

«المستشار الوطني» تعتمد تقنية متطورة لمشروع جبل جليد الإمارات



■ عبد الله الشدي

توفير المياه العذبة للعالم، حيث توفر التقنية خزانات مرنة وعازلة للحرارة وفعالة من حيث التكلفة وباستغلال الطاقة المتجددة في عملية نقل الجبال الجليدية، وسيساهم الاختراع في حل مشكلة ذوبان الجليد والتغلب على كافة العوائق المحتملة خلال فترة النقل إلى سواحل الإمارات، وسيتم الكشف عن تفاصيل المشروع عن التقنية في مؤتمر صحفي قريباً.

الميكيفات والمركبات الهيدروجينية والعديد من الاختراعات؛ ونحن على يقين من أن إكسبو دبي ٢٠٢٠ سيواصل هذا التقليد وسيسجل التاريخ أنه ساهم في حل أحد أهم مشاكل البشرية الا وهي ندرة المياه عن طريق مشروع الجبل الجليدي. الاختراع الذي وصف بأنه أحد أهم اختراعات القرن يتعلق بتقنية متطورة لتغليف وتخزين ونقل الجبال جليدية عن طريق البحر بهدف

مصدري المياه العذبة في العالم، وتسعى الشركة حالياً لإجتذاب 9 ملايين دولار في الجولة الأولى من سلسلة الإستثمار. يأتي هذا الإعلان ليصادف إكسبو دبي ٢٠٢٠ الحدث الأهم لإطلاق وعرض أعظم الابتكارات التي شكلت العالم الذي نعيش فيه اليوم، حيث قدم معرض إكسبو الدولي على مدار ١٧٠ عاماً منصة مثالية لإطلاق الاختراعات؛ مثل التلفاز، الهاتف، الحاسبات،

مصدر متجدد للمياه للمنطقة وعامل جذب سياحي فريد بعد أن يتم سحبها من جنوب الكرة الأرضية إلى سواحل دولة الإمارات. وفي ظل الطلب العالمي المتزايد على مصادر جديدة للمياه بهدف تعزيز الأمن الغذائي ستستخدم المنافسة بين المؤسسات الاستثمارية وشركات المياه العالمية للاستثمار والاستحواذ على حصتها في هذا المشروع الواعد الذي يتوقع أن يحول الإمارات إلى أحد أهم

الشحي المدير التنفيذي ومؤسس مشروع جبل جليد الإمارات مما سيعزز ثقة المستثمرين في جدوى المشروع من الناحيتين التقنية والاقتصادية. الجدير بالذكر أن مشروع " جبل جليد الإمارات " لاقى أصداء واسعة حول العالم عند طرحه، حيث وقعت عدة اتفاقيات تعاون مع العديد من المؤسسات العلمية والشركات المهتمة حول العالم، ويتوقع أن تكون الجبال الجليدية

بالتزامن مع إكسبو دبي ٢٠٢٠ وفي تطور مهم لمشروع " جبل جليد الإمارات " الذي يتوقع أنه سيغير خريطة توزيع المياه حول العالم، تعلن شركة مكتب المستشار الوطني المحدودة عن تصديق مكتب الملكية الفكرية في المملكة المتحدة على براءة اختراع " خزانات الجبال الجليدية ". حيث تم مؤخرًا منح براءة الاختراع للمخترع الإماراتي المستشار عبد الله

يختتم احتفالات الذكرى السنوية للعيد الوطني وعيد التحرير

«الأهلي» يهدي الكويت «عمري لأهلي»



■ لؤي مقاس

اختتم البنك الأهلي الكويتي، احتفالاته بالذكرى السنوية للعيد الوطني وعيد التحرير للكويت. وتعبيراً عن روح الفخر والاعتزاز بالوطن، فقد قام البنك بالعديد من المبادرات الداخلية والخارجية، والتي كان أبرزها إطلاق أغنية "عمري لأهلي" الاحتفالية بالتعاون مع الفنان الكويتي المحبوب عيسى المرزوق. لقد ساهمت دولة الكويت، وما تزال، في إثراء حياة الكثيرين وقدمت فرصاً لا حصر لها للأفراد في مختلف مناحي الحياة. وفي إطار حرصه على تجسيد روح الانتماء للوطن والتفاني في خدمته، قام البنك الأهلي الكويتي بإعداد خطة داخلية تضم مبادرات تستهدف إحياء هذه الذكرى الغالية وذلك بمشاركة موظفي البنك مع بعضهم البعض، ومع العملاء بمختلف الفروع المنتشرة على امتداد دولة الكويت.

وفي معرض تعليقه على البرنامج الداخلي للفعاليات، قال لؤي مقاس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي – الكويت: "يقدر البنك بمشاركة شبكة فروع وإداراته المختلفة في المسابقة التي تم إطلاقها بعنوان "أفضل تصميم إبداعي"، والتي تضمنت تزيين الفروع والإدارات التي يعملون بها. وكانت الأعمال الإبداعية التي قدمها المشاركون محل تقدير وإهتمام، حيث أبدى عملاؤنا إعجابهم بها وبالجماس الذي تحلى به موظفوننا. ونظراً لروعة التصميم، فقد كان من الصعب اختيار الفائزين بسهولة، وتم في النهاية منح جوائز نقدية لستة فائزين."

وجاء الفائزون ضمن فئة "أفضل فرع من حيث الزينة"، على النحو التالي: المركز الأول كان من نصيب فرع "الشعب"، تلاه في المركز الثاني فرع "الجهراء 1"، ثم فرع "العدنان" في المركز الثالث.

أما الفائزون ضمن فئة "أفضل إدارة من حيث الزينة"، فكانت على النحو التالي: حصلت إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في المركز الأول، ثم إدارة الموارد البشرية في المركز الثاني، ثم "مركز الاتصال" في المركز الثالث.

وفي إطار حرص البنك الأهلي الكويتي على مشاركة الشعب الكويتي احتفالاً بهم وترك لحظات لا تنسى، فقد

وأضاف: "إن الدقة والاهتمام بالتفاصيل الذي يدخل في صناعة هذه السيارات يميزها عن غيرها من السيارات الأخرى المماثلة. ولذلك، فإن الخبرة والمعرفة ضروريان لصيانة هذه السيارات. ويقدم انتوني وفريقه المختص والمتفرس خدمة رائعة ومذهلة وتجربة من الدرجة الأولى في كل مرة".

وعلى مدى ما يقرب من 70 عاماً، كانت شركة بهبهاني رمزاً للسيارات الفاخرة وحافظت على التراث الذي لطالما تميزت به العلامة التجارية. وبعد تميزها في تقديم خدمات ما بعد البيع واحدة من نقاط قوة الشركة التي تفخر بوجود 12 علامة تجارية للسيارات الفاخرة المميزة في محفظتها. ومن أهم عوامل نجاح الشركة التي تعتبر من أقدم شركات السيارات في الشرق الأوسط، سجلها الممتاز في تقديم مجموعة منتجات شاملة عالية المستوى مدعومة بتركيز قوي على تجربة العملاء.



■ جانب من اطلاق مركز الخدمات الجديد لسيارات بوغاتي

جداً لأية علامة تجارية، وهو ضروري بشكل خاص للسيارات الفاخرة مثل سيارات بوغاتي، لأن مالكي هذه السيارات الرياضية المتفوقة المذهلة يتوقعون أداء لا مثيل له في كل مرة يقودون فيها سيارتهم، ونحن ملتزمون بتأمين كافة احتياجاتهم. وفريقنا من المختصين جاهز لتلبية احتياجات العملاء كافة وصيانة سياراتهم بحيث تبقى في أفضل حالة".

هذا ويطبق المركز أعلى معايير بوغاتي ومتطلباتها وإرشاداتها. ويتمتع فريق السيد بالمر بمعرفة واسعة وخبرة في العمل مع السيارات الفاخرة الفريدة التي تنتجها أكبر العلامات التجارية العالمية. وبهذه المناسبة، قال المدير العام لمجموعة بهبهاني وإخوانه ستيفن هيل: "إن توفير خدمات ما بعد البيع عالية الجودة يعتبر أمراً مهماً

فريق فني متمرس لجميع عمليات الصيانة والتصليح بقيادة السيد انتوني بالمر الذي سيكون متواجداً للإجابة على جميع أسئلة العملاء المتعلقة بسياراتهم وتقديم النصائح اللازمة لهم. والسيد بالمر خبير فني متمرس ومؤهل تأهيلاً عالياً في معايير بوغاتي الفنية ويتمتع بخبرة طويلة تزيد عن 10 سنوات في خدمة سيارات بوغاتي في المنطقة.

أعلنت شركة بهبهاني وإخوانه ذ.م.م، الشركة الرائدة في مجال تجارة السيارات في المملكة، عن تدشين مركز خدمة سيارات بوغاتي المتطور الخاص، والمصمم خصيصاً لتلبية كافة احتياجات مالكي هذه السيارات في مملكة البحرين والكويت. ويمكن هذا المركز شركة بهبهاني من الاستفادة من الخبرة الفنية والمعرفة التي تتمتع بها شركة بوغاتي، لخدمة مالكي هذه السيارات وتوفير أعلى مستويات الصيانة التي عند أعلى مستوى أداء في جميع الأوقات.

ويأتي افتتاح المركز الجديد في إطار المرحلة التالية من اتفاقية شراكة الخدمات الاستراتيجية التي وقعتها شركة بهبهاني مع شركة بوغاتي الفرنسية المتخصصة حصرياً في السيارات الرياضية المتفوقة في 2021. وقد تم تجهيز المركز بكافة الأجهزة والمعدات اللازمة إضافة إلى قطع الغيار الحصرية. وسيتولى

أطلق البنك أغنية حظيت بانتشار واسع بين الجمهور. وتعليقاً على هذه الأغنية، قال مقاس: "عندما قررنا إطلاق أغنية، فقد كان هدفنا مشاركة الشباب الكويتي وتسلط الضوء على مواهبهم الفنية. فكرة الأغنية مستلهمة، في الواقع، من معنى الوحدة والتضامن والتلاحم للشعب الكويتي. هذا، وقد حرصنا على تصويرها بطريقة تجمع بين الحداثة وتراث دولة الكويت، وهي مستلهمة من روح الشباب الكويتي اليوم. وتبرز الأغنية طابع التنوع الذي يميز المجتمع الكويتي حيث تم تصويرها في عدة أماكن على امتداد الدولة. وحرصاً منا على استمتاع موظفي البنك بالاحتفالات، فقد تم بث الأغنية في المقر الرئيسي، ومُنح الموظفون عدداً من الهدايا التذكارية التي تجسد طابع دولة الكويت بهذه المناسبة. واختتم مقاس كلمته بالقول: "أود أن أتوجه بالشكر والتقدير لفريق العمل بالبنك الأهلي الكويتي، لجهودهم في نجاح كافة الفعاليات ومنها أغنية "عمري لأهلي". تجدر الإشارة إلى أنه قد تم بث الأغنية على منصات التواصل الاجتماعي للبنك، وحصدت أكثر من 1.6 مليون مشاهدة، ونحن فخورون بإطلاقها كهدية منا لوطننا. كما أود أن أشكر فريق العمل وشبكة فروعنا على حماسهم وإخلاصهم، وأتوجه بخالص التهنية للفائزين في هذه المسابقة."

بنك بويان يرعى حملة «حماية بصر أطفالنا» في «الأقفيوز»

التي تشير إلى أن نصف سكان العالم سيمصابون بقصر النظر بحلول عام 2050 مع خطورة إصابة الخمس نحو مليار نسمة بالعمى إذا استمرت هذه السلوكيات الخاطئة. يذكر أن أبرزون تعتبر مؤسسة تأسست عام 2004 وهي مختصة بدراسات العيون والبصر في أفريقيا والشرق الأوسط.

من جانبه قال المسؤول في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك فيصل الخضر أن البنك لا يحدّ جهداً في سبيل نشر المزيد من الوعي المجتمعي للمساهمة في تقليل الآثار الضارة للكثير من المشاكل الصحية التي بدأت في الانتشار مجتمعياً. وأضاف "كان بنك بويان من أوائل المؤسسات الكويتية التي تنبّهت إلى خطورة السلوكيات الخاطئة في العين وتأثيرها على الصحة حيث تم تنظيم العديد من الحملات التوعوية في هذا الإطار. ونوه الخضر إلى أن رعاية البنك لحملة حماية بصر أطفالنا تأتي في إطار حرصه على دعم المؤسسات والمبادرات الاجتماعية والإنسانية والتي من شأنها أن تساهم في رفع درجة الوعي لدى الجميع.

أعلن بنك بويان عن رعايته لفعاليات "حماية بصر أطفالنا" التي تنظمها شركة أيزون بالتعاون مع عدد من الجهات الصحية في الكويت في مجمع الأقفيوز في الفترة من 24 إلى 26 مارس الحالي وذلك في إطار جهود البنك للتوعية بالأمور الصحية التي تهم الجميع وكجزء من استراتيجيته البنك الاجتماعية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة أيزون علي بندر أن الحملة تهدف إلى إجراء مسح لفحص نظر للوقوف على مستوى الرؤية لدى الأطفال وإرشاد الأهالي لكيفية التعامل مع حالتهم بالإضافة إلى نشر التوعية عبر الإستشارات المباشرة من قبل إختصاصيي البصريات لحث الأطفال والأهالي على ضرورة إجراء فحص النظر الدوري مع مراعاة الشروط الصحية للحفاظ على صحة عيونهم. وأضاف أن هذه الحملة تأتي في ظل بيئة نمط الحياة الحالية في مجتمعاتنا والاستخدام المفرط للشاشات الإلكترونية سواء بهدف الدراسة أو الترفيه إلى جانب العديد من السلوكيات الخاطئة التي يتم ممارستها وتؤثر على بصر الأطفال. ونوه بندر إلى الدراسات الطبية

عام لمساعدة الخريجين الجدد على اكتساب خبرة عملية إيجابية وتطوير مهاراتهم عبر فعاليات ثقافية تمتد لعام كامل تقام في مقر "المركز"، حيث يتفرغ المشاركون بشكل كامل لتنفيذ مهام ومسؤوليات عمل حقيقية في مختلف إدارات الشركة، وذلك قبل توزيعهم على أقسام معينة بعد تقييم المسار الوظيفي لكل منهم الذي يعزز قدراتهم وتعلمهم وأهدافهم الشخصية. ويستفيد المشاركون من التدريب الحضوري وعبر الإنترنت، وكذلك من الأنشطة العملية في جميع جوانب البرنامج.

وقد أقيمت جلسة خاصة للترحيب بالمشاركين لهذا العام في برج الندى، أحد مشاريع التطوير العقاري المدرجة في صندوق المركز العقاري، ويتميز البرج السكني بموقعه الجذاب وإطلالاته البانورامية وطريق الخليج العربي، ويعد "الندى" المشروع الأول من نوعه في الكويت الذي يضم ثلاثة طوابق لمواقف للسيارات تحت الأرض، وحمامات سباحة متعددة الطوابق، ضمن برج سكني واحد.



■ جماعية من اللقاء

البرنامج لأهدافه بشكل فعال، وتزويد المشاركين بأفضل منصة تدريب وتطوير لبناء وظائف واعدة في قطاع الخدمات المالية، وذلك ضمن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية "للمركز" الهادفة لبناء القدرات البشرية، وتعزيز تنمية الشباب في الكويت. ونحن على ثقة تامة بأن الخريجين سيستفيدون بشكل كبير من خبرتهم العملية ومشاركتهم المثمرة مع خبراءنا الذين يتمتعون بخبرة واسعة عبر قطاعات أعمال واسعة النطاق".

وقد تم تصميم البرنامج الذي يبدأ في فبراير من كل

مالي وتجاري إقليمي. ونؤمن أن بناء النجاح المستدام يتوقف على تعزيز مهارات الأفراد، ولذلك سنواصل التزامنا بتعزيز قدرات الخريجين ممن يتمتعون بالإمكانات العالية، وإلهامهم وتمكينهم ليصبحوا قادة الغد. ومن جانبها، قالت بيبي مقاس، مسؤولة الموارد البشرية في "المركز": "نحن سعداء بالنجاح المتواصل لبرنامج "المركز" لتطوير الخريجين مع انضمام مجموعة أخرى من الخريجين الذين اختارهم بشكل تنافسي لبدء رحلة التعلم. ونحن ملتزمون بضمان تحقيق

في تدريب 42 خريجاً وخريجة، وتوظيف 38% من إجمالي المشاركين، وساعدهم في تعزيز مساراتهم المهنية، ومنحهم توصيات تؤهلهم للحصول على فرص عمل في أماكن أخرى. وبهذه المناسبة، قال بيتر كلي، نائب رئيس تنفيذي لإدارة الموارد البشرية في "المركز": "يوفر برنامج "المركز" لتطوير الخريجين فرصة لمشاركة خبراتنا والمساهمة في تنمية واستحداث وظائف مجزية لألح المواهب في الدولة، وذلك في إطار سعيها المستمر لدعم أهداف رؤية 2035 لتحويل الكويت إلى مركز

أقام المركز المالي الكويتي "المركز"، لقاء للشباب الكويتيين أصحاب القدرات العالية المشاركين في برنامج تطوير الخريجين لعام 2022، وذلك في برج الندى، المشروع العقاري الأحدث من نوعه الذي يملكه "المركز". وأتيحت الفرصة للخريجين الجدد التواصل مع نظرائهم من خريجي الدفقات السابقة للبرنامج، إضافة إلى لقاء كبار المسؤولين التنفيذيين في "المركز" بما فيهم الرئيس التنفيذي، السيد علي حسن خليل، الذي قدم لهؤلاء الشباب الموهوبين كلمات مشجعة ومحفزة، مرحباً بهم في عائلة "المركز". وتماشياً مع ثقافة "المركز" القائمة على الابتكار، أتاحت للمشاركين الجدد في برنامج تطوير الخريجين الفرصة للاندماج والتفاعل من خلال بعض الأنشطة الترفيهية والتحديات الإبداعية. كما استفادوا من تجارب الخريجين السابقين الذين نجحوا في الانضمام لفريق "المركز"، حيث شاركهم تجاربهم الخاصة وما تعلموه واكتسبوه خلال عملهم في البرنامج الذي يعود إطلاقه للعام 2017، ونجح منذ ذلك الحين