

«المركزي»: رفع سعر الخصم بواقع ربع نقطة مئوية



باسل أحمد الهارون

كوعاء مجز وموثوق للمدخرات المحلية باعتبارها ثوابت راسخة للجهات الأساسية للسياسة النقدية وختم المحافظ تصريحه بالتأكيد على أن بنك الكويت المركزي يواصل متابعته الحذيفة لتطورات الأوضاع الاقتصادية والنقدية على الساحتين المحلية والعالمية ومستجداتها، وسينحرك بالاتجاه المناسب عندما تدعو الحاجة لاستخدام مختلف الأدوات المتاحة للسياسة النقدية بما يضمن ترسيخ دعائم الاستقرار النقدي والاستقرار المالي في دولة الكويت.

(الرييو)، وسندات ونورق بنك الكويت المركزي، ونظام قبول الدوافع لأجل، وأدوات التدخل المباشر، بالإضافة إلى أدوات الدين العام. وأضاف المحافظ بأن قرار رفع سعر الخصم يمثل خطوة تستهدف تعزيز أجواء الاستقرار النقدي وتدعيم استقرار القطاع المالي، وانطلاقاً من حرص بنك الكويت المركزي على تكريس الأجواء الداعمة لكائز الاستقرار الاقتصادي. كما يأتي هذا القرار لضمان مستويات متوازنة تأخذ بالاعتبار تطورات معدلات التضخم وتستهدف في ذات الوقت الحفاظ على قوة وحاجسة العملة الوطنية

على الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت. وقد روعي في اتخاذ القرار خصائص الاقتصاد الكويتي كافتتاح مفتوح على العالم الخارجي، بما يتطلبه ذلك من مراجعة ومتابعة دائمة للتغيرات في أسعار الفائدة العالمية، لتحديد المستويات المناسبة لأسعار الفائدة على الدينار الكويتي.

وأشار المحافظ إلى أن بنك الكويت المركزي قرر أيضا إجراء تعديل بنسب متفاوتة في أسعار التدخل في السوق النقدي المطبقة حاليا على جميع آجال هيكل سعر الفائدة، ويشمل ذلك عمليات إعادة الشراء

صرح محافظ بنك الكويت المركزي بآسلف أحمد الهارون بأن مجلس إدارة بنك الكويت المركزي قد قرر رفع سعر الخصم بواقع ربع نقطة مئوية من 1.75% إلى 2.00% وذلك ابتداءً من 5 مايو 2022. ويأتي إجراء البنك المركزي في ضوء متابعة مستجدات الأوضاع الاقتصادية المحلية والعالمية، والتطورات الجيوسياسية وأثرها على الارتفاعات الكبيرة في معدلات التضخم العالمية الناجمة عن ارتفاع أسعار الطاقة والسلع والاضطرابات في سلاسل التوريد، والتي تشكل مصدرًا أساسيًا للتضخم المستورد وما له من انعكاس

الشركة تواصل تقديم حلول مبتكرة لدفع التحول الرقمي

«stc» تقدم خدماتها السحابية بالشراكة مع «Huawei»

الحمد: تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى للاستفادة من مجموعة حلولنا الرقمية الذكية

أطلقت stc. نواع شركة الاتصالات الكويتية stc المخصص في توفير خدمات الشركات، أحدث حلول إدارة الخدمات السحابية بالتعاون مع إحدى أكبر شركات التكنولوجيا Huawei العالمية هواوي. وستوفر الحلول المبكرة، التي تم طرحها في السوق الكويتي من خلال هذه الشراكة الاستراتيجية، مجموعة متنوعة من الميزات الذكية المصممة خصيصاً لخدمة الشركات عند استخدام منصة Huawei CloudCampus.

يمكن أن تساعد الشركات في زيادة مستويات أمانها وتحقق عوائد أعلى على استثماراتها. كما ستوفر حلول الشبكة المبردة سحابة للشركات التحكم بإعدادات والمراقبة لكل الأجهزة بما في ذلك شبكة Wi-Fi 6 وأجهزة التوجيه "راوترز" - SD-WAN وأجهزة الحماية Firewall. ومن خلال النظام المنيب على الخوادم المتضخفة stc المحلية لتوافق مع القوانين البتوافة مع الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات الخاصة في تصميم تصنيف البيانات والتخزين السحابية، مما يعني أنها مصممة لتوفير أقصى درجات الأمان والوصول إلى البيانات بما يلبي المتطلبات الصارمة للقطاعات المنظمة بأحكام. وبحسب القوانين المعمول بها في الكويت بشأن خصوصية البيانات واشترطات الوصول إليها والتحكم فيها، سيتمكن عملاء المؤسسات من الاتصال وإدارة موارد الشبكة ومكوناتها في جميع الفروع والمكاتب بغض النظر عن موقعهم من خلال اتصال آمن وشفرف. فضلا عن ذلك يمكن إعداد الخدمة بسهولة وفعالية لتلبية احتياجات العملاء. حيث أن أوجه النظام القائمة على الويب المستخدمة لإدارة النظام تعد سهلة الاستخدام للغاية لما تتمتع به من ميزات التحكم والمراقبة.

بالإضافة إلى أن الواجهة تمتلك القدرة على مراقبة التطبيقات واتحكم فيها، بما يساهم في تقديم خدمات استثنائية لعملائها من المستثمرين، مع العلم بأن stc solutions توفر دعماً للعملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

تعتمد الشراكة الإستراتيجية مع هواوي لتقديم حل الشبكة المدمجة Sol من خلال stc solutions على سلسلة من العروض المبتكرة التي قدمتها الشركة لدعم قطاع الأعمال B2B تحقيق نتائج تشغيلية مواتية وتسريع مسار التحول الرقمي. وبمثل الحل مكوناً رئيسياً في إطار خطة stc solutions الإستراتيجية لتوفير اتصال آمن وموثوق من خلال حلول تكنولوجيا المعلومات المتكاملة، مما

يمهد الطريق للتحول الرقمي في الأعمال..
ومن جهته، قال مشاري
الحمد مدير عام إدارة
المبيعات والحسابات في
solutions by stc
نحن سعداء بالشراكة
مرة أخرى مع Huawei
التي نهدف من خلالها إلى
تعزيز محفظة خدماتنا
لحلولا الرقمية التي تقدمها
لقاعدة عملائنا المتنوعة بما
يتماشى مع رؤيتنا لتكثيف
التحول الرقمي في القطاعين
الحكومي والخاص على حد
سواء. ونعتقد أن الشركات
الصغيرة والمتوسطة
والشركات الكبرى يمكنها
الاستفادة من مجموعة
الحلول الذكية لهذا المنتج،
ولسبما وأنه يهدف إلى
تقليل التكلفة التي تتحملها
الشركات لإعداد وتسريع
مكونات الشبكة وروابطها

وأضاف الحمد: «
استمرارنا في تعزيز

وتوسيع نطاق عروضنا،
 solutions by stc
 استراتيجيات هذه الشركة
 تقديم تقنيات وحلول
 جديدة تدعم توجهها من
 أجل تمكين التحول الرقمي
 عبر وظائف وقطاعات عمل
 متعددة. وستواصل stc
 solutions by stc
 المحافظة على مكانتها
 كواجهة الأولى والشاملة
 لحلول الأعمال المتكاملة من
 خلال توفير حلول فعالة،
 وهو الأمر الذي يمثل العماد
 الرئيسي لنموذج أعمالنا.
 "كما ستعزز solutions
 by stc باقاتها ذات القيمة

المتميزة بأسعار تنافسية مع خطط التزام طويلة الأجل لمساعدة العملاء في تطوير وتعزيز نماذج أعمالهم بشكل استراتيجي".

وأختتم الحميد: "سيظل هدفنا دوماً من خلال رؤيتنا الشاملة أن نصبح مركزاً حيوياً لتوفير حلول الأعمال وخدمات النواقل المتعلّقة من خلال تعزيز قائمة خدماتنا لحلول الاتصالات مثل خدمات الانترنت الفعّالة والخدمات اللاسلكية وتكنولوجيا 5G بزيادة 4G، وخدمات البيانات، وخدمات الاتصالات، وانترنت الأشياء، وحلول دعم الشبكات والبنية التحتية للمؤسسات واحتياجات التطبيقات، التي يمكن أن تعزز بشكل كبير الكفاءة التشغيلية والأنشطة اليومية وتحقيق نتائج إيجابية لعملائنا".

اختتم البنك التجاري
برنامجہ الرمضاني
الاجتماعي الذي أطلقه
مع بداية شهر رمضان
الكریم لهذا العام والذي
هدف إلى إبراز روح
التكافل والتواصل
الاجتماعي بين البنك
وأفراد وقطاعات المجتمع
كافة، مع الالتزام بجميع
الإجراءات والاشتراطات
الصحية حفاظاً على
صحة الجميع وكذلك
فريق العمل بالبنك.

وفي هذا السياق، قالت
نائب مدير عام - قطاع
التواصل المؤسسي -
أماني الورع أن البنك
التجاري يواصل القيام
بمسؤوليته الاجتماعية
ورسالته الهادفة إلى
خدمة المجتمع، خاصة
خلال شهر رمضان
المبارك والمناسبات
المختلفة، مشيرة في هذا
الصد إلى أن البنك قد
استهل نشاطه بزيارة
إدارة الطوارئ الطبية-
وزارة الصحة، وذلك
لتهنئته بحلول شهر
رمضان المبارك وللمشاركة
موظفي إدارة الطوارئ
الطبية بالوزارة الإفطار
في الشهر الفضيل، حيث
حرص البنك على إقامة
مائدة إفطار ومشاركة
موظفي الإدارة فرحة
الإفطار في رمضان
وكذلك توزيع الهدايا
عليهم تقديرا لجهودهم
المبذولة في كل الأوقات
وخصوصا في ساعات
الدوة في شهر رمضان.
وتابعت الورع: -

الرضائي لهذا العام،
قام «التجاري» بإطلاق
حملة توزيع وجبات
السمور على عمال
البناء والتنظيف
المتواجدين في الشوارع،
بهذه التواصل مع هذه
الفئة طوال شهر رمضان
الفضيل، التخفيف من
معاناتهم وإدخال الفرحة
إلى قلوبهم
السرو إلى الظروف
في ظل هذه الظروف
الاستثنائية،
موضحة
أن فكرة توزيع وجبات
السمور جاءت استكمالاً
لحملة سحوركم علينا
ضمن حملة هون عليهم.

و كالعادة في شهر رمضان الكريم، قامت أسرة أجداد مثقلة بقطاع التواصل المؤسسي بتنظيم زيارة لكل من بنات الرجاء الابتدائية - بنين - لمشاهدة ذوي الهمم احتفالية فرحة «القرقيعان» حيث يجد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية بهذا قطعته على نفسه بمشاركة نداء مختلف المراكز والجمعيات وفرحة القرقيعان، التي تمثل أحد العادات الكويتية القديمة في شهر رمضان من كل عام. وكذلك، وفي إطار فعاليات حملة ضاف البنك مع بالتعاون مع عدد من الجمعيات والهئات المشاركة في الحملة، بتوزيع اسلر الحذاء على السلات المتعففة داخل الكويت. ومع ختام العشر الاواخر من الشهر الفضيل، قام البنك بتوزيع بعض الهدايا على المصلين أثناء خروجهم من المساجد بعد الصلاة. وجاءت هذه المبادرة من البنك انسجاما مع التواكبي الامامية التي نتجها الشهر الفضيل. وفي سياق متصل، يطلقها على الأنشطة التي ينفذها البنك عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة التي باتت تستقطب اهتمام العديد من الناصين، اشارت

السورع الى أن البتلة
قد اطلق سلسلة من
النصائح الصحية
والرياضية ووسائل
توعوية بالتعاون مع
أخصائيه التغذية وجد
العنمان ونادي Sal
Space ، بالإضافة الى
عدد آخر من المساقين
التي أطلقها خلال شهر
القبيل و رصد الجوائز
النقدية للمتابعين
والجمهور.
وبمناسبة الاحتفال
بعيد الفطر، قام فريق
التواصل المؤسسي
بزيارة أطفال مرضى
القلب في مستشفى
الصدري، لتهنئتهم
بعيد الفطر السعيد
وذلك لتقديم التهادي
ومشاركتهم فرحة عيد
الفطر السعيد، وإدخال
السعادة والسرور في
نفوس الأطفال بهذه
المناسبة السعيدة.

وفي إطار آخر قال
البنك بالاحتفال بعام
الفنك السعيد مع عمال
التنظيف والبناء وتوزيع
كسوة العيد على هذه
الفئة الجديرة بكل هذه
«هون» في إطار حملته
«عليهم» الذي أطلقها
البنك لعامها التاسع
على التوالي، واختتمت
الورقة حديثها مبينة أن
البنك التجاري يواصل
مبادرته الإنسانية
وبعنه البرامج الرعائية
الاجتماعية، وذلك
انطلاقاً من مسؤوليته
الاجتماعية تجاه مختلف
أفراد وقطاعات المجتمع.

« FAME MMA » تستعد للدخول عالم

الميتافيرس لشركة «Everdome»

فاقة وفريدة من نوعها.
وباعتبارها أحد شركاء
ومتكلاً Everdome
قلمة أرض في عالمها
الافتراضي، ستحتوي
FAME MMA
بفرضة الوصول إلى
جمهورها بأسلوب
جديد كلياً. وبالإستفادة
Everdome من خبرات
في تأسيس عوالم
المتأفيس، سترتقي
FAME MMA
بمسويات تفاعلها مع
الجمهور وستتمكن من
تحقيق أقارب فائدة
مكنة من قبل الجيل
الثالث للوب Web3.

المستخدمين في حيرة
 من أهمهم حيال الحدود
 الفاصلة بين العالمين
 الافتراضي والحقيقي.
 ومع الاستعداد لإطلاق
 أعمالها الافتراضي على
 مراحل خلال العام
 الجاري، تأخذ Eve-
 dome المستخدمين في
 غمرة من منطقة
 تحتها في دولة الإمارات
 إلى كوكب المريخ.
 نستخدم هذه المنصة
 المتطورة لتقديم المسح
 ثلاثي الأبعاد Met-
 hero ومحرك الألعاب
 Unreal Engine 5
 للمستخدمين تجربة

-Eve كسفت
dome. أكثر تجارب
العالم الافتراضي
(مبتايريس) واقعية
على الإطلاق، عن دخول
شركة FAME MMA
إلى عالمها الافتراضي
الفريد من نوعه، بعد
استحوذها على قطعة
أرض خاصة بها.
وانطلاقاً من الشراكة
الوثيقة التي تجمع
الجانبيين، ستمكن
MMA من FAME
الوصول إلى المنظومة
الافتراضية المتطورة
التي تستخدم رسوماً
فاطحة الجودة وتترك



داود داود

الشان، حيث تمت مناقشة سلسلة من المواضيع الهامة المتعلقة بمكافحة الاحتيال من خلال ورشة العمل، من أهمها: الإحتياطي في المؤسسات المالية وأنماطها، وقنوات استقبال الإلحاحات المشبوهة في KIB وكيفية التعامل معها، فضلاً عن وسائل منع الإحتيال الداخلي والخارجي وتطوير ضوابط فعالة لمخاربهته.

كما تجدر الإشارة إلى التزام KIB، ممثلاً في جميع موظفيه ومدراءه، بالممارسات المؤسسية الأخلاقية والمسؤولة وعلى كافة الأصعدة، مما يساهم في تحقيق الاستمرارية والاستدامة للبنك، وتمنحه السععة اللبكية، التي رسخت مكانته الرائدة ضمن القطاع المصرفي.

الافتاء إلى تعزيز التوعية لدى رؤساء الإدارات والمديرين التنفيذيين بالمسؤولية الكبيرة التي تقع على عاتقهم فيما يتعلق بجمع محاولات الاحتيال داخل أقسامهم، علاوة على تمكينهم خلال مناصبهم القيادية على تحديد علامات التحذير من الاحتيال، وإنشاء ضوابط داخلية قوية لتقليل احتماليات ورود أي محاولات للاحتيال من أي نوع.

وأشار بهبهاني إلى أهمية ورش العمل التدريبية في توعية الإداريين والموظفين في البنك من جميع الأقسام ببرنامج إدارة مكافحة الاحتيال الخاص بـ KIB، والقواعد والإرشادات الخاصة بـ KIB، إضافة إلى اللوائح والقوانين التي تنص عليها، وكذلك التوعية فيما يخص هذا الموضوع.

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) تعزيز برنامجته التكاملي لإدارة وتسهيل موارده البشرية من خلال تنظيم الدورات التدريبية والفعاليات التعليمية المختلفة، حيث قامت إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال في البنك مؤخرا بالتعاون مع شركة PwC العالمية لإعداد وتقديم ورش عمل توعوية للفرق الإدارية في KIB، وعلى مدار 9 أيام، حول طرق مكافحة ومنع واكتشاف الاحتيال..

وفي تعليقه على تنظيم هذه الفعالية الداخلية –، أكد المدير التنفيذي –، مساعد رئيس إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال داوود بهبهاني على حرص استعداده البنك للتصدي لأي من مظاهر الاحتيال التي قد تنشأ داخل البنك،