

ضمن استبيان مجلة «ميد»، لجوائز التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

## أكاديمية البنك الوطني تتوج بجائزة «أفضل مبادرة لبرنامج شبابي»



عماد العيلاني مع فريق عمل إدارة المواهب والتطوير وإدارة استقطاب المواهب

توجت أكاديمية بنك الكويت الوطني بجائزة «أفضل مبادرة لبرنامج شبابي» وذلك ضمن النسخة الأولى من الحفل السنوي الذي نظّمته مجلة ميد العالمية لجوائز التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للعام 2022.

وأكدت مجلة ميد في تصنيفها للأكاديمية على أنها تعد برنامجاً يساهم وعلى نحو حيوي في اقتصاد المعرفة الوطني إضافة إلى كونها تشكل عامل جذب كبير لاستقطاب المواهب والكفاءات إلى مؤسسات القطاع الخاص.

واستندت معايير الاختيار لهذه الجائزة إلى أن برنامج الأكاديمية والذي يعد انتقائياً بشكل صارم، يركز على احترام الأفراد وتطويرهم، ويوفر رحلة تطور مهني شاملة للمواطنين الكويتيين الذين تقل أعمارهم عن 25 عاماً مما يمنحهم مهارات عمل فريدة في المستقبل.

وأضافت ميد أن الجائزة تعكس مدى التزام الوطني طويل الأمد بمعايير الحوكمة المجتمعية والبيئية والمؤسسية والتي تأتي ضمن استراتيجية تتطور على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية، منذ أن بدأ الوطني في إصدار تقاريره عن المسؤولية الاجتماعية.

من العمل في القطاع المصرفي.

ومنذ افتتاح الأكاديمية، تم تخريج 26 دفعة من المتدربين وبلغ مجموع الخريجين نحو 423 خريجاً فيما بلغت نسبة الخريجات في الأكاديمية 58% من إجمالي الخريجين وهو ما يبرهن على نجاح البنك في تعزيز التنوع والشمول وأيضاً تكافؤ الفرص في البنك.

وتعكس الأكاديمية رؤية بنك الكويت الوطني في وضع مبدأ التنمية المستدامة للموارد والكوادر

يأتي في مصاف الشركات والمؤسسات الأكثر نضجاً والتي لا تضع أهدافاً مالية فحسب بل أيضاً تلك الأهداف المرتبطة باحترام وتطوير الموظفين وخدمة المجتمع والمساهمة في تنميته.

وتشكل أكاديمية الوطني والتي تأسست منذ 14 عاماً تجسيدا لاستراتيجية البنك الهادفة إلى توفير الكفاءات الوطنية من الخريجين الجامعيين الجدد، إضافة إلى العمل على تطويرهم وتمكينهم

البشرية في مقدمة أولوياته، بوصفه هدفاً استراتيجياً ومسؤولية مشتركة بين الدولة ممثلة بأجهزتها المختلفة والقطاع الخاص.

وتم افتتاح أكاديمية الوطني في العام 2008 بهدف تمهيد الطريق للخريجين الجامعيين الجدد من الشباب الكويتي للانخراط بالعمل في قطاع الخدمات المصرفية، وتوفير الأكاديمية للخريجين أفضل البرامج التدريبية بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد والمؤسسات

## «العيد للأغذية» موزع حصري معتمد لمنتجات علامة «فرشلي فودز» في الكويت



العيد للأغذية

لتعزيز عادات الأكل الصحية، عبر اتباع أعلى مقاييس الإنتاج بشهادات عالمية معتمدة.

ويدعم هذا التعاون النوعي تطوير سلة منتجات شركة العيد للأغذية في الكويت، و دخول قطاع خدمات سلاسل مطاعم الوجبات السريعة العالمية والمحلية، كون منتجات علامة فريشلي فودز معتمدة لدى العديد من المطاعم العالمية الشهيرة، إضافة إلى تميزها بتقديم منتجات مثلجة مبتكرة وسهلة التحضير للمستهلك الذواق.

ويساهم التنوع في سلة منتجات العيد للأغذية، بدعم خطط التوسع والانتشار للشركة في السوق المحلي ويعزز قوة عملياتها التشغيلية لتحقيق النمو المتواصل لأعمالها وأرباح مستدامة للمساهمين والشركاء.

أعلنت شركة العيد للأغذية اعتمادها كموزع حصري لمنتجات علامة فرشلي فودز في الكويت بكافة منافذ البيع المحلية والأسواق المركزية والمتاجر الكبرى بمختلف المناطق، إضافة إلى قطاع خدمات المطاعم والمطابخ المركزية المعتمدة من علامات عالمية.

تتميز علامة فرشلي فودز بتشكيلة متنوعة من المنتجات المجمدة المصنوعة من لحوم البقر والدواجن والمأكولات البحرية ذات الجودة العالية، التي يتم انتقاء مكوناتها بعناية فائقة من أفضل الموردين المعروفين إقليمياً وعالمياً، فضلاً عن إضافات الطعام الشهية والبدائل النباتية لأطباق اللحوم وغيرها، وتركز فرشلي فودز على الاهتمام باختيار وتطوير تقنيات التعامل مع الطعام الآمن وابتكار وصفات

## «برجر كنج» يطلق لعبة جديدة تشجع الأطفال على حماية البيئة البحرية

على أهمية المحافظة على نظافة الشواطئ. وفي هذه المبادرة التي يقوم بها متطوعون صغار، فإننا نقدر عالماً ما قامت به برجر كنج من إطلاق هذا التطبيق التعليمي حول التوعية البيئية في وجباتها المقدمة للأطفال، وذلك عوضاً عن الألعاب البلاستيكية التي تخلق المزيد من النفايات الضارة بالبيئة.

إننا في فريق الأيدي الخضراء البيئي نشكر جهود برجر كنج الكويت لدورهم في حماية الحياة البحرية والشواطئ بما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 2030.

ومع إشراك الصغار بقولهم الشارة وحماهم وانذافهم، إضافة لوجود فريق الأيدي الخضراء البيئي، فإن برجر كنج الكويت تؤمن أن وجود الشباب والصغار وإطلاق مبادرات مجتمعية من شأنه أن يحقق التغيير الإيجابي والفعال. وتسعى برجر كنج من خلال ابتكار هذه اللعبة النوعية والمتميزة، والتركيز على النشاط الشاطئي البناء خلال الصيف، إلى تعزيز المعرفة والتوعية لدى الأطفال لغرس قيم البيئة النظيفة في عقولهم وتشجيعهم على تبني سلوكيات بيئية صحية.



جماعية من الفعالية

تحفيزية لتعزيز المشاركة والاهتمام بحماية الشاطئ والكائنات البحرية. وقامت رئيس فريق الأيدي الخضراء البيئي، الدكتور سامية حمد السعيدان بتوجيه الشكر إلى برجر كنج الكويت لدعمهم وجهودهم المستمرة في الأنشطة التي تعمل على حماية شواطئ الكويت. وقال في معرض حديثها: «نقدم فريق الأيدي الخضراء البيئي في الكويت بجزيل الشكر والتقدير إلى برجر كنج الكويت لمباردتهم البيئية الرائعة والتي تعتبر نقطة انطلاق نحو التغيير إلى بيئة أفضل من خلال استقطاب الأطفال للمشاركة في حملة توعوية بيئية تركز

بورشة تعليمية تعريفية بالحياة البحرية في الكويت والإطلاع على مكوناتها والأحياء البحرية التي فيها، وذلك بهدف خلق تواصل وروابط بين الأطفال وبين البيئة. وتم كذلك استخدام عروض الدمى ودفاتر التلوين وتدوير بعض المواد لتعزيز الاهتمام بحماية الحياة البحرية لدورها في توازن النظام البيئي لكوكب الأرض. وتلا تلك الورشة نشاط عملي قام خلاله الأطفال بتنظيف الشاطئ حيث شارك في هذه العملية أكثر من متطوع من الأطفال ومن المواطنين الذين اتحدوا كلهم في هدف مشترك واحد. وقامت برجر كنج بتشجيع الحضور من خلال وضع عبارات

بالمساهمة في منع رمي النفايات والتشجيع على تغيير السلوكيات الضارة بالبيئة لدى مختلف شرائح المجتمع. ومع وجود برجر كنج جونيور كلوب وإطلاق مبادرة اللعبة الجديدة في الكويت بالتعاون مع فريق الأيدي الخضراء البيئي، فقد قام فريق بيئي من برجر كنج بتنظيم ورشة تعليمية للأطفال من نشاط عملي لتنظيف الشاطئ على الواجهة البحرية المحاذية لشارع الخليج وذلك بهدف زيادة التوعية بالحاجة إلى حماية الحياة والبيئة البحرية وتعزيز مفهوم التنمية والحماية المستدامة لدى الأطفال.

بدأ هذا اليوم الحافل

قدمت برجر كنج الكويت لهذا الصيف لعبة تعليمية ومليئة بالمرح والمتعة بصورة جديدة كلياً وذلك كجزء من تطبيق برجر كنج جونيور كلوب، حيث تحتوي هذه اللعبة على نشاط حركي يشجع الأطفال على اكتشاف الشاطئ والبحر ويزيد حبهم للتعليم واحترام الطبيعة ومظاهرها بمساعدة شخصيات برجر كنج المتحركة والمرحة. ويعتبر هذا التطبيق الرسمي والمميز للأطفال في الكويت منصة إبداعية وترفيهية للأطفال بما يقدمه كل عام من أفكار وحكايات وسلسلة من الفيديوهات الكرتونية من أسرة برجر جونيور كلوب.

وانطلاقاً من الالتزام بأهداف الأمم المتحدة الـ 17 للتنمية المستدامة، وخاصة الهدف الـ 14 حول الحياة البحرية، والذي يسعى لتقليل التلوث في البحار والمحيطات بحلول العام 2030، فقد طورت برجر كنج هذه المهمة البيئية والتفاعلية تحت مسمى «كنج الشاطئ .. لنحمي شواطئنا» وذلك للمساهمة في المحافظة على شواطئ صحية ونظيفة وجميلة في الكويت لتكون مكاناً آمناً وممتعاً للأجيال الحالية والمستقبلية، وذلك

## «لوت فيرس» يعلن إطلاق وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة به



لوت فيرس

عن أشخاص آخرين (مواطنو «لوت») وشركات (مشغلي البوابة) ومعالم (وجهات) لمتابعتهم من خلال النقر على رمز «لوتمارك» المعروف على شكل راية على الشريط العلوي للخرائط. وتبلغ تكلفة كل ملف تعريف تم النقر من خلاله على رمز «لوت مارك» 0.02 «إل تي» (نحو 0.14 دولار أمريكي)، يذهب نصفها إلى مالك الملف الشخصي ويُحرق النصف الآخر. ويمكن للمستخدمين إعداد صندوق «سوير جار» لإيداعه من قبل الأشخاص الذين يقومون بالنقر على رمز «لوت مارك» لديهم كتعويض عن حسن السلوك ويحرق الصندوق إذا أساء المستخدم الذي تم النقر على رمز «لوت مارك» خاصته التصرف كما يتعرّض للحظر.

وفي معرض تعليقه على هذه الخطوة، قال جايمس دوشين، الرئيس التنفيذي لـ «لوت إن إف تي»، وهي الشركة المطوّرة لـ «لوت فيرس»: «نحن على يقين أن هذه الآلية ستتحكم بالرسائل غير المرغوب بها وستعاقب على التصرف السلبي تلقائياً. ويمتاز منتج «لوت فيرس» بخلوه من الإعلانات. ويحدد عدد المنشورات العالمية المسموح بها لكل مستخدم وفق ترتيبه في «هول أوف فايم»، ما يحد من المحتوى التجاري ويترك مساحة أكبر للتفاعلات العنصرية».

أعلن «لوت فيرس»، وهو أول عالم مواز للألعاب تم اكتشافه، عن إطلاق وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة به. ويعد «لوت فيد» منتجاً في المراحل التجريبية الأولى. وعلى الرغم من أنه يجمع بين العديد من الوظائف المشابهة للمنصات والأدوات الشائعة المتاحة في السوق، إلا أن هذا المنتج يمتاز باستخدام نظام دفع مبتكر أنشئ لحل مشكلات تتعلق بالبريد العشوائي والروبوتات والمتصيدين وغيرها الكثير. ويسمى «لوت فيد» للمستخدمين بنشر النصوص والصور ومقاطع الفيديو لتابعيهم والجمهور العالمي. ويؤكد منتج إرسال رسائل خاصة وطلب الدعم والبحث عن المعلومات في المكتبة، بالإضافة إلى التفاعل والمشاركة مع بعضهم كما هو الحال على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الشائعة. وتعد أول خمس منشورات وتعليقات مجانية، وبعدها يجب دفع رسم بقيمة 0.01 تذكرة «لوت»، «إل تي»، وهي عملة الاسترداد الخاصة بعالم «لوت فيرس»، للمنشور الواحد ورسم بقيمة 0.001 «إل تي» للتعليق الواحد. وبالمقابل، سيحصل مؤلف المنشور على 0.005 «إل تي» عن كل تعليق أو إعجاب أو عدم إعجاب يتلقاه. ويمكن للمستخدمين البحث

## «التجاري» يعلن الفائز في سحب حساب النجمة الأسبوعي

السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

ويذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية من نمطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 26 يونيو 2022 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي:

سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 500.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز يوسف عبدالقادر خليل خليل و سامر محمود يوسف يونس.