المجموعة تحافظ على المسار الصحيح في بيئة صعبة

«BMW»: مبيعات السيارات الكهربائية ترتفع 110.3 في المئة خلال النصف الأول من العام

زيبسي: توقعات بحدوث نمو قوي في حجم المبيعات بـ النصف الثاني من العام على أساس سنوي

في بيئة شديدة التقلب، حافظت مجموعة BMW في مسارها الصحيح في النصف الأول من عام 2022. وبفضل ما تتمتع به من خبرة عالية ومرونة في التعامل مع مختلف الظروف، فقد واجهت الشركة تحديات، ومن ضمنها الظروف الصعبة التي واجهت سلسلة التوريد وتوقف إرسال أشباه الموصلات وقطع التوريد المحددة.

انعكست القوة الأساسية لمجموعة BMW وتميزها التشغيلي في أرباحها للأشهر الستة الأولى: ورغم التقلبات، حققت الشركة هامش الأرباح قبل احتساب الضرائب للمجموعة بنسبة 24.5٪ (الربع الثاني 2022: 11.3٪).

وساهمت إعادة تقييم الأسهم المملوكة سابقًا في المشروع الصيني المشترك BMW Brilliance Automotive Ltd. في تحقيق عائدات مرتفعة. وقد ساهم هذا التقييم المرتفع نتيجة للدمج الكامل في 11 فبراير بزيادة النتائج المالية بمقدار 7.7 مليار يورو.

وفي تعليق له قال أوليفر زيبسي، الرئيس التنفيذي لشركة BMW AG في ميونيخ «في ظل الظروف غير المواتية، تتميز مجموعة BMW بدرجة عالية من المرونة. تدرك الشركة التغييرات في البيئة الاقتصادية في مرحلة مبكرة وتتصدى لها وفقًا لذلك. لقد أثبتت كفاءاتنا والمستوى العالي من المرونة والأداء التشغيلي مرارًا وتكرارًا أنها تمثل مزيجاً فعالاً لضمان المسار الناجح لمجموعة BMW حتى في الظروف القاسية. ستكون هذه القوة مهمة مرة أخرى الآن، حيث نتوقع ظروفاً اقتصادية معاكسة متزايدة قادمة بالإضافة إلى النقص المستمر في الإمدادات».

تساهم مجموعة BMW بروحها الريادية وتركيزها المستمر على الابتكار في تحقيق النجاح على المدى الطويل لمجموعة BMW. وتتمثل فكرة الإثبات القادمة لقوتها المبتكرة بالكهربائية النقية NEUE KLASSE. وسيتم التوجه بالكامل نحو الاستدامة والاقتصاد الدائري، بالاعتماد على تقنيات وعمليات إنتاج جديدة من منتصف العقد فصاعداً. ستساهم المنتجات الكهربائية بالكامل من NEUE KLASSE مساهمة كبيرة في زيادة حجم مبيعات مجموعة BMW من منتصف العقد فصاعدًا، وستساهم في ترسيخ التنقل بالاعتماد على الطاقة الكهربائية.

وأضاف زيبسي: «المنتجات التي تسبب ارتباطاً عاطفياً والتكنولوجيا المبتكرة هي العمود الفقري لنجاح أعمالنا وستظل كذلك. إن مجموعتنا المتنامية من السيارات الكهربائية بالكامل، والمزودة بنظام التشغيل BMW 8 تثير إعجاب العملاء والخبراء على حد سواء – وهي بالفعل المحرك الرئيسي لمبيعاتنا في الوقت الحالي».

«اعتبارًا من عام 2025، سنحقق القفزة الكبيرة التالية مع NEUE KLASSE: والتي تحدد تمثله مجموعة BMW في المستقبل. في البداية، سنخطط لسيارة سيدان مدمجة في الفئة 3 وSUV الرياضية. وبحلول نهاية العقد، من المتوقع أن يمثل NEUE KLASSE أكثر من نصف مبيعاتنا «.

الهيدروجين

سلط زيبسي الضوء أيضاً على دور الهيدروجين في التنقل، وعلى أن هذا الدور يحتاج أيضاً إلى إعادة تقييم: «من وجهة نظرنا، الهيدروجين هو الجزء المفقود من اللغز الذي يمكن أن يكمل التنقل الكهربائي في الأماكن التي لا تتمكن فيها محركات البطاريات الكهربائية من اكتساب قوة الجر».

تسليم السيارات الكهربائية

تمكنت مجموعة BMW في النصف الأول من عام 2022 من مضاعفة مبيعاتها من السيارات الكهربائية بالكامل بأكثر من الضعف لتصل إلى 75،890 وحدة (2021: 36،087 مركبة / 110.3٪+)؛ الربع الثاني من 2022: 40،601 وحدة؛ 85.2٪+). وخلال الفترة نفسها، زادت مبيعات السيارات الكهربائية بشكل كبير، حيث ارتفعت بنسبة 20.4٪ لتصل إلى 184،468 وحدة (2021: 153،243 مركبة؛ الربع الثاني من 2022: 94،799 وحدة؛ 14.2٪+). ارتفعت حصة المركبات الكهربائية من إجمالي عمليات التسليم إلى 15.9٪ (HY1 2021: 11.4%).

ظلت سيارة BMW iX3× (2022: 21،548 مركبة؛ HY1 2021: 1009 مركبة) وسيارة MINI Cooper SE× (2022: 18،428 مركبة؛ HY1 2021: 13،454 مركبة) الأكثر طلباً من بين الطرازات الكهربائية بالكامل، حيث سجل هذان الطرازان مبيعات أعلى بكثير مما حققاه في ربع السنة السابقة. وقد لقي طرازا BMW iX وBMW i4 المبتكران، اللذان لا يزال إطلاقهما مستمر في الأسواق، استقبالاً جيداً وساهما في تعزيز حضور مجموعة BMW. ومن المتوقع أن يحقق الطرازان مبيعات إضافية في النصف الثاني من العام – علاوة على سيارة BMW i3 الكهربائية بالكامل التي يتم تصنيعها في الصين، وكذلك من سيارة BMW iX1 والسيدان الفخمة BMW i7×.

ومع إجمالي 1،160،094 سيارة، لم تتمكن مبيعات مجموعة BMW في الوصول إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق في العام السابق (HY1 2021: 1،339،047 وحدة؛ Q2 2022: 13.4٪–؛ 563،187 وحدة؛ 19.8٪– من الربع الثاني لعام 2021). ومع ذلك، وسعت الشركة مكانتها الرائدة في قطاع السيارات الفاخرة العالمية.

انخفاض المبيعات

أثرت مشكلات توريد أشباه الموصلات المستمرة وتعطل سلسلة التوريد في أعقاب إغلاق جائحة كوفيد في الصين على الإنتاج والتسليم خلال الأشهر الستة الأولى.

ومع إجمالي 1،160،094 سيارة، لم تصل مبيعات مجموعة BMW إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق في العام السابق (HY1 2021: 1،339،047 وحدة؛ Q2 2022: 13.4٪–؛ 563،187 وحدة؛ 19.8٪– من الربع الثاني من عام 2021). ومع ذلك، وسعت الشركة مكانتها الرائدة في قطاع السيارات الفاخرة العالمية.

ارتفاع عائدات المجموعة

رغم نمو المبيعات السلبي، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 19.1٪ في الأشهر الستة الأولى من عام 2022 لتصل إلى 65،912 مليون يورو (النصف الأول من 2021: 55،360 مليون يورو؛ الربع الثاني من 2022: 34،770؛ 21.6٪+). كان الدمج الكامل للشركة الصينية الفرعية BBA أحد العوامل الرئيسية المساهمة، حيث ساهم بتحقيق عائدات بلغت حوالي 11 مليار يورو.

كما ارتفعت تكلفة مبيعات المجموعة بشكل كبير للسبب نفسه، لتصل إلى 54،399 مليون يورو (النصف الأول من عام 2021: 44،109 مليون يورو؛ + 23.3٪؛ الربع الثاني من 2022: 28،780 مليون يورو؛ الربع الثاني من 2021: 22،521 مليون يورو؛ 27.8٪+).

بلغ إجمالي أرباح المجموعة قبل احتساب الضرائب 16،156 مليون يورو بعد ستة أشهر (النصف الأول من 2021: 9،736 مليون يورو؛ 65.9٪+)، وهو أعلى مستوى جديد على الإطلاق. يتضمن ذلك دعماً إضافياً بمقدار 7.7 مليار يورو من إعادة تقييم أسهم BBA المملوكة سابقًا بالقيمة السوقية العادلة.

بلغ صافي ربح المجموعة 13،232 مليون يورو (النصف الأول من 2021: 7،623 مليون يورو؛ 73.6٪+؛ الربع الثاني 2022: 3،047 مليون يورو؛ الربع الثاني من 2021: 4،790 مليون يورو؛ 36.4٪–).

بلغ إجمالي تكاليف البحث والتطوير للمجموعة خلال النصف الأول من العام 3،128 مليون يورو (النصف الأول من 2021: 2،737 مليون يورو؛ + 14.3٪؛ الربع الثاني من 2022: 1،560 مليون يورو؛ الربع الثاني من 2021: 1،304 مليون يورو / 19.6٪+) وكانت وبالتالي أعلى بكثير من العام السابق. كان الإنفاق يتركز بشكل أساسي على الطرازات الجديدة، فضلاً عن المزيد من الخيارات الكهربائية والأنظمة الرقمية ضمن لدى المجموعة.

نفذت أيضاً استثمارات مسبقة أيضًا تتعلق بـ NEUE KLASSE والقيادة الآلية. كانت نسبة البحث والتطوير (HGB) البالغة 4.5٪ (النصف الأول من 2021: 4.6٪؛ الربع الثاني من 2022: 4.5٪؛ الربع الثاني من 2021: 4.5٪) على قدم المساواة مع العام السابق. ومن المتوقع أن تكون نسبة البحث والتطوير للعام بأكمله ضمن النطاق المستهدف من 5 – 5.5٪.

وفي تعليق له، قال نيكولاس بيتر، عضو مجلس الإدارة المسؤول عن الشؤون المالية: «يدرك المستثمرون أن مجموعة BMW تمتلك القوة المالية للاستثمار في الوقت الحالي في النجاح المرتقب في المستقبل. نحن نقود الشركة خلال مرحلة التحول الحالية مع تبني استراتيجية عمل واضحة. نحن نضعها بطريقة يمكننا من خلالها الاستفادة من القدرات والخبرات المبتكرة لموظفينا حتى يكون لنا دور رائد في التنقل المستدام حالياً وفي المستقبل.

ارتفاع طفيف في الأرباح

أدار قطاع الخدمات المالية ما مجموعه 5،411،274 عقد تمويل وتأجير مع عملاء التجزئة في نهاية الربع الثاني (31 ديسمبر 2021: 5،577،011 / 3.0٪–). كما انعكس التوافر المحدود للسيارات الجديدة – إلى جانب المنافسة الشديدة في قطاع الخدمات المالية – في عدد العقود الجديدة. وفي النصف الأول من عام 2022، تم إبرام ما مجموعه 815،448 عقدًا جديدًا للتمويل والتأجير مع عملاء التجزئة (النصف الأول من 2021: 1،029،345؛ 20.8٪–؛ الربع الثاني من 2022: 382،019؛ الربع الثاني من 2021: 540،279؛ 29.3٪–).

التوقعات المستقبلية

تتوقع مجموعة BMW أن تظل ظروف العمل صعبة في النصف الثاني من العام. أدت التوقفات المستمرة في سلسلة التوريد، وخاصة بالنسبة لأشباه الموصلات، والحرب في أوكرانيا وانقطاع سلاسل التوريد إلى انخفاض عمليات التسليم في قطاع السيارات في النصف الأول من العام. ورغم أن الشركة تتوقع أن يكون حجم المبيعات في النصف الثاني من العام أعلى مما كان عليه في الفترة نفسها من العام السابق، فإن هذا لن يعوض بالكامل عن الحجم المفقود في النصف الأول من 2022. ونتيجة لذلك، من المتوقع أن تكون عمليات التسليم أقل بقليل من العام السابق.

يجب أن تستمر النسبة المئوية للسيارات الكهربائية في زيادة مستمرة، ومن المتوقع أن تزيد مبيعات السيارات الكهربائية بالكامل إلى أكثر من الضعف.

لا يزال من المتوقع أن تنخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في أسطول السيارات الجديدة في الاتحاد الأوروبي بشكل طفيف. تعتبر الزيادة الكبيرة في نسبة السيارات الكهربائية في إجمالي عمليات التسليم لمجموعة BMW أمرًا حاسمًا في هذا الصدد.

سيستمر ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة المستمرة في تشكيل بيئة الاقتصاد الكلي في الأشهر المقبلة والتأثير على الطلب.

المزيد من التشديد الكبير للعقوبات ضد روسيا أو التدابير التفاعلية من قبل روسيا، وانقطاع إمدادات الغاز سيؤثر على المصانع الخاصة ومواقع الموردين، فضلاً عن احتمال انتشار الصراع خارج أوكرانيا، والمزيد من عمليات الإغلاق الممتدة والمستمرة المرتبطة بجائحة كوفيد لا تؤخذ في الاعتبار في هذا التوجيه.

وأوضح الدكتور حميد حقبروار، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط أن النصف الأول من العام أظهر بشكل عام أن مجموعة BMW، بفضل مرونتها ومستوى خبرتها العالية، ونظرتها البعيدة، قد تمكنت من الاستمرار في مسارها الإستراتيجي والمضي قدمًا في التحول نحو التنقل المستدام. وباعتبار أنها شركة رائدة في مجال التنقل الكهربائي، فإننا نؤمن إيمانا راسخًا بالمسار الذي اعتمدناه، كما أننا نواصل متابعة استراتيجيتنا في الشرق الأوسط – مع المنتجات المناسبة في الوقت المناسب».

وأضاف «أنا مقتنع بأن الهيدروجين، يمثل أحد أكثر الخيارات كفاءة لتخزين الطاقة المتجددة ونقلها، وسيكون له دور رئيسي باعتباره أحد أهم أنواع الوقود في هذه المنطقة من العالم، وسنقوم بتجربة الجيل الثاني من وحدة محرك خلية وقود الهيدروجين ضمن فئة صغير من BMW iX5 Hydrogen في الوقت المناسب. بالإضافة إلى الانتقال إلى الطاقات المتجددة في الإنتاج وسلسلة التوريد، سنعمل أيضًا على تقليل استهلاكنا للموارد بشكل كبير حيث نمهد الطريق لاقتصاد دائري أقوى».

شركة BMW

مجموعة BMW بالأرقام: الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2021	التغير بالنسبة المئوية %
التسليم للعملاء			
السيارات ١ وحدة	563،187	702،441	-19.8
منها: وحدة BMW	496،432	617،667	-19.6
وحدة MINI	65،388	83،165	-21.6
وحدة رولز رويس	1،587	1،609	-2.6
وحدة دراجة نارية	60،152	65،018	-7.5
الموظفون (حتى 31 ديسمبر 2021)	118،909		
هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضرائب (EBIT) الخاص بقطاع السيارات 2	8.2	15.8	-48.1
هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضرائب لمجموعة الدراجات النارية 2	14.7	17.2	-14.5
هامش الربح قبل احتساب الضرائب في مجموعة BMW 2	11.3	20.9	-45.9
الإيرادات مليون يورو	34،770	28،882	21.6
منها: السيارات مليون يورو	30،015	24،983	20.1
الدراجات النارية مليون يورو	864	868	-0.5
الخدمات المالية مليون يورو	3،765	3،200	6.9
الكيانات الأخرى مليون يورو	2	1	–
المحفوظات مليون يورو	-4،876	-5،470	-10.9
الربح قبل النتائج المالية (EBIT) مليون يورو	3،426	5،005	-31.5
منها: السيارات مليون يورو	2،463	3،953	-37.7
الدراجات النارية مليون يورو	127	148	-14.8
الخدمات المالية مليون يورو	982	1،128	-12.9
الكيانات الأخرى مليون يورو	-142	1	–

جدول بياني توضيحي

«نيسان» تقرر إطلاق هيئة تمويل مستدام

تعتزم شركة نيسان موتور المحدودة إنشاء هيئة تمويل مستدام للمساعدة في تمويل الجيل القادم من المركبات الكهربائية والبطاريات والتكنولوجيات البيئية وخدمات التنقل الجديدة.

وسيتم استخدام عائدات هيئة نيسان للتمويل المستدام لدعم مشاريع استخدام الطاقة المتجددة، وأنظمة التصنيع النظيفة، والبنية التحتية لإعادة شحن السيارات الكهربائية، وإعادة استخدام البطاريات، وتكنولوجيات القيادة الذاتية.

وستتيح هيئة التمويل المستدام لنيسان جمع الأموال اللازمة لدعم جهود الاستدامة. وتؤكد هذه المبادرة التزام الشركة بتعزيز الاستدامة ودعم الجهود الرامية لإرساء أسس عالم أكثر نظافة وأماناً وشمولاً.

ونشرت نيسان معايير الأهلية لمجالات الأعمال والمشاريع التكنولوجية التي يمكنها تلقي الأموال بموجب برنامج هيئة التمويل المستدام، وذلك بعد مراجعة للمبادرة تجريها Sustainalytics، شركة الأبحاث المستقلة التي تركز على المسائل البيئية والاجتماعية والحوكمة. وبحسب Sustainalytics، تتماشى هيئة نيسان مع مبادئ السندات الخضراء 2021، ومبادئ السندات الاجتماعية 2021، وتوجيهات سندات الاستدامة 2021، ومبادئ القرض الأخضر 2021، ومبادئ القرض الاجتماعي 2021.

ويعدّ إطلاق هيئة نيسان للتمويل المستدام أحدث مبادرة تهدف إلى التركيز على الاستدامة في أعمال الشركة، انطلاقاً من هدف نيسان المتمثل بتعزيز الابتكار لإثراء حياة الإنسان.

وتواصل نيسان نموها كشركة من خلال أنشطة الأعمال الدولية ومساهمتها في حلّ مختلف المشاكل التي تواجه المجتمع. وبالتالي، تستمر نيسان في توفير القيمة لشركائها ودعم تطوير مجتمع مستدام.

خلال النصف الأول من 2022

«أرزان المالية» تحقق 9.16 ملايين دينار أرباحا صافية

أعلنت مجموعة أرزان المالية تحقيق 9ر16 مليون دينار كويتي (نحو 30ر2 مليون دولار أمريكي) أرباحا صافية في النصف الأول من 2022 مقارنة مع 3ر6 مليون دينار (نحو 11ر8 مليون دولار) أرباحا في الفترة المماثلة من 2021 بزيادة نسبتها 149 في المئة.

وقالت الشركة في إفصاح منشور على موقع بورصة الكويت الإلكتروني أمس الخميس إن ربحية السهم بلغت 11ر34 فلس في النصف الأول من 2022 مقارنة مع 4ر5 فلس للسهم في الفترة المماثلة من 2021 بزيادة نسبتها 150 في المئة.

وعزت ارتفاع الأرباح خلال فترة المقارنة إلى جملة من العوامل أبرزها زيادة أرباح تحويل عملة أجنبية وتوزيعات أرباح وانخفاض في كلفة التمويل وزيادة في إيرادات من عقود بعض العملاء.

وأسست المجموعة عام 1980 وأدرجت في بورصة الكويت عام 1996 ويبلغ رأسمالها المصرح به نحو 83 مليون دينار (نحو 274 مليون دولار) وتعمل في منح القروض الاستهلاكية للأفراد وتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم وتقديم خدمات شراء وبيع الأوراق المالية.