

السوار الذكي النحيف ذو شاشة العرض الكاملة وعمر البطارية الطويل «هواوي» تتفوق على نفسها وتطلق «HUAWEI Band 7»



سوار HUAWEI Band 7

انتشرت أصداً واسعة في الأونة الأخيرة حول أحدث سوار ذكي فائق النحافة من هواوي يمتاز بعمر بطارية طويل. وأصبح السوار الآن أنحف من أي وقت مضى ويأتي مزوداً بشاشة عرض كاملة AMOLED FullView الرائدة مقاس 1.47 بوصة وعمر بطارية طويل كافٍ لمدة أسبوعين. ويعد هذا السوار الجهاز المثالي للشباب وعشاق اللياقة البدنية أثناء التنقل. سوار HUAWEI Band 7 الذكي متوفرًا للشراء عبر موقع هواوي الإلكتروني الرسمي وعبر تجار التجزئة المحددين في الكويت بسعر 17.9 دينار كويتي.

Green والأحمر Flame Red.

بطارية تكفي لمدة أسبوعين

تعتبر أحد المخاوف لدى الأشخاص الذين يمتلكون الأجهزة القابلة للارتداء هي الاضطرار لشحن أجهزتهم طوال الوقت أو القلق بشأن عمر البطارية، لكن تخرج الأجهزة القابلة للارتداء من هواوي عن القاعدة دائماً. ويتمتع سوار HUAWEI Band 7 بعمر بطارية مذهل على الرغم من كونه صغير للغاية، إلا أنه يستمر لمدة تصل إلى 14 يوماً بعد شحنه لمرة واحدة، وما يصل إلى 10 أيام في ظل حالات الاستخدام المكثف. وما يجعله أكثر تميزاً هو دعمه لخاصية الشحن اللاسلكي.

مراقبة الوضع الصحي

باتت مراقبة وضعك الصحي بشكل مستمر من الأمور الضرورية جداً اليوم. ولحسن الحظ،

توفر أحدث الأساور الذكية من هواوي مجموعة مميزة من المزايا التي تتيح للمستخدمين مراقبة حالتهم الصحية باستمرار. فيمكن لهذا السوار قياس نسبة تشبع الأكسجين في الدم، وهو مؤشر مهم لصحة المستخدم ولياقته البدنية، فضلاً عن قدرته على إصدار مستوى الأكسجين في الدم تنبيه تلقائي بانخفاض مستوى الأكسجين في الدم. ويتمتع سوار HUAWEI TruSleep 4.0 بميزة مراقبة معدل ضربات القلب والتي تمت ترقيتها مؤخراً. وبفضل ميزة HUAWEI TruSleep 2.0، يستطيع هذا السوار تقييم جودة النوم من دون إزعاج المستخدم ويحدد ستة أنواع من مشاكل النوم التي يعاني منها معظم الناس مثل صعوبة النوم والنوم الخفيف والاستيقاظ أثناء الليل والاستيقاظ في وقت مبكر ورؤية أحلام غنية بالتفاصيل وتحاكي الواقع والنوم غير المنتظم. بالإضافة

لدى العدائين، حيث يمكن قياس مدى التحمل وأسلوب الجري عبر مؤشر القدرة على الجري الجديد (RAI). وتشمل الميزة التي تمت ترقيتها مؤخراً لمراقبة الأنشطة الرياضية 96 نمط للتمرين وتشمل: الجري وركوب الدراجة الهوائية والسباحة والقفز على الحبل والتزلج بالعجلات.

بعض المزايا الذكية والمفيدة

لطالما كانت المزايا الذكية من الأمور التي يحرص كل مستخدم على وجودها في الإكسسوارات القابلة للارتداء. فكلما توفر المزيد من تلك المزايا، ازدادت فعالية الإكسسوار والإقبال على شرائه. لذلك، يتمتع سوار HUAWEI Band 7 بعدد من المزايا التي تضمن المزيد من الراحة للمستخدم عند ارتدائه، مثل إعدادات التحكم بالموسيقى وخصائص التصوير عن بُعد وخصائص التذكير (الرسائل النصية ورسائل البريد الإلكتروني وتطبيقات التواصل الاجتماعي) ومعرفة حالة الطقس وساعة التنبيه وخصائص إيقاف الوقت وضبطه والمصباح وخصائص العثور على الهاتف الشخصي والمساعد الصوتي، فضلاً عن ميزة الرد السريع على الرسائل لضمان تجربة ذكية وسهلة الاستخدام.

متابعة أنشطة اللياقة البدنية

بالحديث عن اللياقة البدنية، يمكن أحد الأهداف الرئيسية لامتلاك ساعة ذكية في مراقبة النشاط الرياضي اليومي والحصول على كافة البيانات الضرورية لتقييم الأداء الجسدي. ويمتاز سوار HUAWEI Band 7 باختصاصاته في حركته اليومية، والتي تتيح قياس مؤشر التدريب

التقييم النهائي

تمكنت هواوي بفضل سوار HUAWEI Band 7 الذكي من توفير أساور أنيقة التصميم وتتمتع بالكثير من المزايا الذكية ذات الكفاءة العالية، الأمر الذي يعزز أداءها ويجعل منها الخيار اليومي الأنسب للمستخدمين العاديين ومحبي الرياضة واللياقة البدنية.

الشمري: عروض التمويل ضمن شراكة «KIB» و«ايكيا» تلقى إقبالاً عالياً من عملائها



عبد العزيز الشمري

متميزة ترضي تطلعاتهم، وترقى بتجربتهم المصرفية مع KIB إلى المستوى الذي يتناسب مع نمط حياتهم المعاصر. كما لفت الشمري إلى أهمية هذه الخطوة في تعزيز العلاقات بين الطرفين، ودورها في تقديم أفضل العروض والخصومات لعملائها في الكويت، حيث قال: «لقد جاءت شراكتنا مع إيكا لتضمن للعملاء التعامل مع أحد أشهر الأسماء العالمية في مجال التأمين، وشراء مستلزمات وكماليات التاثيث، وشراء مستلزمات وكماليات منازلهم أو مكاتبهم نعد الأكثر إقبالاً من قبل معظم فئات الزبائن حول العالم.»

حصوله جهود المتواصله في ابتكار عروض لتعزيز خدماته التمويلية المقدمة للعملاء، من خلال تعاونه مع أفضل الشركاء من مزودي السلع والمنتجات الاستهلاكية وغيرها، حققت اتفاقية الشراكة الإستراتيجية الأخيرة بين بنك الكويت الدولي (KIB) وشركة إيكا الكويت، نجاحاً باهراً ومتمراً، حيث أنها شهدت منذ عقدها، وخلال فترة وجيزة، إقبال واسع من قبل عملاء البنك ممن تقدموا مؤخراً بطلب تمويل أثمانى ميسر، ليتمكنوا من شراء حاجتهم من منتجات ومستلزمات التاثيث من إيكا، بتسهيلات مرنة، مع فترات سداد مريحة تصل لغاية 18 شهراً.

كما لاقت الاتفاقية من جانب آخر زيادة في الطلبات الجديدة المقدمة للاستفادة من خدمة «المساومة» التمويلية، والتي تم توفيرها بموجب هذه الشراكة لتمويل مشتريات عملاء إيكا، والتي تبدأ من 300 د.ك لغاية 25 ألف د.ك دون أرباح، وتمتد حتى 18 شهراً بحد أقصى.

ويذكر أن اتفاقية الشراكة بين كلا الطرفين قد وقعت ضمن اجتماع رسمي حضره عدد من المدراء التنفيذيين في كل من KIB وشركة إيكا، وفي معرض تعليقه على هذا الإنجاز، أكد عبد العزيز الشمري، رئيس المبيعات المركزية بالوكالة في KIB، حرص البنك على الاستمرار في توطيد علاقاته مع النخبة من شركائه التجاريين من مزودي الخدمات والسلع وغيرها، من أجل تكوين شراكات استراتيجية، كذلك التي أبرمت مع شركة إيكا، والتي من شأنها تعزيز سلسلة منتجاته المصرفية وحلوله التمويلية بما يلبي متطلبات عملائه، مع دعمها بخدمات وعروض

متميزة ترضي تطلعاتهم، وترقى بتجربتهم المصرفية مع KIB إلى المستوى الذي يتناسب مع نمط حياتهم المعاصر. كما لفت الشمري إلى أهمية هذه الخطوة في تعزيز العلاقات بين الطرفين، ودورها في تقديم أفضل العروض والخصومات لعملائها في الكويت، حيث قال: «لقد جاءت شراكتنا مع إيكا لتضمن للعملاء التعامل مع أحد أشهر الأسماء العالمية في مجال التأمين، وشراء مستلزمات وكماليات التاثيث، وشراء مستلزمات وكماليات منازلهم أو مكاتبهم نعد الأكثر إقبالاً من قبل معظم فئات الزبائن حول العالم.»

بنغية تضم أكثر من 120 دولة

عطوي: «تجوال stc» رفيق السفر المثالي لاتصال سلس حول العالم

وكذلك تجديد باقاتهم عند الوصول إلى حد الاستهلاك اليومي. وتعليقاً على تجربة التجوال الحديثة كليا، قال المهندس عامر عطوي، الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات الأفراد في stc: «بمناسبة موسم الصيف، يسعدنا أن نقدم لعملائنا الكرام مجموعة واسعة من خدمات التجوال من خلال تجوال stc مع شريكها من الجيل الخامس 5G، التي تعد أكبر شبكة تجوال تغطي أكثر من 120 دولة حول العالم.»

وذكر عطوي: «إن التزامنا بتوسيع شبكة التغطية الخاصة بنا باستمرار عبر القارات يوفر لعملائنا تجربة لا مثيل لها عند السفر إلى الخارج، كما يمكنهم من البقاء على اتصال دائم وبكل سهولة مع أحبائهم أثناء تشغيل خدمات التجوال الخاصة بهم بسهولة سواء من خلال موقع stc الإلكتروني أو تطبيق mystcKw.»

وأضاف عطوي: «انطلاقاً من فهمنا العميق لاحتياجات عملائنا، نعمل في stc بشكل متواصل على تعزيز رحلة العميل من خلال إطلاق حلولنا المتجددة والمتنوعة، بما تشمل على خدمات التجوال. واستناداً إلى هذا النهج، فإننا سنواصل تقديم الحلول المتطورة والمتكيفة التي تركز على خدمة العملاء على الوجه الأفضل، وإتاحة الفرصة لهم من أجل الاستفادة من القدرات التي تمتلكها شبكتنا القوية.»



عامر عطوي

بها مقابل 7 دينار كويتي فقط والتي تمتد إلى 7 أيام سيتمتعوا بسبعة تصل إلى 2 جيجابايت للإنترنت يوميا حول العالم. وللعملاء الذين يسافرون إلى الخارج لفترات أطول، تقدم stc باقة الـ 30 يوماً والتي تتيح 2 جيجابايت للإنترنت يوميا في مختلف دول العالم مقابل 25 ديناراً كويتياً فقط. وكجزء من عروض باقات التجوال، يمكن للعملاء الاستفادة من مشاركة الإنترنت مجاناً عبر hotspot،

لتمتع العميل بتواصل بلا انقطاع طوال سفره. وسيستمتع العملاء أيضاً باقات مرنة للتجوال من stc، حيث لن يتم فرض رسوم على العملاء المشتركين في الخدمة إلا لدى الوصول إلى وجهتهم. يمكن للعملاء المشتركين في باقات التجوال أيضاً الاختيار من بين خيارين لسعة الإنترنت بناءً على متطلبات السفر الخاصة بهم، فمن خلال الباقة الأولى التي يمكنهم الاشتراك

قامت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، بإطلاق حملتها «تجوال stc» استعداداً لفصل الصيف الواعد، والتي تتضمن العديد من المزايا الحصرية التي تمكن العملاء من تحقيق أقصى استفادة من منصات stc الرقمية، لاسيما وأن خدمة «تجوال stc» تعد حالياً واحدة من أكبر شبكات التجوال المنتشرة في جميع أنحاء العالم بتغطية تضم أكثر من 120 دولة حول العالم بالإضافة إلى كونها الشبكة الوحيدة في الكويت الذي لديها خدمات تجوال في جزيرة سيشيل.

وفي بيان لها، أشارت stc إلى أن رحلة العميل مع شبكتها من الجيل الخامس 5G أصبحت أفضل الآن، حيث أصبح ممكناً الآن أن يقوم العملاء بالاشتراك وإدارة خدمات التجوال باستخدام موقع stc الإلكتروني وتطبيق mystc. وفي إطار استراتيجيتها للتحول الرقمي، قامت الشركة أيضاً بدمج ميزات جديدة تهدف إلى تسهيل بقاء العملاء على اتصال دائم، خاصة مع حلول موسم الصيف والسفر. وأضافت stc العديد من الميزات لـ «تجوال stc» بهدف إثراء تجربة التجوال للعملاء حيث قامت بتطوير ميزة التفعيل المرن والتجديد التلقائي بالإضافة إلى تصميم خدمات التجوال الإضافية

«التجاري» يستعرض مزايا حملته الصيفية «بحر/جو» في «الأفيون»



بدور بوخسيسين

وقعت تفاصيل الحملة، قالت رئيس إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي بدور بوخسيسين أن الحملة موجهة لعملاء البنك التجاري حاملي البطاقات الائتمانية من فيزا و ماستر كارد، و بينت أن الحملة الجديدة بحر/ جو تتضمن جوائز مختلفة هذا الصيف وهي عبارة عن باقات سفر مميزة إلى المالديف، وموريشس وجزر السيشل، بالإضافة لخدمات ومركبات تستخدم في البحر داخل الكويت باستخدام بطاقته الائتمانية تمنحه 3 فرص للدخول في السحوبات الشهرية كما أن كل 10 دنانير كويتية بنقدها العميل خارج الكويت باستخدام بطاقته الائتمانية تمنحه 3 فرص للدخول في السحوبات الشهرية، ومقابل كل بطاقة ائتمان جديدة يتم إصدارها خلال فترة الحملة، يحصل العميل على 20 فرصة إضافية لدخول السحوبات. وأضافت بوخسيسين: «بالنسبة لعدد ومواعيد السحوبات، فسوف يتم

يتواجد البنك التجاري الكويتي في مجمع الأفيون (المرحلة الثانية) من اليوم الخميس إلى يوم الأربعاء الموافق 6 يوليو، بهدف إطلاع رواد المجمع على تفاصيل ومميزات حملة بحر/ جو الصيفية الموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تنتج لهم فرصاً للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة. وسوف يتواجد موظفو المبيعات من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، لشرح وتعريف رواد الأفيون بمزايا هذه الحملة.

يتواجد البنك التجاري الكويتي في مجمع الأفيون (المرحلة الثانية) من اليوم الخميس إلى يوم الأربعاء الموافق 6 يوليو، بهدف إطلاع رواد المجمع على تفاصيل ومميزات حملة بحر/ جو الصيفية الموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تنتج لهم فرصاً للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة. وسوف يتواجد موظفو المبيعات من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، لشرح وتعريف رواد الأفيون بمزايا هذه الحملة.