

موسكو أوقفت بالكامل خلال أشهر ماضية ضخ غازها إلى بلغاريا والدنمارك وفنلندا وهولندا وبولندا

أوروبا تستعد لشتاء قاس من دون الغاز الروسي



دول أوروبا مهددة بتوقف الغاز الروسي خلال الشتاء القادم

سكان القارة البيضاء سيتعين عليهم التعلم من تجربة أقرانهم في لاتفيا الذين

اعتادوا منذ يوليو العيش من دون إمداد روسي

تراجعت الكميات التي تم ضخها عبر خط "نورد ستريم 1" في يوليو الماضي بنسبة

70 ٪ عن الفترة ذاتها من عام 2021

أضاف "الوضع محفوف بالمخاطر خصوصا في أوروبا، مركز الاضطراب في سوق الطاقة". ارتفاع أسعار النفط، على رغم أنها عاودت الانخفاض بعض الشيء في الآونة الأخيرة. وكتب فاتح بيرو، المدير التنفيذي لوكالة الطاقة الدولية، الشهر الماضي إن "العالم يشهد أزمة الطاقة العالمية الأولى فعليا في تاريخه".

نظرا لاعتماد العديد من محطات الانتاج على هذه المادة لتوليد الطاقة. وما زاد الطين بلة، ارتفاع أسعار النفط، على رغم أنها عاودت الانخفاض بعض الشيء في الآونة الأخيرة. وكتب فاتح بيرو، المدير التنفيذي لوكالة الطاقة الدولية، الشهر الماضي إن "العالم يشهد أزمة الطاقة العالمية الأولى فعليا في تاريخه".

وقفت روسيا بالكامل عن جوارب الصوف وخفض حرارة أجهزة التدفئة.. هكذا يتنهد الأوروبيون لفصل شتاء صعب ستكون خلاله واردات الغاز الروسي دون مستوياتها المعتادة، في واحدة من تبعات حرب أوكرانيا الأشد تأثيرا على حياتهم اليومية.

وستتبع على سكان القارة التعلم من تجربة أقرانهم في لاتفيا الذين اعتادوا منذ يوليو العيش من دون الغاز الروسي، بعدما أوقفت موسكو ضخ المادة الحيوية الى الجمهورية السوفيتية السابقة المطلة على بحر البلطيق.

ويقول يونوس راتينيكس الذي يقطن مدينة ريكني قرب الحدود مع روسيا "باتت أسعار الطاقة باهظة لدرجة اضطررتنا لقطع المياه الساخنة عبر أنبوب البلدية وتركيب سخان مياه خاص بنا".

وأوضح الرجل الذي يعمل في حرس الحدود "استخدامه (السخان) عندما نحتاج إليه، أقل كلفة من الحصول على المياه الساخنة بشكل دائم". ورأى أن الناس يتوقعون من السياسيين مساعدتهم متى بدأت كلفة استهلاك الطاقة بالارتفاع، وعندما يحين موعد الانتخابات في أكتوبر/تشرين الأول من الأفضل لهم أن يوفرنا لنا التدفئة".

وخلال الأشهر الماضية، زيادة في أسعار الكهرباء

«نيسان» تلقي الضوء على القصص

المميزة عن منطقة الشرق الأوسط



نيسان" تحتفي بالتنوع الجغرافي للشرق الأوسط

للنجاح اللافت الذي حققته مبادرة «أبطال باترول» العام الماضي، حيث تضع عمالنا باترول الأسطوري والذي يتميز بترائه الغني في المنطقة والممتد لسبعين عاما تقريبا، أو باترول سوبر سفاري وقدراته اللافتة على الطرق الوعرة، أو طراز GT-R الرياضي ومتعة قيادته على طرقات المنطقة الواسعة والمتنوعة.

وفي هذا الإطار، قال عبدالله وزني، رئيس قسم التسويق والمنتج وتجربة العملاء في نيسان الشرق الأوسط: "تعد نيسان جزءا مهما من هذه المنطقة التي احتضنت سيارتنا منذ قرابة 70 عاما اكتسبتنا من خلالها فهما عمقا لخصوصيات الشرق الأوسط وسكانه. واتاتي مبادرة «ناس نيسان» استكمالا

قصية تمت مشاركتها بتفردنا وتعكس مدى تعلق عملاء نيسان بسياراتهم، مثل طراز باترول الأسطوري والذي يتميز بترائه الغني في المنطقة والممتد لسبعين عاما تقريبا، أو باترول سوبر سفاري وقدراته اللافتة على الطرق الوعرة، أو طراز GT-R الرياضي ومتعة قيادته على طرقات المنطقة الواسعة والمتنوعة.

وفي هذا الإطار، قال عبدالله وزني، رئيس قسم التسويق والمنتج وتجربة العملاء في نيسان الشرق الأوسط: "تعد نيسان جزءا مهما من هذه المنطقة التي احتضنت سيارتنا منذ قرابة 70 عاما اكتسبتنا من خلالها فهما عمقا لخصوصيات الشرق الأوسط وسكانه. واتاتي مبادرة «ناس نيسان» استكمالا

ديبي : أعلنت "نيسان" عن إطلاق مبادرة جديدة تحتفي بالتنوع الجغرافي للشرق الأوسط وتسلط الضوء على عمق الرابط الذي يجمع الناس في المنطقة وحجيم لاستكشافها والاستمتاع بخوض تضاريسها بسيارات نيسان التي يقتنونها. تنطلق المبادرة الرقمية تحت عنوان "ناس نيسان" وتتضمن سلسلة قصص وتجارب ملهمة من عملاء نيسان في كافة أنحاء المنطقة ستتم مشاركتها على مدار العام على المنصات الرقمية التابعة للعلامة.

وتتيح مبادرة "ناس نيسان" للمواطنين والمقيمين على حد سواء مشاركة مجموعة من القصص المتنوعة حول تجارب شبيقة خاضوها مع سيارات نيسان. وتمتاز كل

ثلاثا المهنيين في الكويت يفضلون تأسيس أعمالهم الخاصة

(82٪) ويساهمون في خلق وظائف جديدة (79٪). ومن أهم النصائح التي قدمها المجيبون في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لرواد الأعمال هي عدم الخوف من الفشل (44٪) ووضع خطة عمل مناسبة (12٪). بالإضافة إلى ذلك، يعتقد أكثر من ربع المجيبين أن الابتكار هو مفتاح النجاح لرجال الأعمال (30٪). يليه توظيف الأشخاص المناسبين (24٪) والحصول على رأس المال اللازم (22٪).

ومن جهته، قال طاهر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: "يعتبر رواد الأعمال المصدر الأساسي لخلق فرص العمل وتعزيز الابتكار، وبالتالي فهم يساهمون في زيادة النمو الاقتصادي. وتظهر نتائج الاستبيان الارتباط الوثيق بين زيادة الأعمال الجديدة وتعزيز الرؤى القائمة".

تم جمع بيانات استبيان ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة من بين 19 يونيو وحتى 19 يوليو 2022، بمشاركة 2,727 شخصا من الإمارات، السعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، والسودان، وغيرها.

كما قال 60 ٪ من رواد الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أنهم اتخذوا الخطوة الأولى لتأسيس أعمالهم في السنوات الخمس الماضية. ومن بين الأشخاص الذين يعملون لحسابهم الخاص، أظهر الاستبيان أن 35 ٪ منهم في المرحلة التأسيسية لشركاتهم، في حين قال 27 ٪ أن أعمالهم مستقرة ولكن أداؤها غير جيد، من ناحية أخرى، قال 21 ٪ من المجيبين أن أعمالهم مستقرة وأداؤها جيد.

وصرح ثلث المجيبين (33٪) أنهم يمتلكون طموحات شخصية لتنمية أعمالهم على نحو أكبر في بلد إقامتهم، يليهم 24 ٪ ممن يهدفون إلى تأسيس شركات عالمية، بينما يطمح 24٪ من المجيبين لتأسيس مجموعة شركات عالمية. ويعتبر الحصول على رأس المال اللازم لتأسيس الأعمال (60٪)، والعائدات غير المنتظمة (40٪)، والخوف من توظيف الأشخاص الذين لا يمتلكون الكفاءات المناسبة (36٪) من أكثر التحديات التي تواجه رواد الأعمال في الكويت قبل تأسيس شركاتهم. والتوجه والدعم يظهر الاستبيان الفوائد التي يقدمها مجال ريادة الأعمال للمجتمعات والاقتصاد ككل، حيث يُنظر إلى رواد الأعمال بشكل إيجابي للغاية في دولة الكويت، إذ يرى المجيبون أن رواد الأعمال يبحثون عن فرص جديدة بشكل مستمر



علا حداد المديرية الإدارية للموارد البشرية في "بيت.كوم"

الذين يفضلون العمل في الشركات في دولة الكويت والذين بلغت نسبتهم 25٪. تمثلت الأسباب الرئيسية لتفضيلهم في: الدخل المنتظم (67٪) وتعلم مهارات جديدة (43٪) والاستقرار/الأمن الوظيفي (33٪). من أكثر القطاعات جاذبية لرواد الأعمال، تليها التجارة/التجزئة (10٪) والعقارات/البناء/التطوير العقاري (10٪). منظومة ريادة الأعمال في دولة الكويت تستمر في زيادة الأعمال بالنمو في دولة الكويت، فعلى الرغم من التحديات التي يواجهها رواد الأعمال عند تأسيس شركاتهم، يشير الاستبيان إلى أن ريادة الأعمال أصبحت أكثر شعبية من أي وقت مضى، ويتطلع العديد من رواد الأعمال إلى تنمية شركاتهم الناشئة وإنشاء أعمال تجارية. في الواقع، يخطط 7 من 10 مجيبين لتعيين موظفين جدد خلال العام المقبل.

الذين يفضلون العمل في الشركات في دولة الكويت والذين بلغت نسبتهم 25٪. تمثلت الأسباب الرئيسية لتفضيلهم في: الدخل المنتظم (67٪) وتعلم مهارات جديدة (43٪) والاستقرار/الأمن الوظيفي (33٪). من أكثر القطاعات جاذبية لرواد الأعمال، تليها التجارة/التجزئة (10٪) والعقارات/البناء/التطوير العقاري (10٪). منظومة ريادة الأعمال في دولة الكويت تستمر في زيادة الأعمال بالنمو في دولة الكويت، فعلى الرغم من التحديات التي يواجهها رواد الأعمال عند تأسيس شركاتهم، يشير الاستبيان إلى أن ريادة الأعمال أصبحت أكثر شعبية من أي وقت مضى، ويتطلع العديد من رواد الأعمال إلى تنمية شركاتهم الناشئة وإنشاء أعمال تجارية. في الواقع، يخطط 7 من 10 مجيبين لتعيين موظفين جدد خلال العام المقبل.

بهدف تعزيز مشاركة الكوادر الوطنية في القطاع الخاص

غرفة أبوظبي تستعرض المزايا التحفيزية لبرنامج «نافس»

تجارة وصناعة أبوظبي على أهمية تعزيز التعاون بين مختلف الجهات الحكومية والاتحادية والمحلية من أجل تسريع توظيف الكفاءات الوطنية في القطاع الخاص باعتباره شريكا أساسيا في مسيرة التنمية الاقتصادية، مشيدا بالجهود التي تبذلها دولة الإمارات لرفع نسبة التوظيف في القطاع الخاص وتشجيع الشركات على تبني استراتيجيات تهدف لتوفير مسارات مهنية متميزة وحافلة بالإنجازات للكوادر الوطنية المؤهلة وفق المجال أمامهم لتحقيق طموحاتهم المهنية المستقبلية.

الرئيسية التي تضمنت نظرة عامة حول القرارات الوزارية الأخيرة لرفع نسبة التوظيف في القطاع الخاص، فضلا عن المزايا التحفيزية لبرنامج نافس وأهميته في دعم تنافسية الكوادر الوطنية وتشجيع انخراطهم في القطاع الخاص بما يساهم في تحقيق طموحات رؤية الإمارات الرامية لتفعيل دور الكوادر الوطنية وإتاحة المجال أمامها للمشاركة في مسيرة التنمية الاقتصادية التي تشهدها الدولة. وبهذه المناسبة، أكد سعادة محمد هلال المهيري، مدير عام غرفة

المسارات. حضر الجلسة التي أقيمت في مقر الغرفة بأبوظبي كلا من سعادة راشد عبدالكريم البلوشي، وكيل دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي؛ وسعادة فريدة آل علي، الوكيل المساعد لتوظيف الموارد البشرية الوطنية في وزارة الموارد البشرية والتوطين؛ وممثلين عن مجلس تنافسية الكوادر الوطنية (نافس) إلى جانب عدد كبير من ممثلي القطاع الخاص ورواد الأعمال من مختلف القطاعات الاقتصادية في الدولة. ناقشت الجلسة عددا من المحاور

أبوظبي : نظمت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، بالتعاون مع دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي ومجلس تنافسية الكوادر الوطنية (نافس)، ووزارة الموارد البشرية والتوطين، الجلسة التوعوية الثانية لتسليط الضوء على المزايا التحفيزية التي يوفرها برنامج تنافسية الكوادر الإماراتية "نافس"، وقرار مجلس الوزراء في شأن رفع نسبة التوطين، الهادفة لتعزيز مشاركة الكوادر الإماراتية في القطاع الخاص والإسهام في مسيرة التنمية التي تشهدها دولة الإمارات في شتى