

« بالتعاون مع MTN South Africa »»

« إريكسون » تطلق شبكة تقنية الجيل الخامس الحية في جنوب أفريقيا

من إطلاق خدمات الجيل الخامس على نحو سريع واسع، وتوسيع دائرة التغطية بشبكات الجيل الخامس على نحو مستمر وبطريقة مخصصة، عبر إعادة استخدام البنية التحتية للشبكة الحالية والاستفادة من استثمارات الطيف السابقة، وبالتالي، يمكن أن توفر MTN خدمات تقنية الجيل الخامس التجارية والتوجه لتوفير الموجات الراديوية المستقلة لتقنية الجيل الخامس، دون الحاجة إلى إطلاق عملية استثمار شاملة ومكلفة. وستستفيد العديد من القطاعات الحيوية مثل النقل والرعاية الصحية والتصنيع من إمكانات الجيل الخامس لتسريع التحول الرقمي ونشر تقنيات الأتمتة المتقدمة. تمتلك إريكسون حالياً 95 اتفاقية وعقد تجاري مع مشغلين فريدين في مجال شبكة حية من الجيل الخامس عبر خمس قارات.

من جهته قال فادي فرعون، رئيس إريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا: « يؤكد التعاون الجديد الذي نشهده اليوم، أن عصر الجيل الخامس بات حقيقة قائمة في أفريقيا. سيتمكن المستخدمون في جنوب أفريقيا قريباً، من الاستمتاع بمزايا تقنية الجيل الخامس في حياتهم اليومية، حيث سيحصلون تأثيرها الإيجابي على المجتمع والقطاعات المختلفة. تتميز شراكتنا الوثيقة مع MTN بتاريخها الغني بالإنجازات، وسننتقل في إطار هذا التعاون الجديد لنشر تقنية الجيل الخامس تجارياً في جنوب إفريقيا، بالتزامن مع الانتشار واسع النطاق لشبكات الجيل الخامس التجارية الحية حول العالم. وننتقل إلى استمرار شراكتنا الطويلة مع MTN، للريادة في عالم الابتكار وقيادة عملية التحول الرقمي في أفريقيا». ستتضمن MTN بفضل حل الطيف التشاركي الديناميكي من إريكسون،



فادي فرعون

تعزيز قدرات المستهلكين بفضل التطبيقات المتكررة لهذه التقنية. وتعتبر شراكتنا الاستراتيجية مع الشركاء



فادي فرعون

South Africa: « تساهم تقنية الجيل الخامس في تسريع عملية التحول الرقمي للقطاعات، بالإضافة إلى

في السابق مع MTN لتزويد شبكة الأخيرة باعتماد وظائف حزمة البيانات الرئيسية المتطورة (EPC)، ما مكنها من إطلاق خدمات الجيل الخامس استناداً إلى الموجات الراديوية الجديدة (NR) غير المستقلة (NSA)، تمهيداً للتحول إلى اعتماد الموجات الراديوية الجديدة المستقلة NR Standalone ، والشبكة الأساسية لتقنية الجيل الخامس (5G) في المستقبل بكل سلاسة. وتلتزم إريكسون بموجب مذكرة التفاهم لعام 2019 (MoU)، بتزويد MTN بلوازم شبكة الوصول اللاسلكي من مجموعة نظام إريكسون الراديوي، والتي تمكن خدمات الجيل الخامس على النطاقين المنخفض والمتوسط. كما تتضمن محفظة الحلول التي يتم توفيرها لـ MTN في إطار هذا التعاون، تزويد مشغل الاتصالات بحل الطيف التشاركي الديناميكي من إريكسون، والحائز على جوائز.

أعلنت إريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) عن تعاونها مع مزود خدمات الاتصال MTN South Africa، حيث قامت الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا بتوفير الخدمات والحلول التي مكنت المزود الجنوب أفريقي من نشر تقنية الجيل الخامس التجارية في مدينتي بلومفونتين وبورت إليزابيث. ويعد إطلاق تقنية الجيل الخامس عبر شبكات MTN عنصراً أساسياً، للتأكيد على التزام مشغل خدمات الهاتف المتنقل بتسريع خطط النمو التكنولوجي في إفريقيا. ويسلط التعاون الضوء على القدرات الفائقة لإريكسون، في توفير البنى الأساسية وشبكة الوصول اللاسلكي (RAN)، ما يعزز القدرة على نشر تكنولوجيا الجيل التالي لتقديم تجارب غنية للمستهلكين مع بناء شبكة قوية ومستدامة من الجيل الخامس تستشرف مستقبل الاتصالات. وكانت إريكسون قد تعاونت

خلال حفل جوائز مجلة «السفر والسياحة» الرائدة في الولايات المتحدة

« برج العرب جميرا » يحصد لقب

« فندق المدينة الأول في المنطقة »

تخطى المعايير المعهودة لمنح الضيوف تجارب استثنائية مصممة حسب الطلب. ويشتهر الفندق أيضاً بفنون الطهي الراقية عبر مطاعمه المتنوعة التي يقودها أشهر الطهاة الموهوبين تحت إشراف مايكل إليس، الرئيس التنفيذي للمأكولات في «مجموعة جميرا»، والعضو المنتدب السابق لدليل ميشلان للمطاعم والفنادق. وبهذه المناسبة، قال جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: «يعتبر برج العرب عنوان الفخامة الاستثنائية، إذ يشتهر عالمياً بنصائمه الراقية وخدماته الفاخرة التي تتخطى دائماً توقعات الضيوف، علاوة على مساحاته الفسيحة المميزة. ويأتي حصوله على جوائز التكريم العالمية مثل هذا اللقب تأكيداً على مكانته الرائدة في قطاع الضيافة حول العالم، وبمناخه عربون تقدير لجميع أفراد فريق العمل الذين يواصلون تخطي التوقعات كل يوم لتوفير تجربة فائقة بكل المقاييس لضيوفنا الكرام».



فندق «برج العرب جميرا»

فخامة على مستوى العالم بفنونه العمرانية وتصميمه المتكامل التي أرست معايير جديدة في قطاع الضيافة، ويحرص فريقه المتمرس على

القطاع. ويحتفي «برج العرب جميرا» اليوم بمرور عقدين من الزمن على انطلاق عملياته، ويشتهر الفندق الأكثر

«برج العرب جميرا» هذا العام حول العالم تقديراً لتميزه وخدماته الفاخرة وجاذبيته الفريدة في

حصد «برج العرب جميرا»، الوجهة الرائدة في قطاع الضيافة الفاخرة ضمن محفظة «مجموعة جميرا» وعنوان الفخامة العالمية، لقب «فندق المدينة الأول في منطقة شمال أفريقيا والشرق الأوسط»، خلال حفل توزيع جوائز الأفضل حول العالم "World's Best Awards" الذي تنظمه «مجلة السفر والسياحة».

وتقدم «مجلة السفر والسياحة»، والتي تعتبر أكبر علامة إعلامية متخصصة في قطاع السفر في الولايات المتحدة الأمريكية، سنوياً لقراءها الذين يتجاوز عددهم 6 ملايين قارئ، فرصة الإدلاء برأيهم واختيار الأكثر تميزاً من بين الوجهات والفنادق والمنجعات ومراكز السبا وشركات الطيران وشركات الرحلات البحرية ومشغلي الجولات السياحية وشركات تأجير السيارات حول العالم، وذلك في إطار استطلاع سنوي تجريه المجلة. وتزامناً مع احتفائها بمرور 25 عاماً على إطلاق جوائز الأفضل في قطاع السفر، تكرم المجلة

المحبة الواسعة للعلامة التجارية

تعكس مدى التزام الشركة بجعل

التقنيات الهادفة متاحة أمام الجميع

فنادق حياة، تيك توك،

مصاف كبرى العلامات التجارية في المنطقة مثل الاتحاد للطيران وفنادق فورسيزونز وفنادق حياة. أما الفكرة الأساسية التي ننطلق منها في كل أعمالنا فهي إيماننا بأن تقنيات الهواتف النقالة يمكنها أن تحسن حياة الجميع، لذا يجب أن تكون في متناول الجميع. إن المعجبين يقدرون رسائلنا هذه، مما يشكل دافعاً لنا للاستمرار في توفير تقنيات هادفة وتجربة استخدام سلسة. ومن هذا الالتزام ننطلق لتوفير هواتف نوكيا وتحسينها باستمرار مع الحفاظ على مقاربتنا مع الجوهري والتي تتمحور حول التفاعل مع العملاء. مما لا شك فيه بأن هذه المقاربة قد انعكست بشكل ملحوظ على الكفاءة الخاصة التي تتمتع بها علامة HMD منذ طرحها في السوق عام 2016.

وبالإضافة إلى HMD العالمية، فإن قائمة Talkwalker القائمة بـ Talkwalker's list of well-loved brands in the Middle East | Africa region والتي تضم أكثر العلامات التجارية المحبوبة في الشرق الأوسط وأفريقيا تشمل الاقتصاد للطيران، ميكيا Benefit،

وقد شمل تقرير Talkwalker الذي صدر تحت عنوان «قصة حب علامة تجارية 2020»، ربع مليار مصادرة تناوالت 781 علامة تمت في النصف الأخير من العام 2019. ولأول مرة يتم استخدام تقنية تحليل المشاعر التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى تحليلات الفيديو، والتي مكنت Talkwalker من تحديد الإشارات التي تتنبأ بحب العلامة التجارية- حتى عندما لا يتم ذكر العلامة التجارية بشكل مباشر. إن التحديات التي تفرضا بيئة الأعمال تدفع العلامات التجارية للبحث باستمرار عن طرق مبتكرة للتواصل باستمرار مع المستهلكين وكسب ولائهم. ولطالما نجحت HDM العالمية في الحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال توفير هواتف نوكيا يعتمد عليها وتمتاز بالمتانة من خلال تصاميمها الهادفة وهندستها المتطورة، بالإضافة إلى إتاحتها للعديد من الخيارات أمام المستهلكين. من جانبه أوضح ستيفن تابيلور، رئيس تسويق، HMD العالمية: «نحن في غاية السعادة أن تكون HMD العالمية ضمن أكثر العلامات التجارية المحبوبة في الشرق الأوسط وأفريقيا،

المفوضية الأوروبية تعتمد إستراتيجيتين

جديدتين للطاقة النظيفة

للطاقة قادري سيمسون في المؤتمر الصحفي على ضرورة الإسراع في التحول نحو هذا الهدف في ضوء أن 75 في المئة من الانبعاثات الأوروبية للغازات المسببة للاحتباس الحراري تأتي من الطاقة. وأوضح سيمسون أن «الهيدروجين سيؤدي دوراً أساسياً في ذلك إذ أن انخفاض أسعار الطاقة المتجددة سريعا بالركب». لاقتصاد غير مضر بالبيئة».

وأضاف المسؤول الأوروبي أنه بين عامي 2025 و2030 سيكون الهيدروجين المتجدد أساسياً في نظام الطاقة المتكامل في أوروبا أي من خلال تركيب محطات كهربائية بالهيدروجين المتجدد بقدرة 40 جيجاوات وإنتاج ما يصل إلى عشرة ملايين طن من الهيدروجين المتجدد في الاتحاد الأوروبي وعقب بالقول «نريد أن نظل في المقدمة فبقية العالم يلحق سريعا بالركب». من جانبه شدد المفوض الأوروبي

وقال نائب الرئيس التنفيذي للمفوضية الأوروبية فرانز تيمرمانز إن «نظام الطاقة الحالي (في أوروبا) عفا عليه الزمن وهو نظام جامد لا يلائم مستقبلاً مستداماً». وأوضح أنه بموجب الخطة الجديدة فإنه بداية من هذا العام حتى عام 2024 يدعم الاتحاد الأوروبي تركيب محطات كهرباء بالهيدروجين المتجدد بقدرة لا تقل عن 6 جيجاوات وإنتاج مليون طن من الهيدروجين المتجدد.

اعتمدت المفوضية الأوروبية استراتيجيتين جديدتين للطاقة يتكامل أنظمة الطاقة والهيدروجين مما يمهّد الطريق لتقليل ثلثي الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري في دول الاتحاد الأوروبي. وذكرت المفوضية في بيان أن الاستراتيجيتين الجديدتين تهدفان لجعل نظام الطاقة أكثر كفاءة وترابطة بعيداً عن الاتحاد الأوروبي وتحقيق الصدارة عالمياً في هذا القطاع.