بما يتماشى مع المعايير العالمية

«بوينغ» تسلط الضوء على التقدم في مجال استدامة قطاع الطيران

كريس ريموند

طائرات بوينغ

أصدرت بوينغ تقرير الاستدامة السنوي الذي يتضمن معايير رئيسية لقياس التقدم فيما يتعلق بأولويات الشركة، بما في ذلك سلامة الموظفين وسلامة الأنشطة الفضائية والمساواة والتنوع والشمول وتسريع عملية التنمية المستدامة والابتكار والتقنيات النظيفة والمسؤولية المجتمعية.

إلى ذلك، يسلط التقرير الضوء على إنجازات الشركة المتعلقة بالاستدامة خلال عام 2021، إضافة إلى رؤيتها لمستقبل الطيران وجهودها في مجال البيئة والحوكمة ومسؤوليتها المجتمعية بما يتماشى مع معايير الاستدامة العالمية.

وبهذه المناسبة قال كريس ريموند، رئيس الاستدامة في شركة بوينغ: «يسرّنا إصدار تقرير الاستدامة الثاني الخاص بشركة بوينغ، والذي يتمحور حول مجموعة تقارير أصدرتها الشركة في وقت سابق من هذا العام. هذا التقرير يبرز مساهمتنا وجهودنا الجماعية في مجال البيئة والمجتمع والحوكمة في أعمالنا والعالم أجمع. وهذا التقرير يعتبر خطوة مهمة لتأكيد التزامنا بالتواصل بشفافية مع جميع أصحاب المصلحة، وتحميل أنفسنا المسؤولية بينما نساهم في حماية عالمنا بأمان وبشكل مستدام.»

يُفصّل التقرير إنجازات الشركة في مجال البيئة والحوكمة ومسؤوليتها المجتمعية، وتشمل:

الريادة في المحافظة على البيئة

تلتزم بوينغ بتقديم طائرات تجارية قادرة على الطيران بالوقود المستدام بنسبة 100 في المئة بحلول العام 2030.

تدعم بوينغ قطاع الطيران التجاري بتحقيق صافي انبعاثات كربونية يصل إلى صفر لعمليات الطيران المدني العالمية بحلول العام 2050.

انضمت شركة بوينغ إلى وكالة «ناسا» و«داربا» لاختبار خزان الوقود المبرّد الخالي بسعة تصل إلى 16 ألف جالون من الهيدروجين السائل.

عقدت بوينغ شراكات متعددة بهدف دفع عجلة التحوّل إلى الطاقة المتجددة مع شركاء مثل: SkyNRG وSkyNRG Americas و– Ala ka Airlines وEtihad Airways وNASA وRolls–Royce وUnited Airlines. كما انضمت الشركة إلى تحالف First Mo– ers، بالتعاون مع شركات رائدة في مختلف القطاعات لتسريع تطوير تقنيات جديدة لتقليل الانبعاثات ومواصلة إحراز التقدم من خلال مشروع الشركة المشترك Wisk.

حافظت بوينغ على صافي انبعاثات كربونية يصل إلى صفر بدءاً من مرحلة التصنيع إلى المرافق في العام 2021 وذلك من خلال توسيع نطاق الحفظ واستخدام الكهرباء المتجددة مع تعويض الكربون المختار بعناية للانبعاثات المتبقية.

التطور الاجتماعي

90 في المئة من موظفي بوينغ أشاروا إلى أن مدراءهم يدعمون الرفاهية لدى الموظفين

حققت بوينغ زيادة في التمكين العام للمرأة والأقليات العرقية منذ العام 2020 ونجحت بتقليل تعرض الموظفين للمخاطر العالية والإصابات الخطيرة بنسبة 27 في المئة في العام 2021.

أنفقت بوينغ أكثر من أربعة مليارات دولار في تعاملاتها مع الموردين الناشئين والمتنوعين والتزمت بقواعد سلوك الموردين وقدمت مبادرة البحث والإفصاح والاستماع لإلهام الناس كي يُبلّغوا عن مخاوفهم المتعلقة بالسلامة أو الجودة، من خلال الاستماع إليهم ومعاملتهم بإنصاف عند الإفصاح.

مكّنت قناة «Speak Up» الأشخاص من الإبلاغ علناً عن مخاوف تتعلق بالسلامة أو الجودة أو الامتثال، مع العلم أنه سيتم سماع بلاغاتهم واتخاذ الإجراءات المناسبة.

الحوكمة الشفافة

عدّلت الشركة لجنة الحوكمة والسياسات العامة لمجلس الإدارة لتشمل الإشراف على الاستدامة

أنشأت بوينغ مكتباً رئيسياً مستقلاً لسلامة الطيران بهدف مواءمة وظائف السلامة الحيوية ضمن المؤسسة الواحدة.

دمجت الشركة مقاييس سلامة المنتجات وسلامة الموظفين والجودة في هياكل الحوافز السنوية الأساسية في الشركة.

مجموعة «شيرإت» تكشف عن خطط إستراتيجية للتوسع والنمو في منطقة الخليج

SHAREit

مجموعة «شيرإت»

أعلنت مجموعة «شيرإت» SH– REit، الشركة العالمية الرائدة في تكنولوجيا الإنترنت وعمليات الشمول الرقمي والمالي في الأسواق الكبيرة، عن توسعها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لتعزيز مكانتها الريادية في المنطقة.

وقد ساهم نموذج التشغيل واسع النطاق لمجموعة شيرإت في توسيع شبكة أعمالها لتصل إلى 150 دولة ومنطقة بـ 45 لغة، حيث استفادت الشركة من استراتيجيتها العالمية للنمو لتحقيق ارتفاع في الإيرادات بنسبة 220٪ في السنة المالية 2022–2021. وفي إطار جهودها للتكيف مع التغيرات ومواكبة متطلبات بيئة الأعمال العالمية المتطورة، تتخذ الشركة خطوات جديدة لتحديد أولويات جهودها الابتكارية حول فرص النمو في أسواق متعددة بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة وسنغافورة وإندونيسيا والفلبين وباكستان وبنغلاديش وإسرائيل.

وقال أروناب مادهور ، نائب الرئيس الإقليمي ورئيس أعمال مجموعة شيرإت SHAREit في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا «تهدف خططنا الجديدة إلى دعم استراتيجيتنا التنموية بشكل فعال وزيادة عروض الخدمات والحلول ذات القيمة المضافة التي نقدمها للعملاء. وفي أعقاب مسار النمو التصاعدي الذي شهدته أعمالنا في السنة المالية 2022–2021، قمنا بصياغة سلسلة من الإجراءات والخطط المصممة لترسيخ ريادة شركتنا وضمان تمتعها بمنهجية عمل مناسبة من شأنها المساعدة في تحقيق تقدم مستدام وطويل الأجل في قطاع التكنولوجيا».

ويوفر تطبيق شيرإت لمشاركة الملفات أيضاً أدوات متعددة لتعزيز تجربة استخدام الهاتف المحمول، ما يمكّن المستخدمين من زيادة مستوى إنتاجيتهم. ويتضمن ذلك إدارة الملفات وتنظيف ذاكرة التخزين المؤقت ونقل حزم موارد اللعبة بنقرة واحدة وتسريع أداء الهاتف وتوفير طاقة البطارية.

وأضاف مادهور: «ينصب تركيزنا في العام المالي الجديد على النمو في قطاعات مثل التجارة الإلكترونية، والتكنولوجيا المالية، والتجزئة، والخدمات المصرفية، والعملات المشفرة، وتكنولوجيا الأغذية، والسفر. كما نركز أيضاً على أسواق النمو في المنطقة مثل المملكة العربية السعودية ومصر. وسيكون هدفنا هو ضمان إضافة معدلات أعلى من القيمة والنمو لشركائنا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي من خلال رفدهم بحلول قوية لتعزيز الأداء».

جدير بالذكر أن الشركة حققت نمواً لافتاً خلال الفترة الماضية، كما يواصل تطبيق شيرإت طريقه إلى المراكز الأولى في تصنيفات مؤشر AppsFlyer التي تم الكشف عنها مؤخراً لمختلف الفئات والمناطق، حيث احتل التطبيق المرتبة الرابعة عالمياً من حيث الحجم وتصنيفات القوة ضمن الفئات غير المخصصة للألعاب والمرتبة السابعة في مؤشر عمليات الشراء داخل التطبيق (IAP) عبر جميع الفئات، وفقاً للإصدار الرابع عشر من تقرير AppsFlyer الذي تم إصداره في عام 2022.

ومن خلال التركيز المتجدد على أهدافها، تعمل مجموعة شيرإت SHAREit على مواءمة عرض القيمة واستراتيجيتها وثقافتها لإشراك كامل منظومتها. وتتمحور منصتها الإعلانية حول تلبية احتياجات العملاء العالميين في مجالات متعددة، حيث تعمل مجموعة شيرإت مع أكثر من 700 معلن عالمي لمساعدتهم في حملات التوعية واستقطاب المستخدمين وتحقيق الإيرادات من التطبيقات بشكل سلس عبر شبكات جمهور واسعة النطاق.

كما تدعم مجموعة شيرإت SH– REit العلامات التجارية باستمرار لدفع عجلة النمو وزيادة الإيرادات من خلال الاستحواذ على حصة عالية من المستخدمين الذين يدفعون لقاء الخدمات. وحققت المنصة الإعلانية للشركة نمواً في الإيرادات بمقدار ثلاثة أضعاف في العام المالي 2022–2021. وينعكس هذا أيضاً في قاعدة عملاء الشركة، والتي شهدت معدل نمو سنوي يقارب 30 في المئة في عام 2022 – ما يشير إلى الأداء والنمو المستدامين للشركة على المدى الطويل.

«كيو إي إف» يسلط الضوء على التقدم الاقتصادي في توغو ودول غرب إفريقيا

بمناسبة انعقاد منتدى قطر الاقتصادي – وهو حدثٌ سنويّ تنظمه وكالة «بلومبيرج» ويضمّ آلاف المشاركين – شارك رئيس جمهورية توغو فور إيسوزيمنا غناسينغبي في جلسة تحت عنوان «في حوار مع الرئيس غناسينغبي» تمحورت حول السياق الاجتماعي والاقتصادي والأمني والصناعي لدول غرب إفريقيا.

ركزت النسخة الثانية من منتدى قطر الاقتصادي، وهو حدث سنويّ تنظمه وكالة «بلومبيرج» في الفترة الممتدة من 20 إلى 22 يونيو في فندق ريتز كارلتون في الدوحة، على موضوع الانتعاش الاقتصادي المتوازن في العالم. وركزت الجلسة الحوارية التي تحدث فيها فخامة الرئيس فور إيسوزيمنا غناسينغبي، والمعنونة «في حوار مع الرئيس غناسينغبي»، على السياق الاجتماعيّ والاقتصادي لجمهورية توغو، والتقدم المحرز في مجال التنمية على الرغم من الأزمة الصحية، بالإضافة المخاوف التي أثارها التضخم وانعدام الأمن.

وقد بدأ الرئيس فور إيسوزيمنا غناسينغبي حديثه قائلاً: «كما تعلمون، فإن المشكلة الأولى التي نعاني منها هي العواقب المترتبة على تعاقب الأزمات مع ارتفاع تكاليف المعيشة لمواطني توغو. أنا أتحدث عن توغو، لكنّ هذا الأمر قد يمتدّ أيضاً إلى دول غرب إفريقيا، أما المشكلة الثانية فهي قضية الأمن التي نواجهها في منطقة غرب أفريقيا». وأوضح قائلاً: «لقد بدأت قضية الأمن مع ما حدث في ليبيا عام 2011 واستمرت مع مالي عام 2012، وبوركينا فاسو عام 2016. ثم طالت نيجيريا والنيجر، وها هي اليوم تهدد ما نُطلق عليه اسم البلدان الساحلية أي ساحل العاج، ونيجيريا، وتوغو، وبنين».

ومع ذلك، وفي ظلّ تفشي جائحة «الكوفيد19–»، نسّقت جمهورية توغو تدابير الاستجابة الخاصة بها من خلال دعم السكان الأكثر ضعفاً وهشاشة. وشكّل هذا الأمر أيضاً فرصةً لتحديد التدابير اللازمة لمكافحة التضخم والتذكير بما تتمتع به توغو من مزايا تنافسية، وجاذبية – لا سيما من خلال ميناء لومي المستقل –وبالحاجة إلى تطوير سلاسل القيمة في غرب إفريقيا، وهي خطوة مهمّة باتجاه التحول الصناعي في القارة. إذ قال الرئيس: «السياق الإقليمي المتمثل بانعدام الأمن يعيق أيضاً جهودنا المبذولة لجذب المستثمرين لأن تصور المخاطر أعلى، وبالتالي فإن تكلفة الاستثمار أعلى أيضاً. لكننا نعتقد أننا نمتلك اليوم فرصة لبناء قطاعات متكاملة مثل المنسوجات، نظرًا لاتجاهات الاقتصاد وللاضطراب الذي تشهده سلاسل التوريد في بلداننا».

وأضاف: «أصبح بإمكاننا اليوم توسيع نطاق سلاسل القيمة في بلداننا؛ في قطاع المنسوجات من بذور القطن إلى المنتج النهائي؛ علماً أننا أقرب إلى الموانئ والأسواق في أوروبا وأمريكا».

تجدر الإشارة إلى أنّ المنتدى الذي عُقد بشكل هجين، حضوريًا وعبر الفيديو، قد جمع 11 منَ ممثلي الدول، إضافة إلى صناع القرار السياسيين، وكبار المسؤولين الحكوميين، والمنظمات الدولية، والشركات، والخبراء من أكثر من 120 دولة.

تتميز بدقة عالية وصورة ذات مدى ديناميكي عالٍ

«سوني» تطلق العلامة التجارية الجديدة لمعدات الألعاب «INZONE»

سوني تقتحم عالم الألعاب بالعلامة التجارية الجديدة

أعلنت سوني عن إطلاق ™INZONE وهي علامةٌ تجارية جديدة لمعدات الألعاب موجهة لمحبي ألعاب الكومبيوتر توقظ الحواس وتزيد من قدرات الألعاب حتى أقصى حد. وتتميز شاشات INZONE (غير متوفرة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ) بدقة عالية مذهلة وصورة ذات مدىً ديناميكي عالي، بينما توفر السماعاتً صوتاً ممتازاً وميزة الصوت المكاني المحيطي Spatial Sound 360 للألعاب. وتحتضن هذه العلامة التجارية الجديدة خبرة سوني كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا السمعية والبصرية، وتقدم مزايا من شأنها أن تغمر عشاق الألعاب بالإثارة وبتركيز كامل. وبتصميمها المخصص لتقديم أداء استثنائي، توفر INZONE تجربة غامرة تقودً اللاعبين إلى الفوز.

وقال يوكيهيرو كيتاجيما، رئيس قسم الألعاب والتسويق في شركة سوني «بتوسع السوق باهتمام أكبر بالألعاب مع انتشار بطولات الرياضات الإلكترونية وتطور الترفيه القائم على الألعاب. ومع تاريخ سوني الرائع في مجال منتجات التكنولوجيا الصوتية والبصرية الفاخرة، نؤمن أن هذا الخط الجديد سيوفر المزيد من الخيارات أمام من يتطلعون إلى ترقية أنظمة الألعاب الحالية الخاصة بهم. نحن ملتزمون بالمساهمة في تنمية ثقافة الألعاب من خلال تزويد محبي ألعاب الكومبيوتر الشخصي و PlayStation® بمجموعة واسعة من الخيارات لإثراء الحياة من خلال ألألعاب. وإلى جانب ذلك، تفخر سوني برعاية بطولات الرياضات الإلكترونية العالمية الرائدة، كبطولة Evol– tion Championship Series (Evo لعامي 2022 و 2023، و A PGL DOTA2– lington Major 2022 و VALORANT Champions Tour مع أمنيتنا بأن تشهد ثقافة الألعاب مزيداً من التطور».

سوف يتضمن الخط الجديد سماعتين لاسلكيتين جديدتين، INZONE H9 مع عمر بطارية يبلغ 32 ساعة و INZONE H7 بعمر بطارية يبلغ 40 ساعة، إلى جانب سماعة سلكية، INZONE H3. جميع الطُرُز الثلاثة مزودة بمايكروفون ذو ذراع مرن قابل للطي مع ميزة كتم الصوت، ما يسمح للمستخدمين بالتواصل دون عناء في اللعبة مع أعضاء فريقهم.

تعيد تقنية الصوت المكاني الخاصة بالألعاب من سوني 360 Spatial Sound for Ga– ing والتي تُنشط عبر برنامج INZONE Hub على الكومبيوتر الشخصي، إنتاج صوت مكاني من إشارات صوتية متعددة القنوات حسب رؤية صُنّاع اللعبة تماماً. وتعزز عملية استنساخ الصوت الدقيقة الإدراك المكاني، ما يتيح للاعب سماع وقع الخطوات والتحركات بدقة. وإلى جانب ذلك، وباستخدام تطبيق الهواتف الذكية «Spatial Sound Personaliser 360»، يمكن للمستخدمين الحصول على صوت مكاني مُحسّن حسب شكل الأذن لتجربة ألعابٍ تتمتع بطابعهم الشخصي بحق.

التكنولوجيا المتقدمة لتحسين الصوتيات

طوّر الغشاء الحاجز في INZONE H9 و INZONE H7 بالاستناد إلى خبرة سوني في تكنولوجيا السماعات، ويتمتع كلاهما بشكل فريد يسمح للسماعات باستنساخ الأصوات ذاتً الترددات العالية للغاية بامتثال عال، إلى جانب الترددات المنخفضة الأصلية لتجرُبة ألعابٍ غامرة.

كما تضبط القنوات في هيكل INZONE H9 و INZONE H7 و INZONE H3 عملية استنساخ الصوت ذو التردد المنخفض وتحسنها لتقديم جهير قوي يجعل الأصوات العميقة تبدو حقيقية على نحوٍ مذهل.

توزع وسادةً طوق الرأس العريضة والناعمة الوزن بالتساوي على مدار رأس اللاعب لارتداء مريح على المدى الطويل. كما صُمّمت وساداتً الأذنين بصورة تقلل الضغط علىَ أُذُني اللاعب عبر تحسين التلاُمس مع جانب الرأس.

إلغاء الضجيج ووضع الصوت المحيط

من اجهزة التسخين الصاخبة ومراوح الكومبيوتر إلى ضجيج أعمال التشييد في الخارج، تتمتع سماعة INZONE H9 بمايكروفونات متعددة لإلغاء الضجيج من شأنها أن تحول دون إي تشويش يعكر أداءك. ولتعزيز تجربة الألعاب، دمجت سوني تكنولوجيا مستشعر الضوضاء المزدوج والمستخدمة في سماعات 1000X الرائدة على مستوى الصناعة لتجربة ألعاب فائقة القوة. ولا تدع الأصوات المحيطة المهمةً تفوتك، كمكالمةٍ هاتفية، أو رنين جرس الباب أو حديث شريكك أثناء اللعب مع وضع الصوت المحيط Ambient Sound Mode.

تتضمن سماعتا INZONE H9 و INZ– NE H7 مؤشرات تظهر على الشاشة، ليتمكن اللاعبون من تعديل الإعدادات في سماعاتهم بسهولة ورؤية انعكاس الإعدادات على الشاشة في مركز تحكم PlayStation®5، إلى جانب توازن الصوت بين اللعبة والدردشة، ما يسمح للاعبين بتغيير موازنة الصوت بين صوت اللعبة وصوت الدردشة من السماعة. كما تأتي السماعات مزودة بمزايا من بينها القدرة على العمل مع تقنية Tempest 3D AudioTech، والتي تسمح للاعبين بالاستمتاع بأصواتٍ غامرة في الألعاب مع تعبير مكاني أكبر.

صُمّم برنامج INZONE Hub على الكومبيوتر الشخصي لضبط سماعات I– ZONE، ما يسمح للمستخدمين بإضفاء طابعهم الشخصي على تجاربهم عبر تخصيص مجموعة واسعة من العمليات، تتضمن مختلف إعداداتً الصوت والصورة.

تتميز مواد التعبئة لمنتجات سوني بأنها خالية من البلاستيك وتستخدم فقط المواد المعاد تدويرها والسيللوز غير المنسوج، ما يعكس التزام سوني بتقليل التأثير البيئي لمنتجاتها وتطبيقاتها.

INZONE H9: سماعات الألعاب اللاسلكية بتقنية إلغاء الضجيج: تتميز بالكشف الدقيق عن الهدف باستخدام ميزة Spatial 360 Sound للألعاب والتكنولوجيا المتقدمة لتحسين الصوتيات، العب لساعات براحة يوفرها طوق الرأس ووسادات الأذن، وإلغاءً الضجيج ووضع الصوت المحيط وعمر بطارية يبلغ 32 ساعة إلى جانب الشحن السريع لمدة 10 دقائق الذي يمنحك ما يصل حتى ساعة من زمن اللعب.

INZONE H7: سماعات الألعاب اللاسلكية: تتميز بالكشف الدقيق عن الهدف باستخدام ميزة Spatial Sound 360 للألعاب والتكنولوجيا المتقدمة لتحسين الصوتيات، العب لساعات براحة يوفرها طوق الرأس ووسادات الأذن، وعمر بطارية يبلغ 40 ساعة إلى جانب الشحن السريع لمدة 10 دقائق الذي يمنحك ما يصل حتى ساعة من زمن اللعب.

INZONE H3: سماعات الألعاب السلكية: تتميز بالكشف الدقيق عن الهدف باستخدام ميزة Spatial Sound 360 للألعاب والتكنولوجيا المتقدمة لتحسين الصوتيات، العب لساعات براحة يوفرها طوق الرأس ووسادات الأذن.

ستتوفر سماعات INZONE H9 و INZ– NE H7 و INZONE H3 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا اعتباراً من بداية أغسطس 2022.

ريك ثيلر، المدير العام في Evo – Evolution Championship Series) Evo) لعامي 2022 و 2023

«يمثل إصدار هذا الإعلان كجزء من الإطلاق العالمي لسماعات INZONE مثالاً آخر على الزخم المتصاعد لـ Evo 2022. ويسعدنا إطلاق تقنية جديدة لجمهورنا لمرافقتهم في اختبار الألعاب القتالية. ويدعم شركاءٌ مثل I– ZONE من سوني مهمتنا المتمثلة في صياغة تجارب رائعة للاعبينا وعشاقنا».

قال : سيلفيو ستروي، المدير التنفيذي في PGL – ألعاب PGL DOTA2 Arlington Major 2022 «إنه لشرف كبير لـ PGL أن تحظى بشريك مثل سوني، ونشعر بحماس كبير تجاه INZONE. وستمثل آخر ألعاب DOTA 2 Major لهذا الموسم، PGL Arlington Major 2022، لحظة محورية في المشهد، ونعتقد أنها اللحظة المثالية لـ INZONE لكسر الجليد في واحدة من أكثر البطولات تنافسية لهذا العام».

وقال والن روزيل، مدير العمليات في ألعاب Riot للرياضات الإلكترونية – – VAL RANT Champions Tour : «نشعر بالحماس حيال رفع سوية تكنولوجيا الصوت من سوني لترقى إلى مستوى التجربة ضمن فعاليات VALORANT Esports العالمية. حيث يمثل التواصل جانباً مهماً في VAL– RANT، وستمكننا هذه الشراكة من تعميق مشاهدات جماهيرنا في أكثر اللحظات إثارة خلال أكبر مبارياتنا. كما سيؤدي التزام سوني بالابتكار إلى رفع مستوى VALORANT أكثر فأكثر كرياضة إلكترونية عالمية رائدة».