

4 تدابير احترازية لمواجهة مخاطر التهديدات الرقمية

«كاسبرسكي»: هجمات الإنترنت ضد الشركات الصغيرة في الكويت ترتفع 142% خلال 2022

في تقنية المعلومات أمراً ضرورياً لا بد منه في تطوير الأعمال".

وتوصي كاسبرسكي الشركات باتباع التدابير التالية لحماية أعمالها من أخطار التهديدات الرقمية:

- تزويد الموظفين بالتدريب الأساسي على الأمن الرقمي، نظراً لأن العديد من الهجمات الموجهة تبدأ بمحاولات التصيد أو باستغلال مبادئ الهندسة الاجتماعية الأخرى.
- استخدام حل حماية للنقاط الطرفية وخوادم البريد مع قدرات مكافحة التصيد، لتقليل فرصة الإصابة برسائل البريد الإلكتروني المخادعة.
- اتخاذ تدابير أساسية لحماية البيانات والأجهزة، كاستخدام كلمات المرور القوية وتشفير أجهزة العمل والحرص على نسخ البيانات احتياطياً.
- الحفاظ على الأمن المادي للأجهزة، والحرص على عدم تركها من دون مراقبة في الأماكن العامة، وقلعها دائماً واستخدم كلمات مرور وبرمجيات تشفير قوية.

الصغيرة ذات الموارد التقنية المحدودة، فما زالت بحاجة إلى حماية أجهزتها من التهديدات الرقمية. ويعد Kaspersky Small Office S – curity المحدث أداة مهمة للشركات الناشئة والمتاجر الرقمية الصغيرة لحماية أجهزتها ونقل أية ملفات قيمة متعلقة بالعمل بأمان وتجنب الوقوع ضحية لهجمات برمجيات القدية.

وأكد دينيس باريونوف الباحث الأمني لدى كاسبرسكي، ضرورة تطوير الإجراءات الأمنية لدعم الإعدادات المعقدة المرتبطة بالتحول إلى العمل عن بعد وادخال العديد من التقنيات المتقدمة في العمليات اليومية للشركات الصغيرة. وأضاف: "يُحرز مجرمو الإنترنت مزيداً من التقدم، إلى درجة أن كل شركة تقريباً ستواجه محاولة اختراق في مرحلة ما، لذا لم تعد المسألة تتعلق بإمكانية وقوع الحوادث الأمنية، وإنما بموعد حدوثها، ما يجعل وجود موظفين مدربين ومختصين



شركة كاسبرسكي

الاستجابة التلقائية للحوادث ومجموعة واسعة من عناصر التحكم الأمني. ويتضمن الإصدار الاحترافي أيضاً تدريباً للعاملين في تقنية المعلومات الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في مجال الأمن الرقمي وتحقيق أقصى استفادة من منتجات الأمن التخصصية. أما الشركات

الحوادث، فكلما سَرعوا من تحليل مكان التسرب وطريقة حدوثه، يتم الحد من أية آثار سلبية. لذلك، يحتوي الإصدار الجديد من Kaspersky Endpoint Security Cloud والمسماة Kaspersky Endpoint Security Cloud Pro، على قدرات جديدة متقدمة تتضمن في باقة واحدة خيارات

الموظفين إلى العمل المكتبي؛ ففي الأشهر الثلاثة الأولى من 2021، وقع 2.4 مليون هجوم في الكويت، فيما انخفض الرقم في الفترة نفسها من العام 2022 إلى 1.3 مليوناً. ويتيح وجود حل أمني قوي القدرة على تصور الهجمات ويمكن لمسؤولي طفيفاً، وقد يكون نتيجة ترحيب الشركات بعودة

عن بُعد، في توظيف بروتوكولات سطح المكتب البعيد (RDP)، وهي تقنية تمكن أجهزة الحاسوب المربوطة على الشبكة نفسها من الاتصال معاً عن بُعد. وقد انخفض العدد الإجمالي للهجمات التي تستهدف بروتوكول سطح المكتب انخفاضاً طفيفاً، وقد يكون نتيجة ترحيب الشركات بعودة

البرمجيات الخبيثة الأخرى ومراكز القيادة والسيطرة الخاصة بإدارة شبكات الروبوتات، وغيرها. وقد زاد عدد هذه الهجمات في الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2022 بنسبة 142%. حيث قام باحثو كاسبرسكي بكشف 136.712 إصابة في الأشهر الأربعة الأولى من العام الجاري مقارنة بـ 56.586 إصابة فقط في المدة نفسها من 2021. وشهد العام الجاري زيادة في عدد مرات الكشف عن التروجان Trojan-PSW، وهو أداة لسرقة كلمات المرور ومعلومات أخرى، بنسبة 59% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. إذ اكتشف التروجان في البلاد 8.037 مرة خلال العام الجاري مقارنة بـ 19.785 مرة في المدة نفسها من 2021. ويسمح هذا التروجان للمهاجمين بدخول إلى الشبكة الوسيطة إلى سرقة المعلومات وبدات العديد من الشركات، في ظل التحول نحو العمل

قال خبراء إن الأمن الرقمي قد يبدو لأصحاب الشركات الصغيرة أحياناً معقداً وربما غير ضروري، لا سيما عندما يتولون مسؤوليات اقتصادية الإنتاج والتقارير المالية وأنشطة التسويق وغيرها، الأمر الذي يؤدي إلى تجاهل لأمن تقنية المعلومات، قد يستغله مجرمو الإنترنت لصالحهم. وأجبرت كاسبرسكي تحليلاً لجوانب المتغيرة في الهجمات التي شنت على الشركات الصغيرة والمتوسطة بين يناير وإبريل 2022، وقارنوها بالمدة نفسها من العام 2021، لتحديد التهديدات التي تشكل خطراً متزايداً على أصحاب الشركات. وتشمل طرق الهجوم الشائعة التي تستهدف الشركات الصغيرة في العام 2022، على هجمات الإنترنت، وتحديدًا عبر صفحات الويب التي تحول المستخدمين إلى صفحات أخرى للإيقاع بهم، والمواقع المحتوية على ثغرات، بجانب

«التجاري» يطلق حملته الصيفية الجديدة «بحر/ جو»



عبدالعزیز الزعابي

الحملة سوف تشمل 3 سحبوات لاختيار 15 فائز للفوز بجوائز قيمة، وعن مواعيد السحبوات أوضح الزعابي أن السحبوات سوف يتم إجرائها شهرياً بناء على جدول السحبوات المحدد الذي سوف يتم الإعلان عنه في حينه، علماً بأن السحب الأول سوف يكون بتاريخ 7 يوليو 2022.

واختتم الزعابي حديثه داعياً جميع عملاء البنك التجاري الكويتي إلى الدخول على صفحة البنك على الإنترنت والتعرف على الجوائز التي تقدمها هذه الحملة وآلية الدخول في السحبوات والحصول على معلومات إضافية عنها، بالإضافة إلى الاطلاع على أحدث المعلومات عن منتجات الخدمات المصرفية والعروض المصممة خصيصاً لتلبية كافة احتياجات العملاء.

والفوز بالجوائز القيمة التي تقدمها لعملاء التجاري من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية، أوضح الزعابي أن كل 10 دينار كويتي ينفقها العميل باستخدام بطاقته الائتمانية داخل الكويت تمنحه فرصة للدخول في السحبوات الشهرية كما أن كل 10 دينار كويتي ينفقها العميل خارج الكويت باستخدام بطاقته

على بطاقات التجارية الائتمانية والتعرف على منافعها ومميزاتها وبرامج الولاء المختلفة المرتبطة بها على مدار العام". وتابع الزعابي مبيناً أن الحملة الجديدة «بحر/ جو» تتضمن جوائز مختلفة هذا الصيف وهي عبارة عن باقات سفر مميزة إلى المالديف، موريشس وجزر السيشل، بالإضافة لمعدات ومركبات تستخدم في البحر داخل الكويت يستفيد منها الفائز بشكل مباشر وفي جميع الأوقات، ومنها كايك Ma-thera وسكوتر – Y Jet Ski سكى Sea-Doo بأنواعه المختلفة، وغيرها من الجوائز الأخرى خلال فترة الحملة الممتدة من 1 يونيو 2022 حتى 31 أغسطس 2022. وعن آلية الدخول في السحبوات التي تتضمنها هذه الحملة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملته الصيفية الجديدة «بحر/ جو» الموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تتيح لهم فرص للدخول في السحبوات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة من خلال سحبوات يجريها البنك على عدد من المعدات البحرية وباقات السفر. وعن الحملة الجديدة التي أطلقها البنك لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية قال عبدالعزيز الزعابي المدير العام بالوكالة لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد "لقد دأب البنك التجاري الكويتي كل صيف على مكافأة عملائه من حاملي البطاقات تقديراً لهم على اختيارهم لخدماتهم المصرفية، وتحفيزاً للعملاء على إصدار والحصول

«وربة» يكرم حفظة القرآن الكريم

من أبناء الموظفين



أيمن المطيري

المبارك، والتي تسهل على الموظفين قضاء وقت مع أسرهم، وأيضاً تزرع روح المنافسة الشريفة بين المشتركين في المسابقة. يذكر أن عدد المشاركين بلغ 34 مشاركاً حيث فازت عن الفئة الأولى وفي المركز الأول المتسابقة ليان إبراهيم الغريب، تلتها في المركز الثاني حمادة محمد حسن، بينما جاء في المركز الثالث زيد الرحيم عبد الله فخرو، وعن الفئة الثانية فاز في المركز الأول حمزة حسن قصاب، تلتة ديمة عبد الله فخرو، بينما جاء في المركز الثالث زهير محمد حموي، وعن الفئة الثالثة والأخيرة فازت في المركز الأول جنى عبد الله فخرو، تلتها ريم أيمن طاهر في المركز الثالث، بينما فازت في المركز الثالث عن نفس الفئة ملك محمد حموي.

تشريعات عادلة توضح لهم الطريقة الأفضل للتعامل في مختلف جوانب حياتهم". وأضاف المطيري: "يولي بنك وربة اهتماماً خاصاً لقواد العاملة، حيث يعتبرهم الشريك

الأساسي في مسيرة نجاح البنك وتطوره، لذلك، كان لا بد من أن نقوم بتخصيص حين لهم من جملة الأنشطة والفعاليات الهادفة والبناءة التي ينظمها بنك وربة خلال شهر رمضان

من عمر 8 إلى 10 أعوام، والفئة الثالثة من 11 إلى 14 عاماً، على أن يتم اختيار ثلاثة فائزين من كل فئة يحصلون على جوائز مادية تشجيعاً لهم على أدبهم في حفظ السور القرآنية المباركة، بينما يحصل كافة المشاركون على شهادات تقديرية. وفي هذا الإطار، قال مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي أيمن سالم المطيري: "يأتي تكريم كافة المشاركين اليوم وبحضور السيد شاهين حمد الغنام الرئيس التنفيذي للبنك بصفتنا مؤسسة إسلامية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية السخة، حيث نسعى إلى غرس مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي الحنيف عبر كتابه الكريم في الأجيال الشابة لتكون بمنزلة المرجع الرئيسي لهم في جميع أمور حياتهم لما تتضمنه من

للسنة الخامسة على التوالي، يستمر بنك وربة بمسابقة حفظ القرآن الكريم لأبناء موظفيه بدافع حرصه على تنشئة جيل من حفظة كتاب الله وإدراك معانيه ورسائله السماوية السامية التي تعتبر مرجعاً روحياً لكل نواحي الحياة، وذلك بمشاركة 34 حافظاً من أبناء الموظفين لكتاب الله - عز وجل.

وتأتي هذه المسابقة كجزء من برنامج بنك وربة في المسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك، والتي يحرص على إقامتها بشكل سنوي بهدف تعزيز نشر مبادئ الثقافة الإسلامية لا سيما بين الجيل الشباب. وتنقسم المسابقة للبنين والبنات إلى ثلاث فئات، الفئة الأولى تضم متسابقين من عمر 5 إلى 7 أعوام، والفئة الثانية

الإدراج يستهدف توسيع قاعدة مستثمري الشركة وتعزيز سيولة أسهمها

«جي إف إتش» تنضم إلى سوق أبوظبي للأوراق المالية



جماعية عند قرع جرس بورصة أبوظبي

أبوظبي للأوراق المالية، في خطوة إستراتيجية تدعم توسعاً وتعزز مركزاً مالي وتمويلياً للمرحلة التالية من النمو. من خلال إدراجنا، نواصل توسيع قاعدة مساهميننا وزيادة وصولنا وظهورنا بين المستثمرين العالميين والإقليميين الرئيسيين. والأهم من ذلك، أننا نؤكد أيضاً على الطلب القوي على أسهم جي إف إتش وثقة السوق والمستثمرين في المجموعة، وأدائنا وتوقعاتنا".

خلال الربع الأول من عام 2022، سجل سوق أبوظبي للأوراق المالية زيادة في قيمة إجمالي التداولات التي تمت في الربع الأول من عام 2022 بنسبة بلغت 87% على أساس سنوي. كما ارتفعت القيم المتداولة لشراء + بيع في السوق إلى 202 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2022، من 108 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2021. القيمة السوقية للمستهثمرين الأجانب في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 163% إلى 131 مليار درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2021.

إلى جي إف إتش بشأن الإدراج المزوج من قبل بنك أبوظبي الأول كمستشار إدراج ومن شركة التميمي وقانوني للمجموعة.

من الاستثمارات في الخدمات اللوجستية، الرعاية الصحية، التعليم والتكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية. ويشمل ذلك استثمارات جديدة تزيد عن مليار دولار أمريكي خلال الاثني عشر شهراً الماضية وحدها. ومع إدراج شركة جي إف إتش، يرتفع عدد الشركات المدرجة إدراجاً مزدوجاً في سوق أبوظبي للأوراق المالية إلى أربعة، حيث يذكر أيضاً أن أسهم شركة اوريدو ومجموعة السودان للاتصالات وشركة عمان والإمارات للاستثمار القابضة لديها إدراجات ثانوية في السوق.

وقال سعيد الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية معلقاً على الإدراج: "كجزء من إستراتيجتنا "ADX One" لتحقيق سيولة أكبر في السوق، نعمل بنشاط على تشجيع عمليات الإدراج في السوق المالي، بالإضافة إلى تعميق علاقتنا مع الأسواق الإقليمية، بما في ذلك بورصة البحرين. لا تزال عمليات الطرح العام الأولى والإدراج في السوق الرئيسي وسوق "نمو" مستمرة للفترة المتبقية من العام، وهو دليل على ثقة المستثمرين والمصريين في أدائه".

وأضاف هشام الرئيس التنفيذي للمجموعة جي إف إتش المالية: "يسر جي إف إتش أن تحتفل بإنجاز هام آخر للمجموعة من خلال إدراجنا في سوق

أعلن سوق أبوظبي للأوراق المالية الإدراج الخاوي لمجموعة جي إف إتش المالية ش.م.ب. ("جي إف إتش" أو "المجموعة"). سوف يؤدي هذا الإدراج إلى توسيع قاعدة مستثمري جي إف إتش وتعزيز سيولة أسهمها وسط زيادة المشاركة الإقليمية والدولية في السوق.

احتفالاً بهذه المناسبة، قرر العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية السيد سعيد حمد الظاهري والسيد هشام الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إتش جرس افتتاح التداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية، حيث بدأت أسهم المجموعة بالتداول تحت رمز "GFH".

تجدر الإشارة إلى أن هذا هو رابع إدراج إقليمي لأسهم جي إف إتش حيث أن أسهمها مدرجة بالفعل ومتداولة بنشاط في بورصة البحرين، بورصة الكويت وسوق دبي المالي. يأتي الإدراج في الوقت الذي تشهده فيه المجموعة توسعاً ونمواً تحولياً مستمراً بعد أن قامت مؤخراً بالدخول في شراكة مع شركة اس كيو لإدارة الأصول في الولايات واتمام الاستحواذ على مخازن لوجستية بأصول تفوق قيمتها 2 مليار دولار وتحويل أصول للبنية التحتية والعقارات. تمتلك المجموعة حالياً أكثر من 15 مليار دولار أمريكي من الأصول والصناديق المدارة، بما في ذلك محفظة عالمية