

خلال التسعة الأشهر الأولى من العام 2022

«الوطني» يحقق 374.2 مليون دينار أرباحاً فصلية صافية

البحر: عززنا الاستثمار في موظفينا وقدراتنا الرقمية لتأمين النمو المستقبلي للبنك

الصقر: أداؤنا خلال الربع الثالث يبرهن على قوة وجوده نموذج أعمالنا المتنوع

في أي بيئة اقتصادية خاصة تلك التي تشهد استمرار المخاوف المتعلقة بأفاق نمو الاقتصاد العالمي إلى جانب التداعيات الجيوسياسية العالمية وتزايد معدلات التضخم. وأضاف الصقر أن البنك يواصل تنفيذ استراتيجيته النمو المنضبطة، والاستثمار في المواهب والتقنيات الرقمية لتحقيق أفضل العوائد للمساهمين. وأكد على أن جهود البنك الدؤوبة في التركيز على تصميم منتجات مبتكرة لعملائه وتوسيع عروضه الرقمية باستمرار تم تنويعها مؤخراً بالعديد من الجوائز المرموقة ضمن فئة «أفضل البنوك الرقمية في تقديم الخدمات المصرفية الشخصية عن العام 2022» من مجلة «غلوب فاينانس العالمية»، وذلك تقديرًا لجهود البنك الرقمية وما يقدمه من خدمات ومنتجات رقمية متميزة وحلول دفع متطورة على مدار العام كما توج البنك خلال العام بالعديد من الجوائز في مجالات الاستدامة من مجلة يوروموني.



عصام الصقر



بنك الكويت الوطني



حمد البحر

البنك يواصل العمل على الوفاء بالتزاماته المساهمة في تعزيز التنمية المستدامة

أعلن بنك الكويت الوطني نتائجته المالية عن التسعة أشهر الأولى من العام 2022 والمنتبهة في 30 سبتمبر 2022، حيث سجل البنك أرباحاً صافية بقيمة 374.2 مليون دينار كويتي (1.2 مليار دولار أميركي) خلال تلك الفترة، بنمو بلغت نسبته 46.9% بالمقارنة مع 254.8 مليون دينار كويتي (819.9 مليون دولار أميركي) لذات الفترة من العام 2021. كما سجل البنك صافي ربح في الربع الثالث من العام والمنتتهي في 30 سبتمبر 2022 بواقع 136.4 مليون دينار كويتي (438.9 مليون دولار أميركي) بنمو على أساس سنوي نسبته 45.0%. ونمت الموجودات الإجمالية كما في نهاية سبتمبر من العام 2022 بواقع 6.8% على أساس سنوي، لتبلغ 34.7 مليار دينار كويتي (111.7 مليار دولار أميركي). كما بلغت القروض والتسليفات الإجمالية 20.6 مليار دينار كويتي (66.3 مليار دولار أميركي) مرتفعة بنسبة 8.7% على أساس

نواصل تنفيذ إستراتيجية النمو المنضبطة والاستثمار في مواهبنا وتقنياتنا لتحقيق عوائد طويلة الأجل لمساهميننا

الهوامش، كما استمر البنك في تسجيل نمواً قوياً في قطاعات الأعمال الرئيسية التي شملت الخدمات المصرفية الإسلامية وإدارة الأصول والثروات. وأشار الصقر قائلاً: "نواصل العمل من موقع قوة نستند فيه إلى استراتيجيتنا حصيفة وصلابة مالية ركيزتها ميزانيتنا العمومية القوية وكفاءات نمتلكها لتقديم المنتجات المبتكرة والمشورة الناقبة التي يعتمد عليها عملاءنا. كما يستمر نموذج أعمالنا المتنوع في خلق قيمة مضافة طويلة الأجل لعملائنا ومجتمعاتنا ومساهميننا". وأوضح أن سجل الوطني الحافل في إدارة المخاطر ورأس المال والسيولة، إلى جانب الإدارة المالية الديناميكية، يمكنه من التعامل بفاعلية

جاسم الصقر: " حققنا في الربع الثالث من 2022 أعلى أرباح فصلية في تاريخنا، كما واصلنا إظهار قوة وجوده مزيج أعمالنا المتنوع إضافة إلى التأكيد على المرونة التي تتمتع بها أرباحنا". وأوضح أن ارتفاع أرباح البنك خلال التسعة أشهر الأولى دعمه نمو الإيرادات التشغيلية التي وصلت إلى 753.5 مليون دينار (2.4 مليار دولار أميركي) وبزيادة 10.6% على أساس سنوي، بالإضافة إلى تحسن مستويات تكلفة المخاطر وذلك بفضل النجاح المحقق الذي اتخذته البنك على مدى السنوات الماضية. وأكد الصقر على أن البنك شهد نمواً جيداً في الودائع ومحفظة القروض، مما دعم تحسن مستويات

التركيز بشكل كبير على تطوير التطبيقات الحكوميةين "سهل" و "سهل Business" ونقل خبراته الطويلة في مجالات التحول الرقمي نحو اقتصاد مستدام ومنخفض الكربون، إلى جانب مواصلة إطلاق المبادرات المجتمعية في شتى المجالات الصحية والتعليمية. وأضاف أنه وبهدف خلق بيئة داعمة لتنمية مواهب القيادات النسائية وإعدادهن لتولي مناصب قيادية، أطلق البنك مؤخراً مبادرة "NBK RISE" العالمية لتعزيز ريادة المرأة على المستوى المؤسسي إقليمياً وعالمياً. من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام

الكويتية عبر المساهمة في تطوير التطبيقات الحكوميةين "سهل" و "سهل Business" ونقل خبراته الطويلة في مجالات التحول الرقمي نحو اقتصاد مستدام ومنخفض الكربون، إلى جانب مواصلة إطلاق المبادرات المجتمعية في شتى المجالات الصحية والتعليمية. وأضاف أنه وبهدف خلق بيئة داعمة لتنمية مواهب القيادات النسائية وإعدادهن لتولي مناصب قيادية، أطلق البنك مؤخراً مبادرة "NBK RISE" العالمية لتعزيز ريادة المرأة على المستوى المؤسسي إقليمياً وعالمياً. من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام

الكويتية عبر المساهمة في تطوير التطبيقات الحكوميةين "سهل" و "سهل Business" ونقل خبراته الطويلة في مجالات التحول الرقمي نحو اقتصاد مستدام ومنخفض الكربون، إلى جانب مواصلة إطلاق المبادرات المجتمعية في شتى المجالات الصحية والتعليمية. وأضاف أنه وبهدف خلق بيئة داعمة لتنمية مواهب القيادات النسائية وإعدادهن لتولي مناصب قيادية، أطلق البنك مؤخراً مبادرة "NBK RISE" العالمية لتعزيز ريادة المرأة على المستوى المؤسسي إقليمياً وعالمياً. من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام

الكويتية عبر المساهمة في تطوير التطبيقات الحكوميةين "سهل" و "سهل Business" ونقل خبراته الطويلة في مجالات التحول الرقمي نحو اقتصاد مستدام ومنخفض الكربون، إلى جانب مواصلة إطلاق المبادرات المجتمعية في شتى المجالات الصحية والتعليمية. وأضاف أنه وبهدف خلق بيئة داعمة لتنمية مواهب القيادات النسائية وإعدادهن لتولي مناصب قيادية، أطلق البنك مؤخراً مبادرة "NBK RISE" العالمية لتعزيز ريادة المرأة على المستوى المؤسسي إقليمياً وعالمياً. من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام

«الشارقة لتنمية الصادرات» يختتم مشاركته في «سيال باريس 2022»

الإمارات العربية المتحدة، الذي تقسم بالانفتاح الاقتصادي والتجاري على دول العالم، وبوجود بيئة استثمارية مشجعة لرؤوس الأموال والشركات. ولقأت مفعرة حرصت بفعلة المركز إلى سيال باريس 2022، لعقد جملة من اللقاءات المثمرة مع عدد من الوفود الدولية المشاركة في المعرض، سعت في مجملها إلى التوصل وبناء العلاقات والاطلاع على أفضل الممارسات، إضافة إلى الترويج لإمارة الشارقة في الغرفة الاستثمارية والتعريف بالتسهيلات المشجعة التي تمنحها غرفة الشارقة لرجال الأعمال والمستثمرين الأجانب، كما زارت البعثة الغرفة العربية الفرنسية في باريس حيث التقت مع مدير عام الغرفة سعادة دومينيك بران وتم بحث سبل التعاون بين الجانبين لدعم جهود مركز الشارقة لتنمية الصادرات في الترويج للشركات العاملة في الشارقة والإسهام بإيجاد أسواق تصديرية وأعدة لها في فرنسا، كما تم خلال اللقاء تقديم هدية تذكارية بمناسبة البوبيل الذهبي لمرور خمسين عام على تأسيس غرفة الشارقة.

الحدث العالمي بتوفير منصة مثالية لدعم الشركات الإماراتية عبر إيجاد مساحة لها لتعزيز تواصلها مع كبرى الشركات والمصنعين على مستوى العالم الذي شاركوا في المعرض، إلى جانب الترويج للشركات الوطنية في مجال صناعة الأغذية والمشروبات، والتي تتمتع بخبرات لا تقل عن منافسيها من الشركات العالمية، وبالتالي تعزيز تواجد علامة "صنع في الإمارات" في الأسواق الخارجية، فضلاً تبادل الخبرات والتجارب والاطلاع على أفضل الممارسات وفتح أسواق جديدة تساهم في زيادة حركة المبادلات التجارية بين إمارة الشارقة ودول العالم في هذا القطاع الحيوي. وأشار عبد العزيز شطاف، إلى أن غرفة الشارقة حريصة على المشاركة في الفعاليات والمعارض العالمية للتعريف بالمنتجات المحلية وبحث آليات التعاون مع مختلف الجهات، الأمر الذي يعزز دعم وتنمية صادرات الإمارة لكافة دول العالم، لافتاً إلى أن تمثيل المركز لإمارة الشارقة في هذا الحدث الهام، يعكس استراتيجية غرفة الشارقة الرامية إلى إبراز قدرات ومقومات قطاع الأعمال بدولة

اختتم مركز الشارقة لتنمية الصادرات التابع لغرفة تجارة وصناعة الشارقة، مشاركة ناجحة في معرض "سيال باريس 2022" الذي انعقدت فعالياته في الفترة بين 15 و 19 أكتوبر، والذي يعد أحد أكبر معارض المشروبات والمنتجات الغذائية في العالم. ومثل المركز إمارة الشارقة في المعرض وضم تحت مظلة جناحه عدداً من المؤسسات الحكومية والخاصة وكبرى المصانع الوطنية المتخصصة بصناعة وتجارة المواد الغذائية في إمارة الشارقة، وضم وفد الغرفة كل من لمياء عبد الرحمن الجسمي، رئيس قسم خدمة المصدريين وإدارة الأسواق بالغرفة، وسلطان عبد الله آل علي، تنفيذي أول خدمة المصدريين وإدارة الأسواق، ونجح المركز خلال أيام المعرض في استعراض الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع صناعة المواد الغذائية، والعمل على إبراز منتجات الشارقة في قطاع الأغذية، وفتح أسواق تصديرية جديدة. منصة مثالية وأدع عبد العزيز شطاف، مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال بالغرفة، أن المركز نجح من خلال مشاركته في هذا

ضمن افتتاح رسمي لمتجرها الأول والرئيسي في برج الحمراء

الكويت تستقبل العلامة التجارية البريطانية الشهيرة «برت»



جانب من قص شريط الافتتاح

عن الأهداف والجهود المبذولة للتوسع في المنطقة قائلاً: "نحن سعداء بهذه الشراكة مع بـرت، حيث استطعنا من خلالها جلب سلسلة بـرت الشهيرة والمحبوبة لسدى الجميع إلى الكويت، كما نتطلع للتوسع معها إلى دول أخرى في المنطقة". وستستمر بـرت الكويت في العمل بناءً على التزام بـرت العالمي لمساعدة المحتاجين بممارسة دورها بالمسؤولية المجتمعية تجاه المجتمع المحلي من خلال أنشطة مؤسسة بـرت، حيث أبرمت العلامة التجارية

بشكل عام إلى تقديم أصنافنا الطازجة وقهوتنا العضوية للمزيد من الناس في جميع أنحاء العالم. ويسعدنا توسيع حضور بـرت في منطقة الشرق الأوسط، كما نتطلع إلى العمل جنباً إلى جنب مع فريق ون بي إم، ومتشوقون لنشاهد زيارة عملائنا لتجرب بـرت في الكويت، لتجربة الأطباق الوجبات عالية الجودة وذات المذاق الرائع". ومن جانبه، تحدث رئيس مجلس إدارة شركة ون بي إم المالكة لحق الامتياز في الكويت، حمد السايير،

التنفيذي لشركة بـرت - بريطانيا، بانو كريستو، والعضو المنتدب لشركة بـرت في آسيا، إيرجا جارفيس، ورئيس مجلس إدارة شركة ون بي إم فرانسايزنج، حمد السايير، بالإضافة إلى عدد من الضيوف الذين تواجدوا في لحظة قص شريط الافتتاح. وقد صرح بانو كريستو، الرئيس التنفيذي لشركة بـرت بريطانيا قائلاً: "نحن متحمسون لافتتاح أول متجر لنا في الكويت مع شركائنا الجدد، شركة ون بي إم، فإن خططنا كبيرة وطموحة جداً، ونهدف

افتتحت بـرت رسمياً أول متجر لها في الكويت، بالشراكة مع المالك لحق الامتياز شركة ون بي إم ومقرها الكويت، حيث تمثل هذه الخطوة علامة فارقة في استراتيجية توسع العلامة التجارية عالمياً وفي الشرق الأوسط. يقع المتجر الجديد في قلب العاصمة في برج الحمراء للأعمال، حيث يقدم الفرع الرئيسي قائمة من الوجبات والماكوالات المنتقاة بعناية، من الأطعمة الطازجة والمحضرة في مطبخ بـرت داخل الفرع يوميا. كما تحرص بـرت على إعداد جميع أصنافها من مكونات موسمية طازجة، ومن مصادرها محلية موثوقة بحسب توفرها، مع التزامها بإعداد وبيع جميع الأطباق والوجبات بناءً على شعارها الذي لا تتنازل عنه "معذ اليوم، ليبيع بنفس اليوم". وللاحتفال بأول فرع لبـرت في الكويت، حضر الافتتاح كل من سعادة سفيرة المملكة المتحدة لدى دولة الكويت، بليندا لويس، والرئيس