أكثر من 120 منتجاً للشركة تم طرحها على المنصة

«المطاحن» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «طلبات الكويت»

التوصيل في 30 دقيقة وبنفس الأسعار الموجودة في الجمعيات التعاونية

أعلنت شركة طلبات الكويت، شركة التكنولوجيا والتجارة السريعة الرائدة في المنطقة عن توقيع اتفاقية شراكة بين شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وشركة طلبات الكويت، بهدف طرح وتوصيل كافة منتجات شركة المطاحن المتوفرة في متجر المطاحن عبر منصة "طلبات" وبذلك تصبح جميع الأصناف الموجودة بالجمعيات التعاونية متوافرة من خلال تطبيق طلبات.

بدر الغانم

المطاحن تتعاون مع طلبات الكويت

قيمة مضافة

وفي هذا السياق أوضح المدير الإداري في شركة طلبات الكويت بدر الغانم " أن شركة طلبات تفتخر بتوقيع اتفاقية شراكة مع شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية لافتاً أن شركة المطاحن تمثل أهمية كبيرة في قطاع الأغذية بالكويت فهي شركة رائدة في الصناعات الغذائية على المستوى المحلي والإقليمي وتحرص شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية باستمرار على مواكبة حاجة المستهلك وتطوير منتجاتها استجابة لمتطلبات وتوجهات الأسواق من خلال تقديم أفضل المنتجات الفريدة من نوعها التي تعكس مدى تقدير الشركة لثقة ودعم عملائها. وبين الغانم أن وجود شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية يعتبر إضافة نوعية وقيمة مضافة لقطاع الخدمات التي تتوفر عبر المنصة، كون منتجاتها الأعلى تفضيلاً لدى المستهلكين. كما ستكون منتجات المطاحن متوفرة من خلال طلبات لغالبية مناطق الكويت.

مؤكدا على أن هذه الخطوة ستكون البداية للتوسع في خدمة ومواكبة تطلعات المستهلكين.

أكثر من 120 منتجا

وقال الغانم أن جميع منتجات شركة المطاحن وهي أكثر من 120 منتجاً ستكون متوفرة في طلبات عبر متجرخاص لمنتجات المطاحن، مشيراً إلى أن التوصيل سيكون خلال 30 دقيقة فقط وبنفس الأسعار الموجودة في الجمعيات التعاونية.

تكنولوجيا رائدة

وأضاف الغانم: "كوننا شركة التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية الرائدة في الكويت والمنطقة فإننا نحرص على التعاون مع كافة الشركات الموجودة في السوق من القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى تعزيز أواصر التعاون للارتقاء بالسوق لآفاق أوسع لخلق فرص أكبر لشركائنا من جميع القطاعات المختلفة".

واختتم الغانم حديثه قائلاً: تستهدف شركة طلبات الكويت دائماً العمل على توفير المزيد من الخدمات والمنتجات لعملائها من خلال دقة توصيل الطلبات واختيار أفضل الشركاء ذات العلامات التجارية لوضع منتجاتها على منصة الشركة.

«stc» تفوز بجائزة «أفضل مزود حلول تقنية» في الكويت

حصلت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمنصات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، على جائزة "أفضل مزود حلول تقنية M2M في الكويت لعام 2021" و "أفضل شركة اتصالات في حوكمة الشركات في الكويت لعام 2021 " من مجلة انترناشيونال فاينانس IFM، المتخصصة في القطاع المالي والتي تبرز مواهب الصناعة ومهارات القيادة واخبار الصناعة على منصتها الدولية. وتم تسليم الجائزة لشركة stc خلال الحفل السنوي الذي أقيم في دبي ، الإمارات العربية المتحدة في 24 مارس 2022.

بعد دراسة متأنية ومراجعة مكثفة قام بها فريق البحث المؤهل التابع لـIFM، برزت stc كفائزة بالجائزتين المعلنتين تقديراً لتميز التقرير المقدم من فريق عمل كل من stc و solutions by stc، بالإضافة إلى الإنجازات السابقة لفرق العمل في كلتاهما. وخلال حفل الجوائز الذي أقيم في دبي، تسلمت السيدة/ دانة الجاسم مدير عام اتصالات الشركات في stc جائزة "أفضل مزود لحلول تقنية – M2M الكويت 2021" ، وجائزة "أفضل شركة اتصالات في مجال حوكمة الشركات – الكويت 2021" نيابة عن stc.

وتعليقاً على الجوائز، قال المهندس مزيد بن ناصر الحربي ، الرئيس التنفيذي لشركة "stc كان عام 2021 استثنائياً بكل المعايير بفضل استراتيجية الشركة المتجددة وتفاني موظفيها لتقديم ما هو أفضل دائماً لتحقيق أهداف الشركة المرجوة وتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات وخلق قيمة مضافة وعوائد أفضل للمساهمين .كما أن نجاحنا لم يكن ليتحقق بدون الدعم المستمر و تعزيز العلاقات مع أصحاب المصالح المبنية على الثقة والمصالح المشتركة بين الاطراف ذات الصلة. لذلك، أولينا اهتمامًا كبيرًا لتطوير وتعزيز إطار حوكمة الشركات بما يمكّن stc من خلال التزامنا بهدفنا وامتثالنا لقيمنا ومشاركتنا لمساهمينا في أعمالنا اليومية واتباعنا لاستراتيجية تجارية ومالية متكاملة، باءت stc أكثر قدرة في مواكبة أحدث التطورات في هذا المجال وتقديم ما يفوق توقعات أصحاب المصالح بما في ذلك المستثمرين والموظفين والموردين والعملاء والهيئات الحكومية والمجتمع المحلي"

جانب من تسليم الجائزة

وأوضح الحربي: "بالنسبة لعملائنا الكرام، سواء كانوا أفراداً أو شركات، فإن تركيزنا كمزود رائد للاتصالات والحلول الرقمية ينصب في تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة. كما نولي اهتماماً كبيراً بتطوير و توسيع خدماتنا وحلولنا الخاصة بمعلومات الاتصالات المتكاملة والرقمية المتقدمة وخدمات التقنية الحديثة و التي تتماشي مع استراتيجية الشركة لتمكين التحول الرقمي. ومن خلال ذراع الشركة المتخصص في توفير خدمات الشركات solutions by stc قدمنا مجموعة متنوعة من الحلول المرنة والموثوقة التي تساعد في تسريع استراتيجيات التحول الرقمي للشركات باستخدام التطبيقات الجديدة في السوق.

وأضاف: "في هذا الصدد، أود الإشارة إلى أن استراتيجية التحول الرقمي التي طورتها ونفذتها stc خلال السنوات القليلة الماضية كانت عاملاً رئيسياً لتطور و نمو الشركة وساعد stc في ابراز مساهماتها العديدة في الاقتصاد المحلي والوقوف الى جانب المبادرات الحكومية لتلبية الطلب المتزايد على الحلول الرقمية وتكنولوجيا المعلومات ".

وحول الجائزة قال الحربي ، "نحن فخورون بالحصول على هذه الجوائز من IFM والتي تأتي اعترافاً بمكانة stc الرائدة في السوق وتسلط الضوء على مجالات النمو المختلفة التي ركزت عليها الشركة في الفترة الأخيرة انسجاماً مع استراتيجيتها المؤسسية. وبالنيابة عن stc ، أود أن أتقدم بالشكر الى جميع الذين لعبوا دورًا مهما في تنفيذ استراتيجية الشركة التي أسفرت عن تحقيق هذه الجوائز على الرغم من الأوقات الصعبة التي واجهناها بسبب أزمة كوفيد. كما أود كذلك أن ألقي الضوء على العمل الجماعي المتميز وتفاني عائلة stc في تحقيق هذا الانجاز".واختتم: " كما أود أن أشكر فريق IFM على عملية التقييم الدؤوبة وتعاونهم. ونعد بأن تواصل stc الاستفادة من حلولها الرقمية والبنية التحتية القوية وشبكة الشركاء الدوليين لتقديم عروض استثنائية لعملائها الكرام ".

وفي بيانها، علقت stc أن جائزة حوكمة الشركات تأتي اعترافاً بالمعايير والالتزام الذي تتمسك به باستمرار في علاقتها مع أصحاب المصلحة وتقديرا لمعايير الشفافية والمساءلة والكفاءة التي تطبقها. ومن خلال آلية ثابتة ومستدامة حول إجراءات المؤسسة وسياساتها، صاغت stc ثقافتها لتعزيز النزاهة وإطار عمل قوي قابل للتطبيق على جميع المستويات، مما يعزز تحقيق النجاح المستدام. وقد ساعد هذا الشركة على تعزيز ثقافة مؤسسية تلبي احتياجات وتطلعات وآمال أصحاب المصلحة كما تم ادراجها في بيانات السياسة المختلفة لشركةstc ، وبما يتجاوز المتطلبات التي حددها المنظمون.

وفيما يتعلق بجائزة تقنية آلة الى آلة M2M ، ذكرت solutions by stc الى أنها توفر حاليًا أحد حلول الاتصال الأكثر تقدمًا في السوق مستندة على شبكتها للجيل الخامس من خلال stc. وقد سمح ذلك للآلات بتبادل البيانات دون واجهة بشرية، في المقابل ساهم في إعادة تعريف العمليات التجارية التقليدية والتي عفا عليها الزمن. وتعمل هذه الحلول على تسهيل قنوات الاتصال بين الأجهزة باستخدام أجهزة الاستشعار، مما يتيح إمكانية للأنظمة لمراقبة نفسها والاستجابة تلقائيًا للتغيرات داخل البيئة. من خلال العديد من الشراكات الإقليمية والدولية، قدمت solutions by stc أيضًا مجموعة متنوعة من التطبيقات التقليدية بدءًا من نقاط البيع، وأجهزة الصراف الآلي، ونظم المراقبة، وخدمة الاتصال في السيارة، ومنتجات إدارة وسائل النقل والمواصلات وغيرها من الحلول.

«إنفراكورب» تدرج أول صكوك خضراء بـ900 مليون دولار في بورصة لندن

هشام الريس

صرحت "إنفراكورب" ش.م.ب. إصدار صكوك بقيمة 900 مليون دولار أمريكي، وهي أول صكوك خضراء على الإطلاق تصدرها مؤسسة بحرينية و يتم إدراجها في بورصة لندن.. تعكس هذه الصفقة الهامة استراتيجية "إنفراكورب" لتسريع نمو البنية التحتية المستدامة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب آسيا مع تحقيق عوائد طويلة الأجل للمستثمرين وإضافة قيمة مستدامة للمجتمعات.

تعتمد "إنفراكورب"، ذراع البنية التحتية والاستدامة لمجموعة جي إف إتش المالية، الخبرة المتراكمة لدى المجموعة في دعم التنمية المستدامة للمجتمعات والاقتصادات التي تعمل فيها. كما أن خارطة طريق الاستدامة المعتمدة تعزز مكانة "إنفراكورب" كشركة رائدة في المنطقة في استثمارات الاستدامة ومشاريع البنية التحتية الاجتماعية من خلال محفظة تغطي البنية التحتية الاجتماعية، والمشاريع متعددة الاستخدامات، فضلاً عن الحلول التنموية.

وعلق هشام الريس، رئيس مجلس إدارة إنفراكورب: "يسعدنا أن نعلن عن إصدار أول صكوك خضراء من البحرين من قبل إنفراكورب. وكلنا ثقة بأن هذه الصكوك ستترك أثراً إيجابياً مستداماً على قطاع تطوير البنية التحتية في منطقة الخليج وشمال إفريقيا وجنوب آسيا، ويأتي طرحها استجابة لاهتمام السوق للفرص التي تحقق عوائد بالإضافة الى المشاركة في ترك أثراً ملموس في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية".

وأضاف: "في ظل نمو الصكوك الخضراء بأكثر من 17٪ سنويا في عام 2021 إلى 15 مليار دولار أمريكي، والتوقعات بأن تظل الصكوك محل اهتمام رئيسي لسوق التمويل الإسلامي في عام 2022، من المتوقع أن يتراوح نشاط إصدار الصكوك بين 160 و170 مليار دولار أمريكي في عام 2022، وفقاً لوكالة موديز. لذلك نتوقع تنامي رغبة المستثمرين تجاه الصكوك الخضراء والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في ظل استمرار الرياح الاقتصادية المعاكسة".

تدير إنفراكورب أصول تبلغ قيمتها نحو 3 مليارات دولار من أصول البنية التحتية، بما في ذلك 250 مليون قدم مربع من المساحات المخصصة للبنية التحتية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة. وتعمل المجموعة على بناء منظومة مستدامة جزئياً من خلال الاستثمارات في محفظة البنية التحتية الاجتماعية التي تشمل مواد البناء والخدمات اللوجستية والتقنيات التي تدعم أهداف التغير المناخي، بالإضافة إلى أصول البنية التحتية الاجتماعية لقطاعي التعليم والرعاية الصحية.

«الحمراء العقارية» تستضيف معرض «Food Buzz» للمرة الثانية

اعتماداً على ما تمثله من محطة هامة ومثالية للباحثين عن أجواء الحياة العصرية، أضافت شركة الحمراء العقارية لأنشطتها أبعاداً أغنى وأكثر تنوعاً شملت شريحة المجتمع التي تعشق ابتكارات الطعام والتميز في عالم الأغذية والمشروبات وتسعى لتجربتها واكتشافها والتعرف عليها. ولذلك، قامت الشركة بتوفير الدعم لمهرجان Food Buzz الذي يضم أهم المتخصصين المحليين في عالم الأغذية والمشروبات لكي تقدم لزوارها وشركائها في المحلات والمكاتب داخل برج الحمراء للأعمال فرصة الاستمتاع بتجربة فريدة من الطعام وذلك في المنطقة الخارجية لمركز الحمراء للتسوق.

وتتنوع الجهات المشاركة بتقديم ما لديها من مختلف أنواع المأكولات والحلويات والقهوة وما تحتويه هذه الأصناف من مكونات شهية ومميزة خلال هذا المهرجان الذي يستمر لمدة يومين، ويضم مجموعة من أهم العلامات التجارية المحلية الناجحة في عالم الأغذية والمشروبات مثل هابي كريسنت، توبيز ستيت، أولي، مادو، هولي جواكامولي، ألفا، ثيك، وك، ريكو، وليف لايف.

ومع الاستعدادات الجميلة لاستقبال شهر رمضان المبارك، فقد جاء المهرجان لهذا الشهر تحت فكرة "القريش" قبل حلول شهر رمضان المبارك، وشهد المهرجان حضوراً عالياً تخطى 7000 زائر خلال انعقاده في الحمراء ،التقى فيه خبراء الطهي وتحضير المأكولات والمشروبات مع عشاق اكتشاف الأطعمة والنكهات والمنتجات الجديدة، ليتمكنوا من تذوق ما يقدمه المشاركون من أصناف تعكس الثقافة المحلية والمطبخ الكويتي وغيره في مكان واحد .

ويأتي تعاون شركة الحمراء العقارية مع مهرجان Food Buzz انطلاقاً مما يمثله مركز الحمراء للتسوق باعتباره المحطة المتفرّدة التي تقدم أسلوب الحياة المتجدده لجميع زوارها وشركائها من خلال تمكين وتشجيع وعرض أحدث التوجهات والأفكار في جميع المجالات، وذلك بناء على استراتيجية المسؤولية المجتمعية للشركة التي تحرص على مساندة قطاع الأعمال المحلية ودعم نماء المجتمع المحلي في الكويت.

معرض "Food Buzz"