

«ميلتواتر»:

كشفت "ميلتواتر"، منظمة الشرق الأوسط، أن 2.1 مليون منشور متعلق بشهر رمضان المبارك عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة خلال شهر أبريل، حيث تصدر المملكة العربية السعودية ومصر قائمة البلدان أكثر تفاعلاً وتعود زيادة التفاعل