تعزز أهدافها للتغير المناخي وتهدف الى تحقيق حيادية الكربون

«فورد» تستثمر 11.5 مليار دولار في المركبات الكهربائية حتى 2022

تعتزم فورد موتور كومباني تحقيق حيادية الكربون في عملياتها حول العالم بحلول العام 2050، وتعمل في الوقت نفسه على وضع أهداف مرحلية للتصدي لقضايا التغير المناخي الأكثر إلحاحاً.

وكانت فورد قد كشفت عن هذا الطموح بالتزامن مع إطلاق النسخة الحادية والعشرين من تقريرها السنوي للاستدامة. وبهذا، تعد فورد الشركة الأمريكية الوحيدة لصناعة السيارات التي تنسجم مع اتفاق باريس للمناخ عبر الالتزام بتقليص انبعاثات ثاني أوكسيد الكربون.

ويشير مصطلح حيادية الكربون إلى تحقيق انبعاثات كربونية صفرية من خلال الموازنة بين انبعاثات الكربون والتخلص منها. ولتحقيق هذا الهدف، ستركز فورد في البداية على ثلاثة مجالات تسبب 95% من انبعاثات الكربون وهي: استخدام السيارات وقاعدة التوريد، ومرافق الشركة.

وقالت فورد أنها حددت عام 2050 لتحقيق هذا الهدف في ظل إدراكها التام للتحديات الخارجية، بما في ذلك قبول العملاء، واللوائح الحكومية، والظروف الاقتصادية، وتوافر الطاقة الكهربائية حيادية الكربون من مصادر متجددة والوقود المتجدد. لكن التصدي لتحدي التغير المناخي هو مسؤولية رئيسية وأولوية استراتيجية لشركة فورد.

وفي هذا السياق، قال بوب هوليكروس، نائب الرئيس، ومدير شؤون الاستدامة والبيئة والسلامة: «بوسعنا صناعة وتطوير مركبات متميزة والحفاظ على قوة أعمالنا وحماية كوكبنا في آن معاً، بل إن هذه المعطيات تكمل بعضها البعض. ورغم أننا لا نمتلك جميع الإجابات بعد، إلا أننا نتمتع بالقدر الكافي من الطموح والتفاني للتعاون مع جميع شركائنا والأطراف المعنية لتحقيق ذلك».

وتعمل فورد أيضاً على تطوير الأهداف المعتمدة من «مبادرة الأهداف المستندة إلى العلوم» على مستوى المجالات الثلاث للانبعاثات (1،2،3). ويغطي المجال 1 الانبعاثات المباشرة الناجمة عن الموارد التي تمتلكها فورد أو تديرها، في حين يشمل المجال 2 الانبعاثات غير المباشرة من معدات توليد الكهرباء والبخار والتدفئة والتبريد التي تستهلكها الشركة. أما المجال 3 يشمل الانبعاثات الناجمة عن مركبات فورد المباعة والمستخدمة، والانبعاثات الناجمة عن سلسلة التوريد التابعة لها وغير ذلك.

ويؤكد التزام عام 2050 استمرار فورد في الارتقاء بأداء منتجاتها وعملياتها الصديق للبيئة. فقد عززت الشركة استراتيجيتها المناخية في عام 2019 سعياً إلى إيجاد طرق أكثر فاعلية لمواءمة تطلعات الناس مع احتياجاتهم، وإمكانات التكنولوجيا، واحتياجات نجاح الأعمال باستخدام مقاربة التفكير التصميمي التي تضع الإنسان في المقام الأول. وعمل فريق متداخل الوظائف تم تشكيله من شتى أرجاء العالم، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والصين، على تطوير منهجية الشركة لحيادية الكربون، وتحليل المعلومات حول البيئة والعملاء والتكنولوجيا والتشريعات والطاقة ومقاربات العمل المنافسة، وتقييمات دورة حياة المنتج، وتوجهات أخرى.

وتعد مواجهة تحدي تغير المناخ مسؤولية رئيسية وأولوية استراتيجية بالنسبة لشركة فورد. ويتضمن ذلك المساهمة في الحدّ من ارتفاع درجة الحرارة العالمية بما يتماشى مع اتفاق باريس للمناخ.

وأشادت ميندي لوبر، المدير التنفيذي والرئيس لدى مؤسسة سيريس غير الربحية، بالهدف الذي تسعى فورد إلى تحقيقه على المدى الطويل، وشجع الشركات الأخرى على الاقتداء بها. حيث قالت: «نهنئ شركة فورد على التزامها بتحقيق حيادية الكربون بحلول عام 2020. ان فورد تدرك مدى إلحاح التصدي لقضية التغير المناخي، ونحث جميع الشركات على أخذ خطوات ملموسة والالتزام بالأهداف المستندة إلى العلوم ضمن مشاريعها حول العالم».

وقد أعلنت فورد عن استثمارها لأكثر من 11.5 مليار دولار في المركبات الكهربائية حتى العام 2022، وتقديم طرازات ذات انبعاثات كربونية صفرية من أبرز فئات سياراتها مثل موستانج ماك-إي التي ستصل إلى الأسواق عبر وكلاء فورد هذا العام؛ وفان ترانزيت التجاري الكهربائي، إلى جانب شاحنة فورد F-150 الكهربائية بالكامل والتي ستدخل إلى الأسواق في غضون 24 شهراً.

وأعلنت الشركة في وقت سابق عن خطة لاستخدام جميع مصانعها للطاقة المتجددة من مصدر محلية بنسبة 100% حول العالم بحلول عام 2035، بما يعني بأن الطاقة اللازمة لأعمالها ستأتي فقط من مصادر متجددة طبيعياً، على غرار الطاقة الكهرومائية أو الطاقة الحرارية الجوفية أو طاقة الرياح والطاقة الشمسية.

شركة فورد

قضايا إضافية في التقرير

إضافة إلى سعي الشركة لتحقيق هدفها بحيادية الكربون والتقدم الذي تحرزه في هذا الصدد، يسلط تقرير الاستدامة الضوء على جهودها في ميادين الاستدامة ضمن شتى مفاصل عملها وحول العالم، بما في ذلك:

وباء «كوفيد19-»: الحفاظ على سلامة الموظفين

تبقى صحة وسلامة الموظفين أولوية قصوى لدى شركة فورد، فقد وضع انتشار وباء «كوفيد-19» تحديات جمة أمام الشركة بطرق عديدة. وسارعت فورد لدى بدء الوباء بالانتشار إلى إغلاق مواقع الإنتاج، واستخدمت التقنيات المتطورة لتفعيل منظومة العمل عن بعد للعديد من موظفيها، وطبقت البرامج الداعمة لصحة فرق عملها النفسية والذهنية والبدنية.

كما سخرت الشركة خبراتها في التصميم وقدراتها التصنيعية وقطع مركباتها للمساعدة في إنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي، والكمامات والمعدات الشخصية الوقائية. ووضعت الشركة الكتيب الإرشادي حول العودة إلى العمل في الصين وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية والذي تم تعديله لإضافة متطلبات وإعادة هيكلة أدوار، وحرصت كذلك على نشره في مناطق أخرى.

التحول إلى السيارات الكهربائية

شهد العام 2019 تسريع فورد موتور كومباني لمساعيها نحو التحول إلى السيارات الكهربائية، حيث كشفت عن سيارة موستانج ماك-إي الكهربائية الرياضية متعددة الاستعمالات من طراز موستانج، والتي ستتوفر في نهاية عام 2020 وستحقق المعدل التقديري لوكالة حماية البيئة الأمريكية والبالغ 300 ميل لكل عملية شحن واحدة، وما يصل إلى 600 كيلومتراً وفقاً للوائح دورة القيادة العالمية الموحدة للمركبات الخفيفة (WLTP).

وأثناء الكشف عن سيارة موستانج ماك-إي، أعلنت فورد في أمريكا الشمالية عن تأسيس أكبر شبكة عامة لشحن السيارات، «شبكة فورد باس لشحن السيارات»، والتي تضم أكثر من 13500 محطة شحن ونحو 40 ألف مقبس شحن فردي. وتمهد هذه الإنجازات الطريق لشاحنة فورد F-150 الكهربائية بالكامل وشاحنات ترانزيت الكهربائية بالكامل في المستقبل، مما يعزز التزام فورد بإطلاق سيارات كهربائية تحمل أبرز علاماتها، تزامناً مع مواكبة تطلعات العملاء، المتمثلة في الأداء والقوة والراحة.

الاقتصاد الدائري

لطالما وجهت شركة فورد تركيزاً كبيراً نحو مسارات المخلفات وعمليات إعادة التدوير لأكثر من عقد من الزمن. وحرصت الشركة على دعم الاقتصاد الدائري بشكل رئيسي عندما أعلنت عن تعاونها مع ماكدونالدز في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2019 لأخذ قشور القهوة من ماكدونالدز وتحويلها إلى قطع غيار للسيارات. ولن يقلل هذا الابتكار المستدام من استخدام البترول فحسب، بل ستصبح المكونات الناتجة أخف بنسبة 20 بالمائة وستتطلب طاقة أقل بنسبة تصل إلى 25 بالمائة أثناء صناعتها.

وقد حرصت فرق الأبحاث في فورد على تحويل المخلفات إلى مواد حيوية لصناعة قطع غيار السيارات منذ سنوات. وبدءاً من عام 2007، قدمت فورد رغوة الصويا كبديل لرغوة المقعد المستخرجة من البترول في سيارات موستانج. ومنذ ذلك الحين قامت الشركة بتوسيع نطاق استخداماتها في كل مركباتها في أمريكا الشمالية – أكثر من 25 مليون مركبة، مما وفر مئات الملايين من أرطال ثاني أكسيد الكربون من دخول الغلاف الجوي.

ولا يقتصر نهج فورد للاقتصاد الدائري على قطع الغيار في داخل السيارة. فأثناء تصنيع شاحنات F-Series، استخدمت الشركة نظام إعادة تدوير مغلق لاستعادة ما يصل إلى 20 مليون رطل من سبائك الألمنيوم عالية القوة في الشهر، ما يكفي لبناء 51 طائرة تجارية أو أكثر من 37000 هيكل لشاحنة F-Series في الشهر.

التنوع والإدماج

تعزيزاً لالتزامها بالتنوع والشمولية، وقعت فورد على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة في فبراير 2020، وحلت في صدارة مؤشر بلومبرج للمساواة بين الجنسين للسنة الثانية على التوالي، وحصلت على تصنيف 100 المثالي في مؤشر المساواة بين الجنسين لعام 2019.

ويتناول تقرير فورد للاستدامة أيضاً قضية الظلم الاجتماعي الذي تتعرض له المجتمعات الأمريكية من أصول أفريقية، وهي قضية ينبغي على الشركات والمجتمع بأكمله التحرك بشأنها. وشهدت فورد هذه التفرقة في التعامل مع أعضاء فريقها المتضررين بوباء «كوفيد19-» والتفاوتات الاقتصادية في مدينة ديترويت. وبالتأكيد، لا يوجد حلول سريعة وسهلة للمشكلات التي يعاني منها النظام منذ فترة طويلة، إلا أن فورد ملتزمة بالاستماع والتعلم والمشاركة في إيجاد حلول لتحسين الشركة والمجتمع.

ضمن تصنيف «دراسة الجودة الأوّلية» من «جاي دي باور»

«جنرال موتورز» تحتل موقعاً ريادياً بين شركات السيارات

احتلّت 'جنرال موتورز' موقع الريادة بين 15 شركة مصنّعة للسيارات تم إدراجها ضمن 'دراسة الجودة الأوّلية' للعام 2020 من قبَل 'جاي دي باور' العالمية (J.D. Power 2020 Initial Quality Study). من جهتها، سجّلت سيارة 'شفروليه سونيك' لسنة 2020 أعلى النقاط مقارنة مع أي طراز آخر شارك في الدراسة، في حين حصل مصنع 'يانتاي دونغيو نورث' في الصين على 'جائزة جاي دي باور البلاتينية' لجودة المصنع بصفته منشأة تصنيع السيارات الأعلى تصنيفاً في العالم.

وقد جاءت 'شفروليه' في المرتبة الثالثة بشكل عام بين كل العلامات التجارية، فيما حلّت 'كاديلاك' في المرتبة الثالثة بين كل العلامات التجارية الراقية. إضافة لهذا، فازت 'كاديلاك' بالعدد الأكبر من الجوائز ضمن فئتها بين العلامات التجارية الراقية.

يتم عبر 'دراسة الجودة الأوّلية' من 'جاي دي باور' تقييم المكوّنات التي تخفق في عملها والخصائص غير سهلة الاستعمال أو التي يصعب فهم مهامها أو لا تعمل بالشكل الذي يتوقّعه منها المالكون. وتم عبر دراسة هذه السنة التعرّف على المشاكل التي يواجهها المالكون في مركباتهم الجديدة للعام 2020 خلال أول 90 يوماً من تاريخ الامتلاك. ويجري تحديد الجودة الأوّلية من خلال عدد المشاكل التي تتم مواجهتها في كل 100 مركبة، حيث يعكس المعدّل الأقل مستويات جودة أعلى.

وكان قد تم إجراء الدراسات المتعلّقة بالجودة الأوّلية وجودة المصانع، والتي توفر للمصنّعين معلومات قيّمة لتحديد المشاكل والدّفع باتجاه تطوير المنتجات أكثر، خلال الفترة الممتدّة بين فبراير ومايو 2020.

وبشكل عام، فازت مركبات 'جنرال موتورز' بست جوائز لدراسة الجودة الأوّلية في 26 فئة للمركبات، شاملة:

- 'كاديلاك CT5' للعام 2020 – السيارة الراقية متوسّطة الحجم
- 'كاديلاك CT6' للعام 2020 – السيارة الراقية متوسّطة الحجم من الفئة الأعلى
- 'كاديلاك إسكاليد' للعام 2020 – المركبة الرياضية متعدّدة الاستعمالات (SUV) الراقية الكبيرة
- 'كاديلاك XT4' للعام 2020 – المركبة الرياضية متعدّدة الاستعمالات (SUV) الراقية المدمّجة
- 'شفروليه ماليبو' للعام 2020 – السيارة متوسّطة الحجم
- 'شفروليه سونيك' للعام 2020 – السيارة الصغيرة

حول هذا الموضوع، قال طوني فرانكافيلا، نائب الرئيس للجودة الدولية في 'جنرال موتورز': «هذا النجاح هو نتيجة المجهود المركّز ضمن كامل شركة 'جنرال موتورز' بدءً من التصميم، مروراً بتطوير المنتجات والتصنيع، وصولاً إلى العناية بالعملاء وخدمات ما بعد البيع، المبيعات، والصيانة والتسويق، إضافة إلى الشركاء وغيرهم من الأفرقاء المعنيين الآخرين. ونحن نحتفل الآن بفوزنا بهذه الجوائز، وسنستمر بالتركيز على توفير مركبات عالية الجودة لصالح عملائنا.»

من ناحية أخرى، حلّت ثمان مركبات إضافية للعام 2020 ضمن المراتب الثلاث الأولى في فئاتها الخاصّة:

- 'بويك إنكور'
- 'شفروليه بليزر'
- 'شفروليه كولورادو'
- 'شفروليه إكوينوكس'
- 'شفروليه سيلفرادو HD'
- 'شفروليه تاهو'
- 'شفروليه تراكس'
- 'جي إم سي سييرا'

علاوة على هذا، تفوّق مصنَع 'يانتاي دونغيو' لدى 'جنرال موتورز' كجزء من التعاون المشترَك 'سايك – جي إم'، والذي يقوم بتصنيع طراز 'بويك إنفيجين'، على كل باقي مرافق تصنيع السيارات في العالم نظراً للعدد الأدنى من العيوب أو الأعطال لديه للفترة بين فبراير ومايو 2020. وكان مصنَع 'يانتاي دونغيو' قد فاز بالجائزة الفضّية لجودة المصانع السنة الماضية وبالجائزة البرونزية السنة التي سبقتها.

الجدير ذكره أن 'جنرال موتورز' كسبت الترتيب الأعلى ضمن 'دراسة الجودة الأوّلية' من 'جاي دي باور' آخر مرّة في العام 2013. كما حلّت الشركة في المركز الثاني بين كافة مصنّعي السيارات العام الماضي.

'جنرال موتورز' (المدرَجة في سوق نيويورك المالي باسم GM) شركة دولية ملتزمة بتوفير أساليب تنقّل أفضل وأكثر أماناً وأكثر استدامة للناس. وتقوم 'جنرال موتورز' مع الشركات التابعة لها ومشاريع الشركات المشترَكة ببيع السيارات من خلال العلامات التجارية 'شفروليه'، 'بويك'، 'جي إم سي'، 'كاديلاك'، 'هولدن'، 'باوجون' و'وولينغ'.

«إريكسون»: الوضع المزدوج لـ «الجيل الخامس» يحقق أقصى استفادة من الخدمات السحابية

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لرئيس وحدة حلول نظام دعم الأعمال والشبكة الأساسية والسحابة في إريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا، سعيد زنتوت، أن انتشار تقنية الجيل الخامس على نطاق واسع من المؤكد سيضعنا في مواجهة وضع جديد يتمثل في إدارة الأعمال المرتبطة بالتقنيتين الرابعة والخامسة على نحو متزامن خلال السنوات القادمة. وعلى هذا المنوال، تعتبر المرونة لناحية الموازنة بين التكلفة المحسنة مقابل الأداء الأمثل للشبكة أمر بالغ الأهمية لمزودي خدمات الاتصال (CSP)، ما يساهم في زيادة الربحية والاستفادة من مجموعة واسعة من فرص وإمكانات الأعمال التي توفرها تقنية الجيل الخامس. وسيضطرهم هذا الأمر حتماً إلى التحول لتبني تقنية الجيل الخامس في الوقت المناسب لهم، وبما يتماشى مع احتياجات أعمالهم. يعزز الوضع المزدوج لشبكة الجيل الخامس الأساسية من إريكسون، قدرة المشغلين على التحكم بالتقنيتين الرائدتين عبر الجمع بين وظائف حزمة البيانات الرئيسية المتطورة EPC ووظائف شبكة الجيل الخامس الأساسية، في النظام الأساسي السحابي المشترك. ويمكن لمزودي خدمات الاتصال تحقيق أقصى استفادة ممكنة من الخدمات السحابية الأصلية وبنية الخدمات المصغرة ومستوى أداء المستخدم، عبر تبني حل الوضع المزدوج كأفضل طريقة للتحكم الفعال في التكلفة الإجمالية للملكية (TCO) أثناء التحول لتبني تقنية الجيل الخامس بسلاسة. ونظراً لصعوبة تحقيق الأهداف التجارية والتشغيلية أثناء التحول لاعتماد شبكة الجيل الخامس الأساسية، فمن الممكن أن يساهم الوضع المزدوج في تحقيق هذه الأهداف.

يعتمد الوضع المزدوج لشبكة الجيل الخامس الأساسية من إريكسون بشكل كامل على المبادئ السحابية الاصلية، حيث تعتمد بنية البرامج على تقنية الخدمات المصغرة. ويؤدي هذا الوضع إلى ضمان تعزيز قدرة البنية التحتية الأساسية وتطوير مرونتها، ما يؤدي بالتالي إلى توفير مستويات عالية من التنسيق والأتمتة الهادفة لتحسين الكفاءة التشغيلية.

كما يساهم حل الوضع المزدوج في تعزيز قدرة المزودين على إدارة شبكة واحدة بدلاً من شبكتين وإضافة قابلية البرمجة إلى شبكتهم. كما يسهل تفكيك البرامج وتحويلها إلى بنية الخدمات المصغرة، تقديم خدمات جديدة على نطاق مصغر، بسرعة أكبر وتكلفة أقل. في الوقت نفسه، تساهم هذه الاستراتيجيات في توسيع نطاق الخدمات بسهولة وفعالية، وتوفير الخدمات لملايين المستخدمين، وتعتبر هذه الطريقة الأمثل، التي تعزز قدرة مزودي خدمات الاتصال (CSP) على الاستثمار في فرص جديدة للأعمال أو متابعة الاستثمار في الفرص التي يواجهون العديد من التحديات في إدارتها.

سعيد زنتوت

وفي حين أن استشراف المستقبل لن يكون بهذا القدر من التطور والتقدم خلال السنوات القادمة، فإن ما ينطبق على جميع مزودي الخدمات هو حاجتهم للحصول على نظرة شاملة للتعرف على التكاليف المتوقعة. وبناء على تقرير إريكسون بعنوان «الوضع المزدوج لشبكة الجيل الخامس السحابية الأساسية: مزايا التكلفة الإجمالية للملكية»، من الممكن توفير حجم هائل من النفقات في مختلف مجالات العمليات الأصلية السحابية ثنائية الوضع، بما في ذلك:

- ما يصل إلى 20% من النفقات الرأسمالية في البنية التحتية للشبكة الأساسية،
- توفير يصل إلى 15% في البنية التحتية لقاعدة البيانات،
- توفير بنسبة 70% في النفقات التشغيلية المرتبطة بوضع السياسات،
- توفير يصل حتى 80% على مستوى تكامل الشبكة،
- توفير بنسبة 60% في النفقات التشغيلية المخصصة لترقية البرمجيات.

ومع تطور تقنية الجيل الخامس وانتشارها على نطاق واسع، يدعم الوضع المزدوج الأساسي كلاً من حزمة البيانات الرئيسية المتطورة EPC ووظائف شبكة الجيل الخامس الأساسية، وذلك عبر الجمع بين الوظائف وتوفير صيانة تشغيلية موحدة قادرة على التوسع بالسرعة التي تتطلبها حالات استخدام الجيل الخامس.

ولضمان تدفق إيرادات جديدة عبر تبني تقنية الجيل الخامس، مع الاستمرار في دعم قاعدة عملاء تقنية الجيل الرابع الحالية، يمكن لمزودي الخدمات البدء بتوفير موجات راديوية جديدة (NR) غير مستقلة (NSA) لتقنية الجيل الخامس، وتشغيل التقنيتين على نحو متزامن مع حزمة البيانات الرئيسية المتطورة EPC أثناء التحول لاستخدام موجات راديوية جديدة مستقلة لتقنية الجيل الخامس وشبكة الجيل الخامس الأساسية.

يعد الانتقال إلى استخدام الموجات الراديوية الجديدة المستقلة لتقنية الجيل الخامس مع الشبكة الأساسية للجيل الخامس أمر ضروري لنجاح عملائنا، ما يوفر لهم العديد من المزايا الرئيسية لتقنية الجيل الخامس مثل السرعات العالية، وزمن الوصول المنخفض للغاية والتشريح المتطور للشبكة- ما يعزز قدرة عملائنا على دعم حالات استخدام تقنية الجيل الخامس المعقدة على نحو متزايد مثل التصنيع الآلي والرعاية الصحية عن بعد والمركبات المتصلة. سيساهم هذا التحول أيضاً في تبسيط عمليات مزودي الخدمات وتعزيز سرعة الخدمات المقدمة، وتحسين تجربة المستخدم مع تغطية أفضل وإمكانيات أكثر تطوراً للشبكة. تؤدي التحولات التكنولوجية السابقة إلى تعزيز خبراتنا ومعارفنا، ما يمكننا في الوقت الذي ندخل فيه عصر الجيل الخامس بكل تعقيداته وفرصه التي يتم اكتشافها بعد، فإننا ندرك قيمة شبكات الترحيل بالسرعة التي يوفرها حل الوضع المزدوج الأساسي لتقنية الجيل الخامس الذي يطور القدرات التي تساهم في تحقيق هذه الرؤية.

البنك التجاري يعلن عن الفائزين في سحبي «النجمة» و«الراتب»

أجرى البنك التجاري سحوباته على حساب النجمة وحملة «اكثر من راتب «. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 28 يونيو 2020 في مبنى البنك الرئيسي، وبحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

أولا : حساب النجمة الاسبوعي – جائزة 5،000/- دينار كويتي من نصيب

عبدالعزيز يوسف الوقيان

ثانيا : سحب حساب حملة «أكثر من راتب» من نصيب

رائد خلف العنزي

وأوضح البنك بان حملة «اكثر من راتب» موجهة للعملاء الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغه -/500دينار كويتي أو أكثر على البنك وبصفة خاصة الموظفين الكويتين والمقيمين العاملين في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدي البنك وكذلك المتقاعدين ، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية من 250/- إلى 500/- دينار أو قرض من دون فائدة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبحد أقصى 10.000/- دينار، بالإضافة إلى الهدايا النقدية، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهريا. ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5،000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20،000/- دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500،000/- دينارکويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1،500،000 دينار كويتي .

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 100/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع ، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان و في أي وقت.