

الإستراتيجية الجديدة تتماشى مع أهداف منظمة الأمم المتحدة

«جي إم جي» تكشف عن إطار عملها المستدام «لنساهم بالتغيير»

مواومة أهداف التنمية المستدامة مع الأجندة الوطنية لدولة الإمارات. وعبر الأسواق الإثني عشر التي تعمل بها "جي أم جي"، تواصل هذه الدول إحراز تقدم لافت عبر دعم أجنداث الاستدامة الوطنية الخاصة بها، لا سيما في أسواقها الثلاثة الرئيسية والمتمتلة بدولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسنغافورة. فقد أصبحت دولة الإمارات العربية المتحدة أول دولة في منطقة الخليج تطلق منصة البيانات الخاصة



محمد باقر

عزيمتنا". وأضاف أحمد: "باتي تطوير هذه الاستراتيجية بهدف الوقوف على القضايا والتحديات الأكثر أهمية بالنسبة لشركة 'جي أم جي' والأطراف المعنية، ودفعاً لجهودها الرامية لخلق تأثير إيجابي وطويل الأمد". مبادرات منسجمة مع أهداف التنمية المستدامة: هذا وتنسجم إستراتيجية الاستدامة لدى شركة 'جي أم جي' مع أهداف التنمية المستدامة لمنظمة الأمم المتحدة عبر الأسواق العالمية الرئيسية التي تعمل بها إضافة إلى انسجامها مع أهداف الاستدامة الخاصة بدولة الإمارات العربية المتحدة، فقد أعلنت دولة الإمارات في وقت سابق، تأسيس اللجنة الوطنية لأهداف التنمية المستدامة، وتضطلع اللجنة بمهمة تسهيل مواومة الأولويات الوطنية للتنمية المستدامة عبر القطاعين العام والخاص، وتضمن اللجنة

حولنا. وسنحرص على أن تشكل القيم التي نؤمن بها بوصلة توجه رحلة علامتنا التجارية، في حين سيوضح إطار العمل الجديد الذي أطلقناه للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية ماهية عملياتنا التشغيلية فيما نواصل المضي قدماً في رحلتنا التوسعية العالمية". وفي معرض تعليقه على إطلاق استراتيجية الاستدامة، قال محمد باقر، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في "جي أم جي": "باعتبارنا شركة عالمية متخصصة في قطاع العافية، فإننا نؤمن بأن وضع إطار عمل للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية يعتبر أمراً محورياً للارتقاء بأعمالنا وتنميتها، وتعزيز قدرتنا على الحد من وطأة المخاطر والتحديات المستقبلية، وفي المقام الأول، فهم وإدارة تأثير عملياتنا التشغيلية في: 'تفكير مستقبلي'، 'ولهم لنبدع'، و'التغيير

وكذلك تبني ثقافة عمل مؤسسية تضمن مبادئ المساواة وتعزيز صحتهم وسلامتهم وعافيتهم. أما محور "التغيير عزميتنا" (Change Own) فيسعى إلى إلهام الأفراد للمبادرة نحو إحداث تغيير يضمن النمو المستدام والتميز التشغيلي لكافة وحدات أعمال "جي أم جي". وفي معرض تعليقه على إطلاق استراتيجية الاستدامة، قال محمد باقر، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في "جي أم جي": "باعتبارنا شركة عالمية متخصصة في قطاع العافية، فإننا نؤمن بأن وضع إطار عمل للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية يعتبر أمراً محورياً للارتقاء بأعمالنا وتنميتها، وتعزيز قدرتنا على الحد من وطأة المخاطر والتحديات المستقبلية، وفي المقام الأول، فهم وإدارة تأثير عملياتنا التشغيلية على الأفراد والبيئة من

كشفت "جي إم جي"، الشركة العالمية المتخصصة في قطاع العافية وبيع وتوزيع وتصنيع منتجات لحفظه متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية المتخصصة بقطاعات الرياضة والأغذية والصحة، اليوم عن إطلاق إطار عمل جديد لاستراتيجية الاستدامة لديها. وسيتيح الإطار الجديد للشركة مواصلة مسيرتها التحولية بالتزامن مع تعزيز مساهمتها الإيجابية في البيئة والمجتمعات التي تعمل بها وتنمية واستدامة أعمالها ومواصلة دعم الأطراف المعنية على حد سواء.

وقد تم تطوير إطار العمل بالتعاون مع شركة "EY"، بالتركيز على المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية. ووفقاً لثلاث ركائز رئيسية: "تفكير مستقبلي، ولهم لنبدع، والتغيير عزميتنا". لنساهم بالتغيير:

عبر التركيز على محور "تفكير مستقبلي" (Pla-et Forward)، تتطلع "جي أم جي" لأن تغدو كافة عملياتها التشغيلية موجهة نحو ضمان كوكب أفضل بالنسبة للجميع، وليس مجرد التركيز على الأعمال التجارية فحسب، وذلك من خلال تبني أفضل الحلول المخصصة لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والمياه وإدارة النفايات. في حين سيركز محور "لهم لنبدع" (Spark People) على ضمان رفاهية الموظفين من خلال دعم تطورهم الوظيفي،

مركز الحمراء للتسوق يطلق

«تيرمنال الحمراء»



■ جانب من الفعاليات

كويت – لندن – كويت، وحسين الشطي الذي ربح تذكرة سفر كويت – باريس كويت . ودولي عبد الله أحمد التي فازت بتذكرة سفر كويت – ميلانو – كويت . وفي رحلتها الثانية، توجهت حملة شركة الحمراء الصيفية شرقاً، وذلك تحديداً إلى منطقة شرق آسيا. حيث ستضيف الشركة مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الموجهة لزوار مركز التسوق، من بينها مهرجان قاعة الحمراء للطعام، وذلك خلال يومي 17 و 18 أغسطس المقبلين. وسيوفر هذا الحدث الترفيه الحي والأجواء الاحتفالية، إضافة إلى مجموعة متنوعة من الأطعمة من عدة دول آسيوية في مركز الحمراء للتسوق وبأسعار مخفضة.

جدير بالذكر، تتيح حملة شركة الحمراء العقارية الفرصة لرواد مركز الحمراء التسوق لدخول السحوبات على جوائز الحملة المختلفة ومقابل كل 20 ديناراً كويتياً يتم إنفاقها في أي من متاجر المركز، إذ سيحصل المتسوق من خلال ذلك على فرصة للفوز بتذكرتي سفر على درجة رجال الأعمال كل شهر. ويحتاج العملاء فقط إلى تقديم إيصالاتهم وفواتير المشتريات في مركز السفر على درجة رجال الأعمال كل شهر. ويحتاج العملاء فقط إلى تقديم إيصالاتهم وفواتير المشتريات في مركز السفر على درجة رجال الأعمال كل شهر. ويحتاج العملاء فقط إلى تقديم إيصالاتهم وفواتير المشتريات في مركز السفر على درجة رجال الأعمال كل شهر.

وتسعى شركة الحمراء العقارية جاهدة لتنظيم فعاليات قيمة، مع طرح عدد من الفرص نتيج للعملاء تجربة أبحاثهم المفضلة والتي تتماشى مع أنماط حياتهم العصرية، إلى جانب تشجيع زوارها على المشاركة في الحملة الصيفية التي تقام في مركز التسوق والفوز بجوائز مميزة خلال هذا الصيف.

استقبلت شركة الحمراء العقارية أخيراً موسم الصيف بأفكار ملهمة للسفر والسياحة، مع تقديمها لأنشطة متنوعة، وجوائز مميزة هدفت إلى إضفاء جو من التشويق وإثارة الفرصة لسعيدي الحظ، من رواد مركز تسوق برج الحمراء من ربح مغامرتهم القادمة والسفر إلى وجهات مميزة عالمياً. وأطلقت حملتها الصيفية الخاصة بمركز التسوق لعام 2022 تحت عنوان «تيرمنال الحمراء»، وشملت الحملة التي تستمر حتى 24 سبتمبر، عدداً من الفعاليات والأنشطة المخصصة للمتسوقين، والتي تتيح لهم فرصاً حصريّة للفوز بتذاكر سفر على درجة رجال الأعمال إلى أفضل وجهات العطلات الصيفية، في جميع أنحاء أوروبا وشرق آسيا وأمريكا الشمالية، بالتعاون مع الخطوط الجوية

وضمن فعاليات الحملة خلال شهر يوليو الماضي، أقيم معرض لمدة يومين بالشراكة والتعاون مع سفارات العديد من الدول الأوروبية، استهدف إظهار ثقافات متنوعة، وتسليط الضوء على تجارب الطعام والنكهات المختلفة لهذه الدول. وشملت أنشطة الحملة أيضاً تنظيم أمسيات موسيقية أسبوعية، تميزت بعروض الموسيقى الكلاسيكية الأوروبية، بالإضافة إلى أنشطة مخصصة للأطفال ولكل أفراد العائلة مثل سرد القصص، وعروض الدمي المتحركة، وفناني صنع الأشكال المدهشة من البالونات، إلى جانب أقسام خاصة بالصور الجميلة، كما تم تقديم الهدايا و«العيادي» لجميع المشاركين من الأطفال.

وبالشراكة مع الناقل الوطني الكويتي، شركة الخطوط الجوية الكويتية، تستعد المجموعة الأولى من الفائزين في شهر يوليو للسفر إلى أوروبا على متن «الكويتية» على فئة درجة رجال الأعمال. والفائزون وهم كل من نجاه البغلي والتي حصلت على تذكرة سفر

البنك التجاري يعلن الفائز في سحب

«النجمة» الأسبوعي

بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحباً أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في أي مكان وفي أي وقت.

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة . وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 7 أغسطس 2022 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة ابتسام المنيع. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الاسبوعي – جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز صلاح الدين علي البورنو ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة

«معجزة الشفاء»: الغذاء الملكي يساهم

في إصلاح وظائف الكليتين والكبد

وأشارت أحمد إلى الدراسة البحثية التي أجريت في عام 2011 على مجموعة من فئران التجارب يعالجون بأحد أدوية العلاج الكيميائي، حيث تم إعطاء نصف المشاركين 300 مجم - كجم من الغذاء الملكي يومياً لمدة أسبوعين، وقام بها كل من العلماء علي كارادينيز والعالم فيجنت سيمسك والعالم إمري كاراكاس بجامعة أناتورك بتركيا.

وأضافت: أسفرت الدراسة بعد فحص عينات من المشاركين عن استعادة الكبد للمعدلات الطبيعية لأنزيماته وزيادة كمية الجلوتاثيون الكبدي مما ساهم في تثبيط التدمير الذاتي لأنسجة الجسم المتضررة وساعد في تشافيها .

أكدت مستشارة التغذية بشركة عسل معجزة الشفاء واستشارية العلاج الغذائي د.هدى أحمد على وجود عدة دراسات سريرية وبحثية أجريت في كثير من الجامعات العالمية مثل جامعتي ساو باولو وأبريلا ندا بالبرازيل، وجامعتي إيرسيس واتاتورك بتركيا، وجامعة كوي مبرا باليمن وجامعات القاهرة والإسكندرية وبني سويف بمصر، وجامعات طهران وكراشينا وأورميا بإيران وجامعة بيزا بإيطاليا تؤكد على قدرة الغذاء الملكي على مساعدة الكبد والكليتين في استعادة وظائفهم وجوبئهم بعد الأثر الحاد الذي يسببه العلاج الكيميائي على أنسجتهن.

حيث سيتم توفير باقات وعروض رقمية بالكامل مخصصة لهم تلبي احتياجاتهم وبإمكانهم الاستفادة منها دون الحاجة لمراجعة أي فرع أو موقع.

وحول هذا التعاون، صرح مايكل كلندت – المدير العام ونائب رئيس إدارة المشاريع لمجموعة Virgin قائلاً: "تأتي مثل هذه الشراكات من ضمن استراتيجية الشركة وهي شركة رائدة في مجال التكنولوجيا الرقمية على مستوى عالمي وأول شركة اتصالات توفر خدمات رقمية بالكامل للمهاتف النقال محلياً.

يذكر أن فيرجن موبايل تهدف إلى تقديم أفضل خدمات الموبايل لجميع القطاعات من خلال توفير تجربة مثالية للعملاء والمنتجات المتكبرة، وتسعى شركة Virgin وبنك وربة في مقدمة الابتكار والتكبن الرقفي وكلاهما رائد في هذا الصدد في صناعاتهما المختلفة.



■ جانب من توقيع الاتفاقية

الغيث: التعاون يعزز مسار البنك ضمن تعزيز الشراكات مع قطاع الاتصالات

كلندت: فيرجن موبايل تستهدف تقديم أفضل خدمات الموبايل لجميع القطاعات

مجموعة متنوعة واسعة من الخدمات والمنتجات الحصرية التي تلبي احتياجات العملاء ومن ضمنها عملاء BLOOM –Vi بينما كانوا وفي أي وقت،

المجال منذ أعوام، وأثبت وبفوة نجاحه وتقوقه عن جدارة. وأفاد بأن التعاون الجديد مع شركة Vi –gin للاتصالات سيقدم

الهائلة التي شهدتا في السنوات الأخيرة"، مشيراً إلى انفراد وتميز بنك وربة في هذا المجال، كونه من أوائل البنوك التي استثمرت في هذا

أعلن بنك وربة عن إبرام إتفاق شراكة وتعاون مع شركة Virgin للاتصالات وذلك لتوفير عروض حصرية وفريدة من نوعها لعملاء البنك.

وحول هذه الشراكة صرح أنور بدر الغيث نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة والخزانة في بنك وربة " أن البنك يسعى دائماً لتقديم وطرح أفضل الخدمات والمنتجات الرقمية التي تلبي تطلعات العملاء وتوفر لهم تجربة مصرفية فريدة من نوعها، وأشار إلى أنه سيتم تقديم العديد من العروض الحصرية تحديداً لعملاء حساب BLOOM عبر طرح المزيد من المزايا والحوافز والمكافآت لهم، بالإضافة إلى مشاركتهم الفورية في السحوبات الأسبوعية والشهرية". وأوضح الغيث أن: "الخدمات المصرفية الرقمية التي تعتبر ركيزة التطور في عالم البنوك حول العالم أضحت وأقعا تنعائش معه بصورة يومية، في ظل التطورات

«فوربس» تكشف عن أقوى 30 بنكاً

في الشرق الأوسط لعام 2022

الدولة: الإمارات الرئيس التنفيذي للمجموعة: ههنا الرسنماني 3 – البنك الأهلي السعودي الدولة: السعودية العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة: سعيد الغامدي 4 –مصرف الراجحي الدولة: السعودية الرئيس التنفيذي: وليد عبدالله المقبل 5 – بنك الإمارات دبي الوطني الدولة: الإمارات الرئيس التنفيذي للمجموعة: شاين نيلسون.

السعودي، ومصرف الراجحي. ويأتي بنك الإمارات دبي الوطني في المركز الخامس للتصنيف. في حين جمعت هذه البنوك مجتمعة 16.8 مليار دولار من الأرباح في عام 2021، لتشكل 49% من إجمالي أرباح 30 بنكاً مدرجاً في القائمة أقوى 5 بنوك في الشرق الأوسط لعام 2022 1 – مجموعة بنك قطر الوطني (QNB) الدولة: قطر الرئيس التنفيذي للمجموعة: عبدالله مبارك آل خليفة 2 – بنك أبو ظبي الأول

إغلاقات الأسواق في 28 يونيو / حزيران 2022، مع أصول إجمالية بلغت 2.5 تريليون دولار. بينما هيمنت البنوك الخليجية على القائمة، ممثلة بـ25 بنكاً في دول مجلس التعاون الخليجي.. وتعد جميع فريق البحوث المعلومات والبيانات المالية من أسواق المال في دول المنطقة، ثم صنفت البنوك المدرجة في أسواق المال وفقاً للقائمة السوقية، والإيرادات، وإجمالي الأصول، وصافي الأرباح لعام 2021. ارتفعت القيمة السوقية الإجمالية لأكثر 30 بنكاً في المنطقة إلى 586.6 مليار دولار، حسب

كشفت فوربس الشرق الأوسط عن قائمة "أقوى 30 بنكاً في الشرق الأوسط لعام 2022" من فئران التجارب يعالجون بأحد أدوية العلاج الكيميائي، حيث تم إعطاء نصف المشاركين 300 مجم - كجم من الغذاء الملكي يومياً لمدة أسبوعين، وقام بها كل من العلماء علي كارادينيز والعالم فيجنت سيمسك والعالم إمري كاراكاس بجامعة أناتورك بتركيا.

وأضافت: أسفرت الدراسة بعد فحص عينات من المشاركين عن استعادة الكبد للمعدلات الطبيعية لأنزيماته وزيادة كمية الجلوتاثيون الكبدي مما ساهم في تثبيط التدمير الذاتي لأنسجة الجسم المتضررة وساعد في تشافيها .