

أكثر من نصف المجيبين يتوقعون زيادته خلال 2022

«بيت.كوم ويوجوف»: 70 في المئة من المهنيين في الكويت

لا يتوقعون انخفاض مستوى الرواتب

تزامناً مع وتيرة التغيير المستمرة والسريعة داخل سوق العمل، وفي حين أن المكافآت المالية هي من أهم العناصر المساهمة في جذب الكفاءات للعمل في الشركات، تعتبر المكافآت غير المالية أيضاً من العوامل الأساسية المساهمة في الاحتفاظ بالكفاءات، وتطوير أداء وإنتاجية القوى العاملة. تم جمع بيانات استبيان "الرواتب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا" عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 19 يناير وحتى 2 فبراير 2022، بمشاركة 4.771 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

الشركة الحالية منذ مدة ست سنوات أو أقل، مع إشارة 22 ٪ إلى أنهم يعملون في نفس الشركة منذ مدة تقل عن ثلاث سنوات. على صعيد آخر، يعمل 31 ٪ من المجيبين في نفس القطاع الحالي منذ مدة تصل إلى ست سنوات. وعندما سُئل المجيبون في الكويت عن المستوى الذي وصلوا إليه في مسيرتهم المهنية، قال 62 ٪ منهم بأنهم في منتصف مسيرتهم المهنية، أو في مركز عال نسبياً. كما صرح حوالي نصف المجيبين (48 ٪) أنهم يديرون ما يصل إلى 10 أشخاص بشكل مباشر وغير مباشر. ومن جهة، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: "يسلط استبيان الرواتب الضوء على سوق العمل من منظور الموظفين الذين يسعون للتغيير



علا حداد

من 10 مجيبين (68 ٪) في الكويت بأنهم أفضل حالاً أو يعيشون مستوى مماثل لأفراد جيلهم في بلد إقامتهم. صرح أكثر من 4 من 10 مجيبين (44 ٪) أنهم يقومون بتحويل نسبة من مدخراتهم إلى وطنهم. وفيما يتعلق بجودة الحياة، يعتقد حوالي 7

مكافآت الموظفين، ويهدف استبياننا إلى تحديد العوامل الرئيسية المتعلقة بالتغيرات على مستوى توقعات الرواتب وكيفية تطورها. كما يكشف عن بعض التطورات التي تشمل هيكل الرواتب الحالي ومستوياتها، ومعدل الرضا عن الرواتب، والتصورات المرتبطة بتكلفة المعيشة والنققات، مما يقدم لمحة عامة عن سوق العمل والاقتصاد ككل".

ويظهر الاستبيان أن 7 من 10 مجيبين يعتقدون أن الرواتب إما تزداد أو تبقى على حالها في الكويت. وفي الإطار ذاته، توقع أكثر من نصف المجيبين (54 ٪) تلقي زيادة على رواتبهم خلال عام 2022. وتعليقاً على نتائج الاستبيان، قالت علا حداد، المديرية الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: "يعتبر الراتب جزءاً لا يتجزأ من أنظمة

كشفت استبيان الرواتب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2022، الذي أجراه مؤخرًا بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، عن تصورات وانطباعات الموظفين في المنطقة حول الرواتب والحوافز المقدمة لهم في شركاتهم.

تلتزم بموجبها ببيع البيض المنتج خارج الأقفاص فقط بحلول 2032

«ماجد الفطيم» تعتمد سياسة جديدة للرفق بالحيوان



شركة ماجد الفطيم

معدلة وراثيًا بحلول نهاية 2023. وقد أعلنت "ماجد الفطيم" أيضاً عن التزامها بإجراء مراجعات سنوية للتقدم الذي أحرزته في هذا المجال والكشف بشفافية عن آخر التطورات ورصد التحديات التي تواجهها ومدى تحقيقها للنجاحات وفق الأهداف المنصوص عليها في سياساتها الجديدة للرفق بالحيوان.

وبحسب السياسة الجديدة، ستوفر لأعمال "كارفور" الإقليمية فترة كافية مدتها عشرة سنوات تمتد حتى عام 2032. وتراعي التحديات الخاصة في بعض الأسواق الإقليمية، وستعمل "ماجد الفطيم" - عن كثب مع الموردين المحليين وشركاء القطاع وغيرهم من الأطراف - على تنفيذ متطلبات التغيير بطريقة ممنهجة لتبني وتطبيق معايير أعلى لصحة ورفاه الحيوان في الأسواق المغلقة. على تغذيتهم المعنية. جدير بالذكر، أن السياسة الجديدة التي أعلنتها "ماجد الفطيم"، تنص على عدة نقاط مهمة تتعلق بالصحة العامة للحيوانات، تشمل ضمان عدم تعرضها للجوع أو العطش أو المشقة، من خلال توفير بيئة مناسبة. وكذلك ضمان عدم تعرضها للإصابة أو أن تبدي سلوكيات غير طبيعية. وعدم تعرضها للخوف أو التضييق عليها، من خلال ضمان الظروف والعلاج المناسبين بما يجنبها المعاناة النفسية. وحرية خوض التجارب من خلال توفير الظروف الملائمة لاختبار المشاعر الإيجابية وتحفيز السلوك الطبيعي.

روس نائب رئيس السياسة الاستراتيجية في مؤسسة "ذا هيومن ليج": "يأتي إعلان "ماجد الفطيم" التزامها بتوفير بيض جميع الأسواق التي تعمل فيها، كخطوة متقدمة ستساهم في الارتقاء بمستوى رفاه وصحة الدواجن التي يتم تربيتها في مزارع منظمة بغرض الإنتاج الغذائي. وقد برهنت الشركة على قناعاتها الراسخة التي اكتسبتها بناء على معلومات متطورة عن السوق، وعلاقتها القوية التي تربطها بكل من العملاء والموردين".

أكثر صحة، وفق المعايير الحديثة التي تراعي الرفق بالحيوان وصحته. ونحن ملتزمون بمواصلة العمل بمسؤولية في هذا المجال وتحقيق التقدم من خلال تبني وتطبيق أفضل الممارسات على مستوى سلاسل التوريد. ومن خلال إعلانها الالتزام بتطبيق هذه السياسة، تسعى "ماجد الفطيم" إلى الارتقاء بمستوى صحة الحيوانات الغذائية التي توفرها للمجتمع، عبر تحديث أنظمة تربية حيوانات المزارع. فبالإضافة إلى ارتقاها بالجودة وتوفير منتج صحي أكثر للعملاء، وخفض مخاطر انتقال الأمراض الحيوانية إلى الإنسان، تسهم منظومات إنتاج البيض في بيئة مفتوحة خارج الأقفاص في تقديم المزيد من الفوائد الإنتاجية من بينها، خفض معدلات النفوق، وتعزيز مقاومة الدواجن في مواجهة الأمراض والاعتماد على الأدوية، وتحقيق المزيد من الربحية للمزارعين ودعم جهود مواطنة الشركات. ومن جهته قال آرون

الموردين لزيادة المعروض لديها من البيض المنتج خارج الأقفاص المغلقة والذي سيجعل ملصق العلامة التجارية الخاصة بـ "كارفور".

وتعليقاً على اعتماد وتطبيق هذه السياسة الجديدة، قال هاني ويس، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم للتجزئة: "في إطار التزامنا طويل الأمد بتحقيق ريادةنا في جميع الأسواق التي تعمل فيها، نفخر شركة ماجد الفطيم للتجزئة بتزويد العملاء بمنتجات تتوافق مع أعلى معايير الجودة والسلامة، والتي يتم إنتاجها بوسائل مسؤولة اجتماعياً وببينة".

وأضاف: "هذه هي السياسة الأولى من نوعها التي يتم اعتمادها وتطبيقها في المنطقة لصالح صحة ورفاه حيوانات المزارع ورعايتها، والتي ترتقي فوق سقف الأنشطة والالتزامات التجارية وفق معايير حديثة ومتقدمة، وبموجب الإعلان عن هذه السياسة، سنتمكن من توفير منتج غذائي

أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا، اعتمادها سياسة تنظيمية جديدة للرفق بالحيوان في قطاع التجزئة. وبموجب هذه السياسة، ستلتزم الشركة ببيع البيض المنتج خارج الأقفاص بنسبة 100% والذي يحمل العلامة التجارية الخاصة بـ "كارفور" في جميع الأسواق التي تتواجد فيها بحلول عام 2030. يتبعه توسيع نطاق تطبيق هذه السياسة، لتشمل جميع الخيارات المعروضة الواردة من علامات تجارية محلية، وذلك بحلول عام 2032. وتعد هذه السياسة هي الأولى من نوعها في المنطقة، وقد تم تطويرها بالشراكة مع مؤسسة "ذا هيومن ليج" المعنية بقضايا الرفق بالحيوان ومقرها المملكة المتحدة. ويرتقي سقف هذه السياسة فوق مستوى التشريعات المعمول بها في المنطقة لتحسين ظروف حيوانات المزارع. وبحسب ما نصت عليه السياسة الجديدة لصحة ورعاية حيوانات المزارع، ستعمل "ماجد الفطيم" على ترقية الأنظمة الداخلية لظواهر الدواجن واستبدالها بأخرى أكثر استدامة تطبيق نظام الحظائر العضوية المفتوحة. وفي إطار عمل هذه السياسة الرامية إلى إحداث تغيير إيجابي على مستوى الأسواق الإقليمية وزيادة الوعي المجتمعي بقضايا صحة ورفاه الحيوان، ستلتزم "ماجد الفطيم" بالعمل مع

مجموعة "أوريبت شوتايم"

تطلق منصة OSN "+"



نيك فورورد



سانغيتا ديساي

ويُظهر إطلاق OSN+ التزام مجموعة OSN بالوفاء لأرثها الغني في مجال الترفيه العالمي أمام جمهورها العريض. ويمثل النمو الهائل في خدمات البث بالمنطقة وجميع أنحاء العالم فرصة كبيرة أمام العلامة التجارية للتوسع وتجاوز مستوى الريادة التاريخي الذي وصلت إليه في مجال المحتوى التلفزيوني المتميز. ومن المقرر أن يتولى أعمال OSN+ نيك فورورد، الرئيس التنفيذي للمحتوى سابقاً في Stan بأستراليا، بدعم من فريق إدارة ذي خبرة كبيرة ويتمتع بسجل حافل في إحراز النمو في خدمات البث على نطاق عالمي.

وبهذه المناسبة، قالت سانغيتا ديساي الرئيس التنفيذي لمجموعة OSN، إن رسالة المجموعة تتمثل بتقديم ترفيه متميز لجميع المشاهدين. وأكدت في حديثها عن التوجه الجديد الذي اتجهته المجموعة في الأشهر القليلة الماضية، أن OSN+ سوف تصبح "ركيزة" أساسية في نموذج أعمالنا الجديد، بناءً على إرثنا الثري في مجال الترفيه العالمي. ستقدم OSN+ المرحلة التالية من رحلتنا لتقديم أفضل المحتويات الترفيهية العالمية والمحلية لمشاهدين في أي وقت وفي أي مكان يسعر متميز. وأنا سعيدة لأن نيك وفريقه يترجمون هذه الرؤية على أرض الواقع اليوم".

من جانبه، قال نيك فورورد المدير التنفيذي لـ OSN، الرئيس التنفيذي للمحتوى، "يسعدني قيادة منصة OSN+ التي استغرق إعدادها عدة أشهر. وبالاكتفاء على تجربتي السابقة في بناء خدمة بث إقليمية رائدة، أرى فرصة رائعة لتنمية OSN+ في سوق رائد في خدمات الفيديو حسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال عرض محتوى متميز عالمياً، ومُنسق خصيصاً للمشاهدين في المنطقة". هذا، وسيجن تطبيق OSN+ متاحاً للاستخدام على أجهزة التلفزيون التي تنتجها جميع الشركات الكبيرة، وكذلك على الأجهزة المحمولة العاملة بنظامي التشغيل iOS و Android والحواسيب المتصلة بالويب، ويأتي بواجهة محدّنة ومحكّك للمحتوى، يأتي من دون عناء عبر آلاف الساعات من المحتوى القيم من جميع أنحاء العالم. وتبلغ تكلفة الخدمة 9.5 دولارات أمريكية شهرياً، أو ما يعادله بالعملة المحلية، وتتضمن فترة تجريبية مجانية لمدة 7 أيام.

أعلنت مجموعة OSN عن إطلاق منصة OSN+، وهي خدمة بث متميزة جديدة تحل محل تطبيق OSN Streaming. وتمثل OSN+ بداية فصل جديد في مسيرة تطور مجموعة OSN، إذ تتبنى فرص النمو الهائلة التي ينطوي عليها المشهد المتنامي لسوق الاشتراك في خدمات الفيديو حسب الطلب بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتسم المنصة الجديدة بتحويل شعار OSN الشهير ذي اللون الأحمر إلى شعار يعكس بخطوطه والوانه روح الشباب.

وتعتبر خدمة OSN+ موطن الترفيه العالمي المتميزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتلتزم بتوفير المحتوى الأكثر أهمية من أي خدمة فيديو حسب الطلب في المنطقة من خلال تعميق شراكاتها الحصرية طويلة الأمد مع الاستوديوهات الرائدة. وقد أعلنت OSN في يناير عن تمديد شراكتها الحصرية طويلة الأمد مع HBO، وتوسعة علاقتها مع NBCU لتشمل المزيد من الأعمال التلفزيونية الحصرية من Sky Studios و Peacock. وتبع ذلك أيضاً علاقات حصرية وعميقة مع الشركاء من أكبر الاستوديوهات العالمية، التي تتضمن Endemol و Warner Content و All3Media و Discovery و Sony و Media amount و MGM و Lionsgate. وستكون OSN+ الخدمة الحصرية التي تقدم المسلسل الذي طال ترقيته من Halo و Paramount، والذي سيبدأ عرضه في 25 مارس، في نفس يوم عرضه الأول بجميع أنحاء العالم. وبالإضافة إلى أقوى اختيارات للمحتوى العالمي في المنطقة، ستوفر OSN+ إنتاجات أصلية عالية المستوى تنتج محلياً من قبل مواهب إبداعية رائدة من المنطقة. ومن المنتظر أن تعرض المنصة النسخة العربية الزاخرة بالنجوم من المسلسل العالمي الشهير Suits، والتي ستكون أول عمل من الإنتاجات الأصلية من OSN+، وذلك في بداية شهر رمضان الكريم، ويتبعه في وقت لاحق من العام الفيلم الروائي Yellow Bus من إنتاجات OSN+ الأصلية. وتستثمر OSN+ في المسلسلات والأعمال المحلية المتميزة، وتعمل حالياً على وضع قائمة غنية ومتنوعة من الإنتاجات الأصلية، التي سوف يُعلن عنها في الأسابيع والأشهر القادمة.

الحشرة الوحيدة التي لا تنقل الأمراض للإنسان

المجددي يوضح حقائق حول طبيعة النحل

وغالبا لا تتعدى آلة اللسع طبقة الجلد الخارجية ولا تصل إلى شعيرات دموية إلا في حالات بسيطة، على غرار الحشرات التي يمكن أن تنقل الأمراض تعتمد في الغالب على أجزاء فيها في ثقب الجلد والوصول لشعيرات دموية.

وحول أسباب انفصال آلة لسع النحلة بعد اللسع وتسبب في موتها أكد المجددي أن النحل يقوم بعملية اللسع بألة مخصصة فقط للسع وهي محظوظة نظيفة داخل الجسم يسيل داخلها سائل (سم النحل) هو نفسه قاتل للميكروبات

الخلية بطرده على أبواب الخلية، مشيراً إلى أن بعض الباحثين قاموا خلال تجربة بإطعام عدد من النحل بكمية من الخمور وتفاجئوا بأن "حراس الخلية" منعوا النحل من دخول الخلية حينما وجدوهم بحالة غير طبيعية.

هاجس تعامل النحل مع القمامة، وهنا يؤكد أن هذا الكلام خاطيء ومبالغ فيه، حيث أن النحل من طبيعته عدم الذهاب لأماكن القمامة وهذا يخالف قانونهم. وأضاف: في حال أضعى نحل العسل بشيء فساد وهذا نادر الحدوث، يقوم حراس

قال خبير إنتاج العسل وتربية النحل ومدير شركة معجزة الشفاء محمد قاسم المجددي خلال تصريح صحفي له لتوضيح بعض المغالطات حول النحل قائلاً: حذر بعض الناس في الأونة الأخيرة من المناطق من المناطق المنزلية خوفاً من