### في ظل التهديدات المتطورة باستمرار

# «سيسكو» تكشف النقاب عن مجموعة ابتكارات لتوفير إستراتيجية جديدة لأمان السحابة

كشفت شركة سيسكو الرائدة في مجال حلول الشبكات والأمن الخاصة بالشركات، عن خطتها لطرح منصة عالمية متكاملة قائمة على السحابة تربط الشركات وتحفظ أمنها مهما اختلف نوعها أو حجمها. وتعمل الشركة على تصميم حل أمن السحابة من سيسكو Cisco Security Cloud لتكون المنصة الأكثر انفتاحاً في القطاع، وتحصن سلامة منظومة تقنية المعلومات بأكملها دون الاضطرار للاعتماد على السحابة العامة.

وفي هذا الإطار، قال جيتو باتيل، نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام للأمن والتعاون لدى سيسكو: «مع تزايد التعقيد في نموذج العمل الهجين والتسارع المستمر في وتيرة اعتماد السحابة، وفي ظل التهديدات المتطورة باستمرار، تبحث الشركات عن شريك موثوق قادر على مساعدتها لتحقيق المرونة الأمنية. ونثق بأن سيسكو تتمتع بمكانة فريدة نظراً لنطاق وحجم عملها الواسع وحلولها المتنوعة ونموذج أعمالها السحابي المحايد الذي يلبي احتياجات تلك الشركات. وتعمل سيسكو على تكريس المبادئ الأساسية لرؤية منصتنا السحابية، ونتطلع قدما إلى تسريع الابتكار لتقديم رؤية حقيقية لحل أمن السحابة من سيسكو».

سيوفر حل أمن السحابة تجربة متكاملة لربط المستخدمين والأجهزة في كل مكان بشكل آمن بالتطبيقات والبيانات أينما تواجدوا. ومن خلال الإدارة الموحدة، ستوفر المنصة المفتوحة إمكانات مهمة لمنع التهديدات واكتشافها والاستجابة لها ومعالجتها على نطاق واسع. وتخوض سيسكو رحلتها نحو أمن السحابة منذ فترة حيث أحرزت تقدماً إضافياً من خلال ابتكاراتها الجديدة في محفظة الأمن.

## نفاذ آمن

في إطار جهودها لقيادة التقنيات التالية لنهج Zero Trust، تعمل سيسكو على بناء حلول تتيح الوصول الفعلي المستدام والموثوق من خلال التحقق المستمر من هوية المستخدم والجهاز ووضعية الجهاز ونقاط الضعف ومؤشرات الاختراق. وتجري هذه الفحوصات الذكية في الخلفية، مما يتيح للمستخدم أن يعمل باستمرارية دون أن يشكل الأمن عائقاً. وتقدم سيسكو طرقاً أبسط للمصادقة القائمة على المخاطر ومن بينها بصمة الواي فاي، وهي تقنية ما زالت قيد الدراسة للحصول على براءة اختراع، وتشكل نموذج فعال لا يمس بخصوصية المستخدم.

لتقييم المخاطر بعد قيام المستخدمين بتسجيل الدخول، تعمل سيسكو على بناء «تحليل الثقة في الجلسة» باستخدام معايير الإشارات والأحداث المشتركة المفتوحة لمشاركة المعلومات بين مزودي الحلول. وقد كشفت سيسكو النقاب عن أول عملية دمج لهذه التقنية من خلال عرض بعنوان «النفاذ الآمن من سيسكو» Cisco Secure Access بمشاركة Duo وBox.

من جانبه قال آرون ليفي، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة Box: «يتطور مشهد التهديدات الأمنية اليوم بوتيرة أسرع من أي وقت مضى. ونحن نتطلع إلى تعزيز علاقتنا مع سيسكو وتزويد العملاء بأداة جديدة قوية تمكنهم من مواكبة التغييرات في مشهد المخاطر بكفاءة عالية وفي الزمن الفعلي تقريباً. ونتوقع رؤية المزيد من الابتكار وقدرات التنفيذ من Box وسيسكو لمساعدة الشركات على حماية محتواها عبر أي موقع أو تطبيق أو جهاز».

## حلّ الحافة الآمنة

بهدف العمل على تبسيط سُبُل الاتصال بين مختلف الشركات وحماية المستخدمين والأشياء والتطبيقات

شركة سيسكو

بغضّ النظر عن موقع تواجدها، يسرّ شركة سيسكو الإعلان عن إطلاق حلّ الاتصال الآمن والفوري Cisco+ Secure Connect Now، وهو حلّ موحد لميزة خدمة النفاذ الآمن SASE. ويُعدّ هذا الحلّ بمثابة عرض جاهز للاستخدام ومتوفر في العديد من الدول، ويتيح للعملاءً تطبيق حلّ SASE بسرعة وتسهيل إنجاز العمليات اليومية عبر منصّة تجري إدارتها على السحابة. وقد تمّ تحسين الاشتراك الذي يُعدّ بمثابة خدمة لضمان قيمة إضافية والتمكين من إدارته عبر لوحة إعدادات موحدة.

تتمتّع سيسكو بقدرات لا مثيل لها في مجال الشبكات والأمن من حيث نطاق الخدمات ومجالات تغطيتها، الأمر الذي دفع بشركة Telefonica Tech إلى إضافة مجموعة حلول النفاذ الآمن من سيسكو إلى محفظة خدماتها.

ومن جانبه، علّق رامس سروت، مدير الأمن السيبراني والمنتجات والخدمات السحابية في شركة Telefonica Tech: «بينما تتجه المزيد من الشركات نحو تبني مناهج عمل قائمة على تعزيز المرونة في العمل من المكتب أو المنزل وتمكين الموظفين من إنجاز أعمالهم أينما كانوا، نؤكد التزامنا بمساعدة تلك الشركات على تلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصال الآمنة وعالية الأداء. وبالتعاون مع سيسكو، سنقدم للعملاء خدمة مبتكرة يمكن إدارتها وتجمع بين حلي SD-Branch وCisco SASE لمعالجة مجموعة كاملة من الجيل الجديد من حالات الاتصال وأمن الشبكات الفرعية والموظفين العاملين من المكتب أو المنزل».

## عمليات آمنة

تطلق سيسكو اليوم خدمة Talos Intel On-Demand الجديدة التي تقوم من خلالها بإجراء أبحاث مخصّصة حول التهديدات التي قد تتعرض لها كل شركة. وبهدف المساعدة على الإسراع في الكشف عن الحوادث والاستجابة لها، أعلنت سيسكو عن إجراء تحسينات إضافية في خدمة التحليلات السحابية Cisco Secure Cloud Analytics مع قدرتها على الإصدار التلقائي للتنبيهات على منصّة SecureX وربطها بقاعدة MITRE ATTCK. ويأتي ذلك بعد توفر ميزة Secure device insights التي تسهم في تجميع البيانات المتعلقة بالأجهزة ضمن موقع تواجدها وربطها وتطبيعها، ودمج خدمة Kenna and Secure Endpoint لتحديد الثغرات الأمنية التي تحظى بالأولوية بشكل أفضل. كما قدمت سيسكو التطبيقات الأمنية Secure Firewall 3100 Series المصمّمة لتسهيل العمل من المكتب أو المنزل، وهي محرّك مشفّر جديد يستخدم الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة للكشف عن التهديدات الخفية.

## التبسيط

تقدم سيسكو ميزة التبسيط على مستوى محفظة أعمالها عبر المنصة الموحدة والجديدة Secure Client. ومن خلال تبسيط كيفية إدارة المسؤولين والمستخدمين للنقاط النهائية، سيتم توحيد نصف أنظمة منع التسلل عند النقاط النهائية Cisco Secure Agents، بما في ذلك أنظمة AnyConnect وSecure Endpoint وUmbrella، بحلول منتصف عام 2022 مع إضافة أنظمة جديدة في المستقبل. ويأتي ذلك بعد إطلاق مركز إدارة جدار الحماية الآمن Secure Firewall Management Center الجديد الذي يجري تفعيله عبر ميزة Cisco Defense Orchestrator ويجمع بين عمليات إدارة جدار الحماية على السحابة وفي الموقع.

# «سايبل» تطلق منصة جديدة لخدمات الأمن المدارة

أطلقت شركة «سايبل» العالمية الرائدة في معلومات التهديدات السيبرانية القائمة على الذكاء الاصطناعي والمدعومة من «واي كومبينايتور»، أحدث منصة لديها لمعلومات التهديدات من أجل مزودي خدمات الأمن المدارة. يستطيع شركاء مزودي خدمات الأمن المدارة السيبرانية من خلال البرنامج الجديد، الاستفادة من لوحة بيانات شاملة تضم معلومات متقدمة عن التهديدات ورصد الجرائم السيبرانية والتخفيف من حدتها. وسيكون له دور فعال في تمكين العملاء والشركاء على حد سواء من العمل جنباً إلى جنب نحو تحقيق أهداف الأمن السيبراني خاصتهم.

هذا وصممت المنصة لتعزيز قدرات شركاء مزودي خدمات الأمن المدارة لدى «سايبل» بواسطة تحكم محسّن لتوفير وتشكيل ومراقبة جميع الخدمات المقدمة من قبل «سايبل فيجن» كمجموعة برمجيات لعملائها النهائيين. ويتيح هذا التحديث الجديد ميزات مثل منصة إدارية متعددة المشرفين، ووصول سلس للوحة القيادة الترابتية الخاصة بالمستخدم من أجل الفهم السهل لتوزيع العملاء وملكياتهم، ولوحات القيادة والمنصات المركزية من أجل الوصول، والقدرة على إدارة لوحات قيادة المستخدم النهائي والحفاظ عليها من حساباتهم الخاصة. بالإضافة إلى ذلك، فهو يمكن من تعقب جميع إنذارات العملاء، ما يعزز بالتالي التدخل المبكر وحماية أصول العملاء ومصالحهم.

كما يستخدم الحل المؤسسي، «سايبل فيجن»، القائم على البرمجيات كخدمة تقنية الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي المسجلة الملكية بغية تعزيز المعلومات حول التهديدات وينبه المستخدمين ذوي السياق الواسع لفهم المخاطر السيبرانية واتخاذ الإجراءات المناسبة التي من شأنها أن تخفف من حدة تلك المخاطر. ويتمثل الهدف الوحيد في «سايبل» بجعل الحماية من المخاطر الرقمية في متناول الجميع من خلال مزيج من الأتمتة والتحليلات البشرية والابتكار.

وقال مانيش تشاتشادا، الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات والمؤسس المشارك لـ«سايبل» في هذا السياق: «يشكل إطلاق برنامج مزودي خدمات الأمن المدارة الخاص بنا تطوراً أساسياً في مسيرة 'سايبل'. إذ سوف يمكن شركاءنا من توسيع نطاق خدمات معلومات التهديدات والحماية من المخاطر الرقمية والويب المظلم وقدرات مراقبة الجرائم السيبرانية للعملاء في جميع أنحاء العالم، ما يضمن التكامل السلس مع بيئتهم. نحن ملتزمون كلياً بتلبية احتياجات عملائنا وشركائنا، ولقد كانت قدرة برنامج مزودي خدمات الأمن المدارة الخاص بنا على تزويد المستخدمين بلوحة تحكم واحدة وبديهية لإدارة المخاطر المستندة إلى الذكاء الاصطناعي، والمكافحة المتقدمة للتهديدات، والاستجابة من أجل التخفيف من المخاطر، من العوامل التفضيلية ضد المنافسين».

ومن جهته، قال ماندار باتيل، نائب الرئيس لشؤون السوق العالمي ونجاح العملاء في «سايبل»: «تشكل الشراكة الاستراتيجية ضرورة حاسمة بالنسبة للمؤسسات بسبب الحاجة غير المسبوقة إلى معالجة عمليات المطاردة، والاستجابة للحوادث، وتسجيل معدلات المخاطر من الطرف الثالث، ومراقبة المخاطر الناشئة بسرعة وفعالية. سيمهد برنامج مزودي خدمات الأمن المدارة الطريق لتوفير التكاليف من خلال العائد على الاستثمار والوصول إلى رؤية أوضح، وزيادة في الكفاءات التشغيلية، وزيادة في التحكم، والمعلومات الأكيدة لصالح عملاء شركائنا».

وتجدر الإشارة إلى أن منصة مزودي خدمات الأمن المدارة تأتي مع قدرات مطورة للكشف عن التهديدات مدعومة بالابتكار القائم على الذكاء الاصطناعي، وقابلية توسع لا حدود لها، ومنصة مفتوحة مع القدرة على الاندماج بصورة فعالة، وهي تخضع للوائح التنظيمية للنظام الأوروبي العام لحماية البيانات. وتأتي هذه الأخبار بعد إعلان «سايبل» مؤخراً عن فوزها في 8 فئات من جوائز «إنفو سيك» العالمية السنوية المرموقة بنسختها العاشرة والتي تنظمها مجلة الدفاع السيبراني «سي دي إم» الرائدة في القطاع بمجال أمن المعلومات الإلكترونية.

وأشار بينو أرورا، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة «سايبل»: «نحن متشوقون للغاية لإصدار هذه الوحدة الأساسية لقاعدة شركاء أوسع، ولا يمكننا الانتظار لمساعدة مجتمع مؤسسي أكبر. هذه نتيجة العمل بلا كلل من أجل تصميم حل يعزز الكشف عن التهديدات وقدرات التخفيف الاستباقية لعملائنا. لا يبحث شركاء مزودي خدمات الأمن المدارة عن شيء أكثر من حلول شاملة وسهلة الاستعمال وآمنة توفر معلومات التهديدات وحماية المخاطر الرقمية الافضل ضمن فئتها. حلنا يقوم بذلك تحديداً! لا حدود لحماسنا لأننا نتطلع إلى تعزيز شراكاتنا الاستراتيجية الحالية لبرنامج مزودي خدمات الأمن المدارة إلى جانب اجتذاب شركاء جدد من أنحاء العالم كافة».

# «بيت.كوم ويوجوف»: 77 في المئة من الكويتيين يربطون ولاء الموظفين بتعزيز أداء العمل

علا حداد

كشف استبيان جديد أجراه مؤخراً بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة المتخصصة بأبحاث السوق، عن العوامل الرئيسية التي تعزز مستويات ولاء الموظفين تجاه الشركات التي يعملون فيها، حيث أظهرت البيانات أن أكثر من 7 من 10 (73 في المئة) موظفين في الكويت يشعرون بالولاء تجاه شركاتهم الحالية، كما يعمل 59 في المئة من المشاركين في شركتهم الحالية منذ أربع سنوات أو أكثر. وعلى صعيد آخر، قال 13 في المئة فقط من الموظفين بأنهم لا يشعرون بالولاء تجاه شركاتهم، في حين كان بقية المشاركين محايدين بخصوص ذلك.

## فوائد ولاء الموظفين

قال 88 في المئة من الموظفين في الكويت بأنهم منخرطون للغاية في مهامهم اليومية، كما صرح 47 في المئة عن نيتهم بالبقاء في شركاتهم الحالية لفترة طويلة حتى ولو تلقوا رواتب أفضل من شركات أخرى. ويُعتبر الموظفون المخلصون الذين يشاركون بفعالية في العمل ويشعرون بالرضا الركيزة الأساسية في أي شركة، وفي هذا الإطار، يشعر 80 في المئة من الموظفين بالفخر عند التحدث عن منتجات شركتهم وخدماتها، كما أن 64 في المئة يوصون بشركتهم كمكان عمل جيد للآخرين.

ويُعتبر الموظفون المخلصون والمنخرطون في مهامهم أكثر إنتاجية وإبداعاً، وقد يساهمون في خفض نفقات الشركات التي يعملون فيها. ووفقاً للاستبيان، تعد جودة العمل الأفضل (77 في المئة)، والإنتاجية المتزايدة (72 في المئة)، وتحقيق المزيد من الإنجازات (68 في المئة) من أهم المزايا المتوقعة لتعزيز ولاء الموظفين.

وتعليقاً على نتائج الاستبيان، قالت علا حداد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «يسلط استبياننا الأخير الضوء على أهم العوامل المعززة لولاء الموظفين تجاه الشركات التي يعملون فيها حالياً، حيث تساهم مجموعة من العوامل التي تشمل التقدير المستمر والرواتب والمزايا الجيدة في تعزيز شعور الموظفين بالاحترام والتقدير. كما يساهم الموظفون المخلصون في تمكين شركاتهم من تحقيق المزيد من الإنجازات، فهم يسعون دوماً لتحسين أدائهم وإنتاجيتهم من أجل تحقيق نتائج أفضل».

## العوامل المساهمة في تعزيز ولاء الموظفين

ركز الاستبيان على أهمية تأسيس إستراتيجية خاصة لتعزيز مشاركة الموظفين، فذلك يمنح أصحاب العمل ميزة تنافسية من ناحية تعيين الموظفين والاحتفاظ بهم على المدى الطويل. ويعتبر الراتب الأساسي (58 في المئة) وملاءمة الموظف للوظيفة (37 في المئة) والمزايا الإضافية التي تقدمها الشركة (35 في المئة) أهم ثلاثة عوامل تؤثر على مستويات ولاء الموظفين في الكويت.

كما أظهر الاستبيان اهتمام الموظفين بضرورة تطوير ثقافة عمل إيجابية في شركاتهم. ويعتبر انعدام الثقة بإدارة الشركة (55 في المئة) السبب الرئيسي لعدم شعور الموظفين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالولاء تجاه شركاتهم الحالية، يلي ذلك انعدام الأمن الوظيفي (39 في المئة).

وعندما سُئل المشاركون في الكويت عما يمكن لأصحاب العمل فعله لزيادة ولاء موظفيهم، صرحوا بأن المكافآت/ التقدير (71 في المئة) وفرص النمو الوظيفي (58 في المئة) والمزايا الإضافية (49 في المئة) تعتبر من العوامل الأكثر تأثيراً من هذه الناحية.

ومن ناحية أخرى، يعتبر عبء العمل المرتفع في جميع الأوقات/ التوزيع غير المتكافئ لمهام العمل (61 في المئة)، وغياب ثقافة التواصل المفتوح مع المدراء المباشرين (58 في المئة)، وقلة فرص النمو (56 في المئة) وعدم الاهتمام بالاحتفاظ بالموظفين الحاليين (56 في المئة) من أهم العوامل التي تؤثر سلباً على ولاء الموظفين.

ومن جهته، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: «يعتبر ولاء الموظفين عاملاً رئيسياً لضمان الاحتفاظ بالقوى العاملة في سوق العمل الحالي سريع التغير. كما أظهر هذا الاستبيان بأن بعض العوامل مثل التعويضات والمزايا، وفرص التطوير الوظيفي، وبيئة العمل الإيجابية والعلاقات المتينة في مكان العمل، تعزز مستويات ولاء الموظفين. وعلى صعيد آخر، يعتبر تقديم رواتب ومكافآت تنافسية للموظفين استثماراً ناجحاً لمعظم الشركات العاملة عبر المنطقة».

تم جمع بيانات استبيان «ولاء الموظفين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» عبر الانترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 14 أبريل وحتى 12 مايو 2022، بمشاركة 3،166 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعُمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، واليمن، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

# «كابيلاري تكنولوجيز» تحصد جائزة «أفضل استخدام لتحليلات وبيانات العملاء»

أعلنت «كابيلاري تكنولوجيز» Capillary Technologies، منصة البرمجيات كخدمة لقطاع الأعمال B2B المتخصصة في حلول ولاء وإشراك العملاء، عن فوزها بجائزة «أفضل استخدام لتحليلات / بيانات العملاء» (عن حملة «دومينوز إيفيكت» – من قبل «دومينوز بيتزا إندونيسيا» و«كابيلاري تكنولوجيز»)، وذلك ضمن حفل توزيع «جوائز الولاء العالمية 2022» التابعة لمجلة «لويالتي»، حيث تأهلت «كابيلاري تكنولوجيز» إلى المرحلة النهائية ضمن فئتين.

وتضمنت «جوائز الولاء العالمية 2022» بالمجمل 20 فئة، وأشرفت عليها لجنة تحكيم مكونة من نخبة من الشخصيات البارزة من مختلف أنحاء العالم. وجرى الإعلان عن الفائزين خلال حفل عشاء كبير تخلّله توزيع الجوائز والذي انعقد في موقع «أولد بيلينغز غايت» في لندن، بالمملكة المتحدة، يوم 14 يونيو الجاري.

وقالت لجنة التحكيم: «لقد أعجبتنا طريقة دومينوز في حل إحدى المشكلات التي تواجهها شركات عديدة – بإعادة تفعيل خدمة عملاء «مرة واحدة وانتهت». وقد فعلوا ذلك من خلال مخاطبة أحد أقوى المحفزات الشعورية لدى العملاء – وهي معدتهم. حيث تم استخدام التحليلات والذكاء الاصطناعي لاكتشاف أفضل يوم ووقت للتواصل مع العملاء وتحفيزهم على طلب البيتزا».