق الشرق الأوسط من خلال دبي



نوفل الجوراني

تعتزم شركة "أسيل باور" ACEL Power, Inc. الشركة الكندية الرائدة عالميا في تصنيع المحركات الكهربائية للقطاع البحري، دخول أسواق دبي والشرق الأوسط. وتهدف الشركة من مكتبها الجديد في دبي إلى مواكبة ازدهار قطاع القوارب الترفيهية في الإمارة والمنطقة، ومراقبتها البحرية المتطورة وتعزيز ثقافة الابتكار وقيادة التوجه نحو خلق مستقبل مستدام.

وتهدف الشركة إلى قيادة التغيير في القطاع البحري من خلال المحركات الكهربائية وإحلال القوارب النظيفة والمستدامة، كون أسعارها أدنى بنسبة 10 % من محركات القوارب التي تعمل بالوقود التقليدي، حيث توفر تقنياتها الحاصلة على براءة اختراع لمصنعي المعدات الأصلية للقوارب وعشاق رياضة القوارب العديد من المزايا مثل أداء أفضل بنسبة 30 % وخفض

التكلفة الإجمالية بنسبة 30 % وانبعاثات صفيرة، وأقصى مدى على المياه بالإضافة إلى سهولة الشحن السريع وتعبئة البطاريات. ويتوقع أن تكون الاستراتيجيات التنموية الحكومية في دولة الإمارات، محرك جديد للنمو لسوق القوارب

الترفيهية وتطوير البنية التحتية البحرية بشكل كبير خلال السنوات المقبلة انطلاقاً من أن حصة المنطقة من سوق البخوت الفاخرة يبلغ 12 % وتلبي حلول ومنتجات "أسيل باور" النظيفة والمستدامة الطلب المتزايد في سوق القوارب بما يتماشى مع جهود دبي

«سيارا» تطرح مجموعة منتجاتها الغذائية

المجدة عالية الجودة في الكويت

بالحيوية. وأضاف بالقول، "إن ما يُميز منتجات "سيارا" الغذائية هو مستوى الجودة الاستثنائية التي تقدمها، سواء من حيث المنتجات المطهارة والمجمدة، أو غير المطهارة بالمقسماط، ومتنوعة نكهاتها الرائحة، وليس من الصعب على أي واحد منا تمييز جودتها عن المنتجات الأخرى المتوفرة في السوق". هناك بعض من الفوائد الرئيسية التي تتميز بها الأطعمة المجمدة، وهي أنها مجمدة على الفور بعد تصنيعها لتبقى طازجة ولذيذة. كما أن الأطعمة المجمدة خالية من المواد الحافظة، ولها فترة صلاحية أطول، وتتيح قدرا أقل من الهدر، مما يؤدي بدوره إلى توفير التكاليف، والأهم من ذلك، أنها توفر حلا رائعا و سريعا

بمفاجأتها المستمرة. وتحدث الشيف يوسف رشيد، قائلاً، "يسرني الترحيب بطرح منتجات "سيارا" في دولة الكويت، والمشاركة في منعة الطهي والاحتفال بأشهى النكهات. وأضاف بالقول، "إلى جانب طعمها الرائع والقيمة الغذائية العالية، توفر تشكيلة منتجات "سيارا" درجة كبيرة من سهولة وسرعة التحضير، مما يجعل من الطهي تجربة متعة للجميع - أبدأعته في الطهي من منتجات وأطعمة "سيارا" المتنوعة، بتجربته في الطهي من خلال ابتكار أطباق مميزة مستوحاة من تقاليد المأكولات الكويتية العربية التي تعكس ثقافة وتراث دولة الكويت الأصيلة، وبالطبع سيتوج هذه الأطباق بلمساته الساحرة بإضافة مزيج من السحرة الاستثنائية التي ترقى بالذائق إلى أفاق جديدة وتتهر الجميع

أعلنت "سيارا"، وهي إحدى أبرز شركات الأغذية التي تتواجد في أكثر من 150 دولة، تعد أحد أكبر منتجي المواد الغذائية في العالم، عن طرح مجموعة منتجاتها الغذائية المجدة عالية الجودة في الكويت، لتوفر تجربة طهي ممتعة واستثنائية في المنازل والمطابخ في جميع أنحاء دولة الكويت. ونشير بالذكر إلى أن "سيارا" تضم مجموعة واسعة وغنية من منتجات اللحوم والخضروات والمأكولات البحرية، بما في ذلك منتجات الدجاج المجدة التي تتنوع ما بين الدجاج الكامل، وقطع الدجاج، و"ناجتس" الدجاج، وشرائح الدجاج، والدجاج المغطى بالبقسماط وغير المغطى بالبقسماط، وبرجر لحم البقر والدجاج، بالإضافة إلى منتجات الخضروات والمأكولات المقلية والمأكولات البحرية المجمدة وغيرها الكثير.

للتغذية. يفيد بالذكر إلى أن تجديد الأطعمة يبقى الأغذية طازجة ويمنع فقدان الفيتامينات والعناصر الغذائية. أفادت دراسة أجرتها جامعة جورجيا في عام 2013 عن مستوى العناصر الغذائية في الأطعمة الطازجة والمجمدة في وقت الشراء وبعد خمسة أيام. ولاحظت الدراسة بأنه في يوم الشراء، تكون كلاً الأطعمة المجمدة والطازجة متشابهة من ناحية القيمة الغذائية. وبعد مرور خمسة أيام على تخزينها في الثلاجة، كانت الأطعمة الطازجة تحتوي على معدل أقل من فيتامين ج وحمض الفوليك مقارنةً بالأطعمة المجمدة.

تتوفر منتجات "سيارا" حالياً في كافة الجُمعيات التعاونية الرئيسية والتاجر والسوبر ماركت وكبرى محلات الهايبر ماركت في جميع أنحاء دولة الكويت.

«طلبات» تختار كريستيانو سفيراً رسمياً للتطبيق



كريستيانو رونالدو

على أفضل هيئة والعمل بشكل أكثر ذكاء داخل وخارج الملعب، والتأكد من أنني في المكان والوقت الصحيح لإحداث أقوى تأثير. أنا أعلم أنه علي أن أثق دائماً بخبرتي وحدي ومهاراتي، للتأكد من أنني أقدم أقوى ما لدي للفريق، تماماً كما تفعل شركة «طلبات» والسائقون عند توصيل الطلبات يومياً للعملاء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سيكون هذا العام بالنسبة إلى «طلبات» عاماً لتعزيز جهود الشركة لتوفير أفضل تجربة ممكنة لجميع مستخدمي التطبيق، وذلك من خلال التركيز على الموثوقية والتميز التشغيلي وتنوع الخيارات جنباً إلى جنب مع خبرة سائقي التوصيل المستخدمين للتطبيق في جميع أنحاء المنطقة. من خلال هذه الشراكة، تهدف «طلبات» إلى إحداث تأثير إيجابي بشكل مستمر في المنطقة، والتفاعل مع المجتمعات من خلال مختلف المبادرات والحملات التي تنطلقها. و سيُذاع الفيديو الرسمي لإطلاق هذه الحملة الإعلانية من «طلبات» والذي يضم كريستيانو رونالدو للمرة الأولى يوم 9 مارس 2022، عبر حسابات «طلبات» على منصات التواصل الاجتماعي، وكذلك على حساب رونالدو الرسمي على إنستغرام.

«طلبات»: "نحن في غاية السعادة لتعاوننا مع كريستيانو رونالدو خلال ما سيكون أحد أقوى السنوات في التاريخ لمشجعي كرة القدم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يواصل رونالدو الدفع نحو المزيد من النجاح والقوة، وإن قصته وقيمته هما مصدر إلهام للكثيرين وكان لهما تأثير إيجابي على مستوى العالم. نحن في «طلبات»، نتشارك في الكثير من صفاته، مثل الخبرة والموثوقية وطريقة عملنا، ونتطلع للاستمرار خلال هذه الرحلة بالتواصل مع كل شخص يستخدم منصة «طلبات»". وأضاف "توماسو" قائلاً: "نجاح رونالدو هو نتيجة لشغفه، ودقته، وفاته، وموثوقيته وعلى أرض الملعب. وذلك يتماشى مع الطريقة التي نعمل بها في شركة «طلبات»، ونحن نؤمن أن هذه الصفات هي السبب الذي يجعل العملاء في جميع أنحاء المنطقة يثقون ب«طلبات» باعتباره تطبيقهم اليومي؛ حيث أننا نستخدم تقنيتنا باستمرار لتحسين تجربة الجميع على التطبيق". هذا وأعزب «كريستيانو رونالدو» عن سعائه بهذا الإعلان العالمي بالنسبة لي، وأنا و«طلبات» نتشارك العديد من الصفات- فإن الأمر يتعلق بالحفاظ

أعلنت «طلبات»: منصة توصيل الطعام والبقالة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن اختيار كريستيانو رونالدو سفيراً رسمياً لعلامتها التجارية؛ خلال أقوى ستة لكرة القدم في تاريخ منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. رونالدو، الهذاف الأفضل تاريخياً في كرة القدم الدولية للرجال، والحائز على جائزة الكرة الذهبية خمس مرات، بالإضافة إلى فوزه بـ 32 لقباً على مدار مسيرته الكروية، ويُعرف عالمياً كأحد أعظم لاعبي كرة القدم على الإطلاق، وأحد أكثر الرموز الرياضية شهرة على هذا الكوكب. ومن خلال هذا التعاون، ستضمن «طلبات» كريستيانو رونالدو في عدد من الحملات والأنشطة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وستكون بداية حملتها حول «طلبات مارت»: متجر التجارة السريعة الذي توفره الشركة لعملائها، وانطلاقاً بفيديو الإعلان الرسمي هنا. ومن خلال هذه الشراكة، تقدم «طلبات» إلى المنطقة الأسطورة البرتغالية الأقوى، سواء على أرض الملعب أو عند توصيل الطلبات للعملاء. تعليقاً على هذا الإعلان، قال توماسو زارديجنز، المدير التنفيذي لشركة