

على أساس سنوي ووفق البيان الصادر عن الإدارة المركزية للإحصاء

معدل التضخم في الكويت يرتفع 4.24% في يوليو



■ معدل التضخم ارتفع خلال شهر يوليو الماضي

مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك سجل بنهاية الشهر الماضي 125.4 مقابل 120.3 نقطة في يوليو 2021

الكويت بنحو 0.08 %؛ لنمو أسعار عدد من المجموعات الرئيسية المؤثرة لاسيما المواد الغذائية والتعليم. ويعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك أداة لقياس مستويات الأسعار عموما بين فترتين إما شهرية أو

مجموعة فرعية في مقدمتها الأغذية والمشروبات بنسبة 7.75 % سنوياً، بينما انخفضت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنحو 2.86 %.

سجل مؤشر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الكويت بنهاية الشهر الماضي 125.4 نقطة، مقابل 120.3 نقطة في يوليو عام 2021.

وأثر على الأداء السنوي للمؤشر ارتفاع أسعار 11

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الكويت "معدل التضخم" خلال شهر يوليو الماضي بنسبة 4.24 % على أساس سنوي، وفق بيان الإدارة المركزية للإحصاء الصادر أمس الخميس.

المعلومات المجمعة تُرسل إلى الجهة التي تقف وراء تلك البرمجيات والمتكئة فيها

الشرق الأوسط يشهد انخفاضا في عدد المتأثرين

برمجيات التجسس خلال الربع الثاني من 2022

هذه العمليات تتم عبر البريد الإلكتروني أو الويب أو طرق أخرى



■ عماد الحفار رئيس الخبراء التقنيين لدى "كاسبرسكي"

معلومات مستقلة ومحدثة باستمرار من مصادر عالمية حول الهجمات الرقمية والتهديدات المتقدمة المستمرة، لمساعدتها على تمكين دفاعاتها، لا سيما في أوقات الأزمات. ويمكن التقدم بطلب الحصول على الخدمة عبر الإنترنت.

تحسين مهارات فريق الأمن الرقمي لتمكينهم من معالجة أحدث التهديدات الموجهة من خلال الدورات التدريبية التي تقدمها كاسبرسكي عبر الإنترنت والتي طورها خبراء فريق البحث والتحليل العالمي.

استخدام حل للكشف عن التهديدات والاستجابة لها عند النقاط الطرفية على مستوى المؤسسات، مثل Kasper EDR Expert. ويمكن اكتشاف التهديدات الحقيقية الكامنة وسط أعداد هائلة من التنبيهات بفضل الدمج التلقائي للتنبيهات في الحوادث، إضافة إلى تحليل الحادث والاستجابة له باكثر الطرق فاعلية.

بالإضافة إلى اعتماد الحماية الأساسية للنقاط الطرفية، يوصى بتنفيذ حل أمني على المستوى المؤسسي، مثل Kaspersky Anti Targeted Attack Platform، لاكتشاف التهديدات المتقدمة على مستوى الشبكة في مرحلة مبكرة.

تقديم تدريب لرفع الوعي الأمني والمهارات العملية للموظفين، باستخدام أدوات مثل Kaspersky Automated Sec - rity Awareness Pla - form. نظراً لأن العديد من الهجمات الموجهة تبدأ بأساليب الهندسة الاجتماعية، كالنصيد.

ما يجعلها تشكل تهديداً يستلزم وجود مركز للعمليات الأمنية بجانب حلول الأمن الرقمي المتقدمة للتخفيف من خطره". وأشار الحفار إلى أن الحين الأمنيين Kasper Endpoint Sec - rity for Business Kaspersky Anti Ta - geted Attack نجيدان

حظر برمجيات التجسس في الأنظمة المؤسسية. ويوصي باحثو كاسبرسكي باتباع التدابير التالية لحماية المؤسسات من برمجيات التجسس: تزويد فريق مركز العمليات الأمنية بالقدرة على الوصول إلى أحدث معلومات التهديدات، وتعد بوابة Kaspersky Threat Intelligence Portal نقطة وصول واحدة إلى معلومات التهديدات من الموظفين، ولكن يُرجح أنها تستخدم جهاز الموظف المخترق نقطة دخول إلى الشبكة المؤسسية التي تحتوي على قدر أوفر من المعلومات. وتتسم برمجيات التجسس بقدرتها على المراوغة،

16 (%). وفي مصر (14 %). وفي المملكة العربية السعودية (12 %). وفي البحرين (4 %). أما في دولة الإمارات فقيت نسبة المستخدمين المتأثرين على حالها دون تغيير.

وأكد عماد الحفار رئيس الخبراء التقنيين لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا لدى كاسبرسكي، أن برمجيات التجسس ما زالت أحد أكثر أنواع البرمجيات الخبيثة شيوعاً، مشيراً إلى أنها تمكن المهاجمين من التجسس على المؤسسات وسرقة الأصول الفكرية لها. وقال إن هذه البرمجيات غالباً ما تستخدم بطريقة موجهة، فتخترق الشبكات المؤسسية لجمع المعلومات. وأضاف: "من الشائع أن تؤدي برمجيات التجسس إلى سرقة بعض بيانات الشركة من أجهزة الموظفين، حيث يبالغ كاسبرسكي، حيث يبالغ في استخدام جهاز الموظف المخترق نقطة دخول إلى الشبكة المؤسسية التي تحتوي على قدر أوفر من المعلومات. وتتسم برمجيات التجسس بقدرتها على المراوغة،

العديد من المؤسسات الصناعية والحكومية، والتي استطاعت جمع بيانات اتصال بالشبكات الافتراضية الخاصة، وتسجيل الضغوط على وبيانات سجل أحداث الصور ومقاطع الفيديو من على الشاشات، وتسجيل الصوت بالميكروفون، وسرقة البيانات المنسوخة إلى حافظات البيانات وبيانات سجل أحداث الخاص بنظام التشغيل. وكان التجسس الصناعي الماضي. وتتضمن تهديدات التجسس التي يراقبها خبراء كاسبرسكي حالات معروفة مثل Pegasus و Chrysaor و FinSpy و CoolWebSearch و Gator.

وانخفض عدد المستخدمين المتأثرين ببرمجيات التجسس في سلطنة عُمان بنسبة 26 % في الربع الثاني من العام الجاري 2022 مقارنة بالربع الأول. كذلك انخفض العدد المتأثر بهذه التروجانات في قطر بنسبة 17 %، وفي الكويت

أظهرت بيانات شبكة كاسبرسكي الأمنية Kaspersky Sec - rity Network بالمستخدمين المؤسسين في الشرق الأوسط، والخاصة بالربع الثاني من العام 2022، انخفاض عدد المتأثرين بتروجانات التجسس القادرة سراً على جمع بيانات اعتماد الدخول إلى الحسابات، وذلك مقارنة بالربع السابق. لكن تبقى مراكز العمليات الأمنية في المؤسسات في حالة تأهب بالتزامن مع استمرار مختلف عصابات الإنترنت في إنشطاتها التخريبية.

وتعد برمجيات التجسس نوعاً من البرمجيات الخبيثة التي تُستخدم للتجسس على إجراءات المستخدمين، كتتبع الضغط على لوحة المفاتيح لمعرفة البيانات المدخلة، والنقاط صور للشاشات، والحصول على قائمة بالتطبيقات المشغلة، وما إلى ذلك. وترسل المعلومات المجمعة إلى الجهة التي تقف وراء برمجية التجسس والمتكئة فيها، وذلك إما عبر البريد الإلكتروني أو الويب أو طرق أخرى. وبالإمكان تثبيت برمجيات التجسس على أي جهاز، سواء أكان حاسوباً مكتبياً أو محمولاً، أو جهازاً لوجياً أو على الخوادم والأجهزة المحمولة، وإخفاؤها بصورة تطبيقات عادية للحيلة دون ملاحظتها. وتستخدم برمجيات التجسس كذلك لجمع بيانات استخدام البطاقات المصرفية وكلمات المرور وغيرها من البيانات القيمة.

واكتشف خبراء كاسبرسكي في العام 2021 حملة للتجسس ببرمجية PseudoMa - uscrypt التي تستهدف

هيونداي وجينيسيس وكيا تحصد جوائز "ريد دوت" عن

فئة تصميم العلامات التجارية والاتصالات 2022

الكوري، والاستمتاع في الوقت نفسه بالمنظر البانورامية لنهر هيدسون ومتنزه هاي لاين. ابتكرت "جينيسيس"، الحملة الإبداعية الخاصة بسيارة GV60، من خلال مفهوم ركز على الكرة البلورية، وهي واحدة من أبرز ميزات طراز السيارة. وتم تجهيز المجسمات الفنية المصاحبة للوحدات 400 × 400 × 80 المصنوعة من فيلم مزدوج اللون على الوجهين، والذي حول الموقع من خلال الانعكاسات البراقة، ما أدى إلى تحقيق مساحات متحركة.

وتأتي الجوائز المتعلقة بمصالة العرض هذه، كتمرة تعاون جمع "جينيسيس" مع شركة الهندسة المعمارية Suh Architects، ومقرها سيول، حيث عملا معا بشكل وثيق لتقديم فلسفة العلامة التجارية في سياق ثقافي، ومن خلال تحقيق وإبراز هوية العلامة التجارية لشركة "جينيسيس"، ضمن السياق الفريد للمدينة التي تشغلها كل مساحة، كانت العلامة التجارية قادرة على نقل رسائل متسقة جنباً إلى جنب مع خصوصية كل مكان.

بالإضافة إلى ذلك، تربط قمرة القيادة المدمجة في السيارة المتصلة ccIC، من "جينيسيس"، المجموعة ونظام المعلومات والتسليّة والعرض الراسية في شاشة بانورامية، ما يحقق نمولجا عالي التقنية وإمكانية استخدام رائعة. وتوفر أول وحدة تحكم متكاملة في قمرة القيادة في العالم، تجربة تقديم جديدة للعملاء من خلال توزيع وربط محتويات كل نظام بشكل طبيعي في نظام المعلومات والتسليّة.

أعادت شركة كيا، من جديد التأكيد على قدرتها وميزتها التنافسية، من خلال الفوز بجائزة Winner عن دليل إرشادات التصميم الخاص بالشركة Co - porate Design Guides. ويُعتبر "CI Guideline"، دليل تصميم، يهدف إلى إيصال هوية الشركة باستمرار للعملاء العالمين بما يتماشى مع اتجاه العلامة التجارية الجديدة للشركة واستراتيجيتها.

ويورد هذا الدليل المبتكر، أوصاف عناصر تصميم العلامة التجارية، مثل الشعار والعبارة الدعائية. وتخطو شركة كيا، منذ إعادة إطلاق علامتها التجارية العام الماضي، خطوات سريعة نحو المستقبل لتصبح "مزود حلول التنقل المستدام".

وفي إطار العلامة التجارية الفاخرة جينيسيس، حصلت كل من صالة عرض "جينيسيس سوحي - Genesis Suji" و "جينيسيس أنسيونج - Genesis Anseon" و "جينيسيس هاوس نيويورك - Ge - esis House New York" على جائزة "ريد دوت"، لتصميم أفضل الصالات التجارية بالنجزة. وفاز المجسم الفني المستوحى من السيارة الكهربائية جينيسيس GV60، داخل صالة العرض في كوريا الجنوبية بجائزة "الاتصال المكاني - Sp - tial Communic - tion". بالإضافة إلى ذلك، فازت قمرة القيادة المتكاملة للسيارة المتصلة ccIC) من "جينيسيس" بجائزة عن فئة "واجهة المستخدم". وتعكس هذه الجوائز، الأسلوب المميز الذي تعتمد "جينيسيس" للتعبير عن هوية علامتها التجارية بصورة بصرية في جميع المساحات وتجارب العملاء.

وتجدر الإشارة، إلى أهمية جائزة "Best of the Best"، التي حصدتها صالة عرض "جينيسيس سوحي - Genesis Suji" في فئة متاجر العلامات التجارية. إذ أعادت "جينيسيس سوحي" تعريف تجربة عملاء السيارات الكورية. وتعمل المنشأة المكونة من أربعة طوابق والممتدة على مساحة 4991 متراً مربعاً، بشكل متزامن كمعرض للسيارات ومنصة لتقديم الخدمات ومركز اختبارات القيادة. وتشكل أول مساحة من نوعها في كوريا تجمع بين العروض التقديمية وبرامج الخدمات. وتتكس

العرض "جينيسيس أنسيونج - Genesis Studio Anseong"، التي تتوفر على مساحة 663 متراً مربعاً، في تناقض صارخ مع بيئة مركز التسوق الأبيض الساطع، جراً أحدث آلات القيادة للعلامة التجارية في إطار رؤية مستقبلية للتصميم والصوت والإضاءة، والتي تنتج الفرصة أمام العملاء لتجربة النماذج المتقدمة للغاية بشكل مباشر.

في قمتها، تعتبر صالة العرض "جينيسيس هاوس نيويورك - Ge - esis House New York"، واحة متطورة في قلب المدينة، وتشكل ملاذاً مميزاً. وتتضمن الكثير من الأمور التي تستحق الاستكشاف، من المجسمات الفنية إلى الماكولات الكورية التقليدية، إلى جانب مجموعة منتجات جينيسيس المتميزة. كما يمكن للزوار المشاركة في حفل الشاي

دبي: فازت "هيونداي موتور"، و "جينيسيس" و "كيا"، العلامات التجارية الثلاث للسيارات التابعة لمجموعة "هيونداي موتور"، بثماني جوائز "ريد دوت" عن فئة التصميم، بما في ذلك جائزتين في فئة "أفضل الأفضل" Best of the Best، وست جوائز "Winner"، وذلك في إطار جوائز منظمة "ريد Dot" الألمانية العالمية Red Dot عن فئة تصميم العلامات التجارية والاتصالات لعام 2022، التي استضافها مركز التصميم الألماني - falenZentrumNo - dr.rhein.

وفاز جناح معرض هيونداي موتور في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES 2022، الذي شكل مناسبة لمشاركة رؤية الشركة في مجال تصميم واستخدام الإنسان الآلي، الذي من شأنه توفير حرية التنقل الغير محدود في العالم الحقيقي وفي عالم ميتافيرس، بجائزة Best of the Best، وهي أعلى وسام يمكن أن تقدمه لجنة التحكيم، عن فئة منصات المعارض.

وكشفت هيونداي موتور، خلال معرض الإلكترونيات C E S الجديد "ميتاموبيليتي" Metamobility، أجهزة الروبوتات مع البشر لتقديم مجموعة متنوعة من خدمات التنقل في كل من العالم الحقيقي وميتافيرس، بدءاً من منصتها الجديدة للوحدات الروبوتية تحت عنوان "تقنيات التنقل للأشياء" (MoT)،

حيث أتاحت لزوار جناح معرض هيونداي فرصة تجربتهم. كما كشفت هيونداي عن منصاتها المعيارية Plug Drive (PnD) و Automated Sec - rity Awareness Pla - form. نظراً لأن العديد من الهجمات الموجهة تبدأ بأساليب الهندسة الاجتماعية، كالنصيد.

تقديم تدريب لرفع الوعي الأمني والمهارات العملية للموظفين، باستخدام أدوات مثل Kaspersky Automated Sec - rity Awareness Pla - form. نظراً لأن العديد من الهجمات الموجهة تبدأ بأساليب الهندسة الاجتماعية، كالنصيد.

بالإضافة إلى ذلك، كزمت جائزة "ريد دوت"، شركة "هيونداي موتور"، بجائزة "Winner" عن سنوالات عرض هيونداي موتور Songpa في فئة متاجر العلامات التجارية. وتوفر هذه الصالات، مساحة جديدة وتجربة عملاء بناءً على خدمة كونسيرج هيونداي. وترمز الشبكات الشبكية المتداخلة غير القابلة للصدا والمتكررة ومشابك الجميع البالغ عددها 2100 داخل وخارج مبنى صالة العرض، إلى التزام هيونداي الثابت بكامل عمليات تصنيع وبيع السيارات.