

بهدف تعزيز عروض الرحلات الجوية لمجموعات فعاليات الأعمال

«الاتحاد للطيران» يوقع اتفاقية شراكة مع «مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض»

للطيران: "تعد أبوظبي وجهة مثالية للمسافرين من رواد الأعمال والسياح على السواء. وانطلاقاً من كونها الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، تفخر الاتحاد للطيران بشراكها مع مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض بما يسهم في جعل أبوظبي أكثر جذباً لعملاء قطاع سياحة الاجتماعات والمعارض. ولا شك أنه من خلال ما تتمتع به الاتحاد للطيران من أسطول يضم أحدث الطائرات وبالإضافة إلى الضيافة الإماراتية الأصلية التي يقدمها طاقم الخدمة الحائز على الجوائز، سيستمتع المسافرون من رواد الأعمال بالرحلة على متن طائرانا بقدر استمتاعهم بالوجهة".



■ جانب من توقيع الاتفاقية

مع الاتحاد للطيران، والتي نثق بتحقيقها نتائج إيجابية تُرسخ مكانة أبوظبي ضمن وجهات سياحة

الفعاليات. وقال مبارك الشامسي، مدير مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض: "سعداء بهذه الشراكة

التنافسية للإمارة أمام الوجهات العالمية التي تركز على زيادة الحوافز وأوجه الدعم في عروضها لاستضافة هذه

الوجهات ومخططي ومنظمي فعاليات الاجتماعات والمعارض، عبر الارتقاء بالميزات

جميع مراحل التخطيط والتنفيذ والترويج بما في ذلك تزويدهم بحوافز مالية. وتمنح مذكرة التفاهم، التي تم الإعلان عنها خلال معرض سوق السفر العربي 2022، الشركات المؤهلة ضمن برنامج "فرص أبوظبي" مزايا إضافية، على الرحلات الجوية، ومن بينها خصم على حجوزات المجموعات، ورحلات مجانية لحجوزات المجموعات الكبيرة على الرحلات المباشرة، وأسعار خاصة على رحلات الزيارات الترفيهية لبرامج ومرافق إقامة فعاليات الأعمال وأنشطة الحوافز في الإمارة. ويشكل برنامج "فرص أبوظبي" منصة فعالة لاستقطاب شركات إدارة

أعلن مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي عن توقيع مذكرة تفاهم مع الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بهدف الارتقاء بعروض دعم مجموعات سياحة الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات ومنتجاتها التي تنظم فعاليات في الإمارة. وتتيح هذه الشراكة الاستراتيجية المجال أمام مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض لتوفير رحلات مجانية وخصومات حصرية لمجموعات سياحة الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات والمعارض المؤهلة ضمن برنامج "فرص أبوظبي"، مبادرة المكتب الرامية إلى دعم منظمي فعاليات الأعمال خلال

«الوطني» يواصل المساهمة الفاعلة

في دعم حملة «لنكن على دراية»



■ حملة "لنكن على دراية"

القروض» والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من المواضيع المهمة كما تركز على جانب هام يتمثل في التعريف بالخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة. ويذكر أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكافة حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين كافة شرائح المجتمع، حيث أن الوطني وباعتباره أكبر المؤسسات المالية في الكويت والمنطقة دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكافة القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعمد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية.

العمل الخاصة بعمليات التمويل الشخصي سواء القروض الاستهلاكية أو السكنية، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية بمخاطر ما يعرف بـ «تكييش

دول المنطقة، بالمقام الأول إلى رفع الوعي المصرفي والمالي لعملاء البنوك، كما تتبنى أجنحة توعوية غاية في الأهمية تشمل تعريف العملاء بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك. كما تستهدف الحملة التوعية بحقوق

ككل. ويدعم بنك الكويت الوطني حملة "لنكن على دراية" وذلك إيماناً من البنك بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وزيادة الوعي بكيفية الاستفادة المثلى من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك". وتهدف الحملة والتي تعد الأضخم على مستوى

ضمن مبادراته الهادفة لتعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني المساهمة الفاعلة وللعام الثاني على التوالي في حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"، وذلك عبر نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي من خلال كافة منصات التواصل الاجتماعية وجميع قنوات البنك الإلكتروني، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك. والجدير بالذكر أن الحملة التوعوية المصرفية "لنكن على دراية" تأتي بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد المصارف بهدف تعزيز الثقافة الائتمانية والمالية والمصرفية لدى عملاء القطاع المصرفي والمجتمع

القاسمي رئيساً تنفيذياً لقطاع العقارات

في «الشارقة لإدارة الأصول»



■ الشيخ سعود بن محمد القاسمي

هذا وشغل الشيخ سعود بن محمد القاسمي عدة مناصب في عدد من القطاعات الحيوية، التي مكنته من اكتساب خبرات واسعة وتطوير مهاراته العملية والقيادية في العديد من المجالات، من خلال التماس المباشر مع موظفي ومدراء الإدارات والأقسام، مثل قطاع الاستثمارات والخدمات المساندة، وغيرها.

وتخرج الشيخ سعود القاسمي من الجامعة الأمريكية بالشارقة - بدرجة بكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص إدارة مالية. وبدأ مسيرته المهنية بإدارة أعماله الخاصة ثم تولى منصب مدير تنفيذي لقسم الخدمات المساندة في المقر الرئيسي لشركة الشارقة لإدارة الأصول ومن ثم توليه منصب الرئيس التنفيذي لأصول حلول النقل.

والعالمي، كما أنها تمكنت من المساهمة في دفع عجلة النمو الاقتصادي في الإمارة، من خلال ما أنجزته على صعيد تأسيس شركات استراتيجية مع شركاء عالميين ومشاريع ريادية واستثمارات مجزية

بلغت ١٠٠٪. وأضاف الصايغ: "لعبت الشارقة لإدارة الأصول" دوراً أساسياً في تحقيق رؤية الشارقة الاستراتيجية طويلة الأجل، الهادفة إلى تطوير مفهوم النمو المستدام وتعزيز تطوير الاقتصاد المحلي

الأعلى، حاكم الشارقة، التي تركز على أهمية ضرورة الاستثمار في تأهيل وتدريب وصقل الخبرات التي تمتلكها القيادات المواطنة، مؤكداً بأن نسبة التوطين ضمن فئة القيادات في شركة الشارقة لإدارة الأصول

أعلنت "الشارقة لإدارة الأصول" الذراع الاستثمارية لحكومة الشارقة، عن تعيين الشيخ سعود بن محمد القاسمي رئيساً تنفيذياً لقطاع العقارات في الشركة التي تضم أسواق الجبيل، سوق الحراج وواحة الصجعة الصناعية ومشاريع التطوير الاستراتيجية بالشركة، ويأتي ذلك ضمن استراتيجية الشركة التي تهدف إلى تنمية وتطوير هذا القطاع الحيوي، والوصول به إلى أعلى المستويات في عالم الاستثمار وإدارة الأصول.

وأوضح سعيد وليد الصايغ، الرئيس التنفيذي لشركة الشارقة لإدارة الأصول، بأننا نعمل في ظل توجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس

«يوسك» ترعى حالتين إنسانيتين

من برنامج «أبشر»



■ "يوسك" تواصل جهودها الاجتماعية

المطوع واستمرار لمبادراتنا المجتمعية والعمل الخيري والذي هو جزء لا يتجزأ من عمل الشركة لقراءة ١٠٠ عام". تأتي هذه الرعاية في إطار حرص شركة علي عبد الوهاب المطوع والعلامة التجارية "يوسك" على تجسيد أواصر المحبة والعطاء خلال الشهر الفضيل، حيث أن "أبشر" هو برنامج توعوي خيري إنساني تقدمه الإعلامية بيبي الخضري ويهدف إلى تلبية الاحتياجات الأساسية للأسر المحتاجة أو المتعففة ومحاولة تحقيق أحلامهم وأمنياتهم بالصورة التي تسعدهم.

الإنسانية الأولى كانت لأرملة مناضلة ليس لديها عائل بعد أن توفي زوجها، وهي المعيل الوحيد لسبعة أولاد أكبرهم يعاني من مرض نفسي مزمن. أما الحالة الثانية فكانت لأب مجاهد يعمل بجد لتوفير الاحتياجات الأساسية لأولاده الأربعة، اثنان منهم من ذوي الاحتياجات الخاصة. وقال نائب الرئيس التنفيذي الأول في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، خالد المطوع: "إن رعايتنا لحالات إنسانية في برنامج "أبشر" من خلال العلامة التجارية "يوسك" هو تجسيد للقيم التي تأسست عليها شركة علي عبد الوهاب

أعلنت "يوسك"، العلامة التجارية الاسكندنافية المتخصصة في بيع الأثاث، وإحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث في الكويت، عن رعايتها لحالتين من برنامج "أبشر" التلفزيوني والذي بث على تلفزيون دولة الكويت خلال شهر رمضان المبارك، ويمكن مشاهدته حالياً على تطبيق تلفزيون دولة الكويت ووزارة الإعلام Kuwait tv. وقد تمثلت رعاية العلامة التجارية "يوسك" من خلال دعم مادي وتأثيث منزلين لعائلتين كويتيتين رعاهم البرنامج. الحالة

«كامكو» تدير بنجاح عملية بيع

«غلوبال كورب» في مصر

لعبت شركة كامكو إنفست الكويتية دور مستشار البيع والمستشار المالي المصري في عملية بيع حصة أغلبية في غلوبال كورب للخدمات المالية في جمهورية مصر العربية. وقالت "كامكو"، إن الصفقة شهدت التخرج الكامل لصندوق ازدهار مصر وصندوق سند من حصتيهما في الشركة. وسيستمر حاتم سمير، المؤسس والعضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة غلوبال كورب، في قيادة الشركة نحو جولة جديدة من نمو الأعمال جنباً إلى جنب مع المستثمرين الجدد.

تأسست غلوبال كورب في عام 2015، وهي مؤسسة مالية غير مصرفية في جمهورية مصر العربية، وتركز على حلول التاجير التمويلي والتخصيم للمؤسسات وكذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتحولت غلوبال كورب إلى مؤسسة مالية غير مصرفية كاملة من خلال حصولها على رخصة لمزاولة العمل في التمويل الاستهلاكي. تشمل الأصول الممولة خطوط الإنتاج والمعدات والآلات والمركبات والعقارات التجارية / الصناعية، مع مجموعة منتجات تغطي عدد من حلول التمويل قصيرة الأجل. منذ إنشائها وفرت غلوبال كورب تمويلات بقيمة 13 مليار جنيه مصري (715 مليون دولار) لأكثر من 800 عقد تأجير تمويلي وتخصيم تغطي أكثر من

أعمال جديدة. وقال عبدالله محمد الشارخ، رئيس قطاع الأسواق والاستثمارات المصرفية في كامكو إنفست: "تمثل هذه العملية صفقة اندماج واستحواذ ناجحة أخرى بقيادة الشركة في عام 2022، مؤكدة قدرة الفريق على تحقيق استراتيجيات العميل وأهدافه". وتابع الشارخ: "خلال العام الماضي، قدمت كامكو إنفست استشارات لعدد من صفقات الاندماج والاستحواذ الإقليمية الرئيسية. وآخرها قامت الشركة بدور المستشار المالي لشركة الاتصالات الكويتية (إس تي سي الكويت)، في عملية الاستحواذ على شركة الهاتف الإلكتروني القابضة، إحدى الشركات الكويتية الرائدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات".

تأسست غلوبال كورب في عام 2015، وهي مؤسسة مالية غير مصرفية في جمهورية مصر العربية، وتركز على حلول التاجير التمويلي والتخصيم للمؤسسات وكذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتحولت غلوبال كورب إلى مؤسسة مالية غير مصرفية كاملة من خلال حصولها على رخصة لمزاولة العمل في التمويل الاستهلاكي. تشمل الأصول الممولة خطوط الإنتاج والمعدات والآلات والمركبات والعقارات التجارية / الصناعية، مع مجموعة منتجات تغطي عدد من حلول التمويل قصيرة الأجل. منذ إنشائها وفرت غلوبال كورب تمويلات بقيمة 13 مليار جنيه مصري (715 مليون دولار) لأكثر من 800 عقد تأجير تمويلي وتخصيم تغطي أكثر من