رغم المخاطر الإلكترونية المتعلقة بالعمل عن بُعد

«سيسكو»: موظفو أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا يفضلون نموذج «العمل الهجين»

يفضل موظفو منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا نموذج العمل الهجين ومعظم الشركات في تلك المنطقة مستعدة للتحول إلى هذا النمط الجديد وفقاً لما أشارت إليه أحدث دراسة لسيسكو عن نموذج العمل الهجين حول العالم.

وشملت الدراسة أكثر من 10 آلاف موظفاً يعملون بدوام كامل في جميع أنحاء منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا واكتشفت أن ما يقرب من 89 % منهم يرغبون بالعمل إما ضمن نموذج العمل الهجين أو عن بُعد بالكامل مستقبلاً. ووفقاً للمشاركين، فإن 83 % من الشركات تدعم ممارسات العمل الهجين فيما قال أكثر من 21 % أن شركاتهم "مستعدة تماماً" و44 % منها "مستعدة" لمستقبل العمل الهجين.

وتعتبر النتائج جزء من دراسة سيسكو لنموذج العمل الهجين حول العالم، وهي عبارة عن تقرير شامل يركز على خمسة مجالات رئيسية متعلقة بالاستعداد لنموذج العمل الهجين، وتشمل ثقافة الشركة والتقنيات المتطورة ودعم الموظفين وسياسة الموارد البشرية وعملياتها والأمن السيبراني وخصوصية البيانات.

وتعليقاً على الدراسة، قالت ريم أسعد، نائب رئيس شركة سيسكو في الشرق الأوسط وأفريقيا: "اختبر الموظفون فوائد العمل الهجين بشكل مباشر، ويتوقع الكثير منهم استمرارية هذا النموذج. وبينما تدرك معظم الشركات في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا أهمية نموذج العمل المرن، لا تزال هناك فرص للمزيد من التحسين. ويتعيّن أن يوفر النموذج الهجين الناجح والجاهز للمستقبل الاتصال الآمن من أي مكان مع الحفاظ على الثقة والرفاهية والوحدة بين الفرق التي تعمل من أماكن مختلفة".

ثقافة الشركة وسياسة الموارد البشرية

تعتبر أهمية ثقافة الشركة أحد الجوانب التي غالباً ما يتم نسيانها عندما تسعى الشركات إلى الرقمنة والعمل الهجين. ووجد الاستطلاع أن معظم المستجيبين يعتقدون بأن أصحاب العمل في وضع جيد في هذا الصدد، مع ما يزيد قليلاً عن 22 % ممن يعتقدون أنهم "على استعداد تام" و45 % "مستعدون" لثقافة العمل الهجين. وكشفت نتائج التقرير أن معظم شركات منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا قد اتخذت خطوات إيجابية لمساعدة الموظفين على تسهيل ممارسات العمل الهجينة ولكن هناك المزيد مما يتعين القيام به. ومن بين الذين شملهم الاستطلاع، أشار 70 % إلى أنّ شركاتهم بحاجة إلى إعادة التفكير بثقافتها وعقليتها لجعل العمل الهجين أكثر شمولية. وأفاد الموظفون الذين كانوا قادرين على العمل عن بُعد بشكل عام أن ذلك يجعلهم أكثر سعادة وتحفيزاً في وظائفهم. ونتيجة لذلك، أشار 56 % إلى أنهم سيكونون أقل رغبة بالبحث عن وظيفة جديدة إن توفر نهج العمل المرن في شركتهم. ومن المثير للاهتمام، أن الاستطلاع أشار إلى انقسام واضح بين الأجيال، مع جيل زي "ما بعد الألفية" (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً) والجيل إكس (الذين تتراوح أعمارهم بين 40 و54 عاماً) فيما يتعلق بالاستعداد الثقافي لشركتهم لنموذج العمل الهجين. ويشعر 30 % من المشاركين في الاستطلاع من الجيل "زي" أنّ شركاتهم كانت "مستعدة للغاية"، وهو رأي لا يتشاركه معهم سوى 18 % من موظفي الجيل "إكس". ويتطلب العمل الهجين نهجاً شاملاً، وهنا يمكن أن تساعد سياسة وسير عمليات الموارد البشرية في خلق البيئة المناسبة لتحقيق ذلك. ووجد الاستطلاع أن 65 % من الموظفين في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا يرغبون بمرونة أكبر في تحديد ساعات العمل، بينما أشار 56 % بأن هناك حاجة إلى المزيد من التركيز على عافية الموظف وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية. وأشار 71 % من المشاركين في الوقت نفسه إلى أن مديريهم يثقون بهم ليكونوا منتجين عند العمل عن بُعد، بينما قال 56 % أنهم يستطيعون الوثوق بزملائهم للعمل بعيداً عن المكتب.

ريم أسعد

ويأتي نموذج العمل الهجين أيضاً مع بعض الصعوبات، حيث قال 54 % من الموظفين أن العاملين عن بُعد سيواجهون تحديات كبيرة في التفاعل بشكل ناجح مع شركاتهم وزملائهم، مما يُلفت الانتباه إلى أهمية دعم الموظفين خلال هذا التحول.

الأمن السيبراني وخصوصية البيانات

نظراً لأن المزيد من الأشخاص والشركات يتبنون نموذج العمل الهجين، أصبحت الحاجة إلى حماية البيانات والمعلومات الحساسة أكثر أهمية من أي وقت مضى. ويوافق الموظفون المشاركون في الاستطلاع على ذلك، حيث أشار 75 % منهم تقريباً أنها عنصر ضروري لجعل بيئة العمل الهجين أكثر أماناً. وتم بعض التقدم على هذا الصعيد، حيث يعتقد 62 % من المشاركين في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا أنّ شركاتهم تمتلك القدرات والبروتوكولات المناسبة للأمن السيبراني. وأشار 57 % ممن شملهم الاستطلاع أن جميع الموظفين في شركتهم يدركون المخاطر الإلكترونية المتعلقة بالعمل عن بُعد.

التقنيات المتطورة

نتيجةً للدور المهم الذي تلعبه التكنولوجيا في بيئات العمل الهجين، يرى 82 % أن البنية التحتية للشبكات ضرورية لتوفير تجربة سلسة لجميع الموظفين بغض النظر عن موقع عملهم. وأشار 65 % من المشاركين إلى أنّ شركتهم تمتلك حالياً البنية التحتية المطلوبة للشبكات. وانعكس هذا الشعور لدى 23 % من الموظفين حيث قالوا أنّ شركتهم كانت "مستعدة للغاية" من الناحية التقنية، فيما قال 49 % أن شركاتهم "مهيأة" تقنياً.

العمل الهجين هو نهج يصمم تجربة العمل بما يتناسب مع احتياجات الموظف أينما كان. ويدعم هذا النموذج مزيجاً من العاملين في المكتب والعاملين عن بُعد ممن يعملون في مختلف المستويات ضمن الشركة. وقد يعملون في الشركة أو خارجها، أو يبدّلون بين تلك البيئات بانتظام حسب احتياجاتهم. وتعتمد المرونة في العمل خارج الشركة أو داخلها وعدد المرات التي يمكن التغيير فيها على التنظيم وطبيعة عمل الموظف ومسؤولياته الوظيفية. ويساعد نموذج العمل الهجين في تجهيز الأشخاص لاختيار مكان وكيفية عملهم والتعاون بأمان مع الآخرين وتحقيق الإنتاجية. وتساعد التقنيات المتطورة مثل الأتمتة والذكاء الاصطناعي على تقديم تجارب العمل الجديدة والأكثر ذكاءً التي يمكن للموظفين اتباعها بشكل كامل. ويعمل نموذج العمل الهجين أيضاً على تعزيز الشمولية والتفاعل والرفاهية لدى جميع الموظفين.

تماشياً مع خططها للتوسع في المنطقة عبر الكويت

«اليسرة» تعقد اتفاقية شراكة مع «إيسايا»

أعلنت شركة اليسرة فاشن – أحد شركات محلات التجزئة الرائدة في المنطقة، عن شراكتها مع إيسايا Isaia – إحدى العلامات الإيطالية في مجال الملابس الكلاسيكية الأنيقة؛ لطرح مجموعتها من البدلات الكلاسيكية الأنيقة والملابس الرجالية الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط. يقع مقر شركة إيسايا Isaia في نابولي بإيطاليا، وهي علامة فاخرة يرتديها المشاهير من روبرت داوني جونيور إلى توم كروز وغيرهم.

تأسست شركة إيسايا Isaia في عشرينيات القرن الماضي؛ وهي تجسد الدقة المتناهية في خياطة الملابس الفاخرة كجزء من المهن التي تشتهر باحترافها مدينة نابولي الإيطالية. وتشمل مجموعة منتجاتها كل من ملابس البدلات الرسمية والملابس المحاكة والملابس العملية والأكسسوارات. ويسهل معرفة هذه العلامة الشهيرة من خلالها شعارها الأحمر المرجاني، والذي يرتبط بالحظ في مدينة نابولي.

تم افتتاح الفرع الجديد لشركة إيسايا Isaia في دولة الكويت في الأفنيوز، برستيج في27 أبريل 2022، وسوف يلبي هذا الفرع الطلب المتزايد على الملابس الرجالية الفاخرة في المنطقة. وتعتزم الشركة افتتاح محلات جديدة في المنطقة خلال هذا العام. لدى شركة إيسايا Isaia حضور واسع في أسواق الموضة حول العالم – بما في ذلك لندن وميلانو وموسكو ونيويورك وطوكيو. جدير بالذكر أن تواجدها في دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية يعكس توسع هذه العلامة التجارية المستمر في الأسواق المتنامية والواعدة.

فرع إيسايا بالأفنيوز

وتخطط شركة إيسايا Isaia إلى إطلاق أول تشكيلة فاخرة من الدشاديش والشماغات والصنادل في الشرق الأوسط قريبًا. حتماً فإن مجموعتها من الدشاديش سيتم خياطتها وفقاً لأعلى مستوى من الدقة والأناقة والراحة، وهي مصممة خصيصًا بما يتماشى مع التصاميم التقليدية والأكسسوارات السائدة في كل دولة من مجلس التعاون الخليجي؛ مما يعزز التزام شركة إيسايا Isaia بخياطة الملابس بدرجة عالية من الجودة والفخامة وبأسلوب يجمع بين عراقة الماضي واللمسات العصرية – بما في ذلك الأقمشة والألوان الجديدة. من جانبه قال باسل إدريس، الرئيس التنفيذي للتسويق لدى شركة اليسرة فاشن: "يسعدنا التعاون مع شركة إيسايا Isaia، التي تعد أحد أبرز العلامات العالمية للملابس الرجالية الفاخرة التي تجمع بين التصاميم العصرية وفن الخياطة التي تشتهر بها مدينة نابولي لأناقة غير مسبوقة. نحن متحمسون جداً لتوفير هذه العلامة الإيطالية الشهيرة لمجموعة مميزة من عملائنا في الكويت وفي دول مجلس التعاون الخليجي."

وأضاف جيانلوكا إيسايا، الرئيس والمدير التنفيذي إيسايا Isaia –: "تعتبر دول مجلس التعاون الخليجي سوقًا رئيسيًا للملابس الفاخرة؛ مما دفعنا إلى إطلاق فروعنا في هذه المنطقة الحيوية من العالم. وتتمحور فكرة تصاميم شركة إيسايا Isaia حول الفخامة المصممة حسب الطلب والمستوحاة من إرث وتقاليد مدينة نابولي. ونحن لا نزال شركة عائلية في الصميم؛ مما سمح لنا بالحفاظ على إرثنا العريق في فن الخياطة في تصاميم عصرية رائعة."

إيسايا Isaia هي علامة تجارية إيطالية مفضلة في العديد من الأسواق الرئيسية حول العالم. وقد شهدت نموًا سنويًا برقمين في جميع أنحاء أمريكا وأوروبا وآسيا واليابان وإيطاليا. وفي ظل النمو المستمر لتجارة التجزئة الفاخرة في دول مجلس التعاون الخليجي، من المتوقع أن تصبح المنطقة سوقًا رئيسيًا للعلامات الفاخرة والملابس الراقية؛ التي تدعم طموحات شركة إيسايا Isaia في المستقبل.

لبحث فرص تعاون جديدة مع العلامات التجارية المميزة

«علي عبدالوهاب المطوع التجارية» تستقبل السفيرة الفرنسية بالكويت

جانب من اللقاء

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع سعادة السفيرة الفرنسية لدى دولة الكويت، كلير لو فليشر والملحق الاقتصادي برونو زنغيليني، في مكتبه في مقر الشركة. وقد تحدث الطرفان عن آخر المساعي والمستجدات لتعزيز العلاقات التجارية بين شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والشركات الفرنسية، وبحثا في فرص تعاون جديدة لجلب المزيد من العلامات التجارية الفرنسية العالية الجودة إلى السوق الكويتي.

وقال فيصل المطوع: "سعداء جداً باستقبال السفيرة الفرنسية لدى دولة الكويت كلير لو فليشر مرة أخرى في مكاتبنا، ونقدر الحوار المتواصل مع السفارة الفرنسية كما نسعى دائماً للبحث في فرص تجارية جديدة مع شركات وعلامات تجارية فرنسية رائدة عالمياً."

وأضاف: "إن شركة علي عبدالوهاب المطوع هي شركة تجارية رائدة ومن أكبر الموزعين للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية في البلاد. لطالما كانت الشركات الفرنسية خير شريك لنا لنتمكن من توفير أفضل العلاجات ومنتجات الرعاية الصحية في السوق الكويتي. شكراً للسفيرة على هذه الزيارة، ونتطلع إلى مزيد من التعاون المثمر في المراحل المقبلة." من جهتها أعربت السفيرة الفرنسية، كلير لو فليشر عن تقديرها للشركة وحرصها على توطيد العلاقات بين شركات القطاع الخاص في الكويت وفرنسا.

يُذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر الشركات الكويتية في قطاعي البيع بالجملة والبيع بالتجزئة حيث تمثل وتوزع منتجات لأكثر من مئة علامة تجارية في قطاعات مختلفة وذلك لخدمة مختلف شرائح المجتمع، وتسهيل توفير هذه المنتجات في السوق المحلي.

بهدف زيادة كفاءة العمليات اللوجستية للعملاء

«دي إتش إل غلوبال فورواردينج» تطور المنصة الرقمية «myDHLi»

أعلنت دي اتش ال جلوبال فورواردينج، القسم الرائد في قطاع الشحن الدولي لمجموعة دي اتش إل دويتشه بوست، خلال انعقاد قمة المنصة الرقمية لهذا العام، عن إضافة مزايا جديدة وتحديثات على منصة myDHLi الرقمية للعملاء، وذلك خلال انعقاد قمة المنصة في هذا العام. وتسهم التحديثات الجديدة للمنصة في زيادة كفاءة العمليات اللوجستية للعملاء، وهي تحتوي على ميزة حساب الوقت المتوقع للشحنات البحرية بدقة أعلى من خلال ميزة ETA المبتكرة لتحليل البيانات بأساليب متطورة للتنبؤ بموعد وصول الشحنات في الوقت الفعلي. وبالإضافة إلى ذلك، فإن المنصة الجديدة تضم خاصية حساب وتحليل حجم الانبعاثات الكربونية لشحنات العملاء، مع اتاحة خيارات لإزالة الانبعاثات الكربونية لشحنات العملاء، بالإضافة إلى ميزة المتابعة والمشاركة لإشعار العملاء عن الشحنات وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.

بدوره قال تيم شارواث، الرئيس التنفيذي لشركة دي اتش ال جلوبال فورواردينج للشحن: "نحن نسعى باستمرار لتحسين المنصة التي يستفيد منها أكثر من 10000 عميل، الأمر الذي أثمر عن نجاح منصة myDHLi أكثر من أي وقت مضى، ونحن فخورون بتوفير المزايا الجديدة اليوم. إن توفير الخيارات الشاملة لإزالة آثار الانبعاثات الكربونية والأدوات المخصصة لرفع التقارير الشاملة عن الانبعاثات الكربونية والخدمات الأخرى يعتبر خطوة سباقة لإتاحة حلول النقل المستدامة بشفافية أمام العملاء.

عام الاستدامة لمنصة myDHLi

ومن خلال myDHLi Quote + Book، اتاحت دي اتش ال الفرصة أمام قطاع الشحن الجوي للمساهمة بشكل فعال في الحد من الانبعاثات الكربونية من خلال استخدام الوقود المستدام في الشحن الجوي وأيضاً في الشحن البحري للحاويات كاملة الحمولة (FCL). ومنذ مطلع العام الماضي، تقدم دي اش ال وقوداً مستدامًا في مجال الشحن البحري دون أي تكلفة إضافية للحاويات غير الكاملة (LCL). مما لا شك به بأن هذه الخيارات لها دور فعال في دعم العملاء الذين يسعون إلى المساهمة في الخدمات اللوجستية الأكثر استدامة. ويمكن للعملاء تتبع انبعاثاتهم الكربونية حتى في الشحنة الواحدة عبر منصة myDHLi والاطلاع على بصمتهم الكربونية. ولتوفير معلومات أفضل، سيتم تمييز الشحنات المحايدة بالفعل من ثاني أكسيد الكربون في المستقبل بعلامة GoGreen، والتي تعد جزءًا من استراتيجية الاستدامة لشركة دي اتس ال.

جدير بالذكر أن التقارير الموجودة في تقارير منصة myDHLi قابلة للتخصيص بالكامل وتزود العميل بمعلومات عن الشحن، بما في ذلك معلومات شاملة لتتبع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، ويمكن إدراجها بالمزيد من التحليل المعمق. وقامت دي اتس إل جلوبال فورواردينج بدمج لوحة GoGreen Das – board في myDHLi Analytics؛ إذ توفر هذه الخطوة للعملاء القدرة على تحليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون ودرجة الكفاءة، من خلال العرض وخيارات انتقاء المعلومات المختلفة لدعم إجراءات التحليل العميق. كما توفر معلومات للعملاء لفهم الانبعاثات الكربونية بشكل أفضل ليكون لديهم نقطة انطلاق لاتخاذ التدابير اللازمة للحد من الانبعاثات الكربونية.

من جانبه؛ قال أمادو ديالو، الرئيس التنفيذي لشركة دي اتش ال جلوبال فورواردينج، الشرق الأوسط وأفريقيا: "ستعمل الميزات الجديدة لمنصة myDHLi على زيادة الكفاءة التشغيلية لعملائنا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وستسهم في تحقيق طموحاتهم في الحد من الانبعاثات الكربونية في الوقت نفسه، وتساعدهم على تحقيق نتائج واضحة يمكن قياسها.. تعد الخطط الإستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية للوصول إلى صفر من الانبعاثات الكربونية بحلول العام 2050 و 2060 على التوالي أمرًا محوريًا لأهداف المنطقة طويلة الأجل للانتقال إلى الحياد المناخي خلال العقود المقبلة. منصة myHLi التي تمت ترقيتها مع لوحة التحكم Go Green ستمكّن دولاً مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية من الوصول إلى أهدافها البيئية."

التقدير الذكي لموعد الوصول

توفر منصة myHLi للعملاء كافة بيانات الشحن الضرورية من خلال ميزات التتبع والتحليلات والتقارير. ونظرًا لتدني الجودة والثقة في موعد وصول الشحنات بين شركات النقل عبر المحيطات خلال العام الماضي، حرصت دي اتش جلوبال فورواردينج على توفير ميزة التنبؤ التلقائي للوقت المتوقع لوصول الشحنات باستخدام تحليلات البيانات، بدقة أفضل بنسبة تصل إلى 48٪ من المعلومات التي تقدمها شركات النقل الأخرى.

إطلاع على وضع الشحنات من خلال ميزة المشاركة والمتابعة عبر منصة myDHLi مع الإشعارات