

قيادة خبير في بناء العلامات التجارية «المركز» ينظم دورة تدريبية متقدمة في التسويق الإستراتيجي



■ المركز المالي الكويتي

المستهدف، من خلال خطط التسويق الاستراتيجي المتخصصة، وتعزيز العلامة التجارية، إلى جانب استكشاف الأساليب التي تمكننا من إحداث التأثير المنشود لعملائنا، وتوجيه وتسريع استراتيجية عملنا.

وخلال الدورة التدريبية، أوضح والاس مدى أهمية الاتصال التسويقي والعلامات التجارية في عمليات الإدارة الإستراتيجية، منوها بالبور المهم لمنهجيات التسويق في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتجاوزها، مع التركيز على استراتيجيات الاتصال التسويقي المتكاملة. كما تناول سبل الاستفادة من قوة العلامة التجارية في الكشف عن نقاط القوة والقيم التي تميز كل مؤسسة.

يذكر أن والاس هو المالك والعضو المنتدب لشركة Brandstorm، الوكالة العالمية المتخصصة في مجال الاتصال المؤسسي. ومنذ تخرجه بمرتبة الشرف في التسويق الدولي واللغات عام 1987 من جامعة مدينة دبلن، اكتسب والاس معرفة عميقة بأنشطة المبيعات والتسويق في مختلف القطاعات، حيث نجح في شغل مناصب إدارية هامة لدى عدد من الشركات متعددة الجنسيات من بينها إريكسون، ودياجيو، وبيرونو ريكارد، إضافة إلى شركات أخرى. ويتخصص والاس في تطوير وتقديم برامج التدريب الإداري المتطور، والمحاضرات الجامعية فيما يتعلق بنظريات الاتصال الجماهيري، والاتصالات التسويقية المتكاملة، والتسويق الاستراتيجي، والمبيعات، والعلامات التجارية، والإدارة العامة؛ وذلك في الكلية الأوروبية للأقتصاد، وكلية SAA للأعمال، وجامعة تورينو.

نظم المركز المالي الكويتي "المركز" مؤخراً دورة تدريبية متقدمة لقادته وإدارته التنفيذية، وذلك مواصلة لجهوده الرامية نحو تسريع وتيرة النمو والتوسع استناداً إلى قوة علامته التجارية. وجاءت الدورة ضمن فعاليات "المركز" نصف السنوية في مجال التدريب الإداري، وحملت عنوان "التسويق الإستراتيجي للخدمات المتخصصة"، وقدمها خبير العلامات التجارية والتسويق الشهير، فيرغوس والاس.

ويعكف "المركز" حالياً على تنفيذ مجموعة من الإستراتيجيات التي قام مجلس الإدارة مؤخراً بتحديثها، وقد جاء تنظيم الدورة التدريبية التحفيزية بهدف تعزيز الأدوات المتوفرة لقادة ومدراء "المركز" لتنفيذ تلك الإستراتيجيات. وخلال الدورة التدريبية، استعرض والاس أنسب الطرق التي يمكن من خلالها الاستفادة من العلامة التجارية والسمة الطيبة "المركز"، من أجل تطوير وتنفيذ خطط إستراتيجية شاملة تحقق قبولاً واسعاً لدى العملاء ومختلف الجهات ذات العلاقة، مؤكداً على أن تطلعات المشاركين في الدورة سيكون لها دور أكبر في تحقيق أهداف الشركة.

ومن جانبه، علق بيتر كيل، نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في "المركز"، قائلاً: "على مدار قرابة الخمسة عقود، بنى "المركز" مكانة راسخة وسمة طيبة في القطاع المالي، مستنداً إلى التزامه وتميزه المؤسسي. ونذكر في "المركز" الإمكانيات التي تحملها علامتنا التجارية في توفير فرص النمو لأعمالنا. واليوم، تعكس هذه الدورة التدريبية المتقدمة حرصنا على تمكين "المركز" من تحقيق النمو

«ديتك» يتعاون مع غرفة التجارة العربية الإيطالية لتبادل المعرفة

المرتبة الثامنة بين أكبر الشركاء التجاريين لدولة الإمارات على مستوى العالم إذ بلغت صادراتها إلى الإمارات 4.72 مليارات دولار ووارداتها من الإمارات 5.19 مليارات دولار. ونحن نشق بمكانة مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال كمركز حيوي للشركات التقنية الناشئة، التي تشكل شريحة متنامية من مجتمع الأعمال في الإمارات وإيطاليا وفي جميع أنحاء العالم. وتلتزم غرفة التجارة العربية الإيطالية المشتركة ببناء الجسور وتوسيع العلاقات بين رواد الأعمال والشركات الناشئة والمستثمرين في إيطاليا والإمارات العربية المتحدة لتعزيز العلاقات الثنائية وتحقيق الفائدة لكلا البلدين".

ويستزم مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال بتوفير مرافق متطورة للشركات الناشئة ورواد الأعمال، ضمن بيئة أعمال مواتية ومجتمع من أصحاب الأفكار المبتكرة، كما يحرص على ربط الشركات الناشئة بالمستثمرين ورواد الأعمال الحريصين على إنشاء وتنمية الشركات الناجحة. ويضم مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال حالياً أكثر من 1000 شركة ناشئة من 75 دولة.



■ جانب من توقيع الاتفاقية

دبي على مدى ستة أشهر". وأضاف الفلاسي: "لدى دولة الإمارات العربية المتحدة وإيطاليا علاقات تجارية ثنائية قوية، ونحن حريصون في واحة دبي للسيليكون على بناء شراكة نوعية مع غرفة التجارة العربية الإيطالية المشتركة لزيادة عدد الشركات الإيطالية في مركز "ديتك" كمنطقة حرة تكنولوجية متكاملة وموقع مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال كوجهة مفضلة لرواد الأعمال والشركات الناشئة المتخصصة بالتكنولوجيا، نحرص على تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية ومواصلة زخم الزيارات ومذكرات التفاهم التي شهدناها إكسبو 2020

إتاحتها للشركات الناشئة والشركات الطامحة للتوسع في كلا البلدين. تعزيز الشراكات إقليمية ودولياً. وتعليقاً على التعاون، قال غانم الفلاسي، نائب رئيس أول التكنولوجيا وريادة الأعمال في واحة دبي للسيليكون: "تماشياً مع مكانة واحة دبي للسيليكون كمنطقة حرة تكنولوجية متكاملة وموقع مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال كوجهة مفضلة لرواد الأعمال والشركات الناشئة المتخصصة بالتكنولوجيا، نحرص على تعزيز الشراكات الإقليمية والدولية ومواصلة زخم الزيارات ومذكرات التفاهم التي شهدناها إكسبو 2020

أطلق مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك"، الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتكنولوجيا ومساحات العمل المشتركة، والتابع لواحة دبي للسيليكون المنضوية تحت سلطة دبي للمناطق الاقتصادية المتكاملة "ديبز"، بالتعاون مع غرفة التجارة العربية الإيطالية المشتركة، إطار عمل يهدف إلى تبادل المعرفة والمعلومات بين مركز "ديتك" والغرفة وتنسيق المبادرات ذات الاهتمام المشترك والمشاركة في الفعاليات وإعداد الدراسات والمنشورات. وبموجب هذا التعاون، سيعمل مركز "ديتك" على تسهيل وصول الشركات الإيطالية الناشئة والطامحة للتوسع من مكتب الشركات الناشئة التابع لغرفة التجارة العربية الإيطالية المشتركة إلى خدماته وبرامجه، بينما ستقوم الغرفة بالترويج لخدمات وبرامج المركز. ويهدف مكتب الشركات الناشئة، الذي أنشأته غرفة التجارة العربية الإيطالية المشتركة في نوفمبر 2019، إلى إنشاء نقاط التقاء بين منظومات الشركات الناشئة والابتكار في البلدان العربية وإيطاليا،

النجادة: «برقان» يواصل نشر الوعي المالي لجيل الشباب

الخاص في كلا المعرضين، قام فريق بنك برقان بإعطاء الطلاب والطالبات شرحاً مفصلاً حول العديد من القضايا المالية، من ضمنها: ما هي حقوقهم كعملاء، وكيفية التعامل مع البنوك في العديد من المعاملات المالية، كعمليات الاقتراض واستخدام البطاقات المصرفية، بالإضافة إلى تقديم مجموعة من النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية

لهذه الحملة انطلاقاً من إيمانه بأهمية تعزيز مستوى الثقافة المالية لدى مختلف الشرائح، لا سيما لجيل الشباب في بداية حياتهم المهنية والعملية، وذلك لتجنب الوقوع كضحايا لعمليات النصب الاحتيالي، والمعرفة كيفية الاستفادة القصوى من الخدمات والخدمات المصرفية المتنوعة التي يخصص بها بنك برقان عملائه. ومن خلال جناحه

يواصل بنك برقان دعمه لحملة بنك الكويت المركزي "لنكن على دراية" بكافة السبل المتاحة، حيث استغل تواجد مؤرخاً في كل من معرضي الفرص الوظيفية في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، والجامعة الأمريكية في الكويت، لنشر التوعية حول القطاع المالي والمصرفي بين أوساط الطلبة والحضور. يأتي دعم بنك برقان

«التجاري» يعلن الفائز في سحب النجمة الأسبوعي

باسم حمد فضل الديوان ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحباً أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي.

أجرى البنك التجاري سحب النجمة الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب يوم الأحد الموافق 29 مايو 2022 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز

أطباء المجتمع". واختتمت: "بصفتنا واحدة من المؤسسات المالية الرائدة في الكويت، فنحن نؤكد التزامنا على لعب دور حيوي في مجال النوعية المصرفية لتحقيق هذا الهدف بكافة الطرق والسبل الممكنة، والاستفادة من جميع الفرص المتاحة من خلال التواصل المباشر مع جميع أفراد المجتمع وإيصال هذه الرسالة لهم".

تقلدت المناصب القيادية في مجالات مختلفة وأثبتت قدرة على الإدارة

فلونا: بصمة المرأة الكويتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية «واضحة»

حققت نجاحات كبيرة في حياتي العملية وتعاقدت مع أكبر الفنادق والشركات

المشروعات على الرغم من تداعيات الجائحة وما سببته من خسائر كبيرة لتلك المشروعات المختلفة. وعن الدور السياسي للمرأة وتراجع نسبة تواجدتها تحت قبة البرلمان، بينت العلي يعود إلى تراجع دور المرأة بقدر ما يعود إلى نجاح الرجل في تحقيق النجاحات المطلوبة في المجال السياسي. وأشارت إلى أن المرأة يمكنها أن تحقق السعادة لنفسها ولغيرها من أبناء المجتمع والعمل في الوقت نفسه على تطوير قدراتها وتمكين من تحقيق الطموحات المطلوبة.

حصلت المرأة على كافة حقوقها السياسية والاجتماعية، لافتة إلى أن دعم المجتمع لها هو من بين أسباب نجاحها في عملها وبناء الأسرة والحفاظ على استقرارها، مؤكدة أن المرأة الكويتية تمكنت من التطوير قدراتها الاقتصادية واجتماعيا وحقق الكثير من النجاحات والتحديات التي واجهتها بكفاءة واقتدار. وأوضحت أن تواجد المرأة في بيئة الأعمال من خلال تأسيس الكثير من المشروعات في قطاعات متنوعة وتمكنت من المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي ورفعت نسب التوظيف للعمالة الوطنية بتلك

تواجد المرأة في بيئة الأعمال ساهم في رفع الناتج المحلي الإجمالي للبلاد

دعم مجتمعها، فهي كانت في الصفوف الأولى لمواجهة تداعيات جائحة كورونا، كما ساهمت في تحرير بلدها من الغزو العراقي الغاشم. وذكرت فلونا أن الرجل داعم دائماً للمرأة، حيث أنه بفضل دعم الرجل



■ فلونا

بصمتهافي التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لافتة أن المرأة الكويتية سباقة في المبادرات والأنشطة ودائماً ما تحتل موقع الريادة والصدارة في

الرجل داعم دائماً للمرأة وبفضله حصلت على كل حقوقها السياسية والاجتماعية

مستمرة في مواصلة العطاء لمجتمعها، حيث ساهمت في تطور المجتمع اقتصاديا واجتماعيا وتقلدت العديد من المناصب القيادية في الكثير من الجهات وحصلت على كامل حقوقها السياسية، حيث كانت

الشخصية، مشيرة إلى انها حققت نجاحات كبيرة في حياتها العملية من خلال تعاقدتها مع أكبر الفنادق والشركات الكبرى.

وأوضحت انه اطلق عليها اسم " فلونا " وهو الاسم الذي يعني حب الخير للناس والمساهمة في تقديم كل ما يحقق السعادة للمجتمع، مشددة على تأييدها للمرأة الكويتية في مختلف المجالات وداعمة لها، بالإضافة أنها تدعم المشاريع والمبادرات الداعمة للمرأة والمجتمع،، لاسيما مع تنامي دور المرأة الكويتية وكونها داعم للرجل وكلاهما مكملاً للآخر. وأضافت فلونا أن المرأة الكويتية

أكدت الناشطة الاجتماعية هنادي أحمد الملقبة بـ " فلونا " على مواقع التواصل حياتها العملية من أكبر عدد من المناصب القيادية نظراً لدورها المحوري والهام في المجتمع، مؤكدة اهتمامها بكافة الموضوعات التي تخص المرأة ودورها في المجتمع كونها أساس المجتمع وتماسك الأسرة واستقرارها. وأشارت " فلونا " أنها تقوم بالعديد من الأنشطة الاجتماعية الفاعلة، ضيفة أنها تعاقدت مع عدد من الشركات الكبرى المحلية للترويج لمنتجاتها التي تهتم بالوضحة والمأكاج وأسلوب الحياة العصري والعناية