

تستهدف جميع المواطنين والمقيمين وتدشينها رسميا خلال فترة العودة إلى المدارس

«لوكل فليفر» تطلق الحملة الوطنية لنشر ثقافة «الصندوق الأصفر»

اللواء توحيد الكندري : المؤسسة الأمنية حريصة على التعاون مع أي مبادرة تسهم في القضاء على الاختناقات المرورية

عبد العزيز الصباح : مواجهة الازدحام المروري بحاجة إلى تكاتف الجميع و"الأشغال" لن تقصر في مساندة كل الجهات المعنية

حملة "الصندوق الأصفر" تستهدف ضمان عدم تأخير الازدحام عند التقاطعات وعدم وقوع اختناقات مرورية خاصة في أوقات الذروة وبالتالي المساهمة في انسيابية الحركة المرورية والحد من آثار إغلاق الطرق الناتج من الازدحام، مشيرا إلى أن الحملة تستهدف إلزام السائقين بعدم دخول التقاطعات برغم أولوية العبور في حال كانت الإشارة أخضر.

وبين السابر أن أهداف الحملة تتمثل في توعية المجتمع بأهمية الصندوق الأصفر والمساهمة في تخفيف الازدحام المروري وأيضا الحد من وقوع الحوادث المرورية في منطقة التقاطعات وكذلك تغيير سلوكيات وأخلاقيات الطريق إلى جانب ترسيخ مبدأ المساواة بما يكفله القانون، مضيفا أن الحملة تستهدف جميع المواطنين والمقيمين بجميع الفئات ومن المقرر إطلاقها خلال فترة العودة إلى المدارس. وكشف المسابر أن الشركة قررت أن تكون حملة "الصندوق الأصفر" في الكويت على مستوى ترويجي عبر حسابات التواصل الاجتماعي وهناك حساب خاص للحملة والذي سيضم أكبر عدد من المتابعين لتحقيق لحساب الحملة مع إمكانية إضافة كلمات وتصاميم تشويقية متمعة لخلق الفضول لدى جميع متابعي الحملة

أنها باتت الشغل الشاغل للمنظمات والمؤسسات المدنية وللمختصين على اختلاف انتماءاتهم واتجاهاتهم الفكرية. معاناة حقيقية من جانبها، قالت شركة عقارات الري أن هناك معاناة حقيقية من ظاهرة إعاقة الحركة المرورية في التقاطعات، حيث يضطر الكثير من قائدي السيارات إلى الوقوف أمام الإشارات لفترات أطول من اللازم على الرغم من أن الإشارات أمامهم تكون خضراء.

أضافوا: "كثيرا ما نواجه مثل هذا الموقف في العديد من التقاطعات، ولا نملك عندئذ سوى الانتظار على الرغم من أني قد تكون في عجلة من أمرنا، ولكننا نكون مثل غيرنا في غاية الضيق بالطبع، ولذلك نأمل أن تنجح حملة "لوكل فليفر" في الحد من الظاهرة لأنها فضلا عما تسبب من تعطيل للحركة المرورية في التقاطعات فإنها تسيء للمظهر الحضاري للبلاد، ونطالب بضرورة الالتزام بالقواعد والضوابط المرورية فيما يتعلق بعدم الوقوف في "الصندوق الأصفر" نظرا لما يسببه من حوادث مرورية أو إعاقة انسيابية حركة المركبات .

أهداف الحملة إلى ذلك، قال خالد صلاح السابر مدير شريك في شركة لوكل فليفر للدعاية والإعلان بأن



المقدم عثمان غريب في لقطة تذكارية مع فريق حملة الصندوق الأصفر

لكن عند حدوث ارتباك أو عرقلة عند الإشارة الخضراء يجب عليه رغم الأولوية له في الحركة أن يقف عند الإشارة ولا يدخل في الصندوق الأصفر.

دوره، قال زياد مجذوب مدير عام المبيعات والتسويق ونائب الرئيس لمجموعة الجراي الإعلامية (الشريك الإعلامي للحملة) أن للإعلام دور كبير في زيادة الوعي المروري لدى مستخدمي السيارات بشكل عام وبالتالي الحد من حوادث الطرق، مضيفا أن وسائل الإعلام تؤدي دورا هاما في حياة المجتمع، لا سيما وأن قضايا المرور تعد من القضايا الأساسية والحاسمة في المعالجة الاجتماعية والإنسانية، كما

يجعل تجربة التسوق سهلة ومريحة كما أنه يجعل من عملية شراء وإرسال الهدايا والألعاب أكثر سلاسة وسهولة من خلال التطبيق عوضا عن الذهاب إلى متاجر الألعاب لتوفير الوقت والجهد.

سلوكيات خاطئة إلى ذلك، أشاد عبدالمطيف شاكر العثمان مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة وفرة للاستثمار الدولي بالحملة الوطنية لشركة لوكل فليفر للدعاية والإعلان لنشر ثقافة "الصندوق الأصفر"، مبينا أن "الصندوق الأصفر" يهدف إلى تسيير "تسهيل" الحركة المرورية وليس عرقلتها، رغم أحقية قائد السيارة في السير لوجود الإشارة الخضراء،

ومؤكد أن القضاء على الحوادث المرورية لن يأتي إلا باستشعار الجميع لواجبهم وعلى رأسهم المسؤولون في القطاعات المختلفة وجهات النفع العام كما أنه لن يتحقق إلا بتكثيف حملات التوعية المرورية والتي منها حملة "لوكل فليفر" .

وتطبيق "دبodob" المتواجد في أسواق الكويت والسعودية وقطر والبحرين وعمان والإمارات، هو أكبر متجر إلكتروني لبيع الألعاب والكتب التعليمية المسلية للأطفال ويضم تشكيلة كبيرة من أكبر وأفضل العلامات التجارية المختصة بالألعاب الأولاد والبنات في جميع الفئات بتصميم بسيط وسلس

لنشر ثقافة "الصندوق الأصفر" وذلك من خلال توفير الأصباغ اللازمة في هذا الجانب والمشاركة بصبح 24 تقاطع "صندوق أصفر" في 6 محافظات مختلفة بواقع 4 تقاطعات

بكل محافظة وذلك من خلال التنسيق مع الإدارة العامة للمرور في وزارة الداخلية. مشاركة مجتمعية هذا وقدم تطبيق "دبodob" دعمة لرعاية حملة "لوكل فليفر" لنشر ثقافة "الصندوق الأصفر" وذلك ضمن أهدافه الرامية للمشاركة الاجتماعية وتحديدا في البرامج التوعوية الهادفة، ومعتبرا أن الحملة وسيلة من وسائل رفع مستوى المسؤولية لدى الجميع،

تؤدي إلى الحوادث. وأوضح الكندري أن الإدارة العامة للعلاقات الداخلية، سوف تشارك بهذه المبادرة لتوعية المواطنين والمقيمين بأهمية الالتزام بالصندوق الأصفر ومنطقة التقاطعات بشكل عام في تقليل نسبة الحوادث وانسيابية حركة المرور إلى عرقلة حركة السير التي تؤدي إلى الحوادث وهي مخالفة يعاقب عليها قانون المرور الكويتي مادة "34" ويسري ذلك على جميع التقاطعات.

وبهذه المناسبة، أكد مدير عام الإدارة العامة للعلاقات الداخلية اللواء توحيد عبد الله الكندري، حرص المؤسسة الأمنية على تقديم كل أوجه التعاون مع المبادرات التي تهدف إلى المساهمة في القضاء على الاختناقات المرورية وتعزيز انسيابية حركة السير في جميع مناطق البلاد وأشاد الكندري بمبادرة شركة لوكل فليفر التي تعمل على إطلاق حملة لنشر ثقافة كيفية التعامل مع "الصندوق الأصفر"، هذا المسمى الذي يطلق على منطقة التقاطع المشتركة عند الإشارات الضوئية حيث يساهم في انسيابية حركة السير في جميع الاتجاهات ويؤدي الدخول فيه في حال الازدحام المروري إلى عرقلة حركة السير التي

بالتزامن مع احتفالها بثلاث سنوات على التأسيس وكسر حاجر الثلاثة آلاف عميل

«منصتي» تعلن تدشين عملياتها التشغيلية

في السعودية بنهاية العام الحالي

الزيد : دخول سوق المملكة سيسهل نقلة نوعية في مكانة الشركة وانتشارها لتمييزه بعوامل جذب عديدة



الرئيس التنفيذي لشركة تطبيق وسوق منصتي عبد الله الزيد

السعودية، ومن المتوقع أن يصلوا إلى 34.5 مليون بحلول عام 2025، وأكبر فئة عمرية تستخدم في التجارة الإلكترونية في السعودية هي الفئة التي تتراوح أعمارهم بين 45 و 54 عاماً بنسبة 31٪، تليها الفئة العمرية التي تتراوح من 35 إلى 44 عاماً بنسبة 28٪، وغيرها الكثير من النتائج المبهرة التي تسلط الضوء على مدى الوعي بمفهوم التجارة الإلكترونية في المملكة، وكذلك انتشار ثقافة الشراء أونلاين بين السعوديين في مختلف مراكز البيع إلى جانب مواقع التجارة الإلكترونية السعودية المختلفة.

واختتم الزيد بالتأكيد على الملامح الأساسية في الاستراتيجية المستقبلية الطموحة لشركة منصتي والتي باتت في مقدمتها استخدام التحول الرقمي للمحاذاة بين التقنية والموظفين وإجراءات العمل لتحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق أهداف وغايات كافة الأطراف الإلكترونية حول التجارة الإلكترونية حول العالم، بحجم عائدات وصل إلى 7 مليارات دولار أمريكي في عام 2020، كما يوجد حالياً 28.4 مليون مستخدم للتجارة الإلكترونية في المملكة العربية

والتوسطة التي تعتمد على التقنيات الرقمية لتسويق منتجاتها، مشيراً إلى أبرز الخدمات التي تقدمها الشركة حيث تتنوع بين تطوير السحابة وإنشاء المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية والحملات التسويقية والمبيعات عبر منصات التواصل الإلكتروني. وأشار الزيد إلى أن دخول "منصتي" إلى السوق السعودي ضمن الخطة للتوسع بالعمليات التشغيلية على المستوى الإقليمي سيسهل نقلة نوعية في مكانة الشركة

مبيعات تفوق المئة مليون دولار بمجالات متنوعة منها على سبيل المثال لا الحصر المنتجات الغذائية والمطاعم والألبسة والحقائب وبعض السلع والبضائع المتخصصة التي يتم اضافتها بشكل مستمر. وأردف الزيد تعزز الخدمات التي تقدمها "منصتي" لعملائها الاستمرارية في جني الأرباح والقدرة على المنافسة والاستدامة في انسيابية الأعمال وهو ما ينعكس إيجابيا على النمو المتوازن للمشاريع الصغيرة

أعلنت شركة تطبيق وسوق "منصتي" المتخصصة في الحلول الرقمية التسويقية المتكاملة، تدشين العمليات التشغيلية للشركة في المملكة العربية السعودية بنهاية العام الحالي، ضمن خطتها للتوسع الإقليمي، بالتزامن مع الاحتفال بمرور ثلاثة سنوات على التأسيس وكسر حاجر الثلاثة آلاف عميل بإجمالي مبيعات يفوق 100 مليون دولار. المؤسس الشريك والرئيس التنفيذي لشركة تطبيق وسوق منصتي عبد الله الزيد قال نجحت شركة منصتي منذ تأسيسها نهاية عام 2019 في خلق وبناء ثقافة متطورة ومرنة لعالم التجارية الإلكترونية وكافة المفاهيم المرتبطة به، وتميزت "منصتي" بمستوى وجودة خدماتها التي استقطبت من خلالها عدد كبير من العملاء داخل السوق الكويتي الذي شكل نقلة الارتكاز للتوسع بأعمال الشركة وخلال أقل من عام بعد التأسيس في أسواق خليجية أخرى تحديداً في الإمارات وقطر لتختتم الشركة عامها الأول بانضمام ثلاثة آلاف عميل إلى تطبيقها وسوقها المعروف وتحقيق

«هاوي» أطلقت أجمل هاتف ذكي رائد وعصري

للمستخدمين.

احتفل بالجمال في التفصيل الدقيقة مع التصوير الفوتوغرافي الديناميكي للصورة الشخصية مع التصوير متعدد الرؤية من هاوي – HUAWEI Multi-Vision Photo –

يتميز هاتف HUAWEI nova 10 Pro بعدسات كاميرا أمامية مزدوجة عالية الجودة. تتميز إحدى العدسات بأول كاميرا ذات ضبط تلقائي لنقاط صور عريضة جداً بدقة 60 ميجابكسل، تدعم الكاميرا التقاط صور بزوايا عريضة تبلغ 100 درجة فيديو بدقة 4K، التي توفر دقة عالية للوضوح وحساسية للضوء. بالإضافة إلى ذلك، الكاميرا الأمامية الأخرى للتصوير المقرب بدقة 8 ميجابكسل وهي الأولى من نوعها في مجال الصناعة، تدعم التقريب بصري حتى 2X والتقريب الرقمي حتى 5X، مما يسمح للمستخدمين بتصوير مقاطع فيديو بتقريب 0.7X-5X. يمكن للمستخدمين ضبط نطاق التكبير / التصغير بحرية باستخدام أقرب طول بؤري فعال يبلغ 14 سم لتقديم المشهد بشكل أفضل وتحسين تجربة تسجيل مدونات الفيديو، وبالتالي توسيع حدود الإدراك البشري وجلب أفضل تجربة للتصوير من عن قرب.

يحتوي هاتف HUAWEI nova 10 Pro أيضاً على أول كاميرا أمامية في الصناعة تم تصميمها باستخدام التركيز البؤري التلقائي الفوري مع تقنية الكشف (QPD)، حيث كل بكسل مخصص للتصوير والتركيز.

وأداء ممتاز وتقدم تجارب تفاعلية ذكية. مع وضع هذه الأيديولوجية في الاعتبار، تأتي إطلاق سلسلة HUAWEI nova 10 الجديدة، التي تنقل السلسلة إلى جيلها العاشر، اعتباراً من يوليو 2022، جمعت سلسلة هواتف nova أكثر من 200 مليون مستخدم حول العالم.

هاتف HUAWEI nova 10 Pro مهبر من كل زاوية: تصميم أنيق وخفيف الوزن يأتي هاتف HUAWEI nova 10 Pro بلون جذاب – اللون رقم 10 – Colour No. 10. بالإضافة إلى ألوان Starry Black، بمفان 4K، التي توفر دقة عالية للوضوح وحساسية للضوء. بالإضافة إلى ذلك، الكاميرا الأمامية الأخرى للتصوير المقرب بدقة 8 ميجابكسل وهي الأولى من نوعها في مجال الصناعة، تدعم التقريب بصري حتى 2X والتقريب الرقمي حتى 5X، مما يسمح للمستخدمين بتصوير مقاطع فيديو بتقريب 0.7X-5X. يمكن للمستخدمين ضبط نطاق التكبير / التصغير بحرية باستخدام أقرب طول بؤري فعال يبلغ 14 سم لتقديم المشهد بشكل أفضل وتحسين تجربة تسجيل مدونات الفيديو، وبالتالي توسيع حدود الإدراك البشري وجلب أفضل تجربة للتصوير من عن قرب.

يحتوي هاتف HUAWEI nova 10 Pro أيضاً على أول كاميرا أمامية في الصناعة تم تصميمها باستخدام التركيز البؤري التلقائي الفوري مع تقنية الكشف (QPD)، حيث كل بكسل مخصص للتصوير والتركيز.