

الشركة طرحت خدمات ومنتجات متطورة مدعومة بشبكة الجيل الخامس

153.8 مليون دينار.. إيرادات «stc» خلال النصف الأول من 2022 والمتوسطة

في نهاية يونيو 2022 بنسبة ارتفاع بلغت 13.6 في المئة مقارنة مع حجم قاعدة العملاء في يونيو 2021.

وأشار الحريري، «وبالتالي، شهدت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء نموًا بمعدل 4.5 في المئة لتصل إلى 40.2 مليون دينار كويتي في النصف الأول من عام 2022 مقارنة مع 38.5 مليون دينار كويتي خلال الفترة نفسها من عام 2021. في حين بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 26.2 في المئة خلال الستة أشهر الأولى من عام 2022. ونتيجة لذلك، فقد بلغت صافي أرباح الشركة 15.0 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 15 فلسًا) خلال النصف الأول من عام 2022.

وأضاف الحريري: «أتمت stc زيادة رأس مالها بنجاح خلال النصف الأول من عام 2022 ليصل إلى 99.9 مليون دينار كويتي من خلال توزيع أسهم منحة بنسبة 100 في المئة على مساهميها. وجاء هذا القرار انطلاقًا من الخطة الإيجابية للشركة فيما يخص خلق قيمة مضافة للمساهمين الكرام ووضع اهتمامهم على رأس أولوياتها. وفي هذا الصدد، تحرص إدارة stc على تطوير سياسة مالية طويلة الأمد لتوازن بين أدائها التشغيلي والمالي والذي من شأنه أن ينعكس بشكل إيجابي على ملاءمتها المالية ويعزز مكانتها السوقية كشركة رائدة في مجال الاتصالات والتحول الرقمي.»



■ محمود أحمد عبدالرحمن

النتائج المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2022. وأضاف الحريري: «تمكنت stc من تحقيق نتائج مالية موحدة جيدة في ظل الطلب المتزايد على حلول الأعمال المتكاملة وثبات الطلب على خدمات الاتصالات التقليدية في السوق الكويتي، حيث بلغت إجمالي الإيرادات 153.8 مليون دينار كويتي خلال فترة الستة أشهر الأولى من عام 2022 بنسبة نمو 10.3 في المئة مقارنة مع 139.4 مليون دينار كويتي في الفترة نفسها من العام السابق، وقد تمكنت stc من تحقيق هذا النمو في الإيرادات بدعم كبير من نمو قاعدة العملاء التي بلغت 2.2 مليون عميل

في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وفقًا لذلك، وسعت stc وجودها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال عدد من العمليات المتمثلة في استحواذها على شركة كواليتي نت (stc by) في مايو 2019 بالإضافة إلى استحواذها على شركة البوابة الإلكترونية القابضة في أبريل 2022. وبالتالي، تحرص stc على اغتنام الفرص الاستثمارية في هذا المجال والاستفادة من خبرات الشركات التابعة لها لتزويد عملائها بأحدث الخدمات وأكثرها تقدمًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والخدمات الرقمية.»

وتعليقًا على إعلان

الحريري، الرئيس التنفيذي للشركة قائلا: «تمكنت stc خلال النصف الأول من عام 2022 من تعزيز أدائها المالي والتشغيلي والارتقاء بخدمة العملاء الكرام بفضل تفاني موظفيها والتزامهم بتطبيق استراتيجيات الشركة للتحويل الرقمي بأعلى معايير الجودة. وفي هذا الصدد، استطاعت stc أيضًا تقديم أكثر الخدمات كفاءة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وانطلاقًا من إستراتيجيتها المستدامة، والتوقعات الواعدة لقطاع المؤسسات في الكويت، حرصت stc على تحسين كفاءتها وقدراتها لتواكب آخر التطورات العالمية السريعة



■ مزيد بن ناصر الحريري

بتمشي مع رؤيتنا لدعم المجتمع المحلي وأجندة المسؤولية المجتمعية. التي تهدف إلى المساهمة الفعالة والإيجابية ونشر وريادة الوعي حول قضايا مهمة لدى المجتمع، وقد أتاح ذلك للشركة فرصة تعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية، مع التركيز بشكل أساسي على مجالات الصحة والبيئة وريادة الأعمال والرياضة والتعليم. وكشركة رائدة في الكويت في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ستواصل stc مساهمتها في المبادرات والأنشطة المجتمعية الإنسانية والمجتمعية، بالتعاون مع مختلف الجهات من القطاع الحكومي والخاص ضمن برنامج المسؤولية

شأنها خلق قيمة مضافة من خلال شركاتها التابعة المتخصصة بتوفير الحلول المناسبة لقطاع المؤسسات في الكويت. لتؤكد stc حرصها على الحفاظ على مكانتها كرائدة في خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وحلول المؤسسات.» كما أنه الدكتور عبدالرحمن إلى أن stc عززت من دورها فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية للشركات خلال النصف الأول من عام 2022 من خلال مبادراتها ومساهماتها المتنوعة في مختلف الأنشطة الإنسانية والمجتمعية، بالتعاون مع مختلف الجهات من القطاع الحكومي والخاص ضمن برنامج المسؤولية

شأنها خلق قيمة مضافة من خلال شركاتها التابعة المتخصصة بتوفير الحلول المناسبة لقطاع المؤسسات في الكويت. لتؤكد stc حرصها على الحفاظ على مكانتها كرائدة في خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وحلول المؤسسات.» كما أنه الدكتور عبدالرحمن إلى أن stc عززت من دورها فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية للشركات خلال النصف الأول من عام 2022 من خلال مبادراتها ومساهماتها المتنوعة في مختلف الأنشطة الإنسانية والمجتمعية، بالتعاون مع مختلف الجهات من القطاع الحكومي والخاص ضمن برنامج المسؤولية

تقدمها لجنة وزراء الشؤون الاجتماعية لدول مجلس التعاون

«الوطني» يفوز بجائزة المشروع الرائد في العمل الاجتماعي

المشروع يعد الأول من نوعه في الكويت المخصص للكفاءات الوطنية حديثة التخرج

الانتاجية والتطور بالنظر إلى إمكانيات المشروع وقدرته على تعزيز الامكانيات الاقتصادية والاجتماعية خاصة لاسيما إذا ما أخذنا بعين الاعتبار دوره في سد الفجوة بين الطلاب والقوى العاملة من خلال إنشاء عملية توظيف مختلفة للمشاركة، وتشجيع الكويتيين للعمل في القطاع الخاص.

وبشار إلى أن بنك الكويت الوطني بدأ بشراكته الاستراتيجية مع Cr-Confidence

في العام 2020 كشراكة حصرية لانطلاق هذا البرنامج. ويقدم البرنامج فرصة تدريب وتطوير لمدة شهرين عبارة عن التزام بدوام كامل لمدة 10 أسابيع، 5 أيام في الأسبوع، من الساعة 8 صباحا وحتى الساعة 4 مساءً. وتجدر الإشارة إلى أن استمرارية البرنامج تعكس تمسك البنك بما يقدمه البرنامج من قيمة مضافة وفرصة استثمارية للكفاءات الوطنية من الجامعيين حديثي التخرج الذين هم الباسم الحاجة إلى هذا النوع من التجربة العملية المكثفة والغنية ليتحولوا إلى قوى عاملة.



■ منال المطر

أما على صعيد بنك الكويت الوطني، فإن البرنامج أهمية كبرى في ترجمة رؤية بنك الكويت الوطني في إيجاد مكانة للشباب والاستثمار بالطاقات الجديدة لمواجهة التحديات والمتغيرات في السوق واختبار أفكار خلاقة ولانطلاق والإبداع.» وأضافت المطر أن قيمة المشروع الحقيقية تتمثل في تحقيقه العديد من معايير الاستدامة في المجتمع، لاسيما إسهامه في النمو الاقتصادي ومستوى

الوطني. وعلقت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر على الفوز بالجائزة بالقول: «إن هذا المشروع لا يقتصر أهميته على توفير التدريب والتنمية الذاتية للشباب الكويتي وإنما يركز على اكتشاف المواهب والاحتياجات والتفضيلات في السوق قد لا يكون متاحا التعرف عليها في وسائل وأساليب أخرى.

مدى ثلاث سنوات بقيمة 230 ألف دينار كويتي وما زال البرنامج مستمرا بالشراكة مع Creative Confidence وهي شركة استشارات وتدريب كويتية متخصصة في الابتكار والتدريب. ويشار أنه على مدى السنوات الثلاث الماضية، قدم البرنامج فرصة تدريب وتطوير 104 متدربا ومتدربة من الكوادر الوطنية. وقد توجه ما يقارب نصف مخرجات البرنامج للعمل في القطاع الخاص ومن ضمنه البنك

المطر: قيمة «تمكن» الحقيقية تكمن في تحقيقه العديد من معايير الاستدامة بالمجتمع

اختارت لجنة وزراء الشؤون الاجتماعية في دول مجلس التعاون الخليجي بنك الكويت الوطني للفوز بجائزة المشروع الرائد في العمل الاجتماعي على مستوى القطاع التجاري الخاص وذلك من خلال مشروعه المرشح «برنامج تمكن لتدريب الكويتيين حديثي التخرج». وسيجري حفل التكريم في 25 سبتمبر المقبل وتستضيفه مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. وقد تم ترشيح البرنامج تمكن للتدريب لجائزة المشروع الاجتماعي الرائد باعتبارها تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب تهدف إلى نقلهم لمستوى إضافي من التنمية الذاتية بدور حول العمل على تحد حقيقي في الأعمال وتشكيل أفكار العمل إلى جانب أنه يعد فرصة استثنائية للكفاءات الوطنية من الجامعيين حديثي التخرج الذين هم بأمس الحاجة إلى هذا النوع من التجربة العملية المكثفة والغنية لتحويلوا إلى قوى عاملة فاعلة ومؤثرة. وكان بنك الكويت الوطني قد استمر في البرنامج على

«التجاري» ينظم سحب «بحر - جو» ويعلن الرابعين



■ جانب من تسليم الجوائز

وقد قام البنك بالتواصل مع الرابعين وتهنئتهم بالفوز وتسليمهم الجوائز بحضور كل من محمد الصراف - مدير منطقة - إدارة الخدمات المصرفية الشخصية، وعبدالرحمن المزين - مدير منطقة بالوكالة - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، وطلال الرئيس - مساعد مدير - إدارة التسويق. وعن آلية الدخول في السحوبات التي تتضمنها هذه الحملة والفوز بالجوائز القيمة التي تقدمها لعملاء التجاري من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية، كل 10 دينار كويتي ينقضيها العميل باستخدام بطاقته الائتمانية داخل الكويت تمنحه فرصة للدخول في السحوبات الشهرية، كما أن كل 10 دينار كويتي ينقضيها العميل خارج الكويت باستخدام بطاقته الائتمانية تمنحه 3 فرص للدخول في السحوبات الشهرية، ومقابل كل بطاقة ائتمان جديدة يتم إصدارها خلال فترة الحملة، سيحصل العميل على 20 فرصة إضافية لدخول السحوبات.

وبالنسبة لعدد ومواعيد السحوبات الخاصة بهذه الحملة سوف تشمل 3 سحوبات لاختيار 15 فائز للفوز بجوائز قيمة، وعن مواعيد السحوبات سوف يتم إجرائها شهريا بناء على جدول السحوبات المحدد. هذا، وتستمر الحملة حتى 31 أغسطس 2022.

أجرى البنك التجاري الكويتي أول سحب على الحملة الصيفية بحر / جو الموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تتيح لهم فرص للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة من خلال سحوبات يجريها البنك على عدد من المعدات البحرية وياقات السفر. وقد تم إجراء في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي:

أولا :- جائزة رحلة إلى جزر المالديف من نصيب الفائزة ساره جمال علي فايز ثانيا :- جائزة جت سكي سي دو سبارك 90 من نصيب الفائز جمال عبدالواحد محمد حافظ ثالثا :- جائزة جت سكي سي دو سبارك 60 من نصيب الفائز حذيفة قطب الدين كاروبهاي لوداولولا رابعا :- جائزة ياماها سكوتر بحري من نصيب الفائز جميل عبدالرحمن سيد محمد السيد عمر خامسا :- جائزة كايك ماستر من نصيب الفائز طارق فريز سرور ملاح