

خلال المؤتمر الأول لشبكة المنافسة العربية

# الانبجي: التحديات الاقتصادية العالمية تهدد استدامة الأمن الغذائي

واوضح " ان الخطة تركز على ضمان استخدام جهاز حماية المنافسة لادواته المقررة قانونا للمساهمة في خلق اقتصاد حيوي وتنافسي يتماشى مع الاولويات الاستراتيجية التي وضعتها حكومة دولة الكويت".

واعرب في هذا المجال عن امه في "تحقيق ما نصبو اليه من اهداف خاصة في ظل صدور قانون جديد لحماية المنافسة بدولة الكويت يرفع من قدرة الجهاز ليواكب التطورات المتغيرة المتسارعة التي طرأت على مبادئ حماية المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي".

واكد الانبجي " ان الجهاز استطاع من خلال العمل المتواصل ان يكون رقما صعبا في السوق وتوازن السوق المحلي بكافة انشطته وقطاعاته " مضيفا " لا

نزع أننا حققنا طموحنا كاملا فما زال أمامنا الكثير من العمل لتحقيق الأهداف والغايات التي أنشئ من أجلها في تعزيز المنافسة العادلة وحمايتها في السوق للمساهمة في النمو الاقتصادي لدولة الكويت".

كما أكد ان جهاز حماية المنافسة الكويتي سيستمر في ترسيخ القيم التي توفر بنية أساسية ملائمة لتشريعات متطورة وبيئة أعمال مشجعة يكون لها دور في التطوير والابتكار وتنوع مصادر الإنتاج في الأسواق.

ويضم الوفد الكويتي المشارك في الاجتماع كل المدير التنفيذي لجهاز حماية المنافسة الدكتور عبدالله العويصي ومدير (ادارة التحقيقات الاحكارية والتنافسية) بالجهاز العهود الفهد ورئيس قسم الشؤون الاقتصادية ناصر الشامي.



السعد الانبجي

العربية". ولفت من جهة اخرى الى ان جهاز المنافسة الكويتي اعد خطة استراتيجية ستنفذ على مدار خمس سنوات تهدف الى تعزيز المنافسة العادلة وحمايتها في السوق للمساهمة في النمو الاقتصادي للدولة.

مستوى التعاون لاعتماد سياسات تنظم القطاعات التي ترفع مستوى النمو الاقتصادي والتنافسي وبهذا تكون الأجهزة الاقتصادية المعنية بحماية المنافسة قد ساهمت بإنشاء بيئة حاضنة وصلبة لجذب الاستثمارات إلى الدول

الأنشطة الاقتصادية لحماية المنافسة في جميع الأسواق والقطاعات الاقتصادية مما يعود باليجاب على اصحاب هذه الأنشطة والمتعاملين مع الأسواق والاقتصاد عموما".

واكد الانبجي في هذا الاطار ضرورة رفع

البعض لهذه الأحداث السياسية". وذكر انه "على الرغم من ان قوانين حماية المنافسة في محيطنا حديثة فان القائمين على الأجهزة والهيئات التي تعمل على تطبيق هذه الأنظمة والقوانين يسابقون الزمن لمواكبة أساليب

أكد نائب رئيس مجلس إدارة (جهاز حماية المنافسة) الكويتي أسعد الانبجي أمس الأربعاء استعداد الجهاز لتقديم كافة أشكال التعاون بما يثري (شبكة المنافسة العربية) وصولاً إلى تحقيق الاستفادة القصوى للجميع عبر مشاركة أكبر قدر من تجارب الأجهزة الأخرى.

وذكر ان ذلك في كلمة للانبجي امام الجلسة الافتتاحية ل (المؤتمر الأول لشبكة المنافسة العربية) الذي تنظمه جامعة الدول العربية بالتعاون مع (جهاز حماية المنافسة) بمصر وذلك بمشاركة رؤساء وممثلي أجهزة المنافسة بالدول العربية وممثلي المنظمات الدولية في حماية المنافسة.

وقال المسؤول الكويتي ان مشاركتنا في المؤتمر التحضيرية للأجهزة المنافسة العربية تمهيدا لاطلاق (شبكة المنافسة

العربية) التي تعد أول شبكة عربية تتيح لأجهزة المنافسة بالدول العربية منصة متخصصة رسمية لتعزيز سبل التواصل والتعاون فيما بينها وتفتح المجال لاجراء حوار ديناميكي يساعد على بناء توافق الآراء والتقارب نحو مبادئ سليمة لسياسة وقوانين المنافسة في المنطقة العربية.

ورأى ان "التحديات الاقتصادية التي تحيط بالعالم اليوم نظرا للظروف الدولية الراهنة والأحداث السياسية المتسارعة أدت إلى تذبذب أسواق الطاقة وتهديد استدامة الأمن الغذائي والموارد الطبيعية".

وأوضح ان ذلك "يلقي بظلاله على النمو الاقتصادي ومستويات التضخم والقوة الشرائية للعملة مع التوقعات بتنامي الممارسات الضارة بالمنافسة في هذه الفترة استغلالا من

## «التجاري» يواصل دعمه لحملة «لنكن على دراية» للعام الثاني



إلهام محفوظ

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار مشاركته في حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت في عام 2021 لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية. وحول استمرار مشاركة التجاري في هذه الحملة وأهدافها ورسالتها، أكدت رئيس الجهاز التنفيذي للبنك التجاري الكويتي إلهام محفوظ أن حملة «لنكن على دراية» حققت نجاحا متميزا في عامها الأول وساهمت بشكل كبير وبصورة مبسطة في توعية عملاء البنوك ونشر الثقافة المصرفية عن المنتجات والخدمات التي توفرها البنوك للعملاء بما يساهم في تحقيق الشمول المالي وزيادة الوعي بعمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية التي تستهدف عملاء البنوك وكيفية حمايتهم بالحفاظ على معلوماتهم السرية وعدم مشاركتها مع أي أطراف خارجية. وتابعت محفوظ مبينة أن البنك التجاري، وغير جميع وسائل التواصل المتاحة لديه، قد ساهم بشكل كبير في دعم هذه الحملة المتميزة عن طريق عرض الخدمات التي يوفرها البنك لجمهور العملاء والتأكيد على أهمية تعامل المصرفي تحقيقا لأهداف الحملة.

العملاء مع الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي عند حصولهم على منتجات مالية ومصرفية، مؤكدة في هذا الصدد أن مواقع التواصل الاجتماعي بالبنك ساهمت في نشر العديد من أوجه التوعية المصرفية والخدمات والتوجيهات لجمهور العملاء عبر رسائل تفاعلية مع طرح العديد من الأسئلة على الجمهور ورصد جوائز لها، كان القاسم المشترك فيها زيادة وعي الجمهور وتحققه بأهمية التعامل مع البنوك للحصول على الخدمات المصرفية والتحذير من المخاطر التي قد يتعرض لها عند التعامل مع جهات خارج النظام المصرفي. واختتمت إلهام محفوظ تصريحها متمنة جهود بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت في تنظيم هذه الحملة للعام الثاني على التوالي من أجل زيادة وعي الجمهور بأهمية القطاع المصرفي ومسئوليته المجتمعية منوهة أنه بالرغم من تساؤل البنك للعديد من الموضوعات المرتبطة بالحملة في عامها الأول مثل إجراءات منح القروض والخدمات المصرفية والأمن السيبراني والاحتياجات الخاصة ومخاطر تكبيش القروض، إلا ان البنك مازال بجعبته العديد من الموضوعات الأخرى الهامة التي سوف يتناولها ويستعرضها مع جميع شرائح العملاء لزيادة الوعي المصرفي تحقيقا لأهداف الحملة.

## خلال الذكرى الـ 68 لتأسيسها

# «الخطوط الكويتية» تحتفل بإطلاق برنامج «يفوق الامتياز»



علي الدخان



معن رزوقي

أعلى مستوى من الرفاهية وتوفير جميع متطلبات العملاء الكرام. واختتم رزوقي تصريحه بتوجيه الشكر إلى عملائنا الكرام والمنتسبي شركة الخطوط الجوية الكويتية داخل وخارج الكويت على ما يقدمونه من دعم والتزام وتفاني في العمل، أدى وبشكل واضح وملاموس لاستمرار الطائر الأزرق في العمل عالياً، مؤكداً على أن العمل بروح الفريق الواحد والعزيمة الصلبة لأسرة الخطوط الجوية الكويتية، من أهم السمات التي مكنتنا من تجاوز التحديات والصعاب، وتحقيق العديد من الأهداف الاستراتيجية التي تعتبر أساسية في رحلتنا للنمو وصولاً إلى أن نكون "شركة الطيران الأكثر كفاءة في العالم".

الرئيس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية الكويتية المهندس / معن رزوقي بهذه المناسبة: عن إطلاق برنامج التحول "B- yond Excellence" BE (يفوق الامتياز) والذي يعد من البرامج الرقمية نحو تطوير منظومة العمل للوصول إلى أعلى مستويات خدمة العملاء والمصمم للتركيز على زيادة الكفاءة والحفاظ على نمو الشركة مع زيادة العوائد إلى أقصى حد. حيث تم تصميم البرنامج رقمياً بهدف الوصول إلى الأداء المتوقع مع تفعيل مشاريع المواهب لدى الشركة".

وأضاف رزوقي: " إن البرنامج سيشمل 4 ركائز رئيسية تقوم على مجالات متعددة وهي البيئة الاجتماعية والحكومة

عملائنا الكرام. وأضاف الدخان: نعمل بكل ما لدينا من إمكانيات متاحة للوصول بالطائر الأزرق إلى كسب الحصة الأكبر في سوق الطيران العالمي من خلال دراسة حديثة لمتطلبات العملاء، وتنفيذها على أرض الواقع. ومن هذا المنطلق قمنا بعدد من الخطوات الجادة لضمان تحقيق هذه المتطلبات. ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر إعادة هيكلة أسطول طائرات الأيرباص لشركة الخطوط الجوية الكويتية، لتنمحي مع استراتيجية الإدارة التنفيذية في التوسع الذي نطمح له للوصول لجميع بلدان العالم، بافتتاح وجهات سفر جديدة منوعة تغطي جميع احتياجات العملاء، وفي ذات السياق، أعلن

احتفلت شركة الخطوط الجوية الكويتية بمناسبة ذكرى مرور 68 عاماً على تأسيسها منذ مارس 1954، وبهذه المناسبة العزيرة، صرح رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية علي محمد الدخان: أننا في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية نتطلع دائماً إلى حشد جهود كافة منتسبي الشركة وتسخير مخزون الخبرات المتراكمة لديها خلال الـ 68 عاماً لتحقيق نهج استراتيجي وصولاً إلى أعلى درجات المنافسة مع شركات الطيران العالمية. مؤكداً على سعينا الدؤوب لتفعيل أدواتنا للتغير نحو الأفضل من خلال أحدث وأفضل وأدق الأنظمة المطبقة في عالم الطيران، وأكثرها جذباً وتيسيراً لأداء الخدمات للحفاظ على ولاء

## «علي عبدالوهاب المطوع» تستقبل رئيسة البعثة الدبلوماسية السويسرية في الكويت



جانب من الزيارة

الكويتية وفتح فرص التبادل التجاري بين الطرفين. وقد تشرفنا جداً بزيارة زوالين والحديث معها عن سبل تعزيز العلاقات وتوطيد الشراكات بين القطاع الخاص الكويتي والشركات الخاصة السويسرية الرائدة حول العالم في مختلف القطاعات، والتي من شأنها إثراء السوق الكويتي وتصب في مصلحة المستهلك. وأضاف: "نتمنى لرئيسة البعثة

وقد أعربت زوالين التي تقلدت منصبها مؤخراً للمطوع عن حرص بلاده على تعزيز العلاقات السويسرية الكويتية من خلال مهمتها الجديدة، خاصة مع القطاع الخاص والشركات التجارية لفتح باب الاستثمارات وعقد المزيد من الشراكات الثنائية. من جهته قال المطوع: "نحرص في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على تعزيز العلاقات السويسرية

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي عبدالوهاب المطوع ونائب الرئيس التنفيذي الأول خالد فيصل المطوع، رئيسة البعثة الدبلوماسية السويسرية الجديدة في الكويت والقائمة بأعمال، ياسمين شاتيل زوالين، وذلك في مقر الشركة في زيارة تعارفية بين الطرفين.