الصباح الاقتصادية
AL-SABAH
www.alsabahpress.com Alsabah Media
No. 4255 | الجمعة | 21 رمضان 1443 هـ | 22 أبريل 2022 م | السنة الخامسة عشرة

السيولة الأسبوعية ترتفع 13.8 % إلى 362.4 مليون دينار

مؤشرات البورصة تتلون بالأحمر.. و«العام» ينخفض 5.9 نقاط

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الخميس على انخفاض مؤشر السوق العام 9ر5 نقطة ليبلغ مستوى 20ر8267 بنسبة انخفاض بلغت 07ر0 في المئة.

وتم تداول 7ر224 مليون سهم عبر 11921 صفقة نقدية بقيمة 14ر60 مليون دينار كويتي (نحو 4ر210 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 50ر10 نقطة ليبلغ مستوى 89ر6416 بنسبة انخفاض بلغت 16ر0 في المئة عبر تداول 2ر139 مليون سهم في 5603 صفقات نقدية بقيمة 5ر17 مليون دينار (نحو 2ر61 مليون دولار).

كما انخفض مؤشر السوق الأول 19ر4 نقطة ليبلغ مستوى 13ر9167 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 05ر0 في المئة عبر تداول 5ر85 مليون سهم في 6318 صفقة بقيمة 6ر42 مليون دينار (نحو 149 مليون دولار).

وفي موازاة ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) 90ر5 نقطة ليبلغ مستوى 32ر6716 بنسبة ارتفاع بلغت 09ر0 في المئة عبر تداول 9ر124 مليون سهم في 4058 صفقة نقدية بقيمة 6ر15 مليون دينار (نحو 6ر54 مليون دولار).

وبلغت أحجام التداول الكلية في البورصة أمس 223.76 مليون سهم تقريباً، جاءت من خلال تنفيذ 11.864 ألف صفقة، حققت سيولة بنحو 59.93 مليون دينار بانخفاض نسبته 19.9 % عن سيولة أمس الأول البالغة 74.81 مليون دينار.

قطاعياً، تراجعت مؤشرات 6 قطاعات أمس بصدارة المنافع بنحو 1.34 %، بينما ارتفع 5 قطاعات أخرى يتصدرها التأمين بنمو نسبته 1.92 %، في حين استقر قطاعا التكنولوجيا والرعاية الصحية.

وجاء سهم "أسمنت الفجيرة" على رأس القائمة الحمراء للأسهم المدرجة بتراجع نسبته 6.85 %، فيما تصدر سهم "الأهلية للتأمين" القائمة الخضراء مُرتفعاً بحوالي 9.47 %.

وحقق سهم "الكويت الوطني" أنشط سيولة بالبورصة بقيمة 6.11 مليون دينار مُرتفعاً بنحو 0.68 %، تلاه سهم "بيتك" بقيمة 6.08 مليون دينار مُتراجعاً بنسبة 0.51 %.

الأداء الأسبوعي

تراجعت بورصة الكويت في الأسبوع الثالث من شهر أبريل بعد أن سجلت ارتفاعات طوال ثلاثة أسابيع متتالية، وذلك رغم تسارع وتيرة التداولات خلال الأسبوع المنصرم.

وسجل المؤشر الرئيسي هذا الأسبوع تراجعاً بأعلى وتيرة وبنسبة 2.16 % عند مستوى 6416.89 نقطة، مقابل 6558.73 نقطة إقفال الأسبوع الماضي، بخسائر بلغت 141.84 نقطة.

كما تراجع السوق الأول بنحو 0.08 % وصولاً إلى النقطة 9167.13 خاسراً 7.06 نقطة مقارنة بإقفال الأسبوع السابق عند مستوى 9174.19 نقطة.

في المقابل، ارتفع "رئيسي 50" بحوالي 0.21 % بإقفاله عند مستوى 6716.32 نقطة بمكاسب بلغت 13.79 نقطة، مقارنة بإقفال الأسبوع الماضي عند 6702.53 نقطة.

وجاءت المحصلة الإجمالية الأسبوعية للمؤشر العام سلبية بانخفاض قدره 0.55 % أو ما يُعادل 45.39 نقطة بإقفاله عند النقطة 8267.20 مقارنة بإقفال الأسبوع السابق عند 8312.59 نقطة.

وعلى مستوى الأسبوع، ارتفعت سيولة البورصة الكويتية بنحو 13.8 %، لتصل إلى 362.42 مليون دينار، مقارنة مع 318.46 مليون دينار في الأسبوع السابق.

كما ارتفعت أحجام التداول الأسبوعية بنسبة 16.9 %، لتصل إلى 1.156 مليار سهم، مقابل 988.11 مليون سهم في الأسبوع الماضي.

وبلغ عدد الصفقات الإجمالية خلال الأسبوع 68.418 ألف صفقة، بالمقارنة مع 61.32 ألف صفقة في الأسبوع السابق، بارتفاع نسبته 11.6 %.

جلسة حمراء للبورصة

«KIB» يختتم رعايته ضمن فعاليات «ملتقى الكويت القانوني» السنوي

جزءاً من خططه الرامية نحو توسيع نطاق برنامجه الرائد والمتعدد الأركان للمسؤولية الاجتماعية، اختتم بنك الكويت الدولي (KIB) رعايته ومشاركته لـ"ملتقى الكويت القانوني السنوي"، الذي أقيم مؤخراً في كلية القانون الكويتية العالمية KILAW، برعاية المستشار جمال الجلاوي – وزير العدل ووزير الدولة لشؤون النزاهة، وبمشاركة نخبة من الشخصيات الهامة في الكويت ودول الخليج والدول العربية.وقد ناقش الملتقى القانوني آخر المستجدات في علوم القانون وتطبيقاتها وخدماتها على كافة المستويات والقطاعات، وعلاقتها بالسلطات الثلاث – القضائية والتشريعية والتنفيذية – كما يشكل تجمعاً يستضيف حشد من العاملين في الشأن القانوني والمتعاملين معه، بما في ذلك ممثلو KIB، باعتباره مؤسسة مالية رائدة تتبع أهم القطاعات الاقتصادية في البلاد وهو القطاع المصرفي.

وبهذه المناسبة قال نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، مصعب الشعلان: "نحن نطمح دائماً إلى تعزيز نطاق برنامجنا المجتمعي من خلال دعم الفعاليات والمبادرات التي تهدف إلى تثقيف وتنمية المجتمع في مختلف الميادين، لذلك، قمنا برعاية هذا الحدث الضخم لما قدمه من معلومات هامة وحديثة عن أبرز المستجدات في المجال القانوني والشؤون

مصعب الشعلان

القانونية، من خلال الحوارات الثقافية، وورش العمل، وملتقى الخبرات الذي تمت فيه". كما أضاف الشعلان أن التعاون المشترك بين KIB وكلية القانون الكويتية يؤكد أهمية الدور التوعوي والتعليمي الكبير الذي تلعبه مثل هذه الفعاليات في خدمة المجتمعين، المحلي والإقليمي، مشيرا أن رعاية KIB للملتقى جاءت تماشياً مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي أقرتها الأمم المتحدة، منها تحقيق السلام والعدل بين البشر، وذلك باعتبار البنك عضواً ملتزماً بالميثاق العالمي للأمم المتحدة (UN Global Compact).

وفي سياق متصل، تم تنظيم معرض خاص على هامش الملتقى للمؤسسات والمنظمات المشاركة، حيث شارك فيه KIB من خلال جناح استقبل فيه الحضور والزوار بغرض تعريفهم بخدمات ومنتجات البنك المتكاملة، وكيفية الاستفادة من حلوله التمويلية، مع توعيتهم بحقوقهم المالية والقانونية، كما قدم البنك للزائرين نبذة عن الحملة الوطنية، "لنكن على دراية"، تعكس التزام KIB بتحقيق الأهداف التوعوية للحملة في جميع الأوقات". والجدير بالذكر هو حرص KIB على تواجده بصفة شخصية في تلك المناسبات كجزء من سياسة التواصل الدائم مع الجمهور، ونهجه المتبع في المشاركة المجتمعية، والذي يتبناه تحت شعاره المؤسسي "بنك للحياة"، حيث شهدت مشاركة البنك في الملتقى القانوني إقبالاً واسعاً من قبل الزوار، الذين استقبلوا بكل ترحيب من قبل فريق KIB ليستفيدوا من مجموعة النصائح والإرشادات المالية والقانونية التي قدمت لهم، والعروض المصرفية المتميزة التي تعرفوا عليها.

«الصالحية» توقع اتفاقيات تمويلات ائتمانية بـ 15 مليون دينار

أعلنت شركة الصالحية العقارية قيامها بالتوقيع وإحدى شركاتها التابعة على اتفاقيات تمويلات ائتمانية مع أحد البنوك الإسلامية المحلية في الكويت، بقيمة إجمالية تبلغ 15 مليون دينار.

وقالت "الصالحية" في بيان للبورصة الكويتية، أمس الخميس، إن الاتفاقية الأولى عبارة عن حد مرابحات متجدد بقيمة 5 ملايين دينار يُستخدم في تمويل أنشطة الشركة الرئيسية.

وأوضحت أن الاتفاقية الثانية عبارة عن حد مرابحات بقيمة 5 ملايين دينار يُستخدم في تمويل رأس المال العامل للشركة.

كما أعلنت "الصالحية" عن توقيع شركة العاصمة العقارية (تابعة بنسبة 99.9 %) بتوقيع عقد مرابحة مع البنك بقيمة 5 ملايين دينار يُستخدم في تمويل رأس المال العامل للشركة.

وبينت "الصالحية" أن توقيع الاتفاقيات سيترتب عليه رسملة تكلفة التمويل من اتفاقية التمويل الائتمانية المصرفية عند استخدام مبلغ التمويل في تمويل متطلبات النفقات الرأسمالية والتطوير العقاري.

وسيتم الاعتراف بأي جزء مُستخدم من التسهيلات في تمويل أنشطة الشركة كتكاليف تمويل إسلامي في قائمة الأرباح والخسائر.

كانت أرباح "الصالحية" ارتفعت بنحو 56 % في العام الماضي؛ لتصل إلى 9.35 مليون دينار، مقابل 21.31 مليون دينار أرباح عام 2020.

وأقرت عمومية الشركة في منتصف مارس الماضي، توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن عام 2021 بنسبة 15 % من القيمة الاسمية للسهم، وتوزيع أسهم منحة مجانية بنسبة 5 % من رأس المال.

«التجاري» يوزع الهدايا على المصلين في المساجد

جانب من توزيع الهدايا

تزامناً مع الأجواء الإيمانية التي يعيشها الجميع في العشر الأواخر من شهر رمضان الفضيل، وانطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع فئات المجتمع كافة، قام البنك بتوزيع «هدية التجاري الرمضانية» على مرتادي المساجد بعد صلاة الجمعة. وجاءت هذه المبادرة انسجاماً مع الأجواء العطرة الخاصة التي يشهدها شهر رمضان الفضيل والمليئة بالروحانية والنفحات الإيمانية.وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام- قطاع التواصل المؤسسي - أماني الورع «عادة ما يكتسب البرنامج الاجتماعي والخيري والإنساني للشهر الفضيل المزيد من الزخم مع بداية الشهر، ويتبدل الحال مع نهاية الشهر، ولكن في البنك التجاري الكويتي كان الأمر مختلفاً حيث أن البرنامج الاجتماعي للبنك خلال الشهر الفضيل يتسم بالتنوع والعديد من الفعاليات الخيرية والإنسانية التي تغطي أيام الشهر كله». وتابعت أماني الورع مؤكدة أن البنك حريص على تنظيم بعض الفعاليات الخاصة بالعشر الأواخر من الشهر الفضيل، ومنها توزيع الهدايا على المصلين بعد صلاة الجمعة. وأشارت أماني الورع أن فريق قطاع التواصل المؤسسي بالبنك قام بتوزيع هدية التجاري الرمضانية على المصلين، منوهة بأن الهدية الرمضانية تحتوي على عطر رشوش وسجادة صلاة، التي تعتبر من احتياجات المصلين خلال الشهر الفضيل، ومؤكدة أن البنك التجاري كان ومازال يولي أهمية كبيرة لدعم ومشاركة أطياف المجتمع كافة المناسبات والأنشطة الاجتماعية، بما يحقق روح التكافل ويدعم المسؤولية الاجتماعية الشاملة.

ساهم في تعزيز عمليات "يهال" مع تطوير البنية التحتية التشغيلية

الزنكوي: التحول الرقمي ينمو بآفاق تطبيقات التسوق في الكويت

شهدت تطبيقات الهاتف النقال للبيع بالتجزئة طفرة تكنولوجية هائلة خلال العام 2022 في ظل توجه العديد من المبادرين الى تمكين التحول الرقمي وتطوير تقنيات الآلة إلى الآلة، حيث ساهم التطور في تقنيات الاتصال وأنظمة التشغيل الآلية والمميكنة في دفع القطاع إلى تحقيق فعالية اكبر في خدمة شريحة العملاء على مستوى العالم بشكل عام وفي الكويت بشكل أخص.

وتعليقاً على هذا التحول، علق المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Yahaal ، علي الزنكوي بأن الشركات في الكويت أصبحت تضاهي دول العالم المتقدمة في مجال تكنولوجيا المعلومات وتمكين التحول الرقمي في إدارة اعمالها ومبادراتها المتنوعة، وذلك تماشياً مع رؤية الكويت لأن تصبح مركزاً مالياً عالمياً.

وأضاف الزنكوي، انه انطلاقاً من هذا التوجه قام تطبيق يهال Y-haal ، منصة التسوق الإلكترونية الرائدة والمتخصصة في توصيل منتجات الأطفال والرضع، بتطوير آلية التخزين والتوصيل المتبعة لديها من خلال تشغيل مساحة تخزينية بمستوى يضاهي المستويات العالمية يتم ادارتها بتقنيات تكنولوجية متطورة قائمة على تكنولوجيا الآلة إلى الآلة بدءا من تصنيف المنتجات مروراً بتعبئتها وصولاً إلى شحنها وتوصيلها إلى أيدي المستخدمين.

فضلاً عن ذلك، فان التطورات الأخيرة التي تمت على تطبيق يهال عززت من موقعها بين التطبيقات العالمية، حيث ركزت جهود فريق العمل على تعزيز الخصائص الذكية في التطبيق عبر خيارات إضافية وسبل بحث سريعة ميسرة، جعلت من تجربة التسوق أكثر تميزاً ومتعة.

وأوضح أن استراتيجية يهال المستدامة والقائمة على تمكين التحول الرقمي، تمثل خارطة طريق وضعناها لأنفسنا من أجل تعزيز جودة الخدمة في السوق الكويتي بما يضعنا في مصاف مقدمي خدمات البيع بالتجزئة الرائدة والأسرع انتشاراً . فمنذ تأسيسها، عززت منصة Yahaal وجودها على شبكة الإنترنت من خلال عروضها المبتكرة، وذلك عبر تقديم مجموعة فريدة من المنتجات التي تلبي احتياجات السوق الكويتي. بالإضافة إلى ذلك، فقد وسع التطبيق نشاطه منذ تفشي جائحة Covid-19 ايماناً بالدور الهام لخدمة المستهلك المحلي في ظل الحظر المفروض والذي تسبب في إغلاق كافة المتاجر، الأمر الذي دفع نمو هذا القطاع.

ويهدف تطبيق يهال إلى مواصلة المنافسة في السوق من خلال تعزيز محفظة الأعمال وتسريع خطة التوسع التي وضعها فريق العمل، للاستفادة بشكل أكبر من النمو الذي تشهده هذه الصناعة.

وفي إطار استراتيجية الشركة يسعى Yahaal إلى اقتناص فرص النمو وتحقيق الريادة في قطاع منتجات الأطفال والرضع، مستنداً الى قدراته على مواصلة تحديث عروض الخدمات عبر منصة تسوق رقمية متطورة.

في عام 2020، اختتمت ياهال جولتها التمويلية من الفئة الأولى بدعم من الشريك الأساسي، شركة المتميز الدولية، والتي اثمرت عن رفع تقييم الشركة إلى 27 مليون دولار أمريكي. وتم تخصيص مبالغ التمويل لدعم خطة توسعة الشركة وتطوير بنيتها التحتية التشغيلية. الأمر الذي يؤكد على ثقة الجهات التمويلية والمستثمرين في آفاق نمو قطاع التجارة الالكترونية وفي نموذج اعمال الشركة الفريد من نوعه في سوق يشهد طلباً متزايداً على الخدمات الرقمية.

ويعد تطبيق Yahaal منصة تسوق فريدة من نوعها ومتخصصة في توفير منتجات الأطفال بمختلف الأعمار بما يشمل فئة حديثي الولادة والرضع، وكذلك تقديم خدمات التوصيل السريعة للعملاء في غضون 30 دقيقة إلى العديد من المناطق في الكويت. حيث تمنح المنصة الآباء والأمهات العديد من خيارات التسوق لمجموعة مختارة من منتجات الأطفال مثل الألعاب، والحفاضات، ومنتجات الحليب، وعربات الأطفال ، ومقاعد السيارات ، ومنتجات العناية بالبشرة وغيرها من المنتجات.

وحول نهج الشركة، قال الزنكوي: "نعتمد في Yahaal نهجاً مستداماً قائماً على تقديم أفضل العروض والخدمات والمنتجات الفريدة والمتخصصة لتلبية احتياجات السوق ودعم الأسر من خلال تطبيق مبتكر يمنح وصولاً سهلاً إلى مجموعة متنوعة من منتجات الأطفال. وبهدف تحقيق أعلى مستويات من رضا العملاء، استثمرنا في البنية التحتية التشغيلية لتطبيقنا من خلال تضمين ميزات إضافية من شأنها تحسين تجربة التصفح والدفع الالي والتسوق عبر الإنترنت بشكل عام ".