

33 % ارتفاعاً في معدلات التوطين

أرباح «ضمان» تحقق 84 في المئة نمواً خلال ثلاث سنوات

الدولة بما يقارب 3000 منشأة طبية.

التميز والمسؤولية المجتمعية

وبموازاة ذلك، قامت

"ضمان" انطلاقاً من التزامها بدورها كشركة

وطنية مسؤولة اجتماعياً، بتنظيم ورعاية أكثر

من 240 فعالية صحية ومجتمعية خلال السنوات

الثلاث الماضية. كما

حصدت الشركة أكثر من 15 جائزة إمتياز في العديد

من المجالات ومن محافل دولية ومحلية مختلفة

خلال الفترة الماضية، تقديراً لتمييزها ونشاطها

وابتكارها لاسيما في مجال التأمين الصحي ودورها

الفاعل كمؤسسة وطنية مسؤولة تجاه مجتمعها.

يُذكر أن الإستراتيجية الجديدة لـ "ضمان" كان

لها أثر كبير في ترسيخ خبرات الشركة ومكانتها

في قطاع التأمين الصحي وقطاع الرعاية الصحية

بشكل عام، وأسهمت في تعزيز مستوياتها في

تحقيق مساعيها الرامية لمواصلة دورها الريادي

في قطاع التأمين في الدولة وعلى مستوى المنطقة،

وتعزيز الصحة العامة وتعزيز دولة الإمارات، عبر

تقديم حلول مبتكرة تضمن وصول المشتركين إلى

خدمات الرعاية الصحية وفق أعلى مستويات

الجودة.

تخفيض النفقات

التشغيلية 18 %

رغم ارتفاع قيمة

المطالبات المدارة

في الأعوام الأربعة

الماضية

ودفع الفواتير وتيسير أعمالها بشكل عام لاسيما

في استخدام تقنية الروبوت وأتمتة العمليات.

وكان من بين أبرز الأمثلة على تميز "ضمان" على

صعيد الكفاءة التشغيلية والتقنية استجابتها

للتحديات التي فرضتها جائحة "كوفيد-19"،

حيث نجحت بتطبيق خطة استثمارية أعمال شاملة

للعمل وتقديم الخدمات عن بعد بفاعلية وبشكل

شبه كامل لأكثر من 1300 موظف، بما في ذلك مركزي

الاتصال (للمتعاملين والآخر خط دعم المنشآت

الطبية) 24 ساعة من دون أي انقطاع أو تأثير على

عملها في إدارة شؤون المشتركين في شبكتها التي

تعد الأكبر على مستوى



الشركة الوطنية للضمان الصحي

الخبرات اللازمة في هذه الصناعة النامية.

الكفاءة التشغيلية وشهدت "ضمان" فترات

نوعية على صعيد الكفاءة التشغيلية خلال السنوات

الماضية، حيث تمكنت من خفض نفقاتها التشغيلية

بنسبة 18 % خلال الأربع سنوات الماضية على

الرغم من ارتفاع المطالبات التي تديرها بما يزيد على

80 % في الفترة ذاتها. وأرجعت الشركة هذا

إلى أن ارتفاع هذه النسبة بشكل مطرد في جميع

المستويات دليل على نجاح سياساتها في هذا المجال

ومساعيها لتمكين المهارات الوطنية من الحصول على

الطرق المبتكرة لمعالجة

لمجموعة الخدمات الرقمية الذكية المتنوعة

لجميع مشتركها، عبر اعتماد أحدث التقنيات

وتطبيق أفضل الممارسات العالمية والاستثمار المستمر

في كواردها الوطنية ورأسمالها البشري".

ونجحت "ضمان" في تحقيق ارتفاع بنسبة 33

% في معدلات التوطين بكافة مستوياتها الوظيفية

خلال السنوات الثلاث الماضية، لتصل النسبة

الإجمالية للتوطين لديها إلى 28 %، حيث كرمت

هيئة التأمين خلال الفترة الماضية الشركة تقديراً

وأضاف: "إن الإنجازات التي حققتها (ضمان) هي

ثمرة للدعم النوعي الذي قدمته حكومة أبوظبي

كإحدى شركات القابضة "ADQ"، وحصيلة

سنوات من التخطيط والتطوير والابتكار

وتضافر الجهود والتعاون بين جميع فرق العمل في

الشركة من أجل مواصلة الارتقاء بمكانة ضمان

وتعزيز ريادتها في قطاع التأمين الصحي على

مستوى المنطقة، حيث استطاعت الشركة خلال

الفترة الماضية من لعب دور مؤثر في مجال تقديم

الحلول الصحية المتكاملة

بهدف التسويق الحضري في الكويت

البحر الأحمر للتطوير» توقع اتفاقية تعاون

مع «كيو جو للسياحة والسفر»



وجهة البحر الأحمر السياحية

حصرية لعشاق الطبيعة ومحبي الاستكشاف

وبالباحثين عن الثقافات المتنوعة وقاصدي

الاستجمام والراحة. كما عثر حايك عن بالغ

امتناحه لشركة البحر الأحمر للتطوير لاختيارها

لشركتهم، مؤكداً أن هذا الاختيار يعكس الثقة

المتبادلة بين الطرفين ومراكز الاستجمام والمرافق

الترفيهية.

للتطوير، وأكد أنها ستعزز من رفع معايير

السياحة المستدامة المتبعة في منطقة الخليج، مما

سينعكس بدوره إيجابياً على سوق السفر في

الكويت عبر توفير وجهات سياحية مستدامة بمزايا

استثنائية وجذابة، وأشار أيضاً بالتجارب السياحية

الفريدة التي ستقدمها كلا الوجهتين من مغامرات

من استراتيجية رؤية السعودية 2030 والتي

تهدف إلى إحداث نقلة نوعية في قطاع السياحة

السعودي وتنوع موارد الاقتصاد في السعودية".

وبدوره أعرب روبرت حايك، المدير العام

لمجموعة كيو جو، عن بالغ سعادته بالحصول على

هذه الاتفاقية الحصرية مع شركة البحر الأحمر

أعلنت شركة البحر الأحمر للتطوير، الجهة

المطورة لأكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحاً

في العالم، عن توقيع اتفاقية تسويق حصرية

مع مجموعة كيو جو ، والتي ستدير كافة عمليات

المبيعات السياحية، والحملات التسويقية

والترويجية لمنتجات وفنادق وجهتي البحر

الأحمر وأمالا في الكويت. وعبرت "لوريديانا

بيتيناتى"، المدير الأول لقطاع التسويق السياحي

في شركة البحر الأحمر للتطوير، عن سعادتها

بالتعاقد مع مجموعة كيو جو التي ستكون جهة

التسويق الحصرية في دولة الكويت لوجتي

البحر الأحمر وأمالا، وأعربت عن تطلعها قديماً

لاستقطاب المزيد من السياح من كافة أنحاء

العالم للوجهات السعودية التي يتم تطويرها بأسلوب

مبتكر وبمعايير جديدة من التنمية المستدامة.

وقالت بيتيناتى: "تعد وجهتي البحر الأحمر

وأمالا اليوم جزءاً أساسياً

«فورسيزونز» و«صن هونغ كاي» تبنيان

منتجماً فاحراً في جزيرة خاصة بالصين

الاستثمارية في فنادق ومنتجعات

فورسيزونز: "نحن فخورون بمواصلة

شراكتنا مع صن هونغ كاي العقارية بعد

تعاوننا الناجح مع فندق فورسيزونز

هونغ كونغ الشهير، ونتطلع إلى

تعزيز علاقتنا مع هذا المشروع المرموق

في سيوتشو". وأضاف: "تعد الصين

سوقاً مهمة بالنسبة لنا، ونحن في غاية الحماس لتوسيع

خلال هذا المشروع الاستثنائي في سيوتشو، مما يمنح الضيوف الدوليين

والمحليين فرصة جديدة وفريدة لتجربة فورسيزونز في المنطقة".

يقع فندق فورسيزونز سوتشو على جزيرة خاصة

وتتصل بالمنطقة التي حوله عبر جسر خاص،

وسيكون مثالا للفخامة أكثر من 200 غرفة وجناح

مجهزة تجهيزاً جيداً، وصالات خاصة كبيرة

بالإضافة إلى مجموعة واسعة من وسائل الراحة

المطلوبة، بما في ذلك منتجع صحي هادئ، وصالات ألعاب

رياضية مجهزة بالكامل، ومسار للركض على

ضفاف البحيرة، وأراضي وحدائق غناء، ومساح

داخلية وخارجية، ومرافق للأطفال لجميع

الفصول تتمتع بإشراف كامل ومصممة خصيصاً

للأطفال، ناهيك عن الأماكن المخصصة للكلاب

والحيوانات الأليفة. وستشتمل تجارب تناول

الطعام مطعم صيني متميز يضم سبع غرف

طعام خاصة فخمة، ومطعم متاح طوال اليوم

ويقدم مجموعة واسعة من المأكولات العالمية،

وصالة ومقهى في البهو مع إطلالة بانورامية

على بحيرة جينجي لتقديم مجموعة

مختارة من أنواع الشاي والمشروبات

والوجبات الخفيفة، هذا بالإضافة إلى صالة خاصة

تتصل على بحيرة الفندق ذات المناظر الطبيعية

الخاصة. وسيتمتع الفندق الجديد بسهولة الوصول

إلى البحر الأحمر، ويضم مجمع سوتشو الصناعي،

والفندق أيضاً قاعة احتفالات كبيرة وغرفة

متعددة الوظائف، والعديد من قاعات الاجتماعات

التي يمكن تزويدها بأحدث المعدات للتجمعات

المهمة أو العروض التقديمية أو المؤتمرات

أو المناسبات الاجتماعية. وتحتوي قاعة الاحتفالات

ومنتطقة الاجتماعات على مدخل خاص بها

يمكن الوصول إليه بالسيارة أو

أعلنت فنادق ومنتجعات فورسيزونز،

شركة الضيافة الفاحرة الرائدة في العالم،

وشركة صن هونغ كاي العقارية المحدودة (SHKP)،

الطور العقاري الشهير في الصين العظمى،

عن خطط لبناء فندق فورسيزونز جديد في سوتشو

التاريخية بالصين، والمقرر افتتاحه في أواخر عام 2023.

سيتمد فندق فورسيزونز سوتشو على مساحة

9 هكتارات (22 فدانا) في جزيرة خاصة

تحتيط بها بحيرة جينجي الشهيرة، وهي

منطقة سياحية شهيرة في المنطقة. وتعد مدينة سوتشو

مركزاً مزدهراً للأنشطة الاقتصادية والترفيهية على

حد سواء، مع العديد من المعالم التاريخية

المنااسبة للمسافرين من جميع الاهتمامات

والأعمار. وتعد سوتشو موطناً للحدايق

الكلاسيكية ذات المناظر الخلابة والتاريخية

الدرجة القائمة اليونسكو للتراث العالمي،

التي يعود تاريخها إلى ما بين القرن 11

والقرن 19، والمعابد البوذية والقنوات والجسور

الحجرية والمتاحف، فضلاً عن نادي بحيرة جينجي

الدولي للغولف المجاور. وفي تعليق له بهذه

المناسبة، قال البرت لاو، المدير التنفيذي لشركة

صن هونغ كاي العقارية: "لطالما التزمت شركتنا

بتطوير مشاريع عالية الجودة. وسيكون

فندق فورسيزونز سوتشو القادم واحداً من

أكثر الفنادق الفاخرة إلهاماً في سوتشو

ومنطقة دلتا نهر اليانغتسي الكبرى، مما

يجدد الشعور بالتقاليد لهذه الوجهة

الفنية ثقافياً، ويوفر خياراً مثالياً

لرجال الأعمال والشركات السياحية المتخصصة في

السياحة الأسرية، والمسافرين بهدف السياحة

الثقافية المهتمين باستكشاف تاريخ السلالات

الحاكمة والتراث الفني للمنطقة".

ومن جانبه، قال تاسوس كوسلوفغول، الرئيس

التنفيذي لقطاع الفنادق في شركة صن هونغ كاي

العقارية: "نحن سعداء جداً بإدارة فورسيزونز

أول مشروع فندقي لنا في سوتشو. وسيعزز

فندقنا الفاخر الجديد وينوع محفظتنا

الفندقية في الصين العظمى، ويوفر مجموعة

من التجارب الفريدة للمسافرين الصينيين

والدوليين المميزين".

وسيتولى آرثر هو مهام الإدارة العامة

لفندق فورسيزونز سوتشو، وهو فندقي متمرس

يتمتع بخبرة واسعة من خلال المناصب العليا

التي شغلها في قطاع الفنادق في آسيا وأوروبا،

وبما في ذلك في فنادق فورسيزونز في هونغ كونغ

وماكاو وشنغهاي، وعلى وجه الخصوص، قاد آرثر مرحلة ما قبل

الاقتتاح للعديد من المشاريع الجديدة، بما في ذلك مشروع

فندق فورسيزونز في شنغهاي، والتي تفتتح في عام 2022.

ويثابر آرثر حالياً لبناء فريقه والاستعداد للترحيب بالضيوف في

فندق فورسيزونز سوتشو المستقبليين بحلول عام 2023.

سوتشو في عام 2023. وستشتمل على فندق فريد من نوعه في سوتشو

وأخدمة استثنائية وفريدة من نوعها في فورسيزونز.

وتقال بارت كارناهان، رئيس تطوير الأعمال العالمية وإدارة

المحافظ

يعانون من التهاب الحلق والسعال

وانسداد الأنف، حيث عقدت مقارنة بين

العسل من جهة والعلاجات المعتادة

الدوائية، من بينها مضادات الـ "هيستامين"

ومقبطات السعال، ومسكنات الألم،

وتبين أن العسل تفوق عليهم في

الفعالية ضد أعراض هذه الأمراض وخاصة

حدة السعال وتكرر نوباته وكذلك

أفاد في تقرير نشرته المجلة الطبية

BMJ Evidence Based "Medicine"

التي أجراها باحثون من جامعة أكسفورد

البريطانية بإجراء تجربة سريرية

سابقة شارك فيها أكثر من 1760

شخصاً يعانون من التهاب الحلق والسعال

وانسداد الأنف، حيث عقدت مقارنة بين

العسل من جهة والعلاجات المعتادة

الدوائية، من بينها مضادات الـ "هيستامين"

ومقبطات السعال، ومسكنات الألم،

وتبين أن العسل تفوق عليهم في

الفعالية ضد أعراض هذه الأمراض وخاصة

حدة السعال وتكرر نوباته وكذلك

أفاد في تقرير نشرته المجلة الطبية

BMJ Evidence Based "Medicine"

التي أجراها باحثون من جامعة أكسفورد

البريطانية بإجراء تجربة سريرية

سابقة شارك فيها أكثر من 1760

شخصاً يعانون من التهاب الحلق والسعال

وانسداد الأنف، حيث عقدت مقارنة بين

العسل من جهة والعلاجات المعتادة

الدوائية، من بينها مضادات الـ "هيستامين"

ومقبطات السعال، ومسكنات الألم،

وتبين أن العسل تفوق عليهم في

الفعالية ضد أعراض هذه الأمراض وخاصة

حدة السعال وتكرر نوباته وكذلك

أفاد في تقرير نشرته المجلة الطبية

BMJ Evidence Based "Medicine"

التي أجراها باحثون من جامعة أكسفورد

البريطانية بإجراء تجربة سريرية

سابقة شارك فيها أكثر من 1760

شخصاً يعانون من