

## «دي اتش ال غلوبال فوروارد دينج» تحصد لقب أفضل بيئة عمل



■ جانب من تسليم الجائزة

الركيزة الأساسية لأعمالنا ومصدر نجاحنا وتطورنا. ونحن فخورون جداً بالحصول على شهادة المساواة في الأجور والمعرفت بها دولياً، إلى جانب حصولنا على لقب أفضل بيئة عمل؛ مما يعكس حرصنا على المساواة بين الجنسين بغض النظر عن الجنسية أو الجنس أو العمر أو المعتقدات الشخصية، ويجسد شغفنا المتواصل لتحقيق التميز والتفوق ورفع المستوى كل عام..»

وأضافت: «نحن، في دي اتش ال، نسعى دائماً إلى أن تكون شغوفين وقويين وفخورين بما نقوم به، في ظل حرصنا على تحقيق هدفنا الاستراتيجي المتمثل في الحرص على تواصل الأفراد وتحسين نوعية الحياة. وتعكس هذه الشهادة وهذا التكریم المميز نجاح مبادرات الدمج التي نطلقها بشكل متواصل واستراتيجيتنا؛ وهي حتما ستكون مصدر إلهام لموظفينا لتشجيعهم على التطور والوصول إلى أعلى المراتب..»

تتطرق دي اتش ال من إيمانها بأهمية تعزيز رضا موظفيها، وهذا ما تجلى في حصدها لجائزة أفضل بيئة عمل لعدة مرات، موظفوها هم أساس تطورهما والمحرك الرئيسي للنجاح العالمي. لقد حققت دي اتش ال هذه الجائزة من خلال استراتيجيتها الطموحة والتي تبدأ بالتركيز على «الموظفين المتحمسين»، مما مكنها من ترسيخ ثقافة متميزة داخل الشركة. واصلت دي اتش ال التركيز على الأمن الوظيفي ورفاهية الموظفين خلال الأوقات الصعبة، وهو ما ضمن بقاء الموظفين آمنين ومتصلين ومدعومين. كما ضمن حصول الموظفين على أفضل ظروف العمل والفرص المناسبة للتطور.

حازت شركة دي اتش ال جلوبال فوروارد دينج على لقب أفضل بيئة عمل من مؤسسة Great Place to Work®، وهي شركة عالمية لتحليلات واستشارات الأفراد والمختصة في تقييم خبرة الموظفين من خلال برنامج الشهادات الخاص بهم. وتم منح دي إتش إل هذا الجائزة المرموقة في الدول التالية: الإمارات العربية المتحدة والكويت والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والبحرين، مما يؤكد على التزام الشركة المتواصل بتطبيق أفضل المعايير العالمية في بيئة العمل وتوفير أجواء مهنية عالمية المستوى.

في السياق ذاته؛ حصلت دي اتش ال «شهادة الراتب المتساوي» من قبل مؤسسة المساواة في الرواتب لتتويجها في توظيف الجنسين والمساواة بينهم في العمل. منحت هذه الجائزة بعد إجراء تدقيق داخلي صارم لتقييم رواتب الرجال والنساء. وتتصادق مؤسسة المساواة في الرواتب، والمعترف بها عالمياً، على الشركات التي تدفع رواتب للموظفين من الذكور والإناث بالتساوي وتثبت أن الإدارة العليا ملتزمة بسياسات الأجور العادلة.

بدورها، صرحت إيفا ماتوسن، رئيس قسم الموارد البشرية لدى دي اتش ال جلوبال فوروارد دينج في الشرق الأوسط وأفريقيا: «تعتمد دي اتش ال التنوع بين الجنسين في سياسة التوظيف؛ الأمر الذي يشكل مصدر قوتنا الحقيقية، ويسعدنا أن يتم الاعتراف بنا من قبل منظمين دوليين رائدين للالتزامنا تجاه تعزيز بيئة عمل يسودها أرقى المعايير العالمية وترسخ ثقافة عمل شاملة تعتمد على المشاركة بين الجميع. إن موظفونا هم

## بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور وقسم العلاقات العامة والتوعية المرورية «طلبات» تطلق أسبوع السلامة على الطريق

التعاون مع جميع الجهات الحكومية في كل الفعاليات المجتمعية بما يحقق إستراتيجية الشركة

مع الجمهور ومستجدات اللوائح والأنظمة المرورية. وأكد إن إطلاق المبادرة يعكس الاهتمام من قبل شركة طلبات لتحقيق عناصر الحماية والأمان والإتقان للسائقين وتعريفهم بأهم القواعد المرورية التي تحقق لهم السلامة والأمان.

وختم المنصور: نتقدم بجزيل الشكر لأخوه في الإدارة العامة للمرور وقسم العلاقات العامة والتوعية على حرصهم على المشاركة في هذه المبادرة والمساهمة في تقديم المادة العلمية واحترافيتهم في توصيل المعلومة وكذلك تقدم بخالص الشكر للإدارة العامة للدفاع المدني على استضافتهم لهذه المبادرة وتذليل كافة الصعاب لنجاحها.



■ جانب من الفعاليات

وتعزيز قدرات سائقيها في السوق وبما يزيد من حصصهم السوقية ورفع قدرات موظفيهم. وقال المنصور إن فعاليات أسبوع السلامة على الطريق تضمن كذلك مجموعة من الحصص التدريبية وورش العمل التي تناقش مواضيع السلامة المرورية، التصرف في الحالات الطارئة، التعامل

والفعاليات المجتمعية التي تنعكس إيجاباً على سوق توصيل الطلبات الاستهلاكية وخلق قناة تواصل بين السائقين والقائمين على حفظ الأمن في الطرق. وذكر أن الأهمية الكبيرة التي توليها الشركة لشركاؤها من شركات توصيل الطلبات الحكومية وكذلك منظمات المجتمع المدني في كافة

وممارسات السلامة المرورية لما يمثله السائقين من أهمية كبيرة في تحقيق استراتيجية الشركة وأهدافها. ولفت المنصور أن التعاون مع الإدارة العامة للمرور وإدارة الإعلام الأمني يأتي في إطار حرص الشركة على التواصل مع كافة الجهات الحكومية وكذلك منظمات المجتمع المدني في كافة

المنصور: الشركة تستهدف تعزيز الثقافة المرورية لدى السائقين وحمايتهم

بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور وقسم العلاقات العامة والتوعية المرورية، أطلقت شركة طلبات الكويت أسبوع السلامة على الطريق للسائقين الذين يعملون ضمن منصتها وذلك ضمن الأليات التي تحرص الشركة على تطبيقها لتطوير أداء سائقيها بشكل مستمر وبما يحقق معايير السلامة لهم.

وفي هذا السياق، أشار مدير دائرة الاتصالات والعلاقات الحكومية في شركة طلبات الكويت عبدالله المنصور أن الشركة حريصة على تطوير وتأهيل السائقين الذين يعملون ضمن منصة طلبات من خلال المشاركة في الكثير من الفعاليات التي تعزز وتطور من قدراتهم وتزيد من مستوى وعيهم لمخاطر

يعزز مناعة الجسم ويساهم في زيادة معدل الحرق ومقاومة الجراثيم

## «معجزة الشفاء» : خليط العسل بالكرم محارب قوي للفيروسات



■ العسل بالكرم

مجموعة كبيرة من الأمراض ومساعدة الجسم على الوقاية منها، علاوة على الحساسية، ليمتيز هذا الخليط الرائع بالخصائص الفريدة.

وأضافت: تعد فوائد الكرم مميزة لأنه يحتوي على مادة الكرمين التي تساعد على محاربة الأمراض المزمنة وتقوية المناعة، بالإضافة إلى أنه يساهم في علاج مشاكل الجهاز الهضمي والالتهابات وهشاشة العظام.

و عن طريقة تحضير تلك الوصفة السحرية أفادت بأنه يمكن مزج 100 جرام من العسل الطبيعي العام وملعقة من الكرم والقرقة، ثم مزج المكونات جيداً ويتم تناولها ثلاثة مرات يومياً لتقوية المناعة.

أكدت مستشارة التغذية بـ «معجزة الشفاء» وإستشارية العلاج الغذائي د.هدى أحمد خلال تصريح صحفي لها على أهمية خليط العسل

والكرم، مشيرة إلى أن هذا المزيج يعزز تقوية المناعة ويساهم في زيادة معدل الحرق، فضلاً على قدرته في محاربة الفيروسات والتصدي لها.

وفي سياق متصل قالت أحمد: يتميز الكرم بطبيعته المضادة للبكتيريا، الالتهابات، الفروسات والجراثيم؛ كما أنه مطهر للجسم ويساهم في علاج مجموعة واسعة من الأمراض مثل أمراض الجهاز التنفسي، الجهاز الهضمي، أمراض الجلد، ألم المفاصل وغيرها. أما العسل فتمتيز بخصائصه الطبية وقدرته على مكافحة

## بنك الخليج يطلق فيديو تعريضاً لتعزيز ثقافة الأمن السيبراني



■ نجلاء العيسوي

في إطار مسؤولياته المجتمعية وضمن جهوده المتواصلة لدعم حملة «لنكن على دراية»، في عامها الثاني على التوالي، أطلق بنك الخليج فيديو تعريفي يسلط الضوء على دور العملاء في الحفاظ على سريّة معلوماتهم المصرفية وتجنب الوقوع ضحية للاحتيال الإلكتروني. وحرص البنك على أن يأخذ الفيديو الطابع الترفيهي عبر مشاهد تمثيلية غنائية بطولة الفنان عبد المحسن القفاص، بهدف نشر ثقافة الأمن السيبراني بين الجمهور وتحقيق أهداف حملة لنكن على دراية بطريقة سهلة وبسيطة ترسخ في الأذهان. من جانبها، قالت نائب المدير العام للخدمات المصرفية الشخصية – إدارة التسويق، نجلاء العيسوي: إن نجاح فيديوهات بنك الخليج في المناسبات الوطنية والأعياد في الوصول إلى قلوب الجمهور، شجعنا على الاستفادة من هذا الزخم في دعم حملة لنكن على دراية بفيديو بنفس القيمة الفنية، يساهم في تحقيق أهدافها.

وأضافت: بنك الخليج في إطار مكانته المصرفية المميزة، يحرص على حماية العملاء وتحذيرهم، من الوقوع في براثن القراصنة والمحتالين الذين يستخدمون خدع وآليات تتغير بشكل مستمر للوصول إلى حسابات العملاء سواء عن طريق الرسائل النصية أو الإلكترونية، أو عن طريق انتحال صفة موظف بنك في مكالمة هاتفية، حيث يجب عدم التفاعل مع هذه الرسائل

والمكالمات وعدم الإجابة بأي معلومات تخص حسابك المصرفي. وأشدات العيسوي بدور حملة لنكن على دراية التي أطلقتها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف، لما لها من دور نوعي حول أمور عدة تهم العملاء، وتؤثر على أمنهم السيبراني، وأنتهز هذه الفرصة لأذكر العملاء أن البنوك لن تطلب معلوماتكم الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، وأنصحكم بتجنب هذا النوع من الرسائل والمكالمات وعدم التفاعل معها وإبلاغ البنك عنها « تتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت. يشرك البنك موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ولتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديثها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. وبدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

للارتقاء بمتعة تجربة القيادة

## «نيسان» تطرح ناقل حركة أوتوماتيكياً جديداً من 9 سرعات في المنطقة



■ باثفايندر 2022 الجديدة كلياً

يضع بمتناول السائق سبعة أوضاع قيادة مختلفة لخوض كافة أنواع التضاريس. تعتبر باثفايندر الجديدة كلياً سيارة مغامرات عائيلة مثالية فريدة بتصميمها وقدراتها العصرية، وقد زوّدت كافة فئات باثفايندر 2022 بمحرك 3.5 لترأ بولد 271 حصاناً وعزم دوران بمقدار 340 نيوتن متر.

الحركة ونظام المساعدة على صعود التلال المتوفرين كميزة قياسية في كافة الفئات، ونظام التحكم بنزول المنحدرات المتاح في بعض فئات الدفع الرباعي في المنطقة. ويتم التحكم بناقل الحركة الأوتوماتيكي الجديد كلياً من 9 سرعات بواسطة مقبض ناقل الحركة الإلكتروني، وهو مرفق بنظام الدفع الرباعي الذي الجديد كلياً الذي

الجديد بترقيات تصميمية وميكانيكية تسهم في تعزيز المتانة وتوفير أقصى مستويات الاستجابة، مما يتيح للسائق تحكماً أفضل بالسيارة وقيادة أكثر سلاسة. كما يعزز هيكلها النموذجي الراحة ومتعة القيادة التي تعرف بهما باثفايندر. وتظهر قوة باثفايندر الجديدة كلياً واضحة في شوارع المدن المعبّدة كما على الطرق الوعرة بفضل مفاتيح نقل

ويتيح إجراء تغييرات فورية في مستويات السرعة وتعديل الطاقة والكفاءة عند الحاجة. الاختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة. ولتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديثها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. وبدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

وتتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت. يشرك البنك موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ولتزم بنك الخليج بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي، المستوى الاقتصادي، والمستوى البيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديثها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام. وبدعم بنك الخليج رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.