

## الشركة تواصل جهودها الحثيثة في تكويت الوظائف

# «الخطوط الكويتية» تستهدف استقطاب 300 موظف من حديثي التخرج

جديد تقريباً من كوادرن الوطنية خلال الأشهر القادمة في قطاعات الهندسة والمالية والإدارية والعمليات. واختتمت الباقوت بأن الخطوط الجوية الكويتية كثفت مؤخراً مشاركاتها في المحافل الطلابية ومعارض التوظيف لجذب أفضل الكفاءات الشابة من الكوادرن الوطنية في العديد من الجامعات الكويتية، مؤكدة أن الطائر الأزرق بصد الإعلان خلال الأيام القادمة عن عدد من الوظائف في القطاعات التشغيلية والتجارية والمساندة خلال العام 2022.

الكويت حيث نجحنا باستقطاب ما يقارب 200 موظف كويتي داخل قطاعات الشركة المختلفة أهمها الخدمات الأرضية والعمليات بداية من عام 2022 وحتى الآن. من جانبها، عيّرت مدير استقطاب المواهب في الخطوط الجوية الكويتية آلاء الباقوت: "إن الخطوط الجوية الكويتية نجحت في استقطاب عدد من الشباب والشابات لرفع نسبة التكويت مع التركيز على العنصر النسائي الكويتي لشغل بعض المناصب القيادية والإشرافية في الشركة، كما أننا نستهدف استقطاب 300 موظف



آلاء الباقوت



محمد الفواز

ضم مجموعة متميزة من الشباب والشابات والقياديين الذين نأمل بأن يكونوا قيمة مضافة للناقل الوطني لدولة

الوطنية الذين يمتلكون الطموح والدافع وأصحاب المبادرة وللانضمام إلى أسرة "الكويتية" وبهذا الشأن

مساعد الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الخطوط الجوية الكويتية محمد جاسم الفواز: "إن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وضعنا نصب أعينهما إستراتيجية على المدى القريب والمتوسط في تكويت الوظائف داخل الشركة، حيث أن الخطوط الجوية الكويتية تقدم بخطي ثابتة للمضي قدماً في الوصول إلى الأهداف المرجوة، وتولي أهمية كبرى للعنصر الوطني للعمل ضمن فريق الطائر الأزرق". وأضاف الفواز: "إن الخطوط الجوية

استمراراً لمساعدتها الدؤوبة والمستمرة في استقطاب الكوادرن الشابة الوطنية، تواصل شركة الخطوط الجوية الكويتية جهودها الحثيثة في تكويت الوظائف من الشباب والشابات حديثي التخرج ومن يمتلكون الموهبة والابداع للانضمام إلى أسرة الطائر الأزرق، ويأتي ذلك تماشياً مع توجهات مجلس الإدارة والخطة الاستراتيجية التي بنتها الإدارة التنفيذية لما يفوق الامتياز منذ توليهم مهامهم في الخطوط الجوية الكويتية. وبهذا الصدد، قال

## أحد أهم الفعاليات الرياضية في الكويت والوحيد المصنف عالمياً

# ماراثون بنك الخليج ينطلق 26 نوفمبر المقبل

## هاتف هواوي «nova 10 Pro»

### يلبي طموحات الحاضر والمستقبل

على أول كاميرا أمامية مزودة بخاصية التركيز الدوري التلقائي الفوري باستخدام تقنية الكشف الرباعي (QPD). بغض النظر عن كيفية تغير نسج الكائن أثناء التصوير، يمكن الحصول على بيانات تركيز دقيقة بسهولة. تشارك جميع وحدات البكسل والتصوير والتريزر، ويتم تحسين أداء التريزر الكلي بشكل كبير، خاصة في ظروف الإضاءة المنخفضة. باستخدام وظيفة Dual-View Video، يمكن للمستخدمين استخدام عدة كاميرات للتصوير في وقت واحد، مع مزيج من الكاميرات الأمامية الخلفية والخلفية، والتقاط صورة داخل صورة. يمكن للمستخدمين أيضاً ضبط نطاق التكبير / التضييق 0.7X~5X بحرية مع أقرب طول بؤري فعال يبلغ 14 سم، مما يتيح قدرًا كبيرًا من التحكم الإبداعي أثناء تسجيل مدونات الفيديو. حسنت خوارزمية ميزة AI Texture Portrait بشكل كبير أداء جميع الكاميرات الأمامية والخلفية. HUAWEI nova 10 Pro -HAZ هاتف HUAWEI nova 10 Pro خطوة إلى الأمام، يستخدم محرك ألوان رائد يدعم التدرج اللوني الكبير P3. تقوم معايرة أكثر من 2000 لون لتحقيق دقة ألوان أفضل بخمس مرات. ونتيجة لذلك، زادت تغطية التدرج اللوني بنسبة 25% مقارنة بـ sRGB، مما يساعد الكاميرا على التقاط ما تراه بدقة. شحن سريع بتقنية HUAWEI SuperCharge بقدرة 100 واط ووظيفة Turbo Charge بقدرة 100 واط مزود بتقنية HUAWEI SuperCharge بقدرة 100 واط ووظيفة Turbo Charge بقدرة 100 واط مزود بتقنية HUAWEI SuperCharge بقدرة 100 واط ووظيفة Turbo Charge بقدرة 100 واط

رئيسية، ولكن بنبرة عامة باردة. يتطابق هذا اللون بشكل مذهل مع تصميم Golden Star Orbit Ring ويضيء على السطح الزائدي ثلاثي الأبعاد، ويرتقي بالتحسين الجليل إلى آفاق جديدة من النجوم. تم تنقيح علامة Star Orbit Craft باستخدام أكثر من 20 عملية لإنشاء ملمس ومظهر أملس وحريري وفيلم وهج مزدوج الطلاء. كما أن تم وضع شعار nova الذهبي على الظهر بدقة على مستوى النانومتر، لخلق تأثير الذهب الفضة المذهل، والذي يعد بمثابة العلامة الحصيرية لسلسلة HUAWEI nova وتجسيداً للزياء الشبابية. باستخدام تقنية التغليف COP، يأتي هاتف HUAWEI nova 10 Pro بارتفاع بقاء 2.56 مم فقط. إلى جانب اللون رقم 10، يأتي الهاتف أيضاً باللون الأسود مع Starry Black Orbit Ring المزخرف. كاميرا أمامية مزدوجة بضغط تلقائي للصورة بدقة 60 ميجابكسل: سيد صور السيليكا تم تجهيز هاتف HUAWEI nova 10 Pro بكاميرا أمامية مزدوجة التركيز التلقائي بدقة 60 ميجابكسل، تتميز بخاصية التركيز البؤري التلقائي الفوري مع وظيفة الكشف الرباعي في المقدمة. يكون هذا الإعداد من أول كاميرا أمامية ذات ضبط تلقائي للصورة بعدسة تصوير فائقة الاتساع بدقة 60 ميجابكسل، تدعم زاوية واسعة للغاية تبلغ 100 درجة مع مستشعر مقاس 1 / 2.61 بوصة وتسجيل فيديو أمامي فائق الاتساع بدقة 4K. تدعم الكاميرا الثانية بدقة 8 ميجابكسل المستخدمة في اللقطات المقربة التقريب البصري حتى 2X وتقريب رقمي يصل إلى 5X للحصول على صور قريبة المدى مذهلة. تأتي ميزة HUAWEI Multi-Vision Ph tography أيضاً مدعمة بالذكاء الاصطناعي، والتي يمكنها حتى اكتشاف الحواف الدقيقة لشعر الهدف وإنشاء صور باستخدام بوكيه بصوتوي SLR. يحتوي هاتف HUAWEI nova 10 Pro يستخدم الفضة كلون

إنه عام 2022، وللناس توقعات عالية بشأن هواتفهم الذكية. لم يعد الناس يستخدمون هواتفهم فقط لإجراء مكالمات أو إرسال رسائل أو تصفح الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي. يتوقع الكثيرون، وخاصة الأجيال الشابة، أن تفعل هواتفهم أكثر من ذلك بكثير. الغالبية العظمى منهم يستخدمون الهواتف ككاميرا أساسية في حياتهم اليومية. علاوة على ذلك، فإنهم جميعاً يريدون هاتفاً بتصميم رائع. وبالطبع، أصبح الشحن السريع ضرورة. هذا يبدو كثيراً لكي يتواجد على هاتف واحد، ليس كذلك؟ ليس بعد الآن! لقد فاجأت هواوي الجميع بإطلاق هاتف HUAWEI nova 10 Pro، أحد أجمل الهواتف الذكية الرائدة والعصرية بكاميرا أمامية مطلقاً وأسرع شحناً. الأفضل من ذلك، إنه يأتي مع متجر AppGallery الموثوق به والمبتكر وسهل الاستخدام والأمن حيث يمكن للمستخدمين التنقل بسهولة واستكشاف وإيجاد وتنزيل مجموعة واسعة من التطبيقات عالية الجودة. اسم nova مشتق من الكلمة اللاتينية "n-vas"، الذي يدل على أن كل نجم صاعد يولد للنال، على غرار شغف الشباب عند السعي لتحقيق أحلامهم في مستقبل أفضل. تم إنشاء هذه الهواتف على أساس التكنولوجيا المبتكرة، حيث يسعى كل جيل من الهواتف سلسلة HUAWEI nova إلى تمثيل إيديولوجية قطعة تقنية مبتكرة تتميز بتصميم عصري وكاميرات قوية وأداء ممتاز وتقدم تجارب تفاعلية ذكية. مع وضع هذه الأيديولوجية في الاعتبار، تأتي إطلاق سلسلة HUAWEI nova 10 الجديدة، التي تنقل السلسلة إلى جيلها العاشر. اعتباراً من يوليو 2022، جمعت سلسلة هواتف nova أكثر من 200 مليون مستخدم حول العالم. جماليات جديدة مذهلة يأتي هاتف HUAWEI nova 10 Pro بتصميم جديد تماماً. أكثر شيء يجذب في التصميم هو اللون الجديد، اللون رقم 10 - Colour No. 10 الذي يستخدم الفضة كلون

المتميز، الذي يحصده النجاح عاماً بعد عام، في ظل زيادة الإقبال والمشاركة فيه محلياً وإقليمياً. وأضاف: نحن إذ نتطلع إلى رفع مستوى الأحداث الرياضية في المنطقة، من خلال تنظيم فعاليات رياضية متميزة، ندعو الجميع إلى التسجيل والمشاركة في ماراثون بنك الخليج 642 للمشاركة والاستمتاع بأحد أكثر أيام العام إثارة! وحول التطور الكبير الذي يشهده ماراثون بنك الخليج في عدد المشاركين قال الماجد "بدأ ماراثون بنك الخليج في نسخته الأولى بعدد مشاركين لا يتجاوز 400 مشارك ووصل قبل الجائحة إلى نحو 10000 ألف مشارك، بإجمالي 46.6 ألف مشاركة في النسخ الـ 7 السابقة، في حين شهد ماراثون عام 2019 مشاركة نحو 2000 مشارك في شركة Su-fx لإدارة الفعاليات الرياضية، أحمد الماجد: "فخورون بمواصلته الشراكة مع بنك الخليج الرياضي الاجتماعي المحلي، حرصنا على

الإصابة بأمراض السكر والسمنة والقلب التي باتت تمثل خطر على المجتمع، ما يستدعي المزيد من التركيز على ممارسة الرياضة وتغيير نمط الحياة، لافتاً إلى أن الماراثون مناسبة رياضية اجتماعية تستهدف جمع الأفراد والعائلات كافة فئات المجتمع وهو دور يحرص عليه بنك الخليج دائماً في كافة الفعاليات. وأضاف: في ظل تلك المؤشرات الصحية، يأتي حرصنا في بنك الخليج على أن نكون السراعي الرئيسي للماراثون سنوياً، كوننا أحد أكبر مؤسسات القطاع الخاص التي تعمل على ترسيخ نهج الاستدامة على مستوى المجتمع والاقتصاد والبيئة، عبر مبادرات مختارة، تستهدف تغيير النهج وتطوير المجتمع. نسب المشاركة من جانبه، قال المدير العام في شركة Su-fx لإدارة الفعاليات الرياضية، أحمد الماجد: "فخورون بمواصلته الشراكة مع بنك الخليج الرياضي الاجتماعي المحلي، حرصنا على

مسافة 42 كيلومتراً، ويقل المشاركون من عمر 11 عاماً على سباق 5 كيلومترات، ومن عمر 16 عاماً على سباق 10 كيلومترات، و18 عاماً للمشاركة يوم 26 نوفمبر المقبل في ماراثون بنك الخليج 642، الذي يعد أحد أهم الفعاليات الرياضية والاجتماعية في الكويت، والوحيد المصنف عالمياً. جاء ذلك خلال حفل إطلاق ماراثون بنك الخليج 642، الذي أقيم مساء أمس الأول، بحضور رئيس اللجنة الأولمبية الكويتية الشيخ فهد ناصر صباح الأحمد الصباح وممثلي البنك - الراعي الرئيسي للماراثون - والشركة المنظمة Suffix لإدارة الفعاليات الرياضية، إلى جانب العديد من الرعاة. ويتكون ماراثون بنك الخليج هذا العام، من 4 فئات مفتوحة لجميع المتسابقين والمشاركين من مختلف المستويات الرياضية، وهي سباق 5 كيلومترات للمشي أو الجري، وسباق الجري لمسافة 10 كيلومترات، وسباق النصف ماراثون لمسافة 21 كيلومتراً، والماراثون الكامل

ترسيخاً لدوره في دعم برامج الاستدامة في المجتمع، جدد بنك الخليج دعواته السنوية للرياضيين والمبتدئين وكافة فئات المجتمع، للمشاركة يوم 26 نوفمبر المقبل في ماراثون بنك الخليج 642، الذي يعد أحد أهم الفعاليات الرياضية والاجتماعية في الكويت، والوحيد المصنف عالمياً. جاء ذلك خلال حفل إطلاق ماراثون بنك الخليج 642، الذي أقيم مساء أمس الأول، بحضور رئيس اللجنة الأولمبية الكويتية الشيخ فهد ناصر صباح الأحمد الصباح وممثلي البنك - الراعي الرئيسي للماراثون - والشركة المنظمة Suffix لإدارة الفعاليات الرياضية، إلى جانب العديد من الرعاة. ويتكون ماراثون بنك الخليج هذا العام، من 4 فئات مفتوحة لجميع المتسابقين والمشاركين من مختلف المستويات الرياضية، وهي سباق 5 كيلومترات للمشي أو الجري، وسباق الجري لمسافة 10 كيلومترات، وسباق النصف ماراثون لمسافة 21 كيلومتراً، والماراثون الكامل

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر. تحدثت الإعلامية ببيبي الخضري خلال اللقاء الذي عقد في المقر الرئيسي للبنك عن قصة نجاحها، وعن التحديات التي واجهتها في حياتها المهنية، وأهم الطرق والأساليب وأنماط التفكير التي اتبعتها لتجاوز ذلك، كما ذكرت العديد من الأسرار والتحديات الفعالة في فنون التحدث والتواصل مع الجمهور إلى جانب أهم أساليب التفكير النقدي والتحليلي. وقد تمكن المشاركون من

## «برقان» يطلق برنامج «Borgan Talk»

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

تحدثت الإعلامية ببيبي الخضري خلال اللقاء الذي عقد في المقر الرئيسي للبنك عن قصة نجاحها، وعن التحديات التي واجهتها في حياتها المهنية، وأهم الطرق والأساليب وأنماط التفكير التي اتبعتها لتجاوز ذلك، كما ذكرت العديد من الأسرار والتحديات الفعالة في فنون التحدث والتواصل مع الجمهور إلى جانب أهم أساليب التفكير النقدي والتحليلي. وقد تمكن المشاركون من

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.



جانب من زيارة الإعلامية ببيبي الخضري

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.

أطلق بنك برقان مؤخراً برنامجهُ Borgan Talk والذي يعد مبادرة داخلية تتضمن سلسلة من الندوات والنقاشات التفاعلية، حيث استضاف البنك في أول لقاء من لقاءاته الإعلامية ببيبي الخضري، وذلك في إطار سعيه إلى إثراء بيئته الداخلية وبهدف تعزيز خبرات موظفيه والاستثمار في تطورهم المستمر.