

«نيسان البابطين» تطلق عروضاً خاصة على «NISMO 2022»

ضوءاً قوياً مع وضعية الفرملة والرجوع. أما المقصورة الداخلية لسيارة باترول NISMO 2022 فهي تأتي بمقاعد فاخرة وتصميم بالغ الأناقة والجمال، بوجود عجلة قيادة A-cantara بلون أسود، لتتلائم مع شكل وتصميم الكونسول المركزي الذي يمتد من التابلوه الأمامي إلى المسافة الفاصلة بين المقعدين الأماميين. وتضم لوحة العدادات والتحكم شاشة ترفيهية معلوماتية قياس 12.3 انش جديدة بالكامل مع نظام ربط لاسلكي Apple Ca-Play وAndroid Auto. ونظام قيادة ذكي، وأحدث تكنولوجيا ذكية من نيسان تشمل نظام الفرملة الذكية عند الطوارئ والمزود بخاصية استشعار المشاة، ونظام التحذير المسبق من الاصطدام الأمامي، وكاميرا خلفية ذكية ونظام مصابيح ذات إنارة عالية. تم تطوير محرك V8 لسيارة نيسان باترول NISMO عبر فريق تاكومي الذي يضم أشهر 5 مهندسين في تصميم المحركات والذين يتفردون في بناء محركات نيسان GT-R، والذين طوروا هذا المحرك الجبار القادر على إطلاق قوة جر تبلغ 428 حصاناً وعزم دوران يبلغ أقصاه عند 560 نيوتن-متر. وتفخر نيسان بعراقة ريادتها وسياراتها في قدرتها على اقتحام جميع الطرقات بكل تحكم وقوة وثقة لتوفر أداء غير مسبوق، وهو ما انعكس بشكل كامل في سيارة نيسان باترول NISMO الجديدة. وتدعو شركة نيسان البابطين جميع العملاء وعشاق هذه السيارات إلى زيارة معارضها في الري، الأحمدى هذه السيارة الجديدة، والتعرف على العرض الفاخر والمميز الذي تقدمه الشركة مع باترول NISMO 2022.

ضمن حملتها الصيفية المميزة، تقدم شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عرضاً غنياً بالمراسم على أحدث سيارات SUV الجارة في أدائها من نيسان، وهي سيارة نيسان باترول NISMO موديل 2022. وتأتي هذه السيارة لتوفر لعشاق الأداء الأسطوري والأناقة والرفاهية فرصة اقتنائها وقيادتها على طرقات المدينة أو الطرق الوعرة باعتبارها مركبة تستلهم سيارات السباق في قوتها، وتحمل عراقة واسم نيسان باترول. ويجمع تصميم السيارة بين المظهر الخارجي المفعم بالتحدي والقوة وبين أحدث تطبيقات التكنولوجيا في صناعة السيارات وتوفير الرفاهية والتحكم لتكون بمثابة سيارة SUV تستلهم الروح الرياضية والمغامرة.

وتقدم شركة نيسان البابطين مع سيارة باترول NISMO 2022 باقة الفخامة الخاصة التي تشمل سنتين من التامين الشامل، الخدمة لمدة 5 سنوات أو 100 ألف كم، 5 سنوات ضمان، و5 سنوات خدمة المساعدة على الطريق. وكل هذه المزايا تأتي مجاناً مع توفير خدمات مجانية إضافية تشمل تظليل النوافذ وحماية الهيكل الخارجي للسيارة. يستلهم التصميم المميز لسيارة باترول NISMO 2022 شكل سيارة باترول V8 مع شبك أمامي ثلاثي الأبعاد تتناغم مع شعار نيسان وشعار NISMO الشهير V-Motion الذي يمنح السيارة حضوراً لافتاً على الطريق، ويؤكد على السمعة الهائلة التي تعزز بها باترول باعتبارها أيقونة القيادة على الطرقات سواء في المدينة أو في البر والطرقات الوعرة. كما تضم السيارة مصابيح ضباب خلفية LED تم استلهاهم تصميمها من سيارات الفورمولا 1 وهي تطلق

«كندريل» و«كيندريل» توسّعان تعاونهما لتحديث خدمات توزيع الطاقة للعمالء في مصر



■ طاقة عربية



■ كيندريل

تطوير أعمالها. وأضاف: «استطعنا معًا التغلب على التحديات واحتفلنا بالعديد من الإنجازات على مدار السنين، ونفخر اليوم بمواصلة تعاوننا على أسس راسخة». واختارت «طاقة عربية» مواصلة تعاونها مع شركة «كيندريل» بسبب خبرتها في التطبيقات والبيانات، إذ تتمتع الشركة بخبرة عميقة في مساعدة الشركات على تبني الأدوات الرقمية التكنولوجية وتوظيفها لتحديث عملياتها وتشغيلها أعمالها.

وتعدّ «كيندريل» جهة حاصلة على اعتماد عملاقة البرمجيات العالمية «إس إيه بي» في عمليات السحابة والبنية التحتية التي تعزّز قدرتها وتُثري مجموعة أعمالها التجارية. وتدير «كيندريل» البنىات السحابية في مئات الشركات التي تستخدم حلول «إس إيه بي» وذلك على العديد من المنصات السحابية العامة والمنصات المحلية.

وتقديم المزيد من القيمة للعملاء. وهذه المناسبة، أعرب حازم الجيشي الرئيس قطاع المعلومات في «طاقة عربية»، عن سعادته بنجديد وتوسع الشراكة مع «كيندريل»، قائلًا إن من شأن هذه الخطوة «دفع عجلات التحول الرقمي في «طاقة عربية» إلى أبعد مدى ممكن». وأضاف: «لطالما أثبت فريق «كيندريل» أنه جزء مهم ومكمل لعائلة طاقة عربية، وكان أهلاً للثقة التي نراها أساساً متيناً لنجاح عملياتها وتشغيلها أعمالها.

من ناحية، قال محمود بدوي المدير التنفيذي لشركة «كيندريل» في مصر، إن شركته تواصل حرصها على التعاون مع «طاقة عربية» في سبيل دعم استراتيجية التحول الرقمي لديها، ومساعدتها على تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، وذلك مع استمرارها في

إياه بي»، في استضافة حلول «إس إيه بي» على بنية تحتية سحابية فائقة الخطاق للمساعدة على ضمان مستويات عالية من الأمن والتوافر، وتحسين أداء التطبيقات والمرونة، تلبية لاحتياجات العمل المتطورة. وأصبح بإمكان «طاقة عربية» اختيار دمج التقنيات الناشئة، كالذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، في أي وقت، بفضل استضافة «كيندريل» السحابية لبيئتها الخاصة بتخطيط الموارد المؤسسية.

وتتيح «كيندريل» أيضاً لشركة «طاقة عربية» إدارة شاملة لمنصة «إس إيه بي» البرمجية الخاصة بها على الإنترنت، ودعم على مدار الساعة لإدارة عمليات النسخ الاحتياطي للبيانات والتعافي والأمن والأداء وغيرها، بفضل مهاراتها الفريدة ومواردها العالمية. ومن شأن هذه الثقة النابعة من إتاحة الوقت أمام موظفي الشركة للتركيز على تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

ميجاوات من السعات الكهربائية المتعاقد عليها كما تخدم العملاء في جميع أنحاء الجمهورية من خلال شبكة تضم ما يزيد عن 110 محطة لبيع الوقود السائل والغاز الطبيعي المضغوط.

وتلعب منصة تطبيقات الأعمال السحابية S/4HANA من «إس إيه بي» دوراً محورياً في تمكين هذه العمليات في إطار منصة التخطيط لوارد المؤسسات، مثل دعم أنشطة صيانة المحطات، وتخطيط الإنتاج، وإدارة المشاريع، والمبيعات والتوزيع، بالإضافة إلى الموارد البشرية، والحاسبة المالية، وذلك على المستوى المؤسسي. وكانت «طاقة عربية» بدأت عملها مع «كيندريل» في العام 2017 لضمان أمن واستقرار تلك العمليات ذات الطبيعة الحرجة وكفاءتها. واستمراريتهما لحظة بلحظة.

وفي السياق نفسه، سوف تعتمد طاقة عربية على «كيندريل»، شريك «إس

أعلنت مجموعة «طاقة عربية»، الرائدة في مجالات توزيع الطاقة والخدمات المتكاملة بمصر، عن توسعة تعاونها مع «كيندريل» (رمزها في بورصة نيويورك: KD)، أكبر مزود لخدمات البنية التحتية في مجال تقنية المعلومات في العالم، لدعم جهودها نحو التحول الرقمي وتحسين الخدمات المقدمة لتلبية الاحتياجات اليومية من الطاقة لأكثر من 1.7 مليون عميل في جميع أنحاء مصر. بموجب الاتفاقية، تقدم «كيندريل» خدمات الاستضافة السحابية والتطبيقات المدارة عبر الإنترنت، الخاصة ببيئة تطبيق تخطيط الموارد المؤسسية العاملة على منصة S/4HANA من «إس إيه بي».

تتيح «طاقة عربية» من خلال منصات الرئيسة الأربع ومختلف الشركات التابعة لها خدماتها في نقل و توزيع ما يزيد عن 7.3 مليار متر مكعب من الغاز الطبيعي وأكثر من 1.350

«فورستر كونسولتينغ»: منصة «أوت سيستمز» تحقق استرداداً للاستثمار في أقل من ستة أشهر



■ بالولو روسادو

تشمل الفوائد الإضافية التي وجدتها الدراسة ما يلي: توفير 31 في المئة في تكاليف تطوير التطبيقات وما يرافقها من إجراء التغييرات المستمرة وعمليات الصيانة 26 في المئة دخل إضافي تم تحقيقه من

مبادرات «أسرع زمن للوصول إلى سوق العمل» المدرة للدخل 38 في المئة في توفير تكاليف نسبة تسريع الوقت إلى القيمة لمبادرات الكفاءة التشغيلية

أشارت الدراسة إلى أن منصة «أوت سيستمز» حسنت الإنتاجية من خلال تقديم المزيد من التطبيقات مع نفس العدد من المطورين وضمن إطار زمني أقل. كما أظهرت نتائج العملاء أن المنصة تبسط عمليات الصيانة والتغييرات المستمرة لتلك التطبيقات، والذي قد يكون له تأثير كبير على المحصلة النهائية. حيث أشار مدير هندسة البرمجيات ومبادرات التكنولوجيا في إحدى شركات الأدوية إلى أن مشاريع «أوت سيستمز» كانت أقل تكلفة بنسبة 25 في المئة إلى 50 في المئة من المشاريع السابقة المماثلة، في حين أبلغ مدير مشروعات التطوير المخصصة في إحدى شركات التصنيع عن توفير وقت تطوير بلغ مقدار الضعفين خلال العام الأول من اعتماد المنصة.

كما أشارت الشركات أيضاً إلى أن الفوائد القابلة للقياس تتحقق من خلال زيادة سرعة انسيابية الشركات وتحسين عوامل الأمان وتقليل الأخطاء من التعليمات البرمجية عالية الجودة.

حيث أوضح مدير هندسة البرمجيات ومبادرات التكنولوجيا في إحدى شركات الأدوية، قائلًا: «نتيجة لإحدى عمليات الاستحواذ التي أجريناها كنا بحاجة لإجراء تغييرات على أحد التطبيقات لدينا، وقد تمكنا من تحقيق ذلك في أقل من 8 ساعات باستحواذنا لمنصة «أوت سيستمز»، ولكن قبل ذلك كنا نحتاج نحو 40 إلى 50 ساعة لإجراء هذا تعديل».

أوضح مدير تطوير البرمجيات في إحدى شركات التوزيع بأن منصة «أوت سيستمز» تهتم بالجوانب التفصيلية الدقيقة لإنشاء قدرات الهاتف المحمول بطريقة ذكية للغاية، ما يسمح بالتركيز بشكل أكبر على وظائف التطبيق و قيمة الأعمال المرجوة منه.

أعلنت شركة أوت سيستمز، الشركة العالمية الرائدة في منصات التطوير منخفض التكاليف البرمجية عالي الأداء، عن نتائج تقريرها (Total Economic Impact™) الجديد، وهي دراسة أجرتها «فورستر كونسولتينغ» (Forrester Consul-ing)

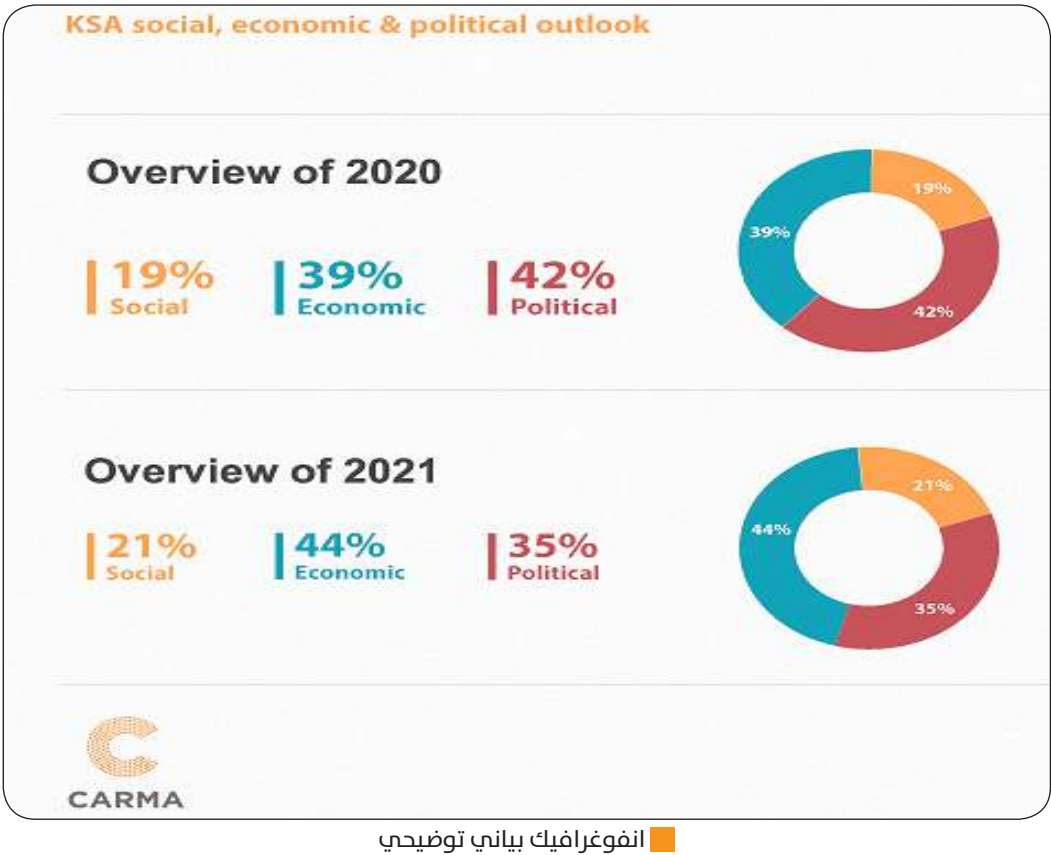
بالنيابة عن أوت سيستمز. تشير الدراسة إلى أن منصة «أوت سيستمز» منخفضة التكاليف البرمجية عالية الأداء حققت استرداد للاستثمار في أقل من ستة أشهر وعائدات على الاستثمار بنسبة 506% على مدى ثلاث سنوات. تأتي هذه النتائج في أعقاب تقرير «فورستر ويف» (Forrester Wave™): منصات تطوير منخفضة التكاليف البرمجية الخاصة بالمطورين المحترفين خلال الربع الثاني لعام 2021، الذي يصف «أوت سيستمز» على أنها شركة رائدة في منصات التطوير منخفضة التكاليف البرمجية وحصلت أيضاً على لقب منصة «اختيار المطورين».

وفي هذا السياق، تحدث بالولو روسادو، الرئيس التنفيذي لشركة «أوت سيستمز»، قائلًا: «نحتاح الشركات من مختلف الأحجام والمجالات الصناعية لتقديم تطبيقات الأعمال الهامة باستخدام موارد تطوير محدودة، ونتجه بشكل متزايد نحو اعتماد أساليب تطوير التطبيقات منخفضة التكاليف البرمجية لتحقيق أهدافها. ولكن ليس جميع منصات منخفضة التكاليف البرمجية على سوية واحدة. لذا حان الوقت للمؤسسات لتجربة الإنتاجية والقوة والسرعة الجذرية المطلوبة للتغلب على الأعمال المتراكمة وتقديم البرامج التي يحتاجونها بسهولة ونجاح. وهذا ما تؤكده الدراسة الجديدة التي تكشف قوة وتطور أداء منصة «أوت سيستمز» منخفضة التكاليف البرمجية...»

أوضح تقرير (Total Economic Impact™) الخاص بـ «أوت سيستمز» الفوائد التي حققها أربع مؤسسات كانت تعتمد في السابق على منصة تطوير تقليدية. وذلك قبل تطبيق منصة «أوت سيستمز». «أوت سيستمز» الشركات من جميع الأحجام والمجالات الصناعية، وقد أحصت الدراسة الفوائد المالية بناءً على منظمة مركة، والتي تعكس القيمة التي حققها المنظمات التي قابلتها «فورستر».

بشكل عام، وجدت الدراسة وفورات كبيرة في التكاليف القابلة للقياس الكمي عند مقارنة الوقت والمصاريف لإنشاء وصيانة تطوير البرامج الداخلية المخصصة مقابل نشر منصة «أوت سيستمز». فيما كشفت التحليلات عن صافي قيمة حالية لمنصة «أوت سيستمز» بلغت 14.77 مليون دولار على مدى ثلاث سنوات من خلال حساب الفوائد المالية للمنصة مقابل التكاليف، والذي شمل توفير 5.5 مليون دولار في تكاليف تطوير التطبيقات بالإضافة إلى التغييرات المستمرة والصيانة، كما تم تحقيق 4.6 مليون دولار كدخل إضافي من مبادرات الأعمال المدرة للدخل، وتضمن ذلك أيضا 6.7 مليون دولار في الوفورات نتيجة تحسين الكفاءة التشغيلية.

«CARMA»: «رؤية 2030» ترتقي بتغطية السعودية خلال الأشهر الـ 15 الماضية



■ انفوغرافيك بياني توضيحي

اهتمام وسائل الإعلام العالمية، حيث أن التغطية الإعلامية للمملكة في الماضي كانت تركز بشكل أساسي على النفط والسياسة. أما الآن، فقد بدأ التحول واضحاً، إذ بدأنا نشهد اهتماماً عالمياً ملحوظاً بمرحلة من المشاريع الاجتماعية والاقتصادية، كما يعكس توجهها جديداً في تشكيل سمعة المملكة حول العالم».

ويتوقع السيد نحوي استثمار اضطلاع «رؤية 2030» بدور محوري في التغطية المستقبلية للمملكة العربية السعودية بأكملها، ويؤكد قائلًا: «في حين نمت التغطية الإعلامية الخاصة بـ«رؤية 2030» بنسبة 74 في المئة من العام 2020 وحتى يومنا هذا، إلا أنها لا تمثل إلا ما نسبته 33 في المئة من إجمالي التغطية الإعلامية. غير أننا نتوقع ارتفاع هذه النسبة مع الوقت».

والمواقع الإلكترونية والإعلام المطبوع وأبرزها «بلومبيرغ» و«نيويورك تايمز» الذائعتي الصيت عالمياً. كما اعتمد البحث على مزيج من أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي، والاستشارات، والخبرات البشرية لتحديد أبرز الموضوعات والمشاريع في المملكة العربية السعودية.

ومن أبرز النتائج التي توصل إليها البحث الانخفاض الكبير في التغطية السياسية التي تراجمت عن 42 في المئة في العام 2020 إلى 35 في المئة في العام 2021، مقابل ارتفاع التغطية الاقتصادية من 39 في المئة إلى 44 في المئة. كما سجلت الموضوعات الاجتماعية ارتفاعاً من 19 في المئة إلى 21 في المئة. وأضاف نحوي: «يُظهر بحثنا استحواذ المشاريع ذات الأهداف المحددة ضمن رؤية 2030 على

في المئة، وقد شملت الموضوعات الرئيسية التي تمت تغطيتها خلال العام الماضي:

- تمكين المرأة
- السياحة
- تحسين جودة الحياة
- الانتقال إلى مرحلة ما بعد النفط

– البنية التحتية الرقمية

– كفاءة رأس المال البشري

– تكثيف الجهود الدبلوماسية وتعقيباً على نتائج البحث، اعتبر الرئيس التنفيذي لمجموعة CARMA مازن نحوي أن «نسبة التغطية الإيجابية في المملكة ارتفعت من 66 في المئة في العام الماضي إلى 72 في المئة هذا العام. وتستند هذه النسبة إلى تحليل نفذ في 30 سوقاً أساسية، وشمل ما يزيد على 1.800 عنوان رئيسياً من محطات البث المرئي والمسموع تشهدها المملكة بلغت نسبته 23