

## فنادق ومنتجات جميرا تدرج ضمن «دليل غولت ميلو 2022»

وباعتباره أحد أبرز أدلة وجهات تناول الطعام وأكثرها موثوقية حول العالم، يصنف «دليل غولت ميلو» المطاعم بناءً على زيارات يقوم بها نقاد الطعام المحترفين دون التعريف عن هويتهم، ليتم تصنيفها بناءً على مقياس من 1 إلى 20، حيث يعتبر التصنيف 13 أو أكثر استثنائياً. ويتم منح النقاط استناداً على مستويات الجودة والإبداع في إعداد الطعام، مع تقييم الخدمة والسعر وأجواء المطعم بشكل منفصل. وبناءً على تقييمه الإجمالي، يتمكن المطعم المعني من عرض واحدة إلى خمس قبعات (التي يرتديها الطهارة)، تعبر عن مكانتها المرموقة في «دليل غولت ميلو الإمارات».

وتضع الرؤية الاستراتيجية لـ«مجموعة جميرا» تجارب المطاعم الاستثنائية كركيزة رئيسية. وبفضل شهرتها الواسعة في تقديم أفضل التجارب في عالم الطهي، دخلت عشرة مطاعم تابعة لمجموعة جميرا هذا الدليل وتضم: المنتهى؛ وسال؛ والنافورة؛ والريفيرا الفرنسية؛ وباي تاي؛ وكايوتو؛ وبيرشيك؛ وشيمرن؛ وزينغ هيز؛ وباستيون.

القائمة الكاملة لمطاعم «فنادق ومنتجات جميرا» التي أدرجت ضمن «دليل غولت ميلو الإمارات» 2022 مع تصنيفها:

|                                                                                                                                     |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| برج العرب جميرا المنتهى – التصنيف 15، 3 قبعات                                                                                       | برج العرب جميرا المنتهى – التصنيف 12  |
| جميرا القصر: بيرشيك – التصنيف 13، قبة واحدة                                                                                         | الريفيرا الفرنسية – التصنيف 12        |
| النافورة – التصنيف 11                                                                                                               | باي تاي – التصنيف 11                  |
| جميرا النسيم كايوتو – التصنيف 11.5                                                                                                  | جميرا ميناء السلام شيمرن – التصنيف 11 |
| زينغ هيز – التصنيف 11                                                                                                               | جميرا بيتش هونيل باستيون – التصنيف 10 |
| ويمكنكم استكشاف محفظة «فنادق ومنتجات جميرا» التي تحتضن العديد من وجهات تناول الطعام بدني وتبلي مختلف الأنواع وتناسب جميع المناسبات. |                                       |

حصرت «فنادق ومنتجات جميرا» تكريماً رفيع المستوى مع إدراج عشرة من مطاعمها التي تلقى شعبية واسعة ضمن النسخة الأولى من «دليل غولت ميلو الإمارات»، نظير مطاعمها الاستثنائية وتفوقها في إعداد أشهى الأطباق.

وكشف فريق «غولت ميلو» من المراجعين المستقلين عن نتائج الدليل لهذا العام خلال فعالية خاصة وحفلاً لتوزيع الجوائز استضافه الفندق الأيقوني «برج العرب جميرا» يوم الثلاثاء الماضي. واستأثرت مطاعم المجموعة بأكثر عدد من المراكز ضمن الدليل لنفوقها في معايير الطهي، ونالت اهتماماً واسعاً خلال الحدث. كما جرى ترشيح عشرة من مطاعم جميرا المهيورة بطابعها الخاص ضمن خمس فئات للجوائز، حيث نال مطعم «المنهى» الإيطالي الفرنسي في «برج العرب جميرا» تصنيف القبعات الثلاث، وهو أعلى تصنيف يحصل عليه مطعم في الدولة، وحصل «بيرشيك» المطعم الإيطالي في «جميرا القصر» على تصنيف 13 وقبة واحدة، بما جعل الطامية التنفيذية ياتيريس سيفوني الأعلى تصنيفاً بين الطاميات في دولة الإمارات.

وبهذه المناسبة، قال جوزيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: «نحتج دولة الإمارات بتريسيخ مكانتها العالمية كوجهة رائدة لتقديم أرقى تجارب المطاعم خلال الأعوام العشرين الماضية. وتفخر مجموعة جميرا بتولي دور فاعل في هذا النجاح باعتبارها علامة تجارية رائدة في قطاع الضيافة تأسست في دبي. ونحن نؤمن بأن الاستثمار في مواهب المتميزة في عالم الطهي وخلق مفاهيم مرموقة لتجارب المطاعم يساهمان في إثراء تجارب الضيوف، ويرسخ تميز ورقى قطاع الضيافة في الدولة. وبات اليوم بمقدور ضيوف فنادقنا ومنتجاتنا الستة المتواجدة على شاطئ خاص تمتد لمسافة كيلومترين بدبي، اختبار ما يطيب لهم من بين 13 مطعماً أدرجت في «دليل غولت ميلو».

وأضاف: «يمثل إطلاق دليل غولت ميلو الإمارات إشادة بالجودة العالية لمطاعمنا وتنوعها وتميزها في دبي، ويسعدنا تكريم مواهب الطهي والمطاعم الحائزة على الجوائز ضمن هذا الدليل المرموق».

## السعودية تتقدم في مؤشرات التنافسية العالمية المرتبطة بالسوق المالية



■ المملكة تحتل المركز الأول في مؤشر رسةلة سوق الأسهم

FTSE Emerging Markets Gover – ment Bond Index (EMGBI)، على إثر الجهود المشتركة بين هيئة السوق المالية والجهات ذات العلاقة كافة.

ومن المتوقع أن يسهم هذا الانضمام في توسيع قاعدة المستثمرين في السوق المالية، وتحسين مستويات السيولة فيها، وجذب سيولة المستثمرين الأجانب الذين يتبعون المؤشرات العالمية للسوق السعودية.

والشفافية في السوق المالية بما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. يشير إلى أن السوق المالية نجحت خلال الفترة الماضية في الانضمام إلى عدد من المؤشرات الدولية، التي من شأنها أن تجعل السوق المالية المحلية محل اهتمام المستثمرين الأجانب، حيث انضمت السوق المالية السعودية إلى مؤشر فوتسي (FTSE Ru – sell) للأسواق الناشئة للسندات الحكومية

كما تم تمكين طرح وإدراج صناديق الاستثمار العقارية المتداولة وصناديق الاستثمار المغلقة المتداولة وصناديق المؤشرات المتداولة في السوق الموازية، والتي بدورها ستتيح قناة تمويل حديثة لهذا النوع من الصناديق ذات الحجم الذي لا يستوفي متطلبات طرح في السوق الرئيسية. وشملت الجهود أيضاً تطوير العديد من الجوانب المرتبطة بحوكمة وإفصاح صناديق الاستثمار بهدف رفع مستوى الحوكمة

متقدمة في عدد من مؤشرات التنافسية العالمية.

ومن بين الجهود والإجراءات التي بذلتها الهيئة، موافقتها على «التعليمات الخاصة بمراكز إيداع الأوراق المالية الدولية» التي تنظم إجراءات طلبات ربط مراكز إيداع الأوراق المالية الدولية مع شركة مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع)، وذلك لرفع كفاءة وجاذبية السوق المالية السعودية أمام المستثمرين الأجانب.

حققت السعودية مراتب متقدمة في المؤشرات المرتبطة بالسوق المالية، وفقاً للكتاب السنوي للتنافسية العالمية الصادر عن المعهد الدولي للتطوير الإداري IMD للعام 2022.

وارتفع ترتيب المملكة في 9 مؤشرات ضمن 12 مؤشراً تتعلق بالأسواق المالية، في حين حافظت 3 مؤشرات على الترتيب ذاته مقارنةً بالعام 2021.

ووفق التقرير، احتلت المملكة المركز الأول في مؤشر رسةلة سوق الأسهم ومؤشر حقوق المساهمين، فيما حلت في المرتبة الثانية في مؤشر الأسواق المالية ورأس المال الجريء، كما حصلت على المرتبة الثالثة في مؤشر الطرح العام الأولي ومجالس الإدارة ضمن مجموعة العشرين، لتكون بذلك قد حلت في إحدى المراتب الثلاث الأولى في 12 مؤشراً له علاقة بالسوق المالية على مستوى مجموعة العشرين.

ويمثل هذا التقدم انعكاساً لعدد من الجهود والإجراءات التي اتخذت في السوق المالية خلال الفترة الماضية؛ لتطوير قطاع السوق المالية، وتطبيق أفضل الممارسات العالمية فيها.

وأكدت الهيئة أنها تواصل الجهود لتحقيق رؤية المملكة 2030، من خلال محور اقتصاد مزدهر لتحقيق مراكز

## «ستاي ويل» القابضة تطلق العلامة التجارية الجديدة «بارك بروكسي»



■ شركة ستاي ويل القابضة

لأصحاب الفنادق في تصميم الفندق من أجل صنع شبكة دولية من الفنادق الفريدة والرائعة، مع شخصية مميزة لكل فندق. – توقيع ProxiWall في كل فندق، وهي خاصية رقمية ديناميكية تعرض الصور والفيديوهات التي قام السكان والضيوف وأعضاء الفريق بالتقاطها للمنطقة المحيطة بالفندق. – منطقة ترفيه تتضمن مطاعم ومقصد رائع للترفيه لسكان المنطقة والضيوف كذلك. – أكواد QR تمكن الضيوف من الحصول على معلومات فورية حول أفضل الأماكن للزيارة وتناول الطعام في المنطقة التي يوجد بها الفندق.

– خرائط مفصلة تقدم توجيهات للضيوف لزيارة كل الأماكن التي يعتد السكأن أنها رائعة في الحي. – نظام Proxi Picks وهو عبارة عن توصيات يقدمها السكان للمسافرين في شركة IGRED حول موقع التعاقد الجديد؛ يشرفنا التعاون مع فنادق

ومن جانبه قال روهيت فيج، نائب رئيس قسم التطوير في شركة ستاي ويل القابضة، «يسعدنا مرة أخرى زيادة تواجدها في الشرق الأوسط من خلال دخولنا للسوق المصري. ونخطط لافتتاح هذا الفندق في بداية العام المقبل، حيث يعتبر إضافة رائعة لمجموعة منتجعاتنا حول العالم. نتبع إستراتيجية طموحة للتوسع في أعمالنا ونهدف لإقامة 250 فندق خلال العشرة أعوام القادمة».

من المطاعم والكافيهات، ونادي ليلي وثلاثة حمامات سباحة ومسرح مكشوف. وتشتهر شرم الشيخ بشواطئها الرائعة ومياه البحر النقية والشعب المرجانية الفريدة، وستوفر في الفندق الجديد غرف نطل مباشرة على البحر الأحمر. وأعرّب سيمون وان، رئيس شركة ستاي ويل القابضة عن حماسه لرؤية العلامة التجارية الجديدة في أرض الواقع في مختلف أنحاء العالم، وقال: «مهمتنا هي إطلاق العلامة التجارية بارك بروكسي لمساعدة أصحاب الفنادق في صنع الفندق الأمثل والأكثر تناسبا مع الموقع الذي يقام فيه وبناء على إدراكها أن لا أحد يفهم المنطقة مثل أهلها المحليين، تهدف العلامة التجارية بارك بروكسي إلى إقامة شراكات مع الشركات المحلية لتأسيس شبكة من الأحياء تصبح مثابة لكل الضيوف من خلال الشركات والتوصيات، ويجب على الفندق أن يتكامل مع الحي الذي يقام فيه كاحد القيم الأساسية للعلامة التجارية، كما يتم الاستفادة كذلك من كل الشركات وأنشطة الأعمال الموجودة بجانب كل فندق.

وأول دولة توقع تعاقد لإقامة أول فندق للعلامة التجارية بارك بروكسي هي مصر من خلال فندق بارك بروكسي الحياة في شرم الشيخ وتم التوقيع يوم 10 يونيو 2022، ويقام الفندق الذي يحتوي على 194 غرفة بأسلوب المنتجج ويقع في منطقة خليج النبق، وتتضمن الخدمات في الفندق مركز سبا، والعديد



■ شركة «ألسيم إنيرجي» تواصل التطوير

بنهاية عمر البطارية، كما أن بطاريات «ألسيم» أسهل بكثير في عملية إعادة التدوير، وهذا الأمر يساعد على تخفيف العبء على معالجات النفايات ومواقع الطمر وغيرها من المهام المكلفة في عملية إدارة نفايات البطاريات.

وتجدر الإشارة إلى أن «ألسيم» تعمل حالياً على تطوير منشأة تصنيع نموذجي بقدرة 500 كيلو واط في الساعة في ولاية ماساتشوستس. ونظراً لأن المواد المستخدمة هي غير قابلة للاشتعال وغير سامة، يمكن تصنيع بطاريات «ألسيم» بسهولة في أي موقع صناعي تقريباً. يمكن أيضاً إنتاجها في مصانع بطاريات الليثيوم أيون الحالية، مع القليل من التعديل الرجعي، وبتكلفة تشغيل منخفضة، ومن دون الحاجة إلى غرف جافة باهظة الثمن. وأفضل حريق، وأنظمة استرداد المحاليل.

تكلفة، بخاصة بالنسبة للعالم النامي حيث يكون المستهلكون أكثر حساسية إزاء الأسعار. ويعمل فريق ألسيم إنيرجي على التأكد من أن بطارياته لا تلبي توقعات الأداء بتكلفة منخفضة فحسب، بل تتجنب أيضاً معظم تحديات سلسلة التوريد المرتبطة بالتقنيات القائمة على الليثيوم. لا تعتبر بطاريات «ألسيم» مستدامة فحسب، إنما نموذج الأعمال الخاص بالشركة يعزز مستداماً أيضاً.

تتوقع الشركة أن بطاريات «ألسيم» ستكلف أقل بنسبة النصف من البطاريات الحالية القائمة على الليثيوم، وهذا ما يسمح لشركات تصنيع السيارات بتقديم سيارات كهربائية بأسعار أقل من النماذج الحالية مع محركات الاحتراق الداخلي. يؤدي استخدام المواد غير السامة وغير القابلة للاحتراق إلى التخلص مشاكل عدة متعلقة

التي ستتيح الوصول الواسع النطاق إلى الكهرباء النظيفة على مستوى عالمي».

هذا ويعمل فريق العلماء ومطوري المنتجات لدى «ألسيم» على توفير وتوسيع نطاق بطاريات نظيفة وكثيفة الطاقة ستكون متوفرة بأسعار معقولة لأي شخص تقريباً في جميع أنحاء العالم. تأسست «ألسيم» في عام 2015، وقامت بجمع 32 مليون دولار حتى الآن من مستثمرين على غرار «هيليوس كلايمت فنتشرز».

ومن جهته، قال الدكتور نيتن نوريا، رئيس مجلس مستشاري الأعمال لدى «ألسيم إنيرجي» والعديد السابق لكلية هارفارد للأعمال: «نشهد منافسة عالمية لطرح بطاريات جديدة في السوق. تركز معظم الشركات قبل كل شيء على الأداء ولا تفكر كثيراً أيضاً في جعل بطارياتها أكثر أماناً وأقل

أعلنت «ألسيم إنيرجي»، وهي شركة مطورة للبطاريات القابلة للشحن من الجيل التالي، أنها تظهر إلى العلن لتوفير حلول تخزين الطاقة للمركبات الكهربائية، والتخزين ثابت، والتطبيقات البحرية. تعد تقنية البطاريات الخاصة بشركة «ألسيم» بتوفير الأداء الذي تتميز به بطاريات الليثيوم بجزء من السعر ومن دون خطر اندلاع حريق. كما تعد بطاريات الشركة أقل تأثراً بنقص المواد الأولية وتقلب الأسعار بسبب استخدامها للمواد المنخفضة التكلفة مع سلاسل توريد قوية.

وبهدف تسريع عملية تطوير أنظمة البطاريات المسبورة التكلفة هذه، تبرم «ألسيم» شراكة مع شركة مصنعة للسيارات تتخذ من الهند مقراً لها في إطار جهد مشترك لتطوير بطاريات «ألسيم» للسيارات الكهربائية. رهنًا بتحقيق مستويات الأداء الرئيسية، ستعاقد شركة تصنيع السيارات مع «ألسيم» لتزويد ما لا يقل عن 3 جيجاواط ساعة في السنة من أنظمة البطاريات لاستخدامها في منتجاتها. كما

تجري «ألسيم» محادثات مع شركات تعمل في مجال الشحن البحري وأسواق المركبات الكهربائية على عجلتين لتطوير شراكات مماثلة.

وقال موكيش شاتر، الرئيس التنفيذي والمشارك في تأسيس «ألسيم إنيرجي» في هذا الصدد: «تعد صادة الليثيوم قابلة للاشتعال بحكم طبيعتها، وثمة الكثير من المخاطر التي ترافق جميع تقنيات البطاريات القائمة على الليثيوم. تتحمل مهمة ألسيم إنيرجي في تزويد العالم بحلول فعالة من حيث التكلفة لتخزين الطاقة باستخدام مواد بطاريات متقدمة وغير قابلة للاشتعال بطبيعتها بخلاف الليثيوم، مصنوعة من موارد غير سامة ومتاحة بسهولة لدعم قطاعي النقل والتخزين الثابت المتناميين. نحن متحمسون للعمل مع شركاء في القطاع لإنتاج الجيل التالي من البطاريات والتحقق من صحة الابتكارات